

## **Stratégie : *Bienvenue en incertitude !* le nouvel ouvrage de Philippe Silberzahn**

**Philippe Silberzahn, professeur de stratégie et d'entrepreneuriat à emlyon business school publie *Bienvenue en incertitude ! Principes d'action pour un monde de surprises* en format e-book.**

Faillite de Lehmann Brothers et crise de 2008, Printemps Arabe, crise grecque, émergence de Daesch, accident de Fukushima, disparition de Nokia, Brexit, élections de Donald Trump et d'Emmanuel Macron... La liste n'en finit pas d'événements que nous n'avons pas été capables de prévoir, et ce malgré des moyens parfois très importants.

Dans un monde de surprises, qui change radicalement et devient toujours plus incertain, il n'est pas possible de prédire l'avenir, et ceux qui s'y risquent s'exposent tôt ou tard à une catastrophe. Et pourtant, les outils de décision que nous utilisons reposent tous sur un paradigme prédictif. Ils restent ancrés dans la civilisation de la révolution industrielle née il y a 150 ans. Il est grand temps de les réinventer entièrement pour le nouveau monde. Mais pour proposer de nouveaux outils, il faut d'abord repenser notre appréhension de l'environnement.

Regorgeant d'anecdotes et s'appuyant sur de nombreux exemples concrets, cet ouvrage redéfinit trois dimensions fondamentales de la prise de décision en incertitude : la dimension ontologique – Quelle est la nature de notre environnement et comment évolue-t-il ? – la dimension épistémologique – Quelle information pouvons-nous utiliser pour décider ? – et la dimension sociologique – Comment intégrer le jeu des différents acteurs impliqués dans la prise de décision en incertitude ?

Sur ces nouvelles bases conceptuelles ainsi posées, l'auteur propose des principes d'action concrets pour appréhender l'incertitude et l'inédit, pour s'en protéger et surtout pour en tirer parti.

Un ouvrage indispensable à tous ceux qui doivent prendre des décisions stratégiques en incertitude et à ceux qui les conseillent : dirigeants, responsables de l'innovation, entrepreneurs, investisseurs, assureurs mais également analystes, consultants et étudiants en management.

### **À propos de l'auteur**

Philippe Silberzahn est professeur à emlyon business school et chercheur associé à l'école Polytechnique. Spécialiste de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ses travaux portent sur la façon dont les organisations gèrent les situations d'incertitude radicale, sous l'angle entrepreneurial avec l'étude de la création de nouveaux marchés et de nouveaux produits, et sous l'angle managérial en s'intéressant à la gestion des ruptures, de l'innovation, et des problèmes complexes par les grandes organisations.

Philippe Silberzahn est notamment l'auteur de *Effectuation : les principes de l'entrepreneuriat pour tous* (Pearson 2014) et de *Relevez le défi de l'innovation de rupture* (Pearson 2015).

L'ouvrage est disponible en e-book : <https://philippesilberzahn.com>



**Contact communication académique emlyon business school**  
Valérie Jobard 04 78 33 78 29 - [jobard@em-lyon.com](mailto:jobard@em-lyon.com)