



9 octobre 2007

DOSSIER DE PRESSE Projet (EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012

« Le nouveau dirigeant entrepreneur se doit d'être ouvert sur le monde et sa diversité. Son agilité à entreprendre dans les différents contextes économiques et culturels du système mondial fait de lui un leader particulièrement recherché. »

Patrick Molle, Directeur Général d'EMLYON

Contact presse EMLYON :

Valérie Jobard

jobard@em-lyon.com

04 78 33 78 29

06 07 81 70 02

Retrouvez ce dossier de presse sur notre site

www.em-lyon.com



Sommaire

- 1. Nouveau projet (EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012 ! p.3-5**
- 2. Le développement d'une faculté internationale de très haut niveau p.5-6**
- 3. Le lancement d'un évènement mondial consacré à l'entrepreneuriat p.6**
- 4. L'ouverture d'un campus Asie p.6-7**
- 5. Le développement des masters internationaux p.8**
- 6. L'opportunité d'ouvrir une école « bachelor » p.8**
- 7. Le déploiement des activités de formation continue p.9**
- 8. L'ouverture d'un campus à Genève p.9-10**
- 9. La mise en place d'un incubateur nouvelle génération p.11**
- 10.L'intensification des actions d'ouverture sociale p.12-13**
- 11.Le développement des infrastructures du campus de Lyon p.13**
- 12. Mémento historique p.14**
- 13. EMLYON en chiffres p.15**
- 14. EMLYON dans les classements p.16**



(EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012 ! Dix projets pour une ambition

2007. EMLYON, labellisée par les 3 accréditations internationales AACSB, Equis et AMBA, est entrée de plain-pied dans le Top 15 des business schools européennes. Elle se place en treizième position du « Top 55 European Business Schools » publié par le Financial Times en décembre 2006. Ses axes de développement - international, entrepreneuriat et innovation – correspondent à la réalité du management aujourd'hui et répondent par là aux attentes des entreprises, PME ou grands groupes tous confrontés aux bouleversements politiques et économiques en cours.

Ambition

Avec le projet (EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012, EMLYON aborde désormais la troisième phase de son plan de développement vers l'international.

Son ambition est de devenir LA référence européenne en matière de formation et de perfectionnement au management et au leadership entrepreneurial et d'entrer de manière pérenne dans le Top 10 des Business Schools européennes à l'horizon 2012.

Pour réaliser cette ambition, EMLYON s'appuie sur trois lignes stratégiques fortes :

- 1. la poursuite et l'accentuation de son projet éducatif « Préparer des entrepreneurs pour le monde »**
- 2. un fort déploiement à l'international**
- 3. une contribution active au rayonnement du territoire du « Diamant Alpin » que constitue l'axe Lyon-Genève-Turin.**



Vision

Le projet d'EMLYON est fondé sur une vision globale du marché de l'enseignement supérieur et de son environnement. Il repose sur un certain nombre de **convictions fortes**:

1. Les pays occidentaux, la France en particulier, ont besoin de leaders entrepreneuriaux, capables d'innovation et de créativité pour faire face aux bouleversements économiques et sociétaux inédits que le monde va connaître dans les 30 années à venir. Avec l'émergence de pays comme la Chine et l'Inde notamment, de nouveaux modèles managériaux apparaissent en contrepoint du modèle anglo-saxon aujourd'hui dominant. La complexification des enjeux nécessite de préparer les étudiants à intégrer les différents « ethos » ou contextes économiques avec lesquels ils devront composer au cours de leur carrière.

2. Sous l'influence de la réforme de l'enseignement supérieur européen dite « Réforme de Bologne », les programmes masters deviennent des diplômes références sur le plan international, au même titre que les MBA. Preuve en est le classement des masters européens publié depuis 2005 par le Financial Times. EMLYON figure d'ailleurs en bonne position dans la plus récente édition de ce classement parue le 17 septembre dernier en prenant la 1^{ère} place dans les catégories « entrepreneuriat » et « dimension internationale » et la 6^{ème} place au classement général.

3. Le marché des MBA, jusqu'à présent seuls programmes à visibilité mondiale, va se structurer fortement sous la double pression des pays émergents qui expriment un besoin croissant de managers formés localement au business international. Les entreprises « occidentales » expriment quant à elles un besoin différent : elles réclament de plus en plus de flexibilité et de transversalité dans la formation de leurs collaborateurs.

