



# WORLD ENTREPRENEURSHIP FORUM

---

## EVIAN

Sous le haut patronage de  
Monsieur Nicolas Sarkozy  
Président de la République

Le premier *think tank* mondial  
dédié à l'entrepreneuriat

*L'entrepreneuriat créateur de richesse économique et de justice sociale*

13, 14 et 15 novembre 2008  
Evian Royal Palace, France

## DOSSIER DE PRESSE

2 avril 2008

**Contact presse EMLYON :**

Valérie Jobard  
[jobard@em-lyon.com](mailto:jobard@em-lyon.com)  
04 78 33 78 29  
06 07 81 70 02

**Contact presse KPMG :**

Marie-Béatrice de Crespin  
[mdecrespindebilly@kpmg.com](mailto:mdecrespindebilly@kpmg.com)  
01 55 68 86 89

*Retrouvez ce dossier de presse sur :*

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)  
[www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)

## Sommaire

1. Communiqué de synthèse p.3 - 4
2. Pourquoi le World Entrepreneurship Forum ? p.5 - 6
3. Le dispositif du World Entrepreneurship Forum p.6 - 9
  - a. Des échanges autour de 3 questions clés
  - b. Les travaux du comité scientifique
  - c. Le World Entrepreneurship Forum Junior
  - d. Le livre blanc, véritable "cahier pour la réforme"
4. Les membres qui ont déjà rejoint le *think tank* p.10 - 11
5. EMLYON, membre fondateur p.12 - 13
6. KPMG, membre fondateur p.14
7. Les partenaires p.15
8. Annexe 1 : article de Tugrul Atamer et Olivier Torrès, issu de L'Art d'Entreprendre – Editions Village Mondial
9. Annexe 2 : courbe étude GEM 2007 commentée par Olivier Torrès



# WORLD ENTREPRENEURSHIP FORUM

---

## EVIAN

Communiqué de synthèse – 2 avril 2008

### **EMLYON et KPMG fondent le World Entrepreneurship Forum, 1<sup>er</sup> *think tank* mondial dédié à l'entrepreneuriat 13, 14 et 15 novembre 2008 à Evian**

La première édition du World Entrepreneurship Forum se déroulera à Evian les 13, 14 et 15 novembre 2008.

Placé sous le haut patronage de Monsieur Nicolas Sarkozy, Président de la République, cet événement constitue le premier *think tank* de dimension internationale consacré à l'entrepreneur et à son rôle dans la société. Appelé à devenir le rendez-vous annuel incontournable de l'entrepreneuriat, il se veut un lieu indépendant de recherche, de rencontres et de débats.

Véritable observatoire des meilleures pratiques et des savoir-faire dans le monde, le World Entrepreneurship Forum se donne pour objectif d'œuvrer à la diffusion d'une vision de l'entrepreneur créateur de richesse économique et de justice sociale.

Comme le précise Patrick Molle, Directeur Général d'EMLYON, « C'est cette conviction qui nous anime. La philosophie du Forum tient d'ailleurs dans 3 mots essentiels : « conviction, mais aussi « devoir » car c'est notre mission de former des managers forts d'un esprit d'entreprendre socialement responsable, et « amour-propre » car nous avons à cœur de redorer l'image entrepreneuriale de la France, trop souvent mise à mal, à tort, tant à l'international que sur son territoire même ».

Pour Jean-Luc Decornoy, Président du directoire de KPMG, « Il est essentiel de réconcilier entrepreneuriat et justice sociale, deux notions trop souvent opposées. C'est pourquoi il nous a semblé être le prolongement naturel de nos convictions et de notre stratégie que d'être membre fondateur du World Entrepreneurship Forum, auquel je suis heureux d'apporter toute l'étendue de notre réseau de compétences et de professionnels ».

En faisant avancer la réflexion autour de l'esprit d'entreprendre, le World Entrepreneurship Forum entend influencer utilement le débat sur un plan mondial, fournissant aux décideurs politiques et économiques des analyses et des recommandations concrètes et innovantes.

