



## Communiqué de presse

*Lyon, le 22 janvier 2018*

### **SEGECO et emlyon business school s'engagent ensemble pour aider les entreprises à entrer pleinement dans l'ère de l'économie de la donnée**

Dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> édition du Congrès « Entreprise du Futur », **Bernard Belletante**, Directeur Général d'emlyon business school et **Jean-Loup Rogé**, Président Directeur Général de **Segeco** ont annoncé jeudi 18 janvier dernier la mise en place d'un **partenariat sur la thématique de valorisation économique du patrimoine de données des entreprises**. L'objectif poursuivi par les deux partenaires est d'aider ensemble les entreprises à profiter au mieux des opportunités de création de valeur liées à l'émergence de l'économie de la donnée.

Convaincus par la création de valeur forte que peut générer une collaboration élargie entre une grande école et un leader du conseil, Bernard Belletante et Jean-Loup Rogé ont décidé de partager un lieu physique et collaboratif, à Paris. Ainsi, les équipes de Segeco intégreront courant 2018 le Business Center du campus parisien d'emlyon business school.

Ce partenariat prendra également la forme d'une Chaire qui a débuté par l'animation d'un atelier dédié à la gestion patrimoniale des données dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> édition d'**Entreprise du Futur**. Cet atelier a été co-animé par **Denis Genest**, Associé Segeco, **Thierry Jacquin**, Directeur au sein de Segeco Consulting et **Clément Levallois**, professeur emlyon business school et Directeur du Data R&D Institute. **Segeco** et **emlyon business school** ont ainsi permis à 24 dirigeants d'entreprises de collaborer sur les questions suivantes : Quelles data peuvent constituer un patrimoine ? Comment augmenter l'actif de mon entreprise en y intégrant le patrimoine de données ou « data-patrimoine » ? Comment valoriser, gérer et protéger le « data-patrimoine » ?

### **L'émergence de l'économie de la donnée constitue une révolution majeure à fort enjeu pour toutes les entreprises.**

Les entreprises créent et collectent un grand volume de données et ce volume double chaque année. Pour autant on estime que le pourcentage de ces données effectivement analysé est inférieur à 1% (source : étude IDC Digital Universe).

Le potentiel de progrès et les opportunités de croissance sont donc considérables pour les entreprises qui sauront innover en prenant correctement en main ce sujet. Maîtriser ses

données peut permettre à une entreprise d'optimiser ses processus, d'améliorer sa relation client ou de générer du chiffre d'affaires supplémentaire grâce à de meilleures décisions basées sur l'analytique. Le marché mondial de la donnée en 2017 a été évalué à près de 124.4 Mrd EUR et il atteindra selon les estimations 173,2 Mrd EUR en 2020<sup>1</sup>.

La conformité des pratiques permises par les nouvelles technologies avec la réglementation devient également un sujet critique pour les entreprises : Le Règlement Général sur la Protection des Données qui rentrera en application en 2018 prévoit des amendes pouvant atteindre 4% du CA global d'une entreprise. Pour une PME, une amende pour infraction relative aux données personnelles pourrait donc atteindre les 2M€.

**Une ambition commune : développer des connaissances et des outils performants pour accompagner au mieux les dirigeants d'entreprises dans la maîtrise de leur patrimoine numérique.**

Face à ces enjeux, **emlyon business school** et **Segeco** partagent la conviction qu'il est indispensable de développer une recherche appliquée pour les entreprises autour de ce sujet mais également de construire un parcours d'apprentissage dédié visant à mieux maîtriser la gestion du patrimoine numérique en entreprise.

**Segeco** en collaboration avec l'**emlyon business school** crée une Chaire sur le patrimoine digital des organisations ou « **data-patrimoine** ». Cette Chaire sera installée sur le premier trimestre 2018 et aura comme objectif de conduire des travaux de recherche fondamentale sur le patrimoine digital de l'entreprise. Au-delà de la production intellectuelle, ces travaux devront notamment permettre de mettre au point des outils opérationnels de diagnostic et d'accompagnement à la réflexion stratégique et à la transformation organisationnelle des entreprises en lien avec le sujet de la donnée.

Dans le cadre de ce partenariat, **emlyon business school** et **Segeco** concevront et déploieront également un programme de formation à destination des dirigeants d'entreprises sur cette thématique.

Cette chaire mobilisera l'expertise du **Data R&D Institute** ainsi que trois professeurs d'**emlyon business school** : Clément Levallois, professeur associé et directeur du Data R&D Institute, Pascal Langevin, professeur de contrôle de gestion et Ludivine Perray, professeur associée en contrôle de gestion.

Le Data R&D Institute, né au sein d'**emlyon business school** en 2017, a pour mission de développer la recherche, la formation et les relations avec les entreprises et la société sur tous les sujets à l'intersection entre business et data. Ses activités sont visibles sur <http://data.em-lyon.com>

## À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872, **emlyon business school** accueille chaque année 5 800 étudiants de plus de 80 nationalités et 5 500 participants à des programmes de formation continue. L'école compte cinq campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 156 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 29.000 diplômés dans 118 pays.

---

<sup>1</sup> <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS42371417>

La mission d'**emlyon business school** est de former des « makers », à savoir des individus capables de prendre en main leur destin, d'être acteurs et entrepreneurs de leur existence, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'**emlyon business school** : celui qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant.

**emlyon business school** propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)

#earlymakers

## À propos de Segeco

Acteur majeur du conseil aux entreprises, **Segeco** accompagne ses clients sur l'ensemble du territoire national grâce à l'expertise de ses 700 collaborateurs. **Segeco** s'appuie sur une proximité client et des spécialistes qui permettent d'offrir les services nécessaires à chaque décisionnaire (Direction Générale, DAF, DRH, Directeurs juridiques, DSI, Chief Data Officer, Directeurs des opérations...) pour répondre à leur développement et à leur recherche de performance.

Au-delà de sa vocation d'accompagnement du développement des entreprises en proximité, **Segeco** se positionne comme un acteur différenciant plaçant l'innovation et l'expérience clients au cœur de ses préoccupations. Animé par un fort esprit entrepreneurial, **Segeco** est au cœur du défi du digital et des data en étant pro-acteur des transformations futures aux côtés de ses clients.

[www.segeco.fr](http://www.segeco.fr)

### Contact emlyon :

Teddy Breyton - Directeur de Cabinet et  
des Relations Extérieures

[breyton@em-lyon.com](mailto:breyton@em-lyon.com)

04 78 33 78 15

### Contact Segeco :

Maude honoré – Responsable  
Communication et Marketing

[maude.honore@segeco.fr](mailto:maude.honore@segeco.fr)

06 70 70 51 20