



En partenariat avec



East China Normal University

Lancement officiel du  
**Campus EM LYON à Shanghai**

Vendredi 14 Septembre 2007

## DOSSIER DE PRESSE

**Contact presse EMLYON :**

Valérie Jobard

[jobard@em-lyon.com](mailto:jobard@em-lyon.com)

04 78 33 78 29

06 07 81 70 02

*Retrouvez ce dossier de presse sur notre site*

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)



## **Sommaire**

- 1. Nouveau projet (EMLYON)<sup>10</sup> à l'horizon 2012 ! p.3**
- 2. Pourquoi l'Asie, pourquoi Shanghai ? p.4**
- 3. Asie 2012 p.5 - 6**
- 4. Le campus de Shanghai p.7**
- 5. Dates clés d'EMLYON en Chine p.8**
- 6. East China Normal University (ECNU) p.9**
- 7. Les autres partenaires d'EMLYON en Chine p.10 - 12**
- 8. La création et l'animation d'un réseau p.13**
- 9. Mémento historique de la stratégie d'EMLYON p.14**
- 10. EMLYON en chiffres p.15**
- 11. EMLYON dans les classements p.16**
- 12. Annexe 1 : biographie détaillée du Dr Yu, Président d'ECNU**
- 13. Annexe 2 : fiche de synthèse « Shanghai et sa région »  
(source Mission Economique de Shanghai)**



## **(EMLYON)<sup>10</sup> à l'horizon 2012 ! vers une logique multicampus : Lyon – Genève – Shanghai...**

2007. EMLYON, labellisée par les 3 accréditations internationales AACSB, Equis et AMBA, est entrée de plain pied dans le Top 15 des business schools d'Europe. Preuve en est son classement en treizième position par le Financial Times dans le « Top 55 European Business Schools » publié par le journal en décembre 2006. C'est une institution dédiée à l'apprentissage du management entrepreneurial tout au long de la vie. Ses axes de développement - international, entrepreneuriat et innovation - correspondent à la réalité du management aujourd'hui et répondent par là aux attentes des entreprises, PME ou grands groupes tous confrontés aux bouleversements politiques et économiques en cours.

EMLYON aborde désormais la troisième phase de son plan de développement vers l'international. Son ambition est de devenir LA référence européenne en matière de formation et de perfectionnement au management et au leadership entrepreneurial et d'entrer dans le Top 10 à l'horizon 2012. Les étapes précédentes (1998-2006) ont joué le rôle de rampe de lancement nécessaire à la mise en place du projet actuel : le déploiement d'une stratégie de marque EMLYON à une nouvelle échelle, mondiale cette fois.

Cette entreprise passe par la création de deux nouveaux campus. Le premier, basé à Genève et opérant sous la marque EML GENEVA, ouvrira ses portes aux premiers étudiants à la rentrée 2008. Le second – nom de marque EML SHANGHAI -, fruit d'un travail de longue haleine en Chine, s'établit comme son nom l'indique dès ce mois de septembre 2007 à Shanghai, au sein de la East China Normal University, partenaire d'EMLYON pour cette opération, et devient le véritable camp de base d'EMLYON en Asie.

EMLYON projette ainsi de développer progressivement et simultanément ses activités sur plusieurs sites dans le monde. Si aujourd'hui, le cap est mis sur Genève et Shanghai, demain d'autres campus sont amenés à voir le jour au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Outre l'accès à un marché « local », l'ouverture d'un nouveau campus doit permettre de se renforcer sur des domaines d'excellence nouveaux, difficilement accessibles à partir de Lyon.

Ces campus sont dans le même temps destinés à soutenir l'essence du projet éducatif d'EMLYON : permettre aux participants de ses programmes d'évoluer avec succès dans les différents « ethos » économiques du monde.