Le *think tank* proprement dit réunira environ 70 personnalités internationales : entrepreneurs, hommes et femmes du monde politique, experts, philosophes... qui partagent cette croyance en un entrepreneur créateur de richesse économique et de justice sociale. Michel-Edouard Leclerc, l'un des membres français du *think tank* précise : « Face aux difficultés que nous pouvons rencontrer à valoriser l'entrepreneuriat, nous aurons un lieu où échanger et faire tomber les barrières idéologiques. »

Ces échanges se dérouleront à huis clos, dans le cadre de commissions de travail sur une problématique clairement ciblée et identifiée en amont par un comité d'orientation scientifique constitué de 8 chercheurs, tous experts mondiaux dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Un World Entrepreneurship Forum Junior sera organisé chaque année quelques mois avant le World Entrepreneurship Forum. Des étudiants venus de tous horizons se réuniront avec pour objectif de donner leur vision de l'entrepreneuriat de demain. Leur rapport issu de ces séances alimentera également les débats du World Entrepreneurship Forum. La 1<sup>ère</sup> édition aura lieu à Shanghai en juillet 2008.

Quatre prix seront remis dans le cadre du World Entrepreneurship Forum et viendront récompenser un entrepreneur, une initiative dans le domaine de l'entrepreneuriat social, une initiative entrepreneuriale mise en place par une personnalité politique et enfin une initiative portée par un représentant du monde académique.

EMLYON et KPMG, fondateurs de l'évènement, ont la ferme intention de poursuivre la promotion de l'entrepreneur en tant qu'acteur clé du monde de demain au-delà de l'évènement. Le World Entrepreneurship Forum donnera lieu à des publications et à des actions de communication et de lobbying. Première étape, le lancement du site internet du World Entrepreneurship Forum, qui est en ligne depuis le 2 avril 2008 : <http://www.world-entrepreneurship-forum.com>

D'autres objectifs sous-tendent le *think tank* : stimuler la recherche en entrepreneuriat, initier et faire grandir un réseau d'intervenants experts de haut niveau...

Le World Entrepreneurship Forum a d'ores et déjà reçu le soutien du Sénat, de l'Assemblée Nationale, du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et de l'OCDE qui sont partenaires de l'évènement.

**Contact presse EMLYON :**

Valérie Jobard  
[jobard@em-lyon.com](mailto:jobard@em-lyon.com)  
04 78 33 78 29  
06 07 81 70 02

**Contact presse KPMG :**

Marie-Béatrice de Crespin  
[mdecrespindebilly@kpmg.com](mailto:mdecrespindebilly@kpmg.com)  
01 55 68 86 89

## Pourquoi le World Entrepreneurship Forum ?

*« Les pays, les professions, les entreprises qui innovent et se développent sont surtout ceux qui pratiquent l'entrepreneuriat. Les statistiques de croissance économique, d'échanges internationaux, de brevets, licences et innovations pour les trente dernières années établissent solidement ce point : il en coûte cher de se passer d'entrepreneurs »*

Octave Gélihier (Revue Française de Gestion – 1978)

### **Le postulat : l'entrepreneur est créateur de richesse économique et de justice sociale**

Face aux défis majeurs que représentent la croissance démographique mondiale et la sauvegarde de l'environnement, face à la montée en puissance inéluctable des pays émergents, la création de richesse et sa répartition constituent notre clé pour l'avenir. L'entrepreneur, créateur de richesse économique mais aussi de justice sociale, est le mieux placé pour résoudre ces défis. Plus souple que les institutions, l'entreprise apparaît comme le bon niveau pour prendre des mesures ayant un réel impact et sensibiliser le citoyen.

### **L'analyse : L'entrepreneuriat est un phénomène contextuel**

Les processus d'identification et d'exploitation d'opportunités d'affaires conduisant à la création de nouveaux produits et services sont conditionnés par le niveau de développement de l'économie et le contexte culturel et social dans lesquels ils apparaissent. Par exemple, nous savons que l'acte d'entreprendre dans les pays en développement est qualitativement différent de ce que nous observons dans les pays développés.