4. La formation continue prend une place de plus en plus importante dans l'enseignement supérieur. Aujourd'hui, la formation est devenue un processus continu nécessaire pour permettre aux équipes d'accompagner efficacement les évolutions de l'entreprise et de son environnement. C'est la logique du « life long learning » ou formation tout au long de la vie.

5. La recherche en management, dont le rôle est primordial pour aider les entreprises à appréhender des problématiques de plus en plus complexes, tend à devenir le véritable moteur de la compétition entre les plus réputées des business schools à l'échelle mondiale.



Pour atteindre les ambitions qu'elle s'est fixée dans le respect de sa mission et de ses valeurs, EMLYON a initié 10 « projets » :

1. **le développement d'une faculté internationale de très haut niveau**
2. **le lancement d'un évènement mondial consacré à l'entrepreneuriat**
3. **l'ouverture d'un campus Asie**
4. **le développement de masters internationaux**
5. **l'opportunité d'ouvrir une école « bachelor »**
6. **le déploiement des activités de formation continue**
7. **l'ouverture d'un campus à Genève**
8. **la mise en place d'un incubateur de nouvelle génération**
9. **l'intensification des actions d'ouverture sociale**
10. **le développement des infrastructures du campus de Lyon**

Les 10 projets

1. Le développement d'une faculté internationale de très haut niveau

Pour faire face à ses ambitions EMLYON se doit de recruter, motiver et fidéliser un corps professoral de très haut niveau, correspondant aux standards des meilleures business schools européennes.

Le processus a été engagé dès cette rentrée 2007/08, avec **le recrutement de dix nouveaux professeurs**. Ils viennent renforcer l'excellence du corps professoral et consolider le positionnement unique à l'échelle européenne : préparer des entrepreneurs pour le monde. Leurs travaux de recherche couvrent différents champs d'expertise très pointus : l'entrepreneuriat social, le management stratégique, la prise de risque dans le processus de création d'entreprise, l'influence des émotions sur la dynamique des équipes dirigeantes, les stratégies complexes de changement au sein des organisations...

A noter : huit de ces dix nouveaux professeurs sont de nationalité étrangère provenant de huit pays différents : Allemagne, Brésil, Chine, Espagne, Etats-Unis, Italie, Suisse et Tunisie. Ils accroissent ainsi la diversité internationale de la faculté d'EMLYON.

La faculté permanente d'EMLYON compte désormais 110 membres : 97 professeurs (dont un tiers de nationalité étrangère) auxquels viennent s'ajouter 13 assistants de pédagogie et de recherche.



Deux nouvelles vagues de recrutement sont prévues pour les rentrées 2008 et 2009 : à chaque fois, 7 à 8 professeurs rejoindront la Faculté d' EMLYON.

2. Le lancement d'un évènement de référence mondiale sur l'entrepreneuriat

Le futur « World Entrepreneurship Forum », a pour vocation de devenir **le rendez-vous annuel incontournable de l'entrepreneuriat mondial**.

Lieu indépendant de recherche, de rencontres et de débats, il se donne pour objectif de faire avancer la réflexion dans le domaine de l'entrepreneuriat et d'influencer utilement le débat sur un plan mondial, en fournissant aux décideurs politiques et économiques, des analyses et des recommandations concrètes et innovantes.

La première édition prévue pour novembre 2008, se déroulera à Evian pendant 3 jours et s'organisera autour d'un triple dispositif :

Un « think tank » réunira cent personnalités : entrepreneurs, professeurs, hommes et femmes du monde politique, syndicalistes, philosophes... qui partagent la même vision de l'entrepreneur qu'EMLYON, celle d'un entrepreneur créateur de richesses et de justice sociale. Leurs échanges se dérouleront à huis clos, autour de groupes de travail sur des problématiques clairement ciblées et identifiées.

Un Symposium ouvert au public en parallèle du Think Tank sera l'occasion de conférences, débats et rencontres informelles.

Chaque année, en amont, environ 6 mois avant le « World Entrepreneurship Forum », se tiendra le « Forum des Jeunes » au cours duquel les étudiants venus de tous horizons se réuniront avec pour objectif de donner leur vision de l'entrepreneuriat de demain. Leurs rapports issus de ces séances alimenteront également les débats du « grand » Forum. La 1^{ère} édition aura lieu en Chine au printemps 2008.

