



## **EMLYON Executive Education lance le Programme PGMO en septembre 2009**

Lyon, le 12 mai 2009

L'univers des entreprises est en constante évolution et devient plus complexe. Le besoin croissant des professionnels engagés dans des rôles fonctionnels d'avoir une compréhension générale des différents domaines de décision de l'entreprise, ainsi que de l'environnement global de celle-ci représente aujourd'hui une nouvelle forme de complexité dans les organisations. Grandir dans son métier passe pour ces professionnels par une représentation claire de leur contribution potentielle à la création de valeur globale de l'entreprise.

Le Programme Général de Management Opérationnel (PGMO) a été créé pour répondre à ce besoin : être plus performant dans son métier, en inscrivant celui-ci dans une compréhension plus globale des enjeux de l'entreprise.

«Ce nouveau programme va permettre aux professionnels d'appréhender tous les domaines clés de décision de l'entreprise et de son environnement et de devenir ainsi partie intégrante de la chaîne de valeur », précise Chantal Poty, Directeur des Programmes à EMLYON Executive Education.

Le programme, qui ouvre à la rentrée de septembre 2009, vise à donner une compréhension des enjeux clés que l'ensemble des acteurs de l'entreprise doit prendre en compte pour des décisions plus pertinentes, pour des résultats plus performants.

Le programme s'étalera sur 35 jours entre septembre et début juillet et sera composé de séminaires de 2 à 3 jours qui auront pour but de guider les participants dans la découverte des rouages essentiels de l'entreprise, au cœur de son environnement.

Les différents modules seront centrés autour de trois objectifs :

- Compréhension de l'environnement (contexte économique et réglementaire) ;
- Acquisition et maîtrise des comportements clés (prise de parole en public, affirmation de soi, relations à autrui, capacités à construire avec autrui) ;
- Compréhension des différents domaines de l'entreprise (Information et communication financière ; Notion de rentabilité ; Sources de financement ; Démarches marketing ; Gestion de la relation client ; Organisation – Procès ; Rôle des systèmes d'information ; Pratiques RH).

Des allers-retours systématiques entre les acquis provenant des échanges des différents modules et les pratiques des entreprises des participants permettent une réelle appropriation des problématiques pour chacun. Pour chaque problématique traitée, il s'agit pour le participant de s'interroger sur les points suivants et de les formaliser : quelles sont les pratiques de mon entreprise ? En quoi suis-je impacté dans ma mission par cette problématique ? Comment dans mon métier dois-je contribuer à l'évolution de ces process ?

Le Programme PGMO s'adresse à tout professionnel ressentant le besoin de grandir dans son métier et dans son projet professionnel, le besoin d'avoir une vision globale structurée des enjeux opérationnels d'une entreprise et d'améliorer ses relations et la synergie avec les autres fonctions de l'entreprise.

Pour plus d'informations : <http://executive-education.em-lyon.com/france/executive/pgm/programme/index.aspx>

**Réunion d'information :**

**Mardi, 30 juin 2009 à 18h30**

**Campus EMLYON Business School**

**23 avenue Guy de Collongue, 69134 Ecully**

**Inscription et information auprès de M. Gilles BASSET**

**04 78 33 70 23 / [basset@em-lyon.com](mailto:basset@em-lyon.com)**

**Contact presse EMLYON Executive Education:**

Daniela Sutan

[sutan@em-lyon.com](mailto:sutan@em-lyon.com)

04 78 33 70 37

**Contact presse EMLYON Business School:**

Valérie Jobard

[jobard@em-lyon.com](mailto:jobard@em-lyon.com)

04 78 33 78 29