Trois types de contextes économiques et culturels, qualifiés d'« ethos », ont été identifiés et façonnent l'entrepreneuriat\*

- Le système ou ethos dit libéral. Les mécanismes de marché constituent la modalité de création et de distribution de richesses économiques. C'est le modèle anglo-saxon.
- Le système ou ethos dit coopératif. L'Etat joue un rôle important dans la redistribution des richesses alors que le marché est l'organe principal de leur production. De nombreux pays européens dont la France, fonctionnent ainsi.
- Le système ou ethos dit informel. Ni l'Etat, ni le marché ne jouent le rôle principal. Les richesses et la justice sociale sont créées localement et basées sur l'appartenance à des groupes sociaux. C'est le canevas classique des pays émergents dont les fameux « BRIC » (Brésil, Russie, Inde et Chine).

\*cf. annexe 1, « Modèles d'entrepreneuriat et mondialisation » par Tugrul Atamer et Olivier Torrès – L'Art d'Entreprendre, Editions Village Mondial 2007

Ces systèmes correspondent à des visions différentes du monde et de l'entrepreneuriat en tant que force économique et sociale. Le concept d'entrepreneuriat ne peut donc être compris de manière unidimensionnelle. D'autant plus que plusieurs niveaux d'analyse et de questionnement doivent être considérés : individuel (comment pouvons-nous mieux former les entrepreneurs de demain ?) ; environnemental (comment créer un environnement plus favorable ?) ; comportemental (comment mieux comprendre et évaluer l'action des entrepreneurs, l'entrepreneuriat n'induisant pas toujours des conséquences positives ?).

Les réflexions et les débats organisés dans le cadre du World Entrepreneurship Forum croiseront ces trois systèmes et ces trois niveaux d'analyse.

## **Le dispositif du World Entrepreneurship Forum, un évènement catalyseur d'idées**

C'est donc à Evian, les 13, 14 et 15 novembre 2008 que se déroulera la première édition du World Entrepreneurship Forum. L'idée centrale qui a guidé la création de cet évènement réside dans le fait que l'entrepreneur de demain peut et doit être créateur de richesse économique et de justice sociale.

Durant ces 3 jours de colloques, rencontres et débats, se réuniront environ 70 personnalités, experts et talents d'aujourd'hui et de demain, hommes et femmes, représentants des 5 continents. Ils se répartiront au sein de plusieurs commissions et travailleront sur une problématique unique qui intégrera les trois questions clés évoquées précédemment, à savoir : Comment mieux former les entrepreneurs de demain ? Comment créer un environnement plus favorable ? Comment mieux comprendre et évaluer l'action des entrepreneurs ?

### **La préparation du comité scientifique**

Le comité scientifique qui préside à la préparation de l'évènement est piloté par Alain Fayolle, directeur du centre de recherche sur les processus entrepreneuriaux d'EMLYON et Frédéric Delmar, professeur en entrepreneuriat également au sein de l'institution. Ce comité se compose de 8 experts parmi les meilleurs mondiaux dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ils travaillent actuellement et indépendamment les uns des autres, à la rédaction d'une note d'analyse d'une quinzaine de pages intégrant la dimension sociétale de l'entrepreneuriat ainsi que son aspect contextuel. De la synthèse des travaux effectués par ces chercheurs, émergera la thématique spécifique qui définira le cadre de la première édition du *think tank*.

**Les 8 chercheurs issus des 3 ethos, parmi les meilleurs des experts internationaux en entrepreneuriat :**

• **David Storey**

Directeur du Centre de Recherches pour les petites et moyennes entreprises, Warwick Business School, The University of Warwick

expertise : petites et moyennes entreprises, politiques entrepreneuriales

• **Johanna Mair**

Professeur de stratégie, IESE Business School, Barcelone

expertise : stratégies entrepreneuriales à visée sociale

• **Per Davidsson,**

Directeur de Recherches, Professeur en entrepreneuriat, Brisbane

Graduate School of Business, Queensland University of Technology

expertise : création d'entreprise, croissance des entreprises, méthodologie

• **Philip H. Phan**

Professeur d'entrepreneuriat, Lally school of Management, New-York

expertise : management stratégique, innovation entrepreneuriale, gouvernance des économies émergentes

• **Roy Thurik**

Directeur du Centre de Recherches « Advanced Small Business Economics », Erasmus School of Economics, Rotterdam University

expertise : rôle des petites entreprises dans les marchés, causes et conséquences de l'entrepreneuriat dans les économies