Un des moments forts de l'évènement sera la remise de Prix internationaux (sur le modèle du Prix Nobel), à des « Entrepreneurs pour le monde », ayant traduit dans les faits depuis plusieurs années la vision sociale et mondiale de l'entrepreneur que défend EMLYON.

Le Forum aura pour autres objectifs de stimuler la recherche en entrepreneuriat ainsi que d'initier et faire grandir un réseau d'intervenants experts de haut niveau.

Enfin, cet évènement donnera lieu à des publications et d'autres actions de communication (blogs, audiovisuel, ...) et de lobbying. Des groupes de travail poursuivront leurs réflexions entre deux éditions du Forum. Au niveau local, d'autres rencontres pourront être organisées dans le cadre des commissions de travail.

3. L'ouverture d'un campus Asie

Le 14 septembre dernier en direct et en simultané de Lyon et Shanghai s'est déroulé le lancement officiel du campus d'EMLYON en Chine. C'est une première pour une école de management française.



La stratégie d'EMLYON en Chine procède de l'analyse suivante :

Le boom économique de la Chine, 3^{ème} puissance économique mondiale, et l'intégration progressive des modèles économiques et culturels asiatiques dans la mondialisation bouleversent profondément la conception traditionnelle des occidentaux.

Il en découle que les références culturelles européennes et anglo-saxonnes se trouvent confrontées à ces valeurs et approches fondamentalement différentes.

Partant de ce constat, la vocation de ce campus est d'ouvrir une fenêtre sur la culture chinoise et plus largement asiatique. Il doit contribuer à exposer les étudiants et participants d'EMLYON à l'Asie en créant des programmes innovants dispensés sur un campus dédié.

Opérant sous la marque **EML SHANGHAI** - une société de droit chinois détenue majoritairement par EMLYON est en cours de création en joint-venture avec l'East China Normal University (ECNU) partenaire d'EMLYON pour cette opération - le campus accueillera une équipe managériale et une faculté dédiées. Cette dernière sera constituée de 5 à 10 professeurs permanents d'origine asiatique. Tous les professeurs recrutés viendront d'abord passer 2 ans à EMLYON afin de s'imprégner de la culture et des valeurs de l'Ecole.

Les actions concrètes démarrent dès novembre 2007 avec l'organisation d'un séminaire dans les locaux d'EMLYON à ECNU pour les participants du CPA, programme d'entraînement à la Direction Générale. Les étudiants du mastère spécialisé « Stratégie et Développement d'Affaires Internationales » les suivront en décembre. Au printemps 2008, un premier groupe d'étudiants du programme Master of Science in Management (MSc) partira à Shanghai. Pour cette phase pilote, il passera quatre mois sur le campus. **L'objectif à 5 ans est que tous les étudiants du programme ESC passent obligatoirement un semestre sur ce campus.**

EML SHANGHAI va ouvrir à partir de 2008 de nouveaux programmes diplômants dont un MBA « Asie » en partenariat avec ECNU, un CPA ainsi que de nouveaux masters, à commencer par un master spécialisé en finance avec l'université de Fudan, autre grand partenaire d'EMLYON à Shanghai.

Deux centres de recherche voient actuellement le jour : le premier basé à Hangzhou (la « Silicon Valley » chinoise) se consacre à l'analyse des processus entrepreneuriaux et modèles managériaux dans les entreprises chinoises.

Le second s'attache à l'étude des conditions de réussite du rapprochement d'entreprises sino-européennes comme par exemple dans le cas des groupes SEB et Supor.

Une vingtaine d'entreprises chinoises et européennes ont déjà annoncé leur soutien officiel à EML SHANGHAI : Accor Services, Air France, Alcatel Lucent, Arkema, Décathlon, EDF, Groupe SEB, Lenovo, Leroy Merlin, Maped, Mazars, Groupe PSA, Saint Gobain, Sanofi Aventis, Sinopharm, Sodexo, TNT, Total, Ubisoft et Valéo.

Situé au cœur de Shanghai, le campus est opérationnel. Il bénéficie d'un accès direct aux aéroports de la capitale économique ainsi que de tous les équipements modernes. Installé au cœur de la East China Normal University, il jouit d'un environnement préservé, propice à l'accueil des participants de tous les programmes de formation d'EMLYON, aussi bien en formation initiale qu'en formation continue.



