

Communiqué de presse

Badenoch & Clark et emlyon business school lancent le QE Pro, une solution RH qui évalue le quotient émotionnel des managers & dirigeants d'entreprise

Le 11 janvier 2017 - Aujourd'hui, dans un marché de l'emploi en transformation constante, les savoir-faire seuls ne suffisent plus. Lors d'un recrutement, l'intelligence émotionnelle doit pouvoir être évaluée en complément des compétences techniques. Badenoch & Clark, cabinet de conseil spécialisé dans le recrutement et l'évaluation des cadres et dirigeants, filiale de The Adecco Group, et emlyon business school ont ainsi développé ensemble le QE Pro. Fruit de deux années de recherche scientifique, QE Pro est le premier test d'évaluation de l'intelligence émotionnelle spécifiquement dédié aux managers et aux dirigeants d'entreprise.

Créé par Christophe Haag, docteur en comportement organisationnel et professeur-chercheur à emlyon business school et Lisa Bellinghausen, docteur en psychologie à Paris Descartes, QE Pro permet d'évaluer l'intelligence émotionnelle du manager.

Les deux auteurs du QE Pro précisent : *« Nous définissons l'intelligence émotionnelle du manager comme une forme d'intelligence qui suppose, précisément dans un contexte managérial, la capacité à diagnostiquer son propre état émotionnel ainsi que celui d'autrui et la capacité à mettre en place une tactique émotionnelle afin de favoriser l'épanouissement personnel et collectif et la performance managériale. »*

Construit autour de 25 questions et de mises en situations professionnelles, le QE Pro est un outil accessible en ligne. Il permet de mesurer la capacité d'un individu à s'adapter et à évoluer dans un environnement de travail ciblé et à résoudre des problèmes de nature « émotionnelle ».

Avec le QE Pro, Badenoch & Clark et emlyon business school ont pour objectifs de :

- Proposer au marché un test de QE fiable conçu « pour » et « avec » des managers et des dirigeants,
- Affiner les processus d'embauche et de promotion des managers à tous les niveaux de l'entreprise,
- Lutter contre le « clonage » et s'ouvrir à des profils dits « atypiques »,
- Renforcer la performance managériale, les dynamiques d'équipe et celles de l'entreprise,
- Améliorer la qualité des relations au travail entre collaborateurs, partenaires et fournisseurs,
- Promouvoir l'agilité et l'adaptabilité managériale et organisationnelle.

Pour les candidats, le QE Pro est l'occasion de mieux se connaître en apprenant à accepter leurs émotions pour en faire une force.

« Les nouvelles technologies et l'émergence de nouveaux métiers redistribuent les cartes du recrutement. En créant ce test de performance mesurant l'intelligence émotionnelle, nous avons à cœur de faire évoluer notre manière d'évaluer les candidats pour élargir les horizons, identifier, attirer et fidéliser ceux qui feront demain la réussite de l'entreprise. Quotient Intellectuel et Quotient



THE ADECCO GROUP

Emotionnel sont deux éléments essentiels en matière de recrutement et se complètent. Mais contrairement au QI, relativement figé à l'âge adulte, le QE peut se développer et évoluer tout au long de la vie, notamment grâce à l'entraînement », explique Laurent Da Silva, Directeur Général de Badenoch & Clark France et Spring.

Contacts presse :

Elsa Portal – The Adecco Group France – 06 21 54 34 71 – elsa.portal@adecgroup.com

Alice Martin-Milon – The Adecco Group France – 07 61 79 71 43 - Alice.martin-milon@adecgroup.com

Valérie Jobard – emlyon business school – 04 78 33 78 29 – jobard@em-lyon.com

Raphaël Soudan – Agence Ketchum – 01 53 32 55 17 – raphael.soudan@ketchum.fr

A propos de Badenoch & Clark

Badenoch & Clark est un cabinet de conseil en recrutement et évaluation de cadres et dirigeants. 50 experts en recrutement présents dans six villes (Paris, Lyon, Nantes, Strasbourg, Marseille et Limoges) accompagnent les entreprises dans l'identification et l'acquisition de talent, pour plus de 280 missions réalisées en 2015. Badenoch & Clark développe une approche unique en matière de conseil RH autour de sept divisions :

- Executive Committee
- Corporate (Corporate Finance, HR, IT, Tax & Legal)
- Financial Services (Banking, Insurance, Consulting)
- Sales & Marketing
- Engineering / Supply Chain
- Life Services (Pharma, Biotechnologies, Medical Device)
- Advanced Technologies / Digital

En savoir plus : www.badenochandclark.fr

A propos d'emlyon business school

Fondée en 1872, emlyon business school accueille chaque année 4.100 étudiants de niveau Bac à Bac+5 et 5.500 salariés et dirigeants d'entreprises dans le cadre de formations continues. L'école fait partie du 1% des business schools qui ont la triple accréditation (AACSB, EQUIS, AMBA). emlyon business school compte 5 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 145 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 27.000 diplômés dans 107 pays.
www.em-lyon.com

A propos de The Adecco Group en France

Leader mondial des solutions emplois, en France, The Adecco Group couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, remise à l'emploi, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Training, Réseau Adecco Insertion, Adecco Medical, PmSm, RH Santé, Ajilon Call Center Services, Ajilon Events, Altedia, Lee Hecht Harrison (LHH), Badenoch & Clark, Spring, euro engineering, Modis et Pontoon. Avec 5100 collaborateurs permanents et un réseau de 1000 agences, The Adecco Group en France délègue 130 000 collaborateurs intérimaires chaque semaine auprès de 31 000 entreprises clientes. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros.
www.adecgroup.fr