• **Sankaran Venkataraman**

Directeur de Recherches, Darden School of Business, University of Virginia

expertise : création d'entreprise, management de la croissance, opportunité entrepreneuriale

• **Saras Sarasvathy**

Professeur de stratégie, Darden School of Business, University of Virginia

expertise : entrepreneuriat, sciences cognitives

• **Scott Shane**

Professeur d'entrepreneuriat, The Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University

expertise : entrepreneuriat technologique, croissance des entreprises, rôle des business angels

## **Le World Entrepreneurship Forum Junior à Shanghai : quelle vision, les jeunes ont-ils de l'entrepreneur du futur ?**

Un groupe d'étudiants est associé à la préparation du World Entrepreneurship Forum. Ce groupe est composé de 40 jeunes : étudiants du programme MSc in Management et du Mastère Spécialisé Stratégie et Développement des Affaires Internationales d'EMLYON, étudiants chinois de East China Normal University, étudiants américains de New-York University.... Ils ont rendez-vous à Shanghai du 1<sup>er</sup> au 5 juillet 2008.

Par anticipation sur leurs aînés, ces étudiants vont s'interroger sur la création de valeur et de justice sociale à travers l'entrepreneuriat. Cette période d'immersion sur le campus de Shanghai constitue une occasion exceptionnelle pour ces étudiants de voir le monde avec un autre regard, de se questionner sur des problématiques sociétales clés en se trouvant remis en question par un environnement si différent : un contexte idéal pour s'engager dans une réflexion de fond, se projeter et s'interroger sur le monde dans lequel ils sont en train de se construire et vont se développer.

Au sein du groupe, sept étudiants ont pris en mains le pilotage de cette opération et la préparation de la semaine finale à Shanghai, au cours de laquelle collectivement ils exprimeront et formaliseront la vision de cette génération de futurs leaders entrepreneurs. Ils produiront un rapport qui sera remis aux membres du WEF afin d'alimenter leur réflexion.

### **Les trophées Entrepreneurs pour le Monde**

Lors du dîner de gala qui aura lieu le vendredi 14 novembre et qui réunira entre 300 et 400 personnes, 4 Trophées des « Entrepreneurs pour le Monde » seront décernés. Sur le modèle du Prix Nobel, ces récompenses distingueront 4 catégories de personnalités, entrepreneur, politique, représentant du monde de l'éducation et personnalité de l'entrepreneuriat social. Déjà reconnus ou nouveaux talents, tous auront été choisis par un comité de sélection parce qu'ils ou elles ont traduit dans les faits la vision sociale et mondiale de l'entrepreneur, telle que la défendent les membres fondateurs et les partenaires du World Entrepreneurship Forum.

### **L'après World Entrepreneurship Forum**

Ce partage d'idées et de savoir-faire, ces échanges et réflexions aboutiront à un ensemble de préconisations concrètes adressées à tous les acteurs de la société, états, entreprises et citoyens. Ces recommandations seront livrées sous la forme d'un livre blanc, sorte de « cahier pour la réforme » mais pourront aussi être diffusées au travers de blogs, conférences, table-rondes, publications, actions de lobbying, etc. En effet, le Forum ne représente que la partie immergée de l'iceberg. Le site internet du *think tank* est en ligne depuis le 2 avril 2008 : <http://www.world-entrepreneurship-forum.com>.

Et a posteriori, tout au long de l'année, des groupes de travail poursuivront leurs réflexions entre deux éditions du Forum. Au niveau local, d'autres rencontres pourront être organisées dans le cadre de commissions de travail.

**Synthèse des  
travaux du  
comité d'orientation  
scientifique**

**Résultats  
des réflexions du  
World Entrepreneurship  
Forum Junior**

**World Entrepreneurship Forum**

**1 mois après le *think tank* :  
publication d'un livre blanc,  
« cahier pour la réforme »  
proposant des mesures  
concrètes aux décideurs  
économiques et politiques**

**6 mois après le *think tank* :  
publication d'un ouvrage de  
synthèse (en version  
bilingue français-anglais) en  
vue d'une diffusion élargie à  
tous les acteurs de la société**

## Les membres qui ont déjà rejoint le think-tank

### **Sergio Arzeni**

Directeur du Centre pour l'entrepreneuriat, les PME et le Développement local de l'OCDE