4. Le développement de masters internationaux

- o **European Master in Management (EMM)**

Ouvert en septembre 2007, EMM est le **premier master européen** délivré par trois institutions phares en Europe : Aston Business School (UK), Munich School of Management (LMU, Munich, Allemagne) et EMLYON. Il est particulièrement innovant de par sa triple construction pédagogique.

La première rentrée officielle de ce master s'est déroulée le 3 septembre dernier sur le campus d'Ecully. Les 20 participants de cette première promotion représentent 9 nationalités différentes : allemande, anglaise, chinoise, française, italienne, libanaise, roumaine, russe et turque. Pour leur 2ème année, leur lieu d'étude sera défini en fonction de la spécialisation qu'ils choisiront : Marketing à Birmingham, Finance à Lyon, ou Management Stratégique à Munich. A l'issue du programme, ils se verront diplômés par les 3 institutions (triple diplôme).

L'objectif à 5 ans est d'accueillir une centaine d'étudiants par promotion.

- o **Master in Global Entrepreneurship (MGE)**

Cette formation en Entrepreneuriat unique au monde, d'une durée de 1 an, sera dispensée sur 3 continents (Asie, Amérique et Europe) à partir d'un recrutement à parité sur ces 3 zones géographiques. Elle sera pilotée conjointement par les trois Business Schools référentes en entrepreneuriat dans ces trois régions du monde : Babson College (n°1 aux USA), Zhejiang University (n°1 en Chine et située dans la province de Hangzhou, la « Silicon Valley » chinoise précédemment citée) et EMLYON (n°1 en Europe). Les étudiants passeront 4 mois dans chacune de ces institutions.

Centré sur l'entrepreneurship et le leadership et visant à l'émergence de projets globaux initiés par des équipes d'étudiants issus des différentes parties du monde, ce programme sera sanctionné par un diplôme reconnu dans les 3 pays. Les promotions attendues devraient se situer autour de 90 participants.

5. L'opportunité d'ouvrir une école « bachelor »

Toujours dans la logique de la Réforme de Bologne, EMLYON envisage de développer une école à recrutement post bac. Ce projet en est au stade de la réflexion pour l'instant. Ni le lieu, ni le format ne sont encore arrêtés



6. Le développement des activités de formation continue

Afin de suivre, voire d'anticiper la globalisation des activités des entreprises et l'accélération du développement des formations sur-mesure dans le monde, EMLYON a décidé d'investir de manière importante dans le développement des activités Executive Education. L'Ecole crée pour cela une structure juridique spécifique, sous la forme d'une filiale, **EML EXECUTIVE EDUCATION** avec pour premier objectif le développement des moyens suivants :

- Un très net renforcement des équipes orientées vers le client, notamment dans sa dimension internationale
- Un laboratoire ultra innovant dans le domaine de la pédagogie pour adultes dans la lignée du Life Long Learning Research Centre. Toujours piloté par Dan Evans, cet « Executive Performance Lab » a pour vocation de travailler à l'élaboration de « concept » programmes et le développement d'outils d'aide à la formation. L'animation de cercles de réflexion et d'échanges sur les pratiques de formation fait également partie de sa mission.
- La constitution d'un réseau mondial d'intervenants est le troisième axe de progression de l'activité formation continue d'EM LYON. La capacité à déployer une équipe d'experts de haut niveau partout dans le monde pour animer les séminaires sur-mesure fait partie des critères prioritaires de choix d'un produit de formation aux yeux des grands groupes internationaux.

7. L'ouverture d'un campus à Genève

Le projet d'établir un nouveau campus à Genève relève d'une philosophie d'alliance entre le territoire de prestige international que constitue Genève et celui de Lyon. Il ouvre de nouvelles perspectives pour cette région phare que constitue l'axe Lyon – Genève - Turin, communément appelée le « Diamant Alpin ». Soutenu à l'origine par la volonté politique, de Raymond Barre notamment (alors Maire de Lyon), le Diamant Alpin peut aussi bénéficier de la constitution d'un pôle d'excellence dans le domaine de l'enseignement supérieur.

Cette alliance est riche de sens à plusieurs titres :

- Genève bénéficie d'une localisation géostratégique unique au cœur de l'Europe. Son ouverture historique sur le monde est attestée par l'attractivité qu'elle exerce sur les nombreuses organisations et entreprises internationales implantées sur son territoire. La ville affiche des compétences fortement distinctives et reconnues dans le monde entier, dans le secteur de la banque privée, de la finance internationale et des assurances d'une part, et d'autre part dans celui des organisations internationales. Il convient de rajouter à ces expertises spécifiques l'univers du luxe et celui des biotechnologies.