## **Pourquoi l'Asie ? Pourquoi Shanghai ?**

### **La stratégie d'EMLYON en Asie procède de deux convictions**

- Le boom économique chinois et l'intégration progressive des « business systems » asiatiques dans la mondialisation vont profondément bouleverser la façon de faire des affaires des Occidentaux.
- Les références culturelles Européennes et Anglo-Saxonnes se trouvent confrontées à de nouvelles valeurs et à des situations inédites.

### **Les objectifs**

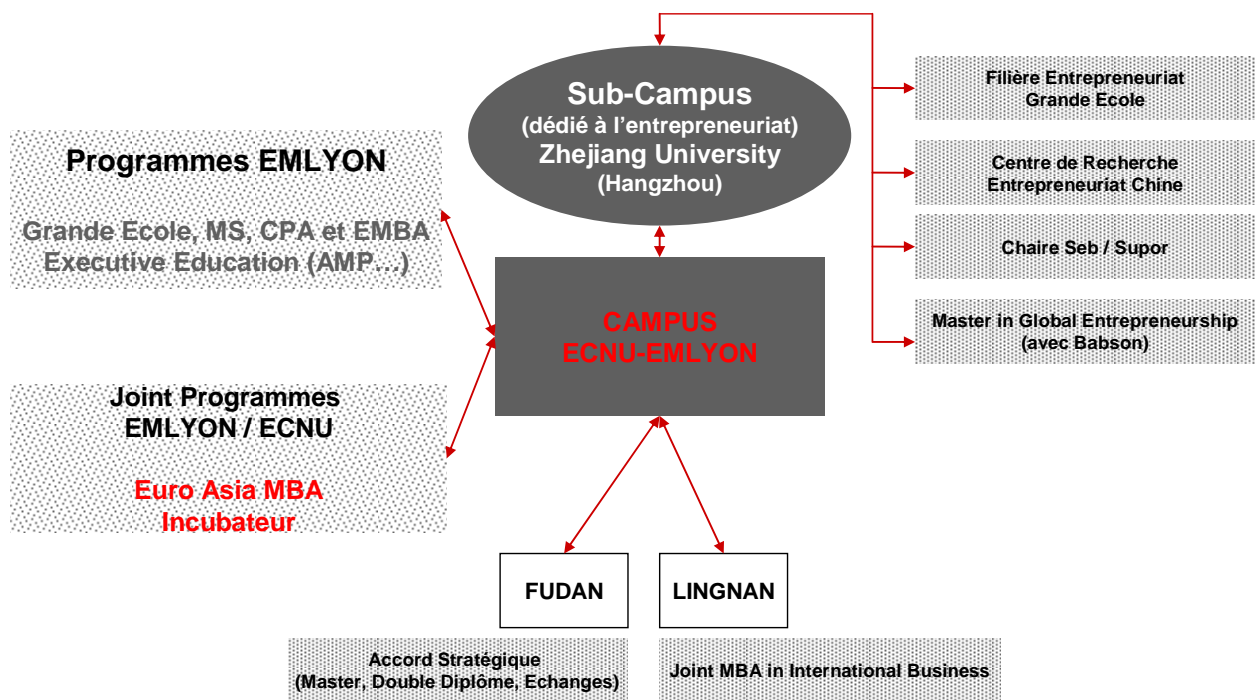
- Ouvrir une fenêtre sur la culture asiatique et exposer les étudiants et participants EMLYON à l'Asie en créant des programmes innovants hébergés sur un campus dédié.
- Développer la recherche académique pour comprendre et apprendre tant de la pratique des affaires en Asie que de ses différents « business systems ».

### **Pourquoi Shanghai ?**

- Shanghai est une mégalopole à vocation mondiale : son ouverture sur le monde extérieur, ses 18 millions d'habitants et sa position stratégique en Asie du Nord-Est en font un lieu privilégié pour les sièges Asie-Pacifique des entreprises.
- A l'échelle chinoise, Shanghai, située à l'embouchure du Yangtze, est à la tête d'un « dragon économique » composé de plusieurs villes (Hangzhou, Suzhou, Nanjing) et provinces qui pèsent 1/3 du PIB chinois et attirent 40% des investissements directs étrangers.
- EMLYON y bénéficie d'une présence active depuis 2000 et d'une visibilité auprès des étudiants et d'un certain nombre de grandes entreprises françaises, européennes et chinoises : Accor Services, Air France, Alcatel Lucent, Arkema, Décathlon, EDF, Groupe SEB, Lenovo, Leroy Merlin, Maped, Mazars, Groupe PSA, Saint Gobain, Sanofi Aventis, Sinopharm, Sodexo, TNT, Total, Ubisoft, Valéo...

