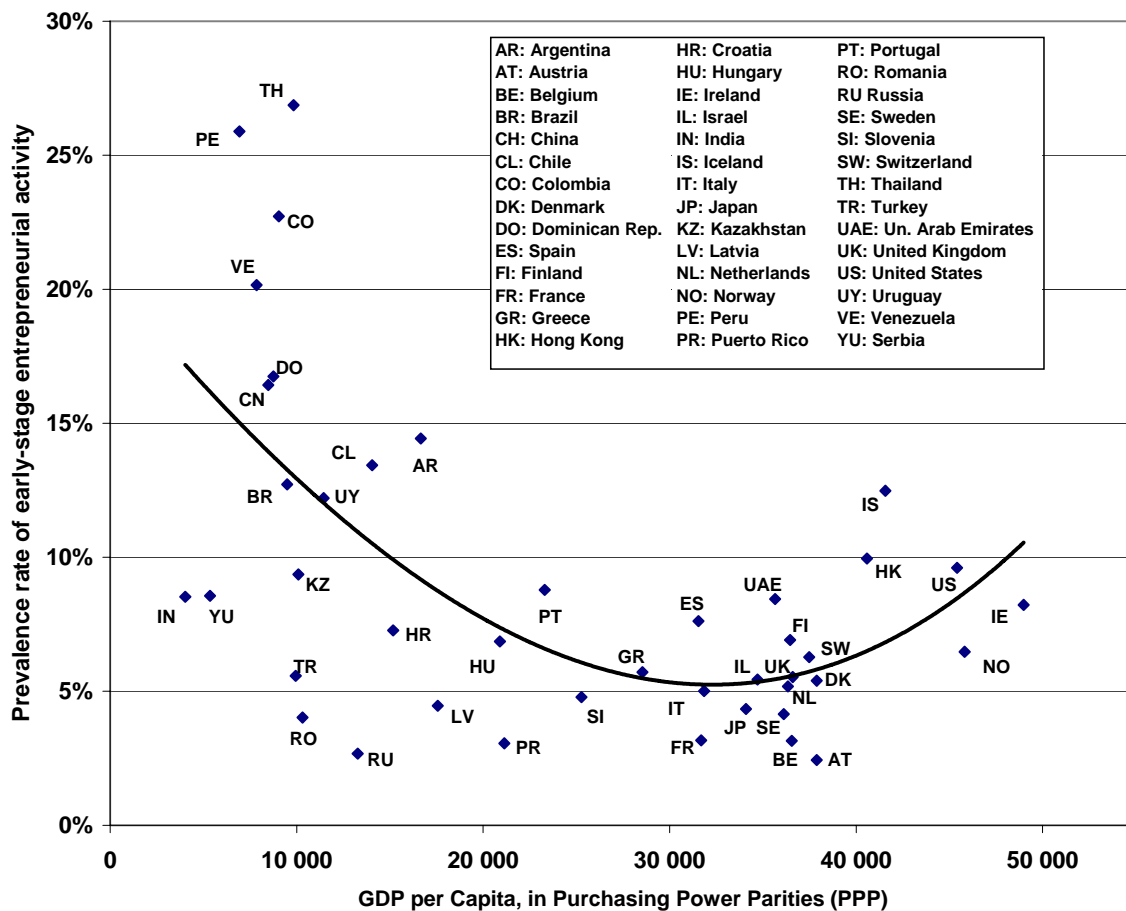


Annexe 2 : "Entrepreneurial Activity across the globe and the link with economic development"

Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) est le plus grand consortium de recherche en entrepreneuriat au monde. Créé en septembre 1997 sous l'égide de la *London Business School* au Royaume-Uni et du *Babson College* aux Etats-Unis, l'objectif de GEM est de mesurer l'impact de la vitalité entrepreneuriale d'un pays sur sa croissance. En 2007, 42 pays ont participé à l'étude GEM. EMLYON est un des membres fondateurs de GEM et représente la France au sein du consortium. Fondées sur un ensemble d'instruments de mesures standardisés et une méthode commune à l'échelle de plusieurs pays, L'étude GEM est devenue une référence qui est aujourd'hui considérée par de nombreuses institutions gouvernementales et internationales (ONU, FMI, Union Européenne, OCDE...) comme une source de données et de préconisations en faveur de la stimulation de l'esprit d'entreprise.

Le tableau ci-joint montre la pertinence du modèle des trois ethos entrepreneuriaux :

- L'éthos d'économie parallèle correspond aux pays en émergence qui se situent à gauche. Ils se caractérisent par un PIB par habitant encore faible mais un fort taux entrepreneurial. Dans ces pays là, la communauté demeure encore le socle de la création et de la répartition des richesses.
- L'éthos d'économie libérale correspond à de nombreux pays qui se situent sur la droite. Le PIB par habitant et le taux d'activité entrepreneuriale sont élevés. Le marché est le vecteur principal de la création et de la répartition des richesses.
- L'éthos d'économie coopérative est entre les deux autres ethos. De nombreux pays de cet ethos conjuguent un PIB par habitant relativement élevé et une activité entrepreneuriale relativement faible. Cet ethos correspond au creux de la courbe en U. Dans ces pays, l'Etat occupe une place importante.



Source : (GEM) Adult Population Survey and IMF