### **Tugrul Atamer**

Directeur général délégué d'EMLYON

### **Jean-Luc Decornoy**

Président du Directoire de KPMG SA

### **Frédéric Delmar**

Professeur en entrepreneuriat à EMLYON

### **Fernando Dolabela**

Directeur de la fondation Dom Cabral-Brasil et professeur en entrepreneuriat

### **Alain Fayolle**

Professeur et Directeur du Centre de Recherche Processus Entrepreneuriaux d'EMLYON

### **Louis-Jacques Filion**

Professeur à HEC Montréal

### **Pavel Fisher**

Ambassadeur de la République tchèque en France

### **Denis Gadbois**

PDG de Technologies Interactives Mediagrif

### **Gao Jian**

Professeur, Directeur de la chaire Innovation et Entrepreneuriat à l'université de Tsinghua

### **David Gosset**

Directeur de l'Academia Sinica Europaea à la China Europe International Business School

### **François Hurel**

Président du forum de l'entrepreneuriat à l'OCDE-LEED

### **Liu Ji**

Président d'Honneur de la China Europe International Business School

### **Andrii Karpenko**

Président de ED Group

### **Michel-Edouard Leclerc**

Président de l'association des centres distributeurs E. Leclerc

**Pierre Méhaignerie**

Député d'Ille-et-Vilaine, Président de la commission des affaires culturelles, familiales et sociales à l'Assemblée nationale, ancien Ministre

**Franck Riboud**

Président directeur général du groupe Danone

**Jean-François Rischard**

Consultant international, ancien Vice-Président de la Banque Mondiale

**Geoffroy Roux de Bézieux**

Président de Virgin Mobile France, Fondateur de The Phone House, Président de Croissance Plus

**Antonio Salvi**

Professeur de Finance à la Bocconi School of Management

**Martin Sorrell**

Président de WPP

**Riad Zghal**

Membre de la chambre des conseillers en Tunisie (Sénatrice)

## **EMLYON, membre fondateur**

### **L'entrepreneuriat à EMLYON**

Le Centre de Recherche Processus Entrepreneuriaux d'EMLYON est dirigé par Alain Fayolle. Ses chercheurs travaillent sur des questions telles que : par quels processus complexes des individus parviennent aux stades ultimes de la création entrepreneuriale ? Quels facteurs favorisent ou défavorisent la réussite entrepreneuriale ? Quels principes éducatifs et quelles « technologies » peuvent aider des individus porteurs de projets à aller au bout de leur aventure ? Cette étude de la dynamique des processus entrepreneuriaux dans différents contextes (secteurs, types de firmes, types d'individus) s'inscrit dans une perspective d'accompagnement des projets et des individus qui les ont élaborés et qui les portent.

Les chercheurs du centre sont actuellement mobilisés par plusieurs projets clés :

- Etude des processus d'émergence des nouvelles entreprises de haute technologie
- Etude des processus de création d'activités innovantes et élaboration d'une technologie de l'accompagnement de ces projets
- Etude des effets de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur l'intention d'entreprendre et les orientations de carrière des étudiants
- Etude de l'impact des changements générationnels sur le management et les stratégies des PME familiales
- Etude des processus entrepreneuriaux à l'intérieur des grandes entreprises

Le centre de recherche Processus Entrepreneuriaux d'EMLYON est composé aujourd'hui d'une dizaine de personnes. Il collabore activement avec plusieurs institutions en France et à l'étranger.

De son côté, le Centre des Entrepreneurs d'EMLYON, créé en 1984, a accompagné plus de 1000 porteurs de projets, de créations ou reprises d'entreprises qui représentent plus de 550 entreprises en activité.

Aujourd'hui, il cède la place à la nouvelle génération de structure d'accompagnement des projets, l'Incubateur EMLYON, qui met l'ensemble de ses ressources et de son réseau à disposition des étudiants d'EMLYON et de porteurs de projets. L'une d'entre elles, Odile Allard, vient d'ailleurs de remporter le Premier Prix des Espoirs Européens de l'Innovation Innovact.