Asie 2012

## Le projet d'EMLYON en Chine





## Les grandes lignes du projet

- Apprendre mutuellement de nos cultures respectives pour favoriser le développement de relations économiques, commerciales et diplomatiques harmonieuses entre la Chine et l'Europe
- Fonder le partenariat avec les institutions chinoises sur le partage d'expérience et de savoir-faire
- Offrir une base logistique en Europe (campus de Lyon) et en Asie (campus ECNU) à nos partenaires européens et chinois. Exemples d'entreprises partenaires du projet campus Asie d'EMLYON : Décathlon, Leroy Merlin, Mazars, SEB, TNT...
- Mettre en place des programmes de recherche en management entrepreneurial avec des partenaires universitaires chinois et occidentaux autour des entreprises locales et internationales (avec Zhejiang University)
- Développer des programmes pédagogiques conjoints associant, si nécessaire, d'autres partenaires asiatiques et/ou occidentaux (Fudan, Lignan, Zhejiang)
- Développer des synergies entre les aspects scientifiques (ECNU) et « Business » (EMLYON) des formations
- Co-concevoir et créer un (des) diplôme(s) français et chinois avec nos partenaires en Asie
- Associer le développement pédagogique du partenariat EMLYON – ECNU par l'accompagnement à la création d'entreprise (incubateur)
- Permettre à tous les étudiants du MSc EMLYON Grande Ecole (550 par an) de passer un semestre en Asie à l'horizon 2012

## Les objectifs opérationnels

- Offrir des possibilités optionnelles de cours et/ou programmes en Asie aux participants des autres programmes EMLYON et aux étudiants de nos universités partenaires
- Mettre en place un dispositif « relations entreprises » en Asie couvrant les stages, emplois et missions des étudiants, participants, anciens et professeurs d'EMLYON avec nos partenaires
- Développer des programmes de formation continue à Shanghai avec et pour les entreprises asiatiques et occidentales
- Mettre en place des programmes de recherche autour des entreprises locales et internationales et en coopération avec des partenaires universitaires locaux
- Créer un réseau d'intervenants et d'experts sur l'Asie, autour d'un noyau dur de professeurs EMLYON et au service de toutes les activités et programmes EMLYON



## Le campus de Shanghai

Situé sur Zhongshan Road dans le quartier de Puxi sur la rive Ouest de la rivière Huangpu, ce campus est opérationnel dès ce mois de septembre 2007. Il bénéficie d'un accès direct aux aéroports locaux et internationaux ainsi que de tous les équipements modernes. Installé au cœur de la East China Normal University, il jouit d'un environnement préservé propice à l'accueil des participants de tous les programmes de formation d'EMLYON, aussi bien en formation initiale qu'en formation continue.





## Dates clés d'EMLYON en Chine

### Etape 1 : arrivée en Chine par Canton (1997-2001)

- Le Maire de Lyon à l'époque, Monsieur Raymond Barre, souhaite nouer des relations avec ce pays à fort potentiel et organise après son élection un voyage officiel à Canton en 1997.
- Cette visite est l'occasion pour EMLYON d'organiser un Colloque sur les « Relations d'affaires entre l'Europe et la Chine » et de signer un accord avec Lyon 3 et l'Université de Canton (Zhongshan University), soutenu par les gouvernements chinois et français, pour la création d'un DESS de commerce international enseigné en français à Canton. Ce DESS a reçu le Prix de meilleur diplôme de Chine du Sud en 2004, fait exceptionnel pour un programme en langue française.

