



Educating **entrepreneurs** for the world

Annuaire de la Recherche

Research Yearbook

Academic Year 2004-2005

Sommaire

Contents

Editorial <i>Editorial</i>	page 4
Membres du Comité Scientifique <i>Members of the Scientific Committee</i>	page 8
Statistiques résumées <i>Summary statistics</i>	page 9
Articles de revues <i>Journal articles</i>	page 10
Ouvrages <i>Books</i>	page 15
Chapitres d'ouvrages <i>Chapters in books</i>	page 20
Etudes de cas publiées <i>Published case studies</i>	page 23
Communications à des conférences <i>Papers presented at conferences</i>	page 25
Papiers de recherche <i>Working papers</i>	page 32
Centres de recherche <i>Research Centres</i>	page 34
Présentation de l'I.F.G.E. <i>I.F.G.E. Presentation</i>	page 36
Activités Académiques <i>Academic Activities</i>	page 37
Classement EM LYON des Revues Académiques <i>EM LYON ranking of Academic Reviews</i>	page 45
Corps Professoral EM LYON <i>EM LYON Faculty</i>	page 53

Editorial

La recherche dans les Business Schools : enjeux et perspectives

Les Grandes Ecoles de Commerce françaises sont en train de vivre depuis la fin des années 90 une évolution sans précédent. Un mouvement similaire se déroule en Espagne et en Italie. Nos écoles se lancent dans des programmes ambitieux de recrutement de professeurs issus des programmes doctoraux des Universités françaises, mais surtout des Business Schools américaines ou européennes. Les écoles parisiennes, mais aussi les écoles de province augmentent très significativement la taille de leurs corps professoraux. Elles affichent une volonté d'investir dans la recherche, communiquent sur les publications de leur corps professoral dans les revues internationales, mettent en place des incitations pour que les professeurs publient dans ces revues de premier plan. Elles développent des programmes propres de doctorat, créent des centres de recherche, des Instituts et des Fondations pour les financer.

Traditionnellement, le modèle d'excellence de nos écoles de commerce était fondé sur la sélection d'étudiants provenant des classes préparatoires, sur les relations de proximité tissées avec les entreprises, sur une pédagogie fondée sur l'alternance et sur l'excellence pédagogique d'un corps professoral qui diffusait des connaissances issues essentiellement d'expériences professionnelles. La place accordée à la recherche était peu importante et les exigences pour des publications académiques n'étaient pas très élevées. Les écoles françaises de commerce, à part quelques programmes qu'elles offraient en partenariat avec l'Université, ne s'impliquaient pas dans la formation doctorale.

En d'autres termes, la recherche et la formation doctorale relevaient de la mission de l'Université, les Ecoles se focalisant sur la pédagogie et sur la formation professionnalisante.

Le nouveau modèle en émergence implique de sérieux paradoxes.

D'un côté, nous prétendons que ce qui fait l'excellence d'un établissement d'enseignement supérieur est la contribution qu'il réalise en matière de création de connaissances et que la meilleure façon de l'apprécier est la comptabilisation des articles publiés par le corps professoral dans les revues internationales de niveau A et B. D'un autre côté, les critiques se multiplient à l'égard des publications faites par ces revues. Certains soulignent avec véhémence que ces revues ne sont pas lues par les praticiens du management et n'ont pas de portée pratique. La réputation d'excellence d'une école de management est elle alors fondée sur un objet inutile, sans portée réelle ? Ou alors, la spécificité même de notre 'discipline' justifierait que l'excellence d'une école de management serait déconnectée des critères universels d'excellence académique. Auquel cas il faudrait bien définir cette spécificité.

Le deuxième paradoxe découle de cette question de la spécificité. La spécificité du management est qu'il relèverait plus de l'art que d'une démarche scientifique. Dès lors, le caractère intuitif et personnalisant de l'art, ainsi que la génération de savoir-faire quasi spontanés au contact de la réalité quotidienne seraient le fondement de la discipline du management. Le temps investi dans la création de connaissances en mobilisant des méthodes scientifiques serait alors improductif. En conséquence, il vaudrait mieux nourrir l'enseignement en gestion par les connaissances fondées sur l'expérience. Si cela était vrai les écoles de management français feraient fausse route.

