



Communiqué de presse

Lyon, le 5 février 2018

Emlyon business school renforce sa direction des programmes.

Philippe Monin, Directeur Académique d'emlyon business school, a annoncé ce matin le recrutement de Nathalie Hector comme Directrice du Programme Grande Ecole.

Il a déclaré: « pour que le PGE d'emlyon reste un programme d'excellence mondiale, pour qu'il s'inscrive pleinement dans notre stratégie numérique et globale, j'ai souhaité mettre à sa tête une spécialiste de la pédagogie expérientielle et des usages de l'intelligence artificielle dans l'enseignement supérieur en management. Juriste, titulaire d'un doctorat en sciences de gestion, Nathalie Hector a également une expertise dans le management de programmes multi-campus. Sa capacité d'innovation et son excellente connaissance des classes préparatoires sont autant d'atouts pour faire franchir à notre Programme Grande Ecole et à emlyon un nouveau seuil ».

Nathalie Hector sera également fortement impliquée dans la transformation pédagogique de l'ensemble des programmes de formation initiale. Elle prendra ses fonctions début avril 2018 au sein d'emlyon.

Nathalie Hector est titulaire d'un DEA de Droit (1999) et d'un Doctorat ès sciences de gestion de l'Université du Sud Toulon-Var (2010). Ses domaines de recherche portent, d'une part, sur l'économie sociale et solidaire, avec un intérêt particulier pour le secteur bancaire coopératif, et d'autre part, sur les edtechs et les conséquences de l'intelligence artificielle dans les sciences de l'éducation. Depuis 2010 au sein de KEDGE BS, elle a dirigé le programme Ingénieur d'affaires, la pédagogie « Learning by doing » et la vie associative portée par plus de 9000 étudiants, les programmes Bachelor et le Programme Grande Ecole. Parmi ses multiples autres activités, Nathalie Hector a aussi été auteur de sujets d'examen du diplôme d'expertise comptable ; édite une collection d'ouvrages de droit (social, fiscal, des affaires) ; et tient un blog chez educpros.

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872, emlyon business school accueille chaque année 5 800 étudiants de plus de 80 nationalités et 5 500 participants à des programmes de formation continue. L'école compte cinq campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 156 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 29.000 diplômés dans 118 pays.

La mission d'emlyon business school est de former des « makers », à savoir des individus capables de prendre en main leur destin, d'être acteurs et entrepreneurs de leur existence, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'emlyon business school : celui qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant.

emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

www.em-lyon.com

#earlymakers

Contact presse emlyon business school :

Teddy Breyton - Directeur de Cabinet et des Relations Extérieures

breyton@em-lyon.com

04 78 33 78 15