### Etape 2 : arrivée sur Shanghai (2001-2004)

- Un accord est signé avec ERAI (Entreprises Rhône Alpes International) et une collaboratrice chinoise est recrutée sur place, suivie - depuis Lyon - par l'« International Relations Manager Asie ».
- C'est une période de découverte de Shanghai, d'intensification du recrutement d'étudiants chinois, de développement des contacts avec les autorités locales et les entreprises françaises ainsi que de prises de contact avec les Universités de la ville.
- EMLYON participe également au MBA France/Shanghai issue d'une coopération entre des établissements de la Région Rhône Alpes et l'Université de Shanghai.
- Le réseau des anciens d'EMLYON en Chine est activé.

### Etape 3 : le déploiement sur Shanghai (2005-2007)

Dans une perspective de développement à plus grande échelle, une stratégie propre à l'Ecole est mise en place :

- Ouverture d'un bureau EMLYON à Shanghai (en partenariat avec l'INSA), avec Yves-Henri Robillard pour représentant.
- Création et animation d'EMLYON China Club, réseau d'anciens en Chine pour soutenir le développement local d'EMLYON.
- Signature d'un accord cadre avec la meilleure Université de Shanghai (Fudan) pour déployer des programmes conjoints.
- Développement de relations avec les meilleures Universités et évaluation de leur potentiel de coopération.
- Intensification des relations avec les entreprises européennes et mise en place du programme AMP.
- Signature d'un accord sur l'entrepreneuriat avec la meilleure Business School chinoise dans ce domaine (Zhejiang University).

### Bilan à ce jour

- Des recrutements significatifs d'étudiants chinois sont confirmés dans les programmes EMLYON (Msc, IMBA, MIEB, MS).
- Un réseau d'anciens de plus en plus actif en Chine et qui compte plus de 600 diplômés. Le premier annuaire des Anciens en Asie a été lancé le 29 juin 2007.
- Des échanges d'étudiants et des relations avec les meilleures Universités de Shanghai sont mises en place de manière pérenne.
- La notoriété du China Europe Advanced Management Programme grandit.
- Le Centre de Recherche d'Hangzhou est opérationnel.



## East China Normal University

L'établissement d'enseignement supérieur East China Normal University (ECNU), fondé à Shanghai en octobre 1951, bénéficie d'une évaluation favorable pour le « projet 211 »\*.

ECNU comprend 13 facultés et instituts : Lettres, Science de l'Education, Education maternelle & Education spéciale, Langues Etrangères, Commerce, Droit et Politique, Sport et Santé, Sciences et Ingénierie, Ressources Naturelles et Sciences de l'Environnement, Sciences de la Vie, Science de l'Information et Technologie, ainsi que les instituts de Technologie des Logiciels et d'Education Professionnelle. Ces facultés et instituts comprennent 33 départements, proposant 53 diplômes pour les étudiants en premier cycle.

Ses cours pour les étudiants de second et troisième cycle proposent 101 Masters et 61 Doctorats. Il y a également 8 allocations pour la recherche post-doctorale. Son personnel enseignant inclut 6 membres de l'Académie Chinoise des Sciences et de l'Académie Chinoise de l'Ingénierie ainsi que plus de 1 100 professeurs titulaires et associés. 12 000 étudiants de premier cycle inscrits à temps plein et 4 000 étudiants de deuxième et troisième cycle sont inscrits à ECNU. En outre, chaque année près de 1 000 étudiants étrangers viennent du monde entier à ECNU pour découvrir la langue et la culture chinoises.

ECNU a établi des relations de coopération inter-universitaires avec plus de 80 universités et instituts en Europe, Amérique du Nord, Asie et Australie, y compris plusieurs établissements du plus haut niveau dans le monde comme l'Ecole Normale Supérieure en France, l'Université de VSA, l'Université de Kobe au Japon, etc. Plus de 100 experts étrangers ont été invités à enseigner à ECNU à titre honoraire ou consultatif.