- D'un point de vue géographique et économique, Genève constitue donc un axe de coopération clé avec Lyon, dont le tissu économique et industriel est très complémentaire. A l'échelle de la planète, vue de Shanghai, New York ou Sao Paulo, la proximité entre Lyon et Genève est telle que ces deux villes se rejoignent pour former un point unique sur la carte du monde... Rapprocher ces deux territoires autour d'un projet commun était donc une idée assez naturelle.

L'objectif d'EMLYON en s'installant à Genève est de devenir la Business School de référence du Diamant Alpin, pour un rayonnement d'envergure mondiale. Cette alliance entre un grand territoire international et une des Business Schools les plus réputées d'Europe offrira aux étudiants, cadres, entreprises et organisations une palette de compétences encore plus étendue.

Le succès de la mise en œuvre repose sur l'accord avec un partenaire local, implanté au cœur du tissu économique genevois et impliqué dans des activités d'enseignement supérieur. Francis Kahn, Président du Groupe Kahn & Cie (3 secteurs: enseignement, finance et venture capital) et Président de B&M University, est doté d'un esprit entrepreneurial et partage les visions et valeurs d'EMLYON.

Le partenariat s'est donc concrétisé par la création d'une structure de droit suisse qui opérera sous la marque **EML GENEVA**. Le campus, quant à lui, sera situé en plein centre ville afin de favoriser une vie pratique et plaisante pour des étudiants internationaux. Cette nouvelle école s'appuiera sur quatre domaines d'expertise uniques, en lien avec l'économie et les savoir-faire du territoire genevois :

- le Private Banking,
- le management du luxe,
- le management des organisations internationales,
- le management des entreprises de bio tech.

L'offre de programmes débute dès 2008 avec la mise sur le marché de trois programmes post master internationaux spécialisés dans les secteurs précités du Private Banking, du luxe et des organisations internationales, enseignés en anglais (ouverture prévue : septembre 2008).

La gamme de programmes proposés sera tournée vers l'international et s'étoffera progressivement, avec le développement de programmes inter-entreprises et sur-mesure pointus, puis dans un deuxième temps de programmes MBA.

Courant 2008 est déjà prévu le lancement d'un « Advanced Management Programme » en anglais pour dirigeants internationaux dans l'esprit du Centre de Perfectionnement aux Affaires, programme d'entraînement à la direction générale déjà commercialisé par EMLYON et dont la pédagogie expérientielle se base sur l'apprentissage par l'action et prône l'entraînement des dirigeants par des dirigeants.



8. La mise en place d'un Incubateur nouvelle génération

Depuis bientôt 25 ans, le Centre des Entrepreneurs d'EMLYON, piloté par Michel Coster, professeur d'entrepreneuriat, accompagne les projets des créateurs d'entreprise. Son bilan est éloquent :

- o **45** programmes d'« Appui à la création d'entreprise »
- o **12** programmes « Reprise d'entreprise »
- o **8** programmes « Transformer son projet d'entreprendre »
- o **29** programmes « Entreprendre pour se reconvertir »
- o **1100** porteurs de projet accompagnés
- o **550** entreprises existantes
- o **10 000** emplois directs et indirects

Aujourd'hui plus encore, les écoles de management, et tout particulièrement EMLYON, ont manifestement un rôle majeur à jouer dans l'émergence de jeunes entreprises et l'éclosion d'entrepreneurs de talent.

C'est de cette philosophie que procède la création par EMLYON d'un incubateur nouvelle génération. Il vise clairement la relève d'entreprises (reprise et succession) ainsi que la création d'activités innovantes et socialement solidaires. Les services proposés incluront, en plus de l'enseignement spécialisé, du coaching, du consulting ainsi que la mise à disposition d'infrastructures. S'appuyant sur les partenariats que le Centre des Entrepreneurs a su nouer au fil des ans, l'Incubateur EMLYON fera également appel à des experts issus du monde de l'entreprise, de réseaux nationaux et internationaux, et de secteurs variés.