### **Le rôle de la recherche et l'apport du World Entrepreneurship Forum dans le processus pédagogique**

Pour Patrick Molle, Directeur Général d'EMLYON, le World Entrepreneurship Forum s'inscrit pleinement dans la philosophie éducative prônée par l'institution : *« Les pays occidentaux, la France en particulier, ont besoin de leaders entrepreneuriaux, capables d'innovation et de créativité pour faire face aux bouleversements économiques et sociétaux inédits que le monde va connaître dans les 30 années à venir. Avec l'émergence de pays comme la Chine et l'Inde notamment, de nouveaux modèles managériaux apparaissent en contrepoint du modèle anglo-saxon aujourd'hui dominant. La complexification des enjeux nécessite de préparer les étudiants à intégrer les différents ethos ou contextes économiques avec lesquels ils devront composer au cours de leur carrière. »*

De manière générale, la dimension entrepreneuriale est effectivement placée au cœur du processus pédagogique de tous les programmes de l'école tant en formation initiale qu'en formation continue.

Cet esprit et cette synergie se retrouvent avec le lancement pour la rentrée 2009, du Master in Global Entrepreneurship (MGE).

Cette formation en Entrepreneuriat unique au monde, d'une durée de 1 an, sera dispensée sur 3 continents (Asie, Amérique et Europe) à partir d'un recrutement à parité sur ces 3 zones géographiques. Elle sera pilotée conjointement par les trois Business Schools référentes en entrepreneuriat dans ces trois régions du monde : Babson College (n°1 aux USA), Zhejiang University (n°1 en Chine et située dans la province de Hangzhou, la « Silicon Valley » chinoise précédemment citée) et EMLYON (n°1 en Europe). Les étudiants passeront 4 mois dans chacune de ces institutions.

Centré sur l'entrepreneurship et le leadership et visant à l'émergence de projets globaux initiés par des équipes d'étudiants issus des différentes parties du monde, ce programme sera sanctionné par un diplôme reconnu dans les 3 pays.

Enfin, EMLYON entend utiliser tous les vecteurs de communication à sa disposition pour promouvoir le plus largement possible cet esprit d'entreprendre socialement responsable. Le cycle Learning from Entrepreneurs en fait partie. Depuis, 2001, il est l'occasion pour tous les participants aux programmes d'EMLYON de dialoguer en direct avec des grands chefs d'entreprises, sur des thèmes d'actualité, et de comprendre les "clés" de leur réussite. Au cœur des débats qui réunissent plus de 400 participants à chaque rendez-vous : la globalisation, l'économie mondiale, la concurrence accrue et la nécessité d'adaptation quel que soit le secteur ... Citons également le magazine de l'école, la newsletter de la recherche, les colloques, conférences et autres blogs...

### **EMLYON en chiffres**

1872 : création de l'Ecole par des industriels de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon

35 millions d'euros de budget de fonctionnement

+ de 2 700 étudiants rassemblant 60 nationalités

+ de 5 000 cadres d'entreprise en formation permanente par an

111 professeurs (94 professeurs + 17 assistants de pédagogie et de recherche)

400 intervenants

+ de 16 600 diplômés dans 95 pays

99 Universités ou Business Schools étrangères partenaires

3 campus dans le monde : Lyon – Genève – Shanghai

N°9 "The Top 60 European Business Schools – Financial Times - décembre 2007

N°6 "The Top 40 European Masters in Management" – Financial Times - septembre 2007

N°1 dans la catégorie « entrepreneuriat »

N°1 dans la catégorie « dimension internationale »

Triple accréditation : EQUIS, AACSB et AMBA



## **KPMG, membre fondateur**

La participation de KPMG comme membre fondateur du World Entrepreneurship Forum, souligne son rôle actif auprès des entreprises innovantes et son engagement à soutenir l'entrepreneuriat dans ses dimensions économique et sociale, ainsi que dans sa contribution au développement durable.

KPMG accompagne les grands groupes mais aussi les PME tant en France qu'à l'international dans toutes les étapes de leur développement. Ainsi, le cabinet est présent auprès de 90 % des sociétés du CAC 40 dans le cadre de missions d'audit et d'advisory, et compte 20 % de PME de plus de 50 salariés en France parmi ses clients. Particulièrement impliqué dans la vie économique, KPMG a choisi de s'associer à ce *think tank* pour partager la réflexion aux niveaux international et national.

