



Communiqué de presse
Octobre 2009

Le Global Entrepreneurship Program, premier master multi campus dédié à l'entrepreneuriat, accueille ses premiers participants

« Bien que l'on constate des signes évidents de reprise économique dans le monde, les entreprises quelle que soit leur taille, ont besoin des compétences liées à l'art d'entreprendre pour renouer avec la croissance » déclare Patrice Houdayer, directeur général délégué d'EMLYON Business School. « Et puisqu'il s'agit manifestement de la première récession économique véritablement mondiale, cet art d'entreprendre doit être transmis le plus largement possible dans le monde. »

Fidèle à cette mission, EMLYON fait partie des trois grandes Business Schools (avec Babson College aux États-Unis et Zhejiang University en Chine), qui se sont alliées pour créer le Global Entrepreneurship Program (GEP), premier programme d'entrepreneuriat mondial dont la rentrée a lieu cet automne sur le campus Europe d'EMLYON.

Ce programme, qui vise à former la future génération d'entrepreneurs et d'intrapreneurs (entrepreneurs au sein de grandes entreprises) internationaux, a attiré 65 étudiants âgés de 22 à 31 ans, de pays aussi divers que le Bahreïn, la Finlande, le Mexique, la Mongolie et la Thaïlande. Les participants passeront quatre mois sur chaque campus et initieront des projets de conseils pour des entreprises de ces trois régions du monde, l'objectif, étant pour eux d'appréhender le monde des affaires à une échelle internationale. Nicolas, 22 ans, diplômé en ingénierie commerciale et participant du programme GEP, a vécu et travaillé en Belgique et en Suisse et a déjà cofondé sa petite entreprise. Il précise ses motivations : « J'ai été attiré par la mixité culturelle offerte par le programme ainsi que par l'opportunité de construire un réseau international de contacts pour l'avenir. »

« Aujourd'hui, le concept de globalisation est attaqué de toutes parts. », déclare JP Jeannet, co-directeur du Programme GEP pour Babson College aux États-Unis. « Mais la nécessité d'agir mondialement n'a pas disparu. »

« Même la plus petite entreprise dans la région la plus reculée doit désormais agir sur les marchés mondiaux, » confirme Patrice Houdayer d'EMLYON, « Ce qui signifie que la future génération d'entrepreneurs devra comprendre les besoins et contextes spécifiques à ces marchés. C'est précisément dans cet objectif que le programme GEP a été conçu. »

Plus d'informations sur le Global Entrepreneurship Program :
www.msc-entrepreneurship.com

Contact presse EMLYON Business School :
Valérie Jobard
jobard@em-lyon.com
04 78 33 78 29
06 07 81 70 02