L'Incubateur d'EMLYON se met lui aussi au service de l'ambition de l'Ecole avec pour objectif de devenir l'incubateur de référence dans l'univers des business schools européennes. Il bénéficie et fait bénéficier ses participants de l'expertise de professeurs spécialisés en entrepreneuriat au sein de la Faculté d'EMLYON, mais aussi de celle de ses partenaires, parmi lesquels : Babson University, l'université Zhejiang et Centrale Paris. Si EMLYON est le promoteur du projet, l'Ecole peut compter sur le soutien des instances institutionnelles régionales : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, le Grand Lyon et la Région Rhône-Alpes, ainsi que sur celui des chefs d'entreprise et leaders économiques du territoire régional.

Participent d'ores et déjà à ce projet : Apicil, B2A Partners, Banques Populaires, Caléo, CIC Lyonnaise de Banque, Crédit Agricole Centre-Est, Emertec Gestion, Ernst & Young, Fidal, Lamy & Associés, Laurent & Charasse, Odicéo, RSM CCI Conseil, et la Société Générale.



9. L'intensification des actions d'ouverture sociale

Ces programmes démarrés dans la discrétion l'an dernier ont suscité un fort engouement tant de la part des étudiants qui se sont engagés en nombre dans ces projets que des professeurs qui les accompagnent. Ils contribuent à renforcer l'engagement énoncé dans la signature de l'école : « préparer des entrepreneurs **pour** le monde ».

Trait d'Union Multicampus Multiquartiers

En septembre 2006, EMLYON s'est associée à l'ENS LSH* et à l'ENS Sciences pour lancer le programme "Trait d'Union Multicampus Multiquartiers" qui s'inscrit dans la mise en œuvre de la charte pour l'égalité des chances d'août 2005. Ce programme offre à des lycéens, de la seconde à la terminale, scolarisés dans des zones d'éducation prioritaire (ZEP) ou des établissements présentant des caractéristiques socioculturelles comparables, la possibilité d'envisager l'accès à des formations qui leur semblent à priori interdites.

Il s'agit donc d'une ouverture sur des trajectoires littéraires en sciences humaines, scientifiques et commerciales qui viennent élargir le champ des possibles post bac. Une attention particulière est accordée pour mener un travail sur le comportement d'autocensure des lycéens sur certains parcours post bac.

La clé de voûte du programme repose sur l'établissement d'un lien social entre les lycéens et les étudiants. Plus d'une centaine d'étudiants des 3 écoles ont participé à cette opération en 2006/2007. Ce lien s'est construit progressivement depuis septembre 2006 et a permis l'accompagnement hebdomadaire de 361 lycéens de l'agglomération lyonnaise. **Du point de vue du nombre de lycéens, c'est le plus grand programme de tutorat de ce type en France.**

En conclusion, cette première année a permis la mise en route d'une dynamique sociale. Les lycéens commencent à s'habituer à la présence régulière des étudiants.

Les discussions autour des parcours post-bac et choix de filières s'intensifient.

Chiffres clés depuis la création du programme :

- **361** lycéens accompagnés
- **14** tutorats hebdomadaires pour les 5 lycées partenaires : le Lycée R. Doisneau (Vaulx-en-Velin), le Lycée M. Sembat (Vénissieux), le Lycée J. Brel (Vénissieux), le Lycée Faÿs (Villeurbanne) et le Lycée La Martinière Duchère (Lyon).
- **124** tuteurs
- **15** enseignants référents

* *Ecole Normale Supérieure Lettres et Sciences Humaines*



« Entrepreneurs dans la Ville »

Initié par EMLYON, en partenariat avec l'association Sport dans la Ville* « Entrepreneurs dans la Ville » est un programme de promotion et de soutien à la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers sensibles. Destiné à des garçons et filles âgés de 20 à 30 ans recherchant un accompagnement structuré pour donner corps à leur volonté, « Entrepreneurs dans la Ville » constitue une passerelle concrète vers le monde des entrepreneurs et le marché de l'emploi.

Lancé en 2007, sur 11 projets retenus par le comité de sélection, le programme a déjà permis l'émergence d'une entreprise dans le secteur industriel aujourd'hui en phase de croissance et la concrétisation de 4 autres projets. Les autres sont tous en cours de finalisation.