Jean-Luc Decornoy, Président du directoire de KPMG S.A., représentera le cabinet auprès de la centaine de dirigeants d'entreprises et de personnalités économiques politiques attendus à ce forum.

*« Chacun mesure le potentiel de compétitivité, de développement économique et de création d'emplois que la recherche et l'esprit d'entreprise portent pour la France. La capacité à innover caractérise en effet les grands pays industrialisés et constitue le principal moteur de leur croissance et de leur avance sur le reste du monde. »*

Jean-Luc Decornoy.

## **KPMG, premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil**

KPMG est le premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil<sup>1</sup> avec un chiffre d'affaires de 757 millions d'euros en 2007. Le cabinet est présent dans 194 villes et est membre de KPMG International, réseau mondial de cabinets présents dans 145 pays. Ses activités s'exercent au travers de deux grands départements :

KPMG Audit, dédié à l'audit et l'advisory de « grands comptes » français et internationaux, a développé des pôles de compétences dans les domaines des services financiers, industrie, énergie et technologie, grande distribution et loisirs, services aux collectivités,

KPMG Entreprises, dédié au commissariat aux comptes, à l'expertise comptable, et au conseil des PME/PMI et des TPE, accompagne aussi les acteurs du secteur non marchand et du secteur public.

<sup>1</sup> Source La Profession Comptable 2007

## Les partenaires

Placé sous le haut patronage de Monsieur Nicolas Sarkozy, Président de la République, le World Entrepreneurship Forum, a d'ores et déjà reçu le soutien du Sénat, de l'Assemblée Nationale, du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi ainsi que du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'OCDE, qui se sont déclarés officiellement partenaires.

Extraits :

*« J'ai toujours souhaité soutenir des initiatives portées par des professionnels issus de la société civile dès lors qu'elles ont pour objectif d'encourager le développement pérenne de l'entrepreneuriat en France et dans le monde. C'est à ce titre que j'ai souhaité que le Sénat soutienne le World Entrepreneurship Forum.*

*Cet évènement constitue une occasion unique de réunir des personnalités connues sur le plan mondial afin qu'elles puissent imaginer ensemble le monde de demain, un monde qui sera résolument entrepreneurial. »*

Christian Poncelet, Président du Sénat

*« La France est en train de changer, de passer un cap, en un mot de se moderniser. Sans renoncer à ce qu'elle est, aux qualités qui ont fondé son identité, elle s'apprête à entrer de plain-pied dans le monde nouveau du XXIème siècle, ce monde encore en mouvement, globalisé, toujours plus vaste et plus rapide, aux équilibres encore incertains et inédits.*

*C'est un défi. Un défi qu'il convient d'aborder comme un entrepreneur de nouvelles conditions de marché, dans le même état d'esprit et, comme gage de réussite, avec les mêmes qualités. Cet état d'esprit, c'est de considérer le changement et la nouveauté comme une chance et non comme une menace. Ce monde qui change, ces cartes qui bougent, voilà qui doit éveiller notre curiosité et notre désir d'y prendre part : l'esprit de conquête est au cœur de la politique comme du dynamisme entrepreneurial. »*

Bernard Accoyer, Président de l'Assemblée nationale

*« Développer l'esprit d'entreprendre et le goût de l'innovation auprès des jeunes comme des salariés est un enjeu très important pour notre économie. Il s'agit pour nos entreprises de gagner en compétitivité, en s'appuyant sur des talents qui ne demandent qu'à s'exprimer davantage. Bien sûr, cela suppose de faire confiance aux jeunes : ce sont eux qui inventeront notre avenir, eux qui peuvent créer du nouveau. Le développement de l'entrepreneuriat ne peut que renforcer les atouts de la France dans la compétition mondiale. Il est au centre des politiques publiques que nous mettons en œuvre en faveur de la croissance, de l'innovation et de l'emploi. »*

Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

*« J'espère que les idées qui seront produites dans le cadre du World Entrepreneurship Forum pourront alimenter la réflexion des acteurs politiques et économiques à travers le monde et notamment celle que nous menons au sein du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en France ».*

Valérie Pécresse, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche