

Communiqué de presse
7 novembre 2017

Partenariat entre emlyon business school et Nextdoor

En lien avec l'ouverture d'un espace emblématique « early makers » d'emlyon business school au sein de Nextdoor à Lyon Part-Dieu, les deux entreprises sont heureuses d'annoncer leur partenariat en faveur de l'innovation pédagogique dans les nouveaux « lieux de vie » au travail.

Une vision commune : les nouveaux lieux de travail doivent faciliter et démultiplier les opportunités d'apprentissage.

Emlyon business school et Nextdoor partagent la conviction que les nouveaux lieux de travail ont un rôle clé à jouer pour faire émerger la société des compétences de demain, assurant l'employabilité des individus tout au long de leur parcours, répondant ainsi aux besoins d'innovation et aux nouvelles formes d'organisation des entreprises.

Comme l'indique **Bernard Belletante**, directeur général d'emlyon business school : « *Face aux évolutions du travail, les opportunités d'apprentissage de qualité doivent devenir accessibles, facilement et en continu, dans les lieux de vie et notamment les lieux de travail. Nextdoor, leader de l'Hospitality Business, structure des communautés d'individus qui vont constituer demain des communautés d'apprenants, décentralisées, en transformation permanente, car connectées à l'offre éducative d'une grande business school comme emlyon.* »

Pour **Philippe Morel**, président de Nextdoor, ce partenariat ouvre de nouveaux horizons : « *Les sites Nextdoor, en IDF et à Lyon sont des lieux de vie au travail, où toutes les formes d'entreprises et tous les collaborateurs découvrent une nouvelle façon de travailler. Les besoins engendrés, en termes de digitalisation des usages, de mutation des modes de management, et d'adaptation des modèles d'affaires font de Nextdoor un laboratoire d'expériences professionnelles et donc de véritables « learning centers ».* La formation doit être à tout moment disponible. C'est la raison pour laquelle **Nextdoor a souhaité s'associer avec emlyon business school : pour écrire une nouvelle page de l'histoire de la formation en entreprise, celle qui assure le meilleur chemin professionnel.** »

Dans ses grandes lignes, ce partenariat prévoit que :

- **Nextdoor** assure la visibilité et l'accès de la communauté Nextdoor à des contenus pédagogiques produits et diffusés par emlyon business school ;
- emlyon business school développe l'offre pédagogique accessible à la communauté **Nextdoor**, tout en étant garante de sa qualité.

Un partenariat qui prend appui sur un nouvel espace signé emlyon business school au sein de Nextdoor Lyon Part-Dieu.

Cette collaboration est née dans le cadre du projet de création, par emlyon business school, d'un nouveau « laboratoire » dédié à l'innovation pédagogique et à l'expérimentation, et qui ouvrira en janvier prochain au sein du nouvel espace **Nextdoor** de Lyon Part-Dieu.

Sur 900 m², ce « laboratoire » d'expériences et de démonstrations, ouvert à l'ensemble de l'écosystème de l'école, sera à la fois un lieu de recherche et d'expérimentations de nouvelles méthodes pédagogiques, un centre de développement de nouvelles activités, un lieu de rencontres et un centre de ressources pour l'ensemble des collaborateurs, partenaires, participants ou diplômés de l'école.

« L'objectif est d'offrir une expérience inédite aux utilisateurs » selon **Thierry Picq**, directeur innovation d'**emlyon business school**, « ce lieu unique en son genre, ultra innovant, doté des dernières technologies, sera un démonstrateur de notre **signature early makers** : collaboratif, novateur, en constante évolution, et ouvert à la fois sur notre territoire et sur le monde ».

Dans le cadre du partenariat, le « laboratoire » de Nextdoor Lyon Part-Dieu sera **le lieu privilégié de production et d'édition des contenus pédagogiques** d'**emlyon business school** qui seront diffusés auprès de la communauté Nextdoor.

Rappel : Nextdoor propose à Lyon Part-Dieu, depuis le 1^{er} septembre, de nouveaux espaces de vie au travail (espaces de coworking, bureaux privatifs, salles de réunion) accueillant une communauté de plus de 450 résidents (indépendants/freelances, TPE/PME/start-up et grands groupes), dans une atmosphère nouvelle d'entraide et de bienveillance pour accroître la performance.

À propos de Nextdoor :

Créé en 2014, Nextdoor est un réseau d'espaces de travail collaboratifs, qui propose aux entreprises des solutions pour mieux vivre le travail : de l'offre de conseil à la réorganisation complète des espaces et outils.

À la fois observateur et instigateur de la révolution des usages dans l'immobilier tertiaire, Nextdoor vise à devenir l'acteur majeur des nouvelles formes de travail autour de solutions axées sur le bonheur des salariés comme levier de performance et de business pour l'entreprise. Nextdoor accueille ses entreprises clientes de toutes tailles, dans des locaux ouverts 24h/7j, avec abonnements flexibles, sur-mesure, services tout compris. L'entreprise, dont le capital appartient à parts égales à Bouygues Immobilier et AccorHotels, dispose de cinq espaces à Paris et en Île-de-France et d'un sixième à Lyon. Elle organise également de nombreux événements pour rassembler sa communauté de près de 4500 locataires, autour de sujets porteurs : <https://www.nextdoor.fr/evenements.html>.

Nextdoor soutient l'initiative French Tech pour une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entreprises innovantes à la fois mondialisés et attachés à leurs racines.

<http://www.nextdoor.fr/>

@nextdoor_fr #pourTravaillerAutrement

À propos d'emlyon business school :

Fondée en 1872, **emlyon business school** accueille chaque année 5800 étudiants de plus de 80 nationalités et 5500 participants à des programmes de formation continue. L'école compte cinq campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 156 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 29.000 diplômés dans 118 pays.

La mission d'**emlyon business school** est de former des « makers », à savoir des individus capables de prendre en main leur destin, d'être acteurs et entrepreneurs de leur existence, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'**emlyon business school** : celui qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant.

emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

www.em-lyon.com

#earlymakers

CONTACTS PRESSE

Look Sharp pour Nextdoor

Lorraine Brucker-Romac – 01 81 80 95 10 – lorraine.brucker@looksharp.fr

Cécile Hourse – 01 81 70 95 60 – cecile.hourse@looksharp.fr

emlyon business school

Teddy Breyton - Directeur de Cabinet et des Relations Extérieures

breyton@em-lyon.com

04 78 33 78 15