**Fondée en 1998 par Philippe Oddou (diplômé d'EMLYON), Sport dans la Ville est en France la principale association d'insertion par le sport. Au sein de ses 11 centres de football et de basket-ball implantés au cœur des quartiers en difficulté de la région Rhône-Alpes, l'association accueille aujourd'hui 1200 enfants âgés de 7 à 18 ans, et a permis la création de 45 emplois. Parmi les actions de formation et d'accompagnement vers l'emploi mises en œuvre par l'association, la création d'entreprise peut constituer une véritable opportunité de réaliser son projet personnel et professionnel.*

10. Le développement des infrastructures du campus de Lyon

Le dernier défi majeur d'EMLYON concerne la restructuration des infrastructures lyonnaises. En effet, la croissance continue des activités de l'Ecole implique le développement de son campus historique. Un déplacement vers le centre ville de Lyon est envisagé. Le projet est actuellement à l'étude.

Quel que soit le lieu retenu, le campus intégrera un « village apprenant » c'est-à-dire un centre de formation continue résidentiel doté de tous les équipements et services nécessaires à l'accueil des participants dans des conditions optimales.

Son implantation géographique doit être définitivement arrêtée à la fin de cette année.



Mémento historique

1998 – 2002 Roots & Wings

- EMLYON est la première école en France à prôner le « Life Long Learning » ou apprentissage tout au long de la vie. Sa mutation est annoncée dès 1997 par le changement de nom de l'Ecole. Le Groupe ESC Lyon devient alors EMLYON - Ecole de Management de Lyon.
- Introduction significative de l'entrepreneuriat dans l'ensemble des programmes
- Multiplication des alliances à l'international
- Mise en place de partenariats de proximité avec les entreprises
- Innovation technologique : EMLYON premier campus européen équipé de bornes wifi

2003 – 2006 projet CLE (Customer Learning for Europe)

- Evolution de la gouvernance d'EMLYON qui devient plus proche de celle des entreprises
- Renforcement de l'orientation client avec, par exemple, le lancement de la Charte de Partenariat EMLYON
- Développement de la Faculté et de la recherche :
 - recrutement de nouveaux professeurs de niveau international
 - création de trois instituts de recherche :
 - l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE),
 - le centre de recherche en Processus Entrepreneuriaux,
 - le centre de recherche Organisations, Carrières et nouvelles Elites.

EMLYON a été distinguée « Top Etablissement 2007 » par la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques.

- Rayonnement à l'international :
 - nouveaux partenariats d'envergure en Chine avec l'Université de Fudan et celle de Zhejiang
 - lancement du European Master in Management (EMM), en partenariat avec Aston Business School (Birmingham) et Munich School of Management : triple construction pédagogique, triple campus, triple réseau de diplômés et triple diplôme.
 - lancement d'un PhD in Management, dédié à la création de connaissances dans les domaines de l'entrepreneuriat, du management international et des organisations innovantes.



EMLYON en chiffres*

- 1872 : création de l'Ecole par des industriels de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- 1997 : le groupe ESC Lyon devient EMLYON – Ecole de Management de Lyon
- 35 millions d'euros de budget de fonctionnement
- + de 2 700 étudiants rassemblant 60 nationalités
- + de 5 000 cadres d'entreprise en formation permanente par an
- 110 professeurs permanents (97 professeurs + 13 assistants de pédagogie et de recherche)
- 400 intervenants
- + de 16 000 diplômés dans 95 pays
- 99 Universités ou Business Schools étrangères partenaires
- 3 campus dans le monde : Lyon – Genève - Shanghai
- Triple accréditation : EQUIS, AACSB et AMBA



*actualisation chiffres rentrée 2007



EMLYON dans les classements

■ Financial Times

"The Top 55 European Business Schools – décembre 2006
N°13

"The Top 40 European Masters in Management" – septembre 2007
N°6 des Masters of Science in Management
N°1 dans la catégorie « Best in entrepreneurship »
N°1 pour sa dimension internationale

Classement des programmes Executive Education – mai 2007
N°17 en Europe
N°14 en Europe pour les programmes interentreprises

■ The Economist

"The Top 100 MBA programmes worldwide" – Which MBA? – octobre 2007
N°3 "Potential to network"

"Survey of executive education programmes" – décembre 2005
N°1 en France et N°3 en Europe pour les programmes sur-mesure
N°1 en France et N°4 en Europe les programmes interentreprises

■ Expansion Mexico

« Los mejores MBA en el mundo » – août 2007
N°13 en Europe
N°33 dans le monde

■ SMBG

Classement des Mastères Spécialisés – février 2007
N°1 Ingénierie Financière
N°1 Marketing et Management des Services
N°2 Entreprendre
N°2 Acheteur Manager International
N°2 Stratégie International et Marketing Industriel