L'ennui est que quatre vingt pour cent des connaissances diffusées par les écoles européennes de management sont créées par les Universités ou Business Schools américaines qui investissent lourdement dans la recherche. De son côté, le monde des affaires, qui ne cesse de critiquer la recherche menée par ces écoles, utilise des outils de management fondés, la plupart, sur les connaissances créées par les chercheurs en management. L'exemple le plus connu est bien sûr celui de la matrice BCG, l'outil populaire et simpliste d'aide à la prise de décision stratégique, fondé sur deux théories développées dans la recherche universitaire et militaire. La méthode ABC de calcul des coûts est développée par Harvard ; les modèles de conception des organisations diffusés largement et depuis longtemps par les cabinets de conseil sont développés à Harvard et à USC ; les méthodes de rémunération fondées sur les compétences sont développées à USC... Il est possible de multiplier des exemples, ils sont abondants dans tous les domaines de gestion et du management.

Le paradoxe actuel est donc le suivant : comment se fait-il que la recherche en management, tant décriée par le monde des affaires, puisse donner lieu à autant de méthodes et d'outils largement diffusés par des cabinets de conseils et adoptés par les entreprises les plus prestigieuses ?

Ces deux paradoxes apparents questionnent le statut de la recherche en gestion. Pour dissoudre ces paradoxes nous devons admettre que la recherche est fondamentale pour l'enseignement supérieur en management et en même temps accepter que le management est un art, mais un art 'hybride', qui tend vers la science. Comme l'exprime si bien un chercheur lyonnais du monde médical, dans un tel domaine, le chercheur lorsqu'il transfère ses connaissances auprès des praticiens ou usagers, met au service de la société le meilleur de ce qu'il sait. S'il était pur scientifique, il userait du meilleur dans l'absolu.

.....

Au delà de ces paradoxes, deux questions nous interpellent :

- > Dans beaucoup de milieux, on considère que les vrais créateurs de savoir et de connaissances seraient les chercheurs des grandes disciplines des Sciences Sociales comme l'économie, la sociologie, la psychologie ou l'anthropologie. Les gestionnaires n'auraient qu'un rôle limité dans la chaîne de création de valeur. Ce rôle serait d'assembler les savoirs et de vulgariser l'apport de ces disciplines pour les rendre appropriables par les praticiens futurs ou actuels du management. Notre rôle serait donc réduit à celui de traducteur et d'assembleur. Le gestionnaire n'aurait ainsi pas à intervenir sur les grandes questions de société comme le chômage, la délocalisation des emplois, la crise de légitimité des dirigeants, le déficit de la sécurité sociale, la mondialisation des économies et des sociétés... Le gestionnaire serait un importateur de savoir et non un exportateur.
- > La plupart des connaissances créées en management provient des Etats-Unis. Or, nous avons souligné que le management relève d'un art ou d'une science 'hybride'. Le management implique des caractéristiques hautement esthétiques, éthiques, sociales et politiques. Il doit en conséquence tenir compte des spécificités locales. Cela signifie qu'une Business School européenne ne peut pas se contenter simplement d'adopter et de diffuser les connaissances créées aux Etats Unis.

Une école européenne de management de premier plan doit en conséquence investir sur la recherche de façon significative. Elle doit contribuer au nécessaire [ré]équilibrage entre l'Europe et les Etats-Unis dans la création de connaissance. Cette création doit être plus adaptée aux caractéristiques éthiques, sociétales, politiques et esthétiques de notre continent. Elle doit contribuer aussi à transformer le rôle de notre discipline dans la chaîne de création de valeur. En partant du fonctionnement des organisations et de leurs mouvements propres dans l'espace et dans le temps, nous devons pouvoir intervenir dans le débat social. Ce faisant, nous devons prendre en compte la dimension "art" de notre discipline, en adoptant des méthodes de recherche plus adaptées, c'est à dire plus cliniques, plus longitudinales, plus expérimentales et en relation étroite avec les organisations et les sociétés. Plus humanistes, en d'autres termes.

C'est parce que EM LYON veut s'affirmer comme une des 12 meilleures écoles européennes qu'elle doit développer et cultiver l'excellence en réconciliant la richesse de son héritage de Grande Ecole française avec les standards internationaux d'un enseignement de haut niveau.

Nous avons décidé depuis la création, en 1977, de l'Institut de Recherche de l'Entreprise, de développer des pôles d'excellence en investissant sur la recherche.

Aujourd'hui, nous concentrons nos efforts sur un ensemble de thèmes qui nourrissent un vrai Projet Educatif qui devra permettre à EM LYON de se différencier.

Ce projet éducatif vise à former les futurs Entrepreneurs pour le Monde et accompagner les cadres dirigeants dans leur développement entrepreneurial. Former des Entrepreneurs, cela signifie développer leur créativité, leur goût du risque et encourager leur besoin de réalisation. Cela signifie prendre toute la mesure de la dimension politique du métier d'entrepreneur, dans des sociétés plus complexes dans lesquelles les besoins de participation et de contestation grandissent.

Nous avons conscience que l'acte d'entreprendre est, comme le management, un art qui tend vers la science. L'exercice de cet art varie d'un modèle économique à l'autre que nous qualifions d'éthos économiques. Les éthos économiques désignent des systèmes de croyances et d'éthiques qui diffèrent sur la meilleure manière de créer de la richesse et de la valeur ainsi que la meilleure manière de les répartir entre les acteurs sociaux.

Trois principaux éthos marquent aujourd'hui l'économie mondiale :

- > L'éthos d'économie libérale (par exemple: Etats-Unis, Grande Bretagne)
- > L'éthos d'économie coopérative (par exemple : France, Allemagne, Japon)
- > L'éthos d'économie informelle (par exemple : Brésil, Russie...)

L'Entrepreneur pour le Monde c'est celui qui sait s'adapter et opérer au sein de ces différents éthos économiques, qui sait les comprendre, les déchiffrer et intervenir en leur sein en toute connaissance de cause. Une figure renouvelée du leadership économique.

Nos projets de recherche ont pour objectif de nourrir notre projet éducatif. Ils ont pour objectif d'approfondir notre niveau de connaissance sur l'acte d'entreprendre, de créer, de développer et de diriger dans les différents éthos économiques, et de traduire ces connaissances dans notre pédagogie et dans nos activités de formation sur-mesure conçues pour les entreprises partenaires.

Il est clair que nos professeurs ne réaliseront pas ce projet tout seuls, mais seront de plus en plus insérés dans un réseau européen et international représentant les principaux éthos du monde. Offrir une plateforme internationale de recherche et de développement avec des partenaires étrangers est également un facteur d'attrait pour des professeurs de haut niveau international.

Nous sommes heureux de présenter le rapport annuel de recherche 2004-2005 qui est le témoin de notre engagement dans la recherche d'excellence, et de la pertinence de notre stratégie en matière de création et de diffusion de connaissances.

Tugrul ATAMER, Doyen de la Faculté

David COURPASSON, Doyen associé pour la Recherche

Editorial

Research in Business Schools: stakes and perspectives

Since the end of the 90's, French Business Schools have been going through an unprecedented evolution. A similar change can be observed in Spain and Italy. Our schools are entering into ambitious faculty recruitment programs from the French University's doctoral programs and above all from the American or European Business Schools. The parisian schools as well as the provincial ones have significantly increased the size of their faculty. They display a will to invest in research, communicate the publications of their faculty in international journals, and put into place incentives so that their professors will publish in leading academic journals. They are developing their own doctoral programs, creating research centers, Institutes, and Foundations to finance them.

Traditionally, the model of excellence of our Business Schools was founded on the careful selection of students from preparatory classes, the close relationships woven with the Business "world", and a curriculum founded on the alternation of theory and practice combined with pedagogic excellence. This curriculum was then disseminated by a professorial body whose knowledge essentially came from their professional experiences. The time granted for research was not considerable and the demand for academic publications not very high. French Business Schools, with the exception of a few programs that were offered in conjunction with the Universities, did not get involved in doctoral education.

In other words, research and doctoral education were left to the Universities, and the Business Schools focused on pedagogy and professional training. The new emerging model implies serious paradoxes.

On the one hand, we claim that what creates the excellence of an institute of higher learning is the contribution achieved through the creation of knowledge; that the best way to enhance the value of this is through the careful counting of articles published in international A and B level journals, written by the faculty. On the other hand, critics are multiplying in respect to the publications in these journals. Some of them underline vehemently that these journals are not read by the practitioners of management and do not have a practical application. Is then the reputation of excellence of a management school founded on a useless object with no real life application? Or does the specificity itself of our "discipline" justify that the excellence of a management school be disconnected from the universal criteria of academic excellence? Whatever the case may be we will need to define this specificity.

The second paradox arises from the question of specificity. The specificity of management is that it is derived more from an art than a scientific approach. Consequently, the intuitive and personalized character of art, combined with the generation of semi-spontaneous know-how in contact with daily reality, is the foundation of the discipline. The time invested in the creation of knowledge using scientific methods could therefore be considered unproductive. Consequently, it would be better to nourish the teaching of management through knowledge founded on experience. If this were true, then the French management schools would be going down the wrong road.

The problem is that 80% of the knowledge disseminated by European Management Schools comes from the Universities or American Business Schools who invest heavily in research. As for the Business World, who constantly criticizes the research being done by these schools, they use the management tools founded for the most part on the knowledge created by management researchers. The most well known example being of course the BCG matrix; the popular and simple tool to help in strategic decision making that was founded on two theories developed by university and military research. The ABC method of Cost Accounting was developed by Harvard, the conception models for organisations widely dispersed for quite some time by consulting agencies were developed at Harvard and USC, and the models of remuneration by competence were developed at USC... there are a multitude of examples in all management domains.

The current paradox is therefore the following: how can research in management, so widely criticized by the business world, have produced so many methods and tools so widely disseminated by consulting agencies and so widely adopted by the most prestigious companies?

These two apparent paradoxes put into question the status of research in management. To do away with these paradoxes we must admit that research is fundamental to superior teaching in management, and at the same time accept that Management is an art, a "hybrid" art, that leans towards Science. As a medical researcher in Lyon so well put it, in such a domain, when the researcher transfers his knowledge to practitioners or end-users, he gives the best of what he knows to society. If it were pure science, he would use the best in a pure form, not just of what he knows.

.....

Beyond these paradoxes, two questions arise:

> In many fields, one considers the real creators of knowledge and know-how to be researchers from the noble disciplines of the Social Sciences, such as Economics, Sociology, Psychology, or Anthropology. Managers are considered to have a limited role in the chain of value creation. Their role is to assemble the knowledge from these other disciplines, and to make it understandable enough for the average person so as to be appropriate for the current or future managers. The role is therefore reduced to that of a translator or assembler. Managers would not then have to intervene in important societal questions, such as unemployment, job losses to foreign countries, our leaders' loss of credibility, the health care system's deficit, the globalisation of economies and societies... A manager would be an importer of knowledge, not an exporter.

> Most of the knowledge that has been created in management originates from the United States. Now, as we underlined before, management is a "hybrid" of art and science. It involves highly esthetic, ethical, social, and political characteristics. In consequence, it must take into account regional specificities. This means that a European Business School can not simply be content to adopt and distribute knowledge created in the United States. Consequently, a top ranking European Management School must significantly invest in research. It must contribute to the necessary rebalancing of knowledge creation between Europe and the United States. This creation must be better adapted to the ethical, social, political, and esthetic characteristics of our continent. A Management School must contribute as well to the transformation of the role of our discipline in the chain of value creation. Based on the functioning process of organizations and their movement in space and time, we must be able to intervene in the social debate. At the same time, we must take into account the artistic dimension of our discipline, all the while adopting methods of research that are more adapted; that is to say, more clinical, longitudinal, experimental, and more closely related to companies and organizations. In other words, more humanistic.

It is because EM LYON wants to affirm itself as one of the top 12 European Business Schools that it should develop and cultivate excellence by reconciling the wealth of its heritage as a top ranking French school with international standards of high quality teaching.

We have decided since the creation in 1977 of the *Institut de Recherche de l'Entreprise*, to develop pools of excellence by investing in research.

Today, we are concentrating our efforts on an ensemble of themes that will nourish a real Educational Project and that should allow EM LYON to distinguish itself.

This educational project aims at training future Entrepreneurs for the World, and at accompanying senior executives in their entrepreneurial development. Training entrepreneurs means developing their creativity, their taste for risk-taking, and encouraging their need for fulfillment. It means taking into account the entire extent of the political dimension of the job of the entrepreneur in the ever complex companies in which the need for participation and questioning is growing.

We are conscious that the act of undertaking the creation of something such as a business, is, like management, an art that leans toward science. The practice of this art varies from one economic model to another. We call this economic ethos. Economic ethos designates the belief systems and ethics that vary in the best way of creating wealth and value, as well as how to distribute them to social actors.

Three principal types of ethos affect the world economy today.

- > The Liberal economic ethos (for example: The US, Great Britain)
- > The Cooperative economic ethos (for example: France, Germany, Japan)
- > The Informal economic ethos (for example: Brazil, Russia...)

The entrepreneur for the world is the person who knows how to adapt and operate within these different economic types of ethos, who knows how to understand them, decipher them, and interact with them in all situations. The renewed face of economic leadership.

The objective of our research projects is to nourish our educational project, to deepen our knowledge of entrepreneurship, and to create, develop, and lead within these different economic types of ethos. Moreover, we want to translate this knowledge into our pedagogy and into our teaching methods that are tailored to, and conceived for, our corporate partners.

Clearly our professors will not be alone in the fulfillment of this project, but will enter more and more into the European and International network representing the main types of ethos in the world. To offer an international platform of research and development with foreign partners is also a factor that attracts high quality international professors.

We are happy to present the annual research report 2004-2005, proof of our commitment to excellence in research, and of the pertinence of our strategy concerning the creation and diffusion of knowledge.

Tugrul ATAMER, Dean of the Faculty

David COURPASSON, Associate Dean of Research

Comité Scientifique *Scientific Committee*

ATAMER, Tugrul

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion
Doyen de la Faculté
Professeur de Management Stratégique
Co-Directeur du Master Recherche « Gestion Socio-Economique des
Entreprises et des Organisations »
Dean of the Faculty
Professor in Strategic Management
*Co-Director of the Research Master "Socio-Economic Management of
Enterprises and Organizations"*

COURPASSON, David

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sociologie
Doyen associé à la recherche
Professeur de Sociologie des Organisations
Co-éditeur de "Organization Studies"
Professor in Sociology of Organizations
Associate Dean for Research
Co-editor of "Organization Studies"

DANY, Françoise

Docteur Habilitée à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion
Professeur de Management des Ressources Humaines
Directeur du centre de recherche « Organisation, Carrières et nouvelles
Elites (OCE)
Professor in Human Resource Management
*Director of the Research Centre: "Organization, Careers and new Elites
(OCE)*

FAYOLLE, Alain

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion
Professeur de Management Stratégique
Directeur du Centre de recherche « Processus entrepreneuriaux »
Professor in Strategic Management
Director of the Research Centre: "Entrepreneurial processes"

GOMEZ, Pierre-Yves

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion
Professeur de Management Stratégique
Co-Directeur du Master Recherche "Monnaie, Finance et Economie
Internationale"
Co-Directeur du Master Recherche "Évolution et Dynamique des
Organisations"
Directeur de L'Institut Français de Gouvernement des Entreprises
(I.F.G.E.)
*Co-Director of the Research Master "Money, Finance and International
Economics"*
Professor in Strategic Management
*Co-Director of the Research Master "Evolution and Dynamics of
Organizations "*
Director of the French Corporate Government Institute (I.F.G.E.)

MARION, Gilles

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion
Directeur de l'Unité Pédagogique et de Recherche "Marchés et
Innovation"
Professeur de Marketing
Co-Directeur du Master Recherche "Stratégie & Management"
Head of Markets and Innovation Department
Professor in Marketing
Co-Director of the Research Master "Strategy & Management"

MONIN, Philippe

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion
Directeur de l'Unité Pédagogique et de Recherche "Stratégie et
Organisation"
Professeur de Management Stratégique
Head of Strategy & Organization Department
Professor in Strategic Management

SALLE, Robert

Docteur d'Etat es Sciences
Professeur de Marketing
Professor in Marketing

Statistiques résumées

Summary Statistics

09.1999 - 08.2005

	2004-2005	2003-2004	2002-2003	2001-2002	2000-2001	1999-2000	1998-1999
Articles de revues <i>Journal articles</i>	70	45	50	40	37	43	28
dont revues de niveau "A" <i>of which "A" journals</i>	(6)	(7)	(11)	(2)	(5)	(4)	(3)
dont revues de niveau B <i>of which "B" journals</i>	(17)	(9)	(8)	(7)	(5)	(12)	(9)
Ouvrages <i>Books</i>	13	8	13	7	10	7	8
Chapitres d'ouvrages <i>Chapters in books</i>	27	13	27	22	21	24	23
Etudes de cas publiées <i>Published case studies</i>	7	4	0	2	0	4	5
(Sub total : publications)	117	70	90	71	69	78	64
Communications à des conférences <i>Papers presented at conferences</i>	95	62	36	31	56	49	46
Papiers de recherche <i>Working papers</i>	13	14	10	13	23	18	14
Directions de Thèses de Doctorat <i>Directions of Doctoral Theses</i>	38	23	15	9	18	14	12
Jurys Thèses de Doctorat <i>Public examination of Doctoral Theses</i>	13	(E.D.)*	(E.D.)*	(E.D.)*	(E.D.)*	(E.D.)*	4
Soutenances HDR	4						

* Voir Ecole Doctorale Management - Information - Finance

Articles de Revues *Journal Articles*

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

- AURIACOMBE, Brigitte. 2005. Les manifestations de la fidélité du spectateur dans le spectacle vivant : quand on aime, on ne discute pas ! *Management et Avenir*, (5), juin, 119-132.
- CALISTI, Bernard. 2004. L'avenir est à ceux qui innovent. *L'économie Drômoise*, octobre.
- DONTENWILL, Emmanuelle. 2005. Comment la théorie des parties prenantes peut-elle permettre d'opérationnaliser le concept de développement durable pour les entreprises ? *Revue des Sciences de Gestion*, (211-212), mai, 85-96.
- MILLIER, Paul & PALMER Roger. 2004. Segmentation: Identification, Intuition and Implementation. *Industrial Marketing Management*, (33), December, 779-785
- MARION Gilles. 2004. Nous sommes aussi et peut-être surtout des citoyens. *Marketing Magazine*, (90), novembre, 26-29.
- REY-PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. 2004. Les clients comptes-clés sont-ils vraiment traités différemment ? Le point de vue des clients. *Recherche et Applications en Marketing*, 19:(4): 3-22.
- SCHEID, François & SAVEREUX, Philippe. 2004. L'irrésistible envolée du commerce électronique en France. *Revue Française de comptabilité*, (371), novembre.

