

**DOSSIER DE PRESSE
LANCEMENT OFFICIEL D'EMLYON A GENEVE**



Contact presse EMLYON :

Valérie Jobard

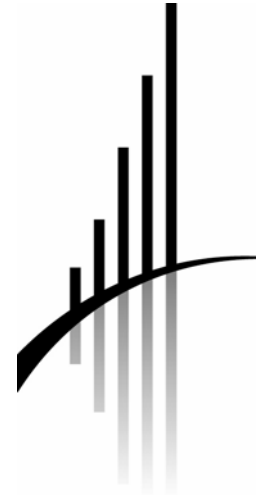
jobard@em-lyon.com

+33 4 78 33 78 29

+33 6 07 81 70 02

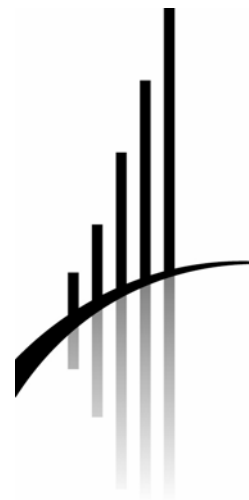
Retrouvez ce dossier de presse sur notre site

www.em-lyon.com



Sommaire

- 1. Nouveau projet (EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012 ! page 3**
- 2. Le campus de Genève page 4**
- 3. Les étapes du projet pages 5 - 6**
- 4. Les programmes post master pages 7 - 9**
- 5. Memento historique page 10**
- 6. Chiffres clé d'EMLYON page 11**
- 7. Principaux classements page 12**



(EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012 ! ***vers une logique multi-campus : Lyon – Genève – Shanghai...***

2007. EMLYON, labellisée par les 3 accréditations internationales AACSB, Equis et AMBA, est entrée de plein pied dans le Top 15 des business schools d'Europe. Preuve en est son classement en treizième position par le Financial Times dans le « Top 55 European Business Schools » publié par le journal en décembre 2006. C'est une institution dédiée à l'apprentissage du management entrepreneurial tout au long de la vie. Ses axes de développement - international, entrepreneuriat et innovation – correspondent à la réalité du management aujourd'hui et répondent par là aux attentes des entreprises, PME ou grands groupes tous confrontés aux bouleversements politiques et économiques en cours.

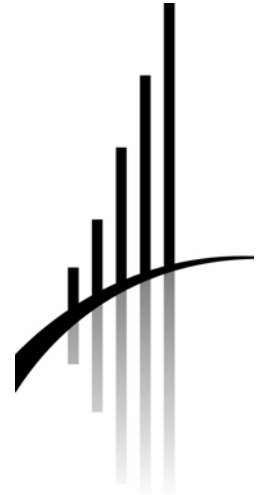
EMLYON aborde désormais la troisième phase de son plan de développement vers l'international. Son ambition est de devenir LA référence européenne en matière de formation et de perfectionnement au management et au leadership entrepreneurial et d'entrer dans le Top 10 à l'horizon 2012. Les étapes précédentes (1998-2006) ont joué le rôle de rampe de lancement nécessaire à la mise en place du projet actuel : le déploiement d'une stratégie de marque EMLYON à une nouvelle échelle, mondiale cette fois.

Cette entreprise passe par la création de deux nouveaux campus. Le premier, basé à Genève et opérant sous la marque EML Geneva, ouvrira ses portes aux premiers étudiants à la rentrée 2008.

Le second – nom de marque EML Shanghai -, fruit d'un travail de longue haleine en Chine, s'établit comme son nom l'indique dès ce mois de septembre 2007 à Shanghai, au sein de la East China Normal University, partenaire d'EMLYON pour cette opération, et devient le véritable camp de base d'EMLYON en Asie.

EMLYON projette ainsi de développer progressivement et simultanément ses activités sur plusieurs sites dans le monde. Si aujourd'hui, le cap est mis sur Genève et Shanghai, demain d'autres campus sont amenés à voir le jour au Moyen Orient et en Afrique du Nord. Outre l'accès à un marché « local », l'ouverture d'un nouveau campus doit permettre de se renforcer sur des domaines d'excellence nouveaux, difficilement accessibles à partir de Lyon.

Ces campus sont dans le même temps destinés à soutenir l'essence du projet éducatif d'EMLYON : permettre aux participants de ses programmes d'évoluer avec succès dans les différents « ethos » économiques du monde.



