

Communiqué de presse

Lyon, le 13 juin 2018

emlyon business school et Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes officialisent le lancement de leur partenariat en faveur de l'innovation dans le cadre de l'inauguration du « ROOF POP » du campus d'Ecully

Daniel Karyotis, Directeur Général de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, et **Bernard Belletante**, Directeur Général d'emlyon business school, ont inauguré ce jour le nouvel espace outdoor du campus d'Ecully et officialisé leur partenariat.



Le partenariat signé entre la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes et emlyon business school présente des perspectives ambitieuses pour le développement de l'innovation au sein de ces deux structures. Des séances de travail collaboratives seront menées entre étudiants et collaborateurs de la banque pour favoriser le transfert d'expériences. La banque participera activement à la vie de l'école, notamment au travers des événements annuels de recrutements sur les campus de Lyon & Saint-Etienne pour permettre aux étudiants de l'école d'avoir accès

aux opportunités professionnelles du Groupe BPCE. Enfin, BPAURA s'impliquera aux côtés de l'école dans la création d'un programme pour l'accélération des startups dans le domaine du sport et de la santé.

« Au-delà de nos échanges et contributions respectives sur les nouveaux espaces et pratiques de travail, ce partenariat unique et innovant que nous engageons avec emlyon business school va permettre aux étudiants, startups et entreprises accompagnées par l'école de bénéficier de nos expertises, en matière d'accompagnement de la création et du développement à l'international notamment » a précisé Daniel Karyotis.

Un lieu d'échanges modernisé pour les étudiants

Suite à une consultation et un vote des étudiants d'emlyon business school, ce nouvel espace situé sur le toit terrasse du principal bâtiment du campus d'Ecully a été nommé le « **ROOF POP** ».



A l'instar du Silex, nouvel espace d'emlyon business school à la Part-Dieu, le Roof Pop d'Ecully, bénéficiant d'une vue exceptionnelle sur le grand paysage lyonnais, a été pensé par l'architecte Arthur Gential pour favoriser les nouvelles situations de travail, l'innovation pédagogique ainsi que les coopérations entre l'école, ses étudiants et professeurs, et les entreprises.

« La création du Roof Pop est la première déclinaison opérationnelle du partenariat pluriannuel que nous initions cette année avec Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. Je suis extrêmement heureux de voir notre collaboration se concrétiser et je remercie vivement Daniel Karyotis et l'ensemble de ses équipes pour leur contribution au développement et au rayonnement de notre école et de son excellence pédagogique » indique Bernard Belletante.

Engagées respectivement dans des plans stratégiques ambitieux, les deux organisations entendent plus largement contribuer à leur dynamique de transformation respective.

Une soirée sur la thématique des nouveaux espaces et pratiques de travail

Lors de cette soirée, **Julie Fabbri**, Professeur assistant en stratégie et management de l'innovation à emlyon business school, Chercheur associé à l'Ecole Polytechnique et Vice-Présidente du think tank international Research Group on Collaborative Spaces (RGCS) a donné une conférence sur le thème : "Comment les nouveaux espaces et pratiques de travail favorisent-ils l'innovation collaborative dans l'entreprise ?".



À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872, affiliée à la CCI Lyon Métropole, **emlyon business school** accueille chaque année 5 800 étudiants de plus de 80 nationalités et 5 500 participants à des programmes de formation continue. L'école compte cinq campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 156 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 29.000 diplômés dans 118 pays.

La mission d'**emlyon business school** est de former des « makers », à savoir des individus capables de prendre en main leur destin, d'être acteurs et entrepreneurs de leur existence, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'**emlyon business school**: celui qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant.

emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

www.em-lyon.com

#earlymakers

Contact presse:

Teddy Breyton

Directeur de Cabinet et des Relations Extérieures

breyton@em-lyon.com

04 78 33 78 15 – 06 64 73 44 21

À propos de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est une banque régionale et coopérative faisant partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE. Créée par des entrepreneurs, elle reste fidèle à l'esprit d'entreprendre et demeure une vraie référence dans le monde bancaire et financier pour les artisans, les commerçants, les professions libérales et les entreprises de notre région.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque à taille humaine et capable d'accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son banquier.

Elle participe activement à l'accompagnement des entreprises avec le financement de près de 30 % des créations dans son secteur. Elle contribue ainsi au développement de l'économie régionale avec une enveloppe de prêts de plus de 6,5 milliards d'euros sur l'année 2017 (prêts aux particuliers et aux entreprises) et un encours de crédits de 25,2 milliards d'euros.

Cette ambition de qualité est portée par quelques 3 600 collaborateurs, répartis dans 339 agences dont 10 agences Agriculture et viticulture, 22 centres d'affaires et 9 agences Banque Privée dans 15 départements (Ain, Allier, Alpes de Hautes-Provence, Ardèche, Cantal, Corrèze, Drôme, Isère, Hautes-Alpes, Haute-Loire, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône, Savoie, Haute-Savoie).

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est une banque autonome de plein exercice disposant, sur place, de tous les pouvoirs de décision ainsi que des pôles d'expertises nécessaires à l'accompagnement d'1 million de clients dont 337 000 sociétaires.

Contact presse:

Sandrine RICHARD

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Tél.: 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

e-mail : sandrine.richard@bpaura.fr