*\*Le « projet 211 », l'un des grands chantiers menés par le gouvernement chinois, vise à soutenir et renforcer le développement de l'enseignement supérieur en Chine en cohérence avec le rythme effréné de la croissance économique et sociale dans le pays. Une centaine d'institutions ont été choisies pour participer à ce programme d'excellence. Les axes de développement et d'amélioration définis par le gouvernement central (en collaboration avec les ministères concernés, les gouvernements locaux et les universités) touchent à la gouvernance de ces universités, la recherche, l'exploitation des hauts potentiels, la mise en conformité avec les standards académiques internationaux...*



### **Dr YU Lizhong, Président de la East China Normal University**

Né à Shanghai en 1949, le Président d'ECNU est également professeur de géographie. Le Dr YU est diplômé d'un PhD de l'Université de Liverpool (UK). Ses travaux de recherche portent plus particulièrement sur le magnétisme environnemental, les études sur l'environnement et les changements environnementaux ainsi que sur le système d'information géographique.



## Les autres partenaires d'EMLYON en Chine

### Fudan University

Finalisé en janvier 2005, l'accord entre EMLYON et l'Université de Fudan institue également un partenariat d'envergure entre les deux institutions.

Fondée il y a une centaine d'années, Fudan est considérée comme la troisième Université chinoise. Avec plus de 36 000 étudiants et une faculté composée de près de 2 100 personnes, elle délivre des enseignements dans tous les domaines (Sciences sociales, Littérature, Droit, Journalisme, Sociologie, Art, Mathématiques, Physique, Chimie, Médecine, Sciences de l'Ingénieur, etc...et bien sûr Economie et Management), et possède également des programmes de médecine et de pharmacie en lien avec les laboratoires et les hôpitaux les plus réputés du pays.

L'accord passé entre EMLYON et Fudan University se décline selon deux axes :

1. Le Master of Science in Management spécialisation en « Corporate Finance » en collaboration avec la "Fudan University School of Economics" :

Il s'agit d'un diplôme MSc délivré par EMLYON et reconnu par le Gouvernement Français et un certificat de l'Université de Fudan. La durée totale du programme est classiquement de 24 mois répartis comme suit : 3 mois à temps plein en Chine, à la Fudan University School of Economics, 9 mois à EMLYON, en France et un stage obligatoire de 12 mois.

La commercialisation du programme est prévue pour octobre 2007 pour une première rentrée à Fudan en juin 2008. Selon les estimations, entre 15 et 20 étudiants composeront cette première promotion.

2. Les actions conjointes

Des conférences sont organisées conjointement par EMLYON China Club et des Anciens de Fudan.

Des échanges de professeurs et d'étudiants sont menés, dans un premier temps dans le cadre du MSc in Corporate Finance, mais ils sont amenés à se développer pour d'autres programmes.

Enfin, le projet d'un programme MSc in Management délivrant un double diplôme est actuellement à l'étude.



## Zhejiang University, School of Management

Figurant parmi les toutes premières institutions de formation au management dans le pays, la « School of Management » accueille 3600 étudiants : 1220 en cycle « undergraduate », 1100 participants MBA, 260 participants en Executive MBA, 800 étudiants de Masters, 350 étudiants en cycle doctoral.

Parmi ses partenaires internationaux figurent les universités de Stanford et Cornell (USA), l'Université Cambridge (Royaume-Uni), la National University de Singapour et la Hong-Kong Polytechnic University.

Elle focalise actuellement ses recherches sur le management de l'innovation et sur la « compétitivité durable », et organise, en lien avec son territoire, 3 à 5 conférences académiques chaque année, dont « International Conference on Talent Strategy and Entrepreneurship Management ».

Elle est le leader chinois en formation à l'entrepreneuriat, avec plusieurs programmes de niveau licence, master et doctorat dans le domaine.

### Les instituts de recherche bilatéraux

EMLYON et l'Université de Zhejiang ont créé des instituts de recherche bilatéraux en entrepreneuriat. Le développement de recherches conjointes sur des sujets spécifiques comme la formation des chefs d'entreprise, la gestion des PME et des entreprises familiales ou encore l'innovation est au cœur du dispositif. Les deux institutions s'engagent réciproquement à échanger et accueillir un jeune chercheur pour une durée d'un ou deux ans et à animer une équipe de recherche mixte sur un sujet commun. Des échanges de diplômés d'un PhD sont également prévus afin de renforcer, le cas échéant, les équipes.

Les champs de recherche suivants ont été arrêtés :

- *Entrepreneurial education and competence development*
- *SME and family business management and development*
- *Innovation systems and strategy*

Un atelier annuel, qui se tiendra alternativement à Hangzhou et à Lyon, complète ce dispositif pour rassembler les chercheurs en entrepreneuriat des deux institutions et faire le point à la fois sur les travaux en cours et ceux à mener.





### **Le « Master in Global Entrepreneurship »**

Le deuxième axe fort de ce partenariat est le projet de « Master in Global Entrepreneurship » : les deux établissements sont les membres fondateurs, avec Babson Business School (USA), d'un Master spécialisé sur l'Entrepreneuriat à l'international. Ce programme, dont le lancement officiel est prévu en octobre, doit ouvrir à la rentrée 2008 et a pour objectif de développer les compétences des étudiants en matière de management et d'entrepreneuriat, et de les inviter à créer et développer des projets d'envergure internationale. A terme, d'autres établissements académiques, considérés comme affiliés, pourront rejoindre cette alliance pour étendre son expertise à d'autres régions du globe.

### **Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University**

Le partenariat avec cette institution, célèbre pour son classement mondial des universités qui a fait couler beaucoup d'encre, consiste pour l'instant en des échanges de professeurs et d'étudiants. Une professeur d'entrepreneuriat est ainsi attendue à EMLYON en octobre 2007 où elle restera une année pour donner des cours et poursuivre ses travaux de recherche.

### **CEIBS**

La collaboration avec CEIBS s'inscrit dans le cadre de la recherche, avec pour premier chantier la co-écriture de cas pédagogiques sur l'internationalisation des entreprises chinoises. Un chercheur chinois de CEIBS et un professeur chinois d'EMLYON travaillent dès septembre 2007 sur ce projet qui portera sur l'implantation des entreprises chinoises en Europe et les défis auxquels elles font face en termes de management.

Cette recherche donnera lieu à la publication de cas pédagogiques sous le double copyright EMLYON et CEIBS.



## La création et l'animation d'un réseau

Baptisé EMLYON China Club, ce réseau est constitué de diplômés, participants et amis d'EMLYON, et fédère aujourd'hui environ 600 membres référencés en Chine.

Lancé en janvier 2005, EMLYON China Club organise chaque mois une activité pour ses membres. Ainsi des conférences à l'Université de Fudan sont organisées avec l'association des diplômés de cette université et de grandes entreprises implantées localement.

Exemples :

- « Le nouveau consommateur chinois », mai 2005, avec la participation d'Accor, Unilever et Ikea ;
- « Entrepreneurship et éthique en Chine », septembre 2005, avec la participation de 4 entrepreneurs et 1 professeur d'EMLYON
- « Développement durable : de la théorie à l'action, l'exemple de différentes entreprises en Chine », février 2006 a rassemblé Nokia, Rhodia et Veolia.
- « E-commerce en Chine », septembre 2006, a rassemblé eBay, PayPal, Myetone et 2DuChe.
- « Créer et diriger une entreprise en Chine : enjeux, écueils et satisfactions », octobre 2006, a rassemblé 55 personnes issues du monde de l'entreprise, en présence de M.Torregrossa et Mme de Kermadec Bentzmann.

D'autres initiatives à caractère convivial tels que des dîners, petits-déjeuners, visites d'entreprises, événements ou forums sur internet permettent aux anciens d'échanger conseils, contacts et opportunités.

Ce réseau est soutenu depuis un an par un «Club Chine» au sein de l'Association des Diplômés d'EMLYON en France. Les Associations Etudiantes sont également en train de prendre le relais.

**Contact EMLYON China Club :**

[alumni@em-lyon.com.cn](mailto:alumni@em-lyon.com.cn)

## **Mémento historique de la stratégie d'EMLYON**

### **1998 – 2002 Roots & Wings**

- EMLYON est la première école en France à prôner le « Life Long Learning » ou apprentissage tout au long de la vie. Sa mutation est annoncée dès 1997 par le changement de nom de l'Ecole. Le Groupe ESC Lyon devient alors EMLYON - Ecole de Management de Lyon
- Introduction significative de l'entrepreneuriat dans l'ensemble des programmes
- Multiplication des alliances à l'international
- Mise en place de partenariats de proximité avec les entreprises
- Innovation technologique : EMLYON premier campus européen équipé de bornes wifi

### **2003 – 2006 projet CLE (Customer Learning for Europe)**

- Evolution de la gouvernance d'EMLYON qui devient plus proche de celle des entreprises
- Renforcement de l'orientation client avec, par exemple, le lancement de la Charte de Partenariat EMLYON
- Développement de la Faculté et de la recherche :
  - recrutement de nouveaux professeurs de niveau international
  - création de trois instituts de recherche :
    - l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE),
    - le centre de recherche en Processus Entrepreneuriaux,
    - le centre de recherche Organisations, Carrières et nouvelles Elites.

*EMLYON a été distinguée « Top Etablissement 2007 » par la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques.*

- Rayonnement à l'international :
  - nouveaux partenariats d'envergure en Chine avec l'Université de Fudan et celle de Zhejiang
  - lancement du European Master in Management (EMM), en partenariat avec Aston Business School (Birmingham) et Munich School of Management : triple construction pédagogique, triple campus, triple réseau de diplômés et triple diplôme
  - lancement d'un PhD in Management, dédié à la création de connaissances dans les domaines de l'entrepreneuriat, du management international et des organisations innovantes



## **EMLYON en chiffres\***

- **1872 : création de l'Ecole par des industriels de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon**
- **1997 : le Groupe ESC Lyon devient EMLYON – Ecole de Management de Lyon**
- **35 millions d'euros de budget de fonctionnement**
- **+ de 2 700 étudiants rassemblant 60 nationalités**
- **+ de 5 000 cadres d'entreprise en formation permanente par an**
- **110 professeurs permanents (97 professeurs + 13 assistants de pédagogie et de recherche)**
- **400 intervenants**
- **+ de 16 000 diplômés dans 95 pays**
- **99 Universités ou Business Schools étrangères partenaires**
- **3 campus dans le monde : Lyon – Genève - Shanghai**
- **Triple accréditation : EQUIS, AACSB et AMBA**



\*actualisation chiffres rentrée 2007



## **EMLYON dans les classements**

### **■ Financial Times**

“The Top 55 European Business Schools – décembre 2006

**N°13**

“The Top 35 European Masters in Management” – septembre 2006

**N°5 des Masters of Science in Management**

**N°1** pour la dimension internationale des programmes

**N°5 pour la progression de carrière**

**N°2 en France et N°5 en Europe dans la catégorie "Best in general management"**

Classement des programmes Executive Education – mai 2007

**N°17 en Europe**

**N°14 en Europe pour les programmes inter-entreprises**

### **■ The Economist**

“The Top 100 MBA programmes worldwide” – Which MBA? – octobre 2006

**N°1 "Potential to network"**

“Survey of executive education programmes” – décembre 2005

**N°1 en France et N°3 en Europe pour les programmes sur-mesure**

**N°1 en France et N°4 en Europe les programmes inter-entreprises**

### **■ Expansion Mexico**

« Los mejores MBA en el mundo » – août 2007

**N°13 en Europe**

**N°33 dans le monde**