Le campus de Genève

Pourquoi Genève ?

La complémentarité et la proximité de Lyon et Genève sont un atout pour cette région au tissu économique particulièrement dense et qui constitue (avec Turin) le « Diamant Alpin ». Dans ce contexte, l'ambition d'EMLYON est de confirmer sa position de business school de référence au sein de cette grande région européenne.

Pour le nouveau campus, Genève apporte son image internationale et sa capacité d'attraction de publics internationaux. EMLYON entend dans un premier temps y développer des programmes post master spécialisés dans des secteurs d'activité spécifiquement identifiés comme faisant partie des compétences clé du territoire genevois, à savoir le secteur du « Private Banking », celui des organisations internationales et celui du luxe.

- **Private Banking**

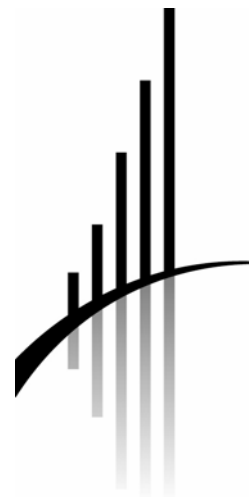
Les banques privées recherchent des experts hautement qualifiés, ayant des compétences linguistiques, une ouverture d'esprit, une connaissance des différents métiers de la banque et une forte dimension entrepreneuriale. Aujourd'hui, le banquier privé, de plus en plus proche du client, fait office de véritable conseiller en planification financière globale. La place de Genève est reconnue comme la capitale mondiale de la gestion de fortune privée avec 120 établissements, la plupart privés dont 80 étrangers. Genève accueille 1 700 compagnies financière et 500 conseillers de fortune indépendants. En tout, plus de 22 000 personnes travaillent dans le secteur de la finance.

- **Management des Organisations et « Global Business »**

Genève est également considérée comme la capitale mondiale des organisations internationales. Elle compte actuellement sur son territoire vingt-deux d'entre elles dont le siège mondial de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et le Bureau International du Travail. 170 organisations non gouvernementales (ONG) y sont représentées.

- **Marketing et Management du Luxe**

Le marché du luxe se consolide de plus en plus dans les pays riches tout en vivant une forte expansion dans la plupart des pays plus nouvellement industrialisés tels que la Chine. Avec de nombreuses entreprises emblématiques de l'univers du luxe implantées sur son territoire, Genève est l'une des principales places du luxe au monde. La création d'une formation spécialisée dans ce secteur d'activité y prend donc pleinement son sens.



Les étapes du projet

Jun 2007

Création d'une plateforme juridique locale au statut de société anonyme afin de déployer l'activité d'établissement d'enseignement privé : **Entrepreneurship & Leadership Institute SA**

(ELI SA)

Appellation commerciale : EML Geneva

Quatre administrateurs sont nommés à la tête d'ELI SA :

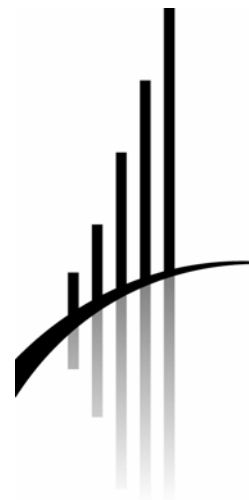
1. Patrick Molle, Directeur Général d'EMLYON

Patrick Molle est diplômé du programme ESC d'EMLYON. Il a durant plusieurs années assumé les responsabilités de directeur Marketing dans plusieurs entreprises internationales (UNILEVER, SEB...) avant d'entrer à EMLYON en tant que professeur de marketing. Expert en marketing d'affaires, il a poursuivi en parallèle ses activités de consultant pour de nombreuses entreprises. Co-Directeur de la revue Commerce, Editions Liaisons, il a publié plusieurs livres sur le commerce et la distribution.

A EMLYON, il a successivement occupé les fonctions de Directeur du département Marketing et de Directeur du Cesma MBA avant d'être nommé Directeur Général d'EMLYON en 1996.

2. Francis Kahn, Président de Business & Management University (BMU)

Francis Kahn est l'héritier d'une famille de banquiers privés suisse (Banque Kahn). Titulaire de 5 diplômes supérieurs et spécialisé en finance et en gestion de patrimoine, il a débuté sa carrière en France où il a exercé les métiers de professeur et de responsable de programme. Il est aujourd'hui à la tête d'une activité familiale de gestion de patrimoine et de « Private Equity ». Son goût pour la formation et son esprit entrepreneur l'ont amené à créer en 1994 l'IFGP (Institut de Formation à la Gestion de Patrimoine). Il délivre des diplômes reconnus par l'Etat et le Canton de Genève à 350 à 450 participants par an, travaillant avec 230 banques. Il crée ensuite Business & Management University (BMU), université privée spécialisée dans les métiers de la banque et de la finance internationale affiliée à l'IGFP. En 2006, il a repris la plus ancienne école anglaise de Suisse, l'Ecole Saint Georges à Montreux.



3. Frédéric Martel, Directeur de l'International MBA d'EMLYON

Frédéric Martel est diplômé du MBA de l'IMD de Lausanne en Suisse. Il a également obtenu un PhD de l'Université de Lausanne (HEC) avec une thèse portant sur le financement en capital-risque. Il est membre de la Faculté d'EMLYON en tant que Professeur en Finance Entrepreneuriale. Ses travaux de recherche portent notamment sur le capital-risque et les « hedge funds ». Membre du comité exécutif, en tant que Directeur Financier, d'AXS Partners AG, société suisse de conseils en investissement, Frédéric Martel a successivement occupé les fonctions de directeur financier et de directeur associé pour plusieurs sociétés de capital-risque ainsi que dans des banques suisses.

4. Brahim Gacem, Doyen de Business & Management University

Brahim Gacem, détenteur d'un PhD en économie de l'Université de Genève et actuel Doyen de BMU, peut se prévaloir de 20 ans d'expérience dans la formation universitaire dont 12 dans la direction pédagogique et opérationnelle d'instituts et universités. D'un point de vue académique, il est également membre du comité scientifique de la Fédération Européenne des Ecoles (FEDE) et Directeur à l'International Assembly for Collegiate Business Education (IACBE) aux Etats-Unis.

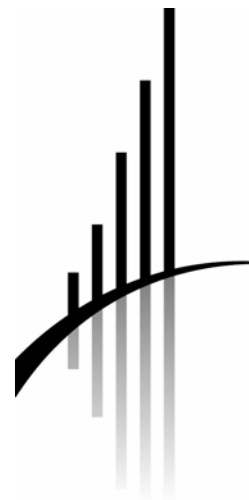
Septembre 2008

Ouverture des trois premiers programmes post master spécialisés dans les domaines du « private banking », des organisations internationales et du luxe.

Perspectives 2009 – 2012

1. Développement d'EML Geneva, qui sera dotée d'une faculté locale et spécialisée sur les compétences clé du territoire de Genève :
 - a. Private banking, assurance, finance internationale
 - b. Management des organisations internationales
 - c. Management du luxe
 - d. Management des entreprises des sciences de la vie

2. Elargissement de cette gamme spécialisée avec le lancement de programmes de formation continue :
 - a. Lancement de programmes inter-entreprises
 - b. Développement de formations sur-mesure pour les entreprises du secteur
 - c. Lancement d'un « Advanced Management Programme » modulaire international, dans l'esprit du Centre de Perfectionnement aux Affaires (CPA) existant



Les programmes post master

Format des programmes

Les trois programmes sont construits selon la même structure, à savoir :

- 624 heures de cours de management et d'accompagnement de carrière
- une mission en entreprise de six mois minimum en Suisse ou à l'étranger
- la soutenance d'une thèse professionnelle

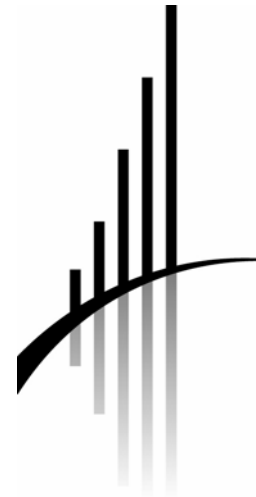
A noter : Il s'agit de formations entièrement dispensées en langue anglaise.

Environ 50% des cours seront dispensés par des professeurs de la faculté d'EMLYON. L'autre moitié des cours sera assurée par des intervenants professionnels de haut niveau, tous experts de leur marché.

1. Le tronc commun

Les participants des trois formations suivent dans un premier temps un tronc commun d'acquisition des fondements du management, (plus long pour les participants sans formation ni expérience de gestion). La maîtrise des contenus enseignés est en effet indispensable pour aborder les spécialisations proposées pour chaque programme. Cette session a également pour objectif, au travers de mises en situation et de jeux de simulation, l'apprentissage du travail en groupe et l'amélioration de la qualité des relations au sein d'une équipe.

C'est seulement à l'issue de ce tronc commun que démarre la spécialisation proprement dite.



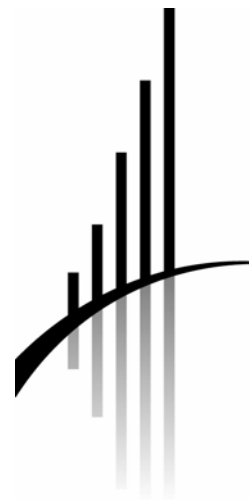
2. La spécialisation

Intitulé du programme	Master in Private banking	Master in International Organisations and Global Business	Master in Management and Marketing of Luxury
Principaux modules	General Management Tools (international economics for finance, international banking law & ethics...)	International Relations & Organisations	The environment of Luxury
		Global Business Communication	
	Technical Management Tools (equity strategies, performances measurement and analysis,...)	Management Tools for IO/NGO	Marketing of Luxury
		Cases Studies on Management of International Organisations	Selling
		Case Studies on Management of Regional Organisations	Specific Luxury sectors
		Case Studies on Management of Crises and Catastrophes	Workshops, visits and conferences

3. La mission

La mission permet de mettre en œuvre les compétences acquises en partant d'une problématique précise et concrète de l'entreprise où elle s'effectue. Elle amène le participant à se confronter à la réalité opérationnelle du terrain. Tout au long de sa mission, le participant est suivi par un professeur d'EMLYON spécialisé dans le domaine concerné.

Elle se conclut par la rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury composé du professeur et du maître de stage en entreprise.



4. Le dispositif d'accompagnement carrière

Ce dispositif, mis en place par EMLYON pour tous ses programmes diplômants, est destiné à accompagner les étudiants dans leur projet personnel et professionnel. Il comprend trois volets :

- Le programme accompagné d'intégration au monde de l'entreprise qui fournit à l'étudiant une méthodologie de réflexion et de formalisation de son projet professionnel et lui offre la possibilité de participer à des ateliers *lettre de motivation, CV* ou *recrutement*.
- L'accès au Career Centre Online, qui met à leur disposition tous les outils susceptibles de leur être utiles dans leur démarche qu'il s'agisse d'auto-évaluation, de conseils pour les lettres de motivation, CV et entretiens de recrutement pour n'importe quelle zone du monde ou de référentiels de compétence par métiers...
- L'organisation de rencontres avec les entreprises et organisations des secteurs concernés dans le même esprit que les Journées Carrière qui donnent chaque année l'occasion à plus de cent entreprises internationales d'aller à la rencontre des étudiants sur le campus de Lyon.

Profil des participants

Ces programmes post-master s'adressent :

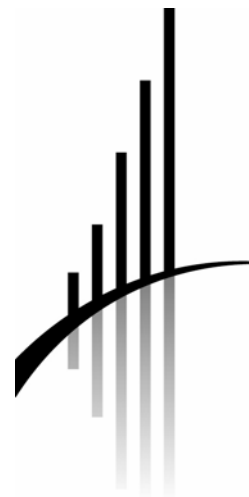
- aux jeunes diplômés des grandes écoles d'ingénieur ou de gestion et des institutions de niveau équivalent à l'étranger
- aux universitaires titulaires d'un Master
- aux cadres d'entreprise diplômés de l'enseignement supérieur (bac +4) ayant 3 années d'expérience professionnelle

Coût et conditions d'admission

Pour l'année 2008/2009 :

- 19 800 € pour les participants issus de l'Union Européenne et de l'Association Européenne de Libre Echange (AELE)
- 21 800 € pour les participants issus d'autres pays

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac +5 (ou d'un diplôme étranger équivalent), d'un diplômé bac +4 avec 3 ans minimum d'expérience professionnelle (ou par dérogation plafonnée à 30% de la promotion, d'un diplôme bac +4 ou équivalent sans expérience).



Memento historique

1998 – 2002 Roots & Wings

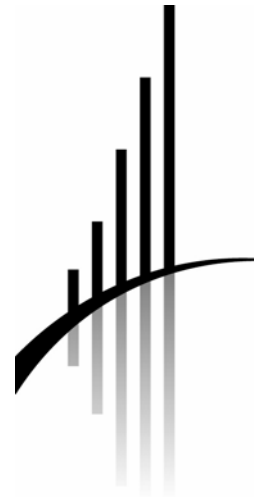
- EMLYON est la première école en France à prôner le « Life Long Learning » ou apprentissage tout au long de la vie. Sa mutation est annoncée dès 1997 par le changement de nom de l'Ecole. Le Groupe ESC Lyon devient alors EMLYON - Ecole de Management de Lyon.
- Introduction significative de l'entrepreneuriat dans l'ensemble des programmes
- Multiplication des alliances à l'international
- Mise en place de partenariats de proximité avec les entreprises
- Innovation technologique : EMLYON premier campus européen équipé de bornes wifi

2003 – 2006 projet CLE (Customer Learning for Europe)

- Evolution de la gouvernance d'EMLYON qui devient plus proche de celle des entreprises
- Renforcement de l'orientation client avec, par exemple, le lancement de la Charte de Partenariat EMLYON
- Développement de la Faculté et de la recherche :
 - recrutement de nouveaux professeurs de niveau international
 - création de trois instituts de recherche :
 - l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE),
 - le centre de recherche en Processus Entrepreneuriaux,
 - le centre de recherche Organisations, Carrières et nouvelles Elites.

EMLYON a été distinguée « Top Etablissement 2007 » par la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques.

- Rayonnement à l'international :
 - nouveaux partenariats d'envergure en Chine avec l'Université de Fudan et celle de Zhejiang
 - lancement du European Master in Management (EMM), en partenariat avec Aston Business School (Birmingham) et Munich School of Management : triple construction pédagogique, triple campus, triple réseau de diplômés et triple diplôme.
 - lancement d'un PhD in Management, dédié à la création de connaissances dans les domaines de l'entrepreneuriat, du management international et des organisations innovantes.

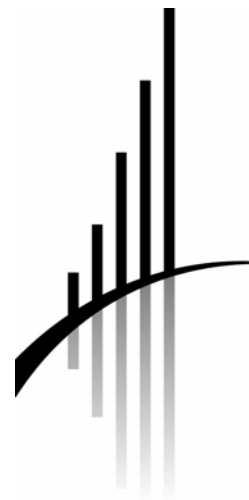


EMLYON en chiffres*

- **1872 : création de l'Ecole par des industriels de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon**
- **1997 : le groupe ESC Lyon devient EMLYON – Ecole de Management de Lyon**
- **35 millions d'euros de budget de fonctionnement**
- **+ de 2 700 étudiants rassemblant 60 nationalités**
- **+ de 5 000 cadres d'entreprise en formation permanente par an**
- **110 professeurs permanents**
- **400 intervenants**
- **+ de 16 000 diplômés dans 95 pays**
- **99 Universités ou Business Schools étrangères partenaires**
- **3 campus dans le monde : Lyon – Genève - Shanghai**
- **Triple accréditation : EQUIS, AACSB et AMBA**



*actualisation chiffres rentrée 2007



EMLYON dans les classements

■ Financial Times

“The Top 55 European Business Schools – décembre 2006
N°13

“The Top 35 European Masters in Management” – septembre 2006

N°5 des Masters of Science in Management

N°1 pour la dimension internationale des programmes

N°5 pour la progression de carrière

N°2 en France et N°5 en Europe dans la catégorie "Best in general management"

Classement des programmes Executive Education – mai 2007

N°14 en Europe

■ The Economist

“The Top 100 MBA programmes worldwide” – Which MBA? – octobre 2006
N°1 “Potential to network”

“Survey of executive education programmes” – décembre 2005

N°1 en France et N°3 en Europe pour les programmes sur-mesure

N°1 en France et N°4 en Europe les programmes inter-entreprises

■ Expansion Mexico

« Los mejores MBA en el mundo » – août 2007

N°13 en Europe

N°33 dans le monde

■ SMBG

Classement des Mastères Spécialisés – février 2007

N°1 Ingénierie Financière

N°1 Marketing et Management des Services

N°2 Entreprendre

N°2 Acheteur Manager International

N°2 Stratégie International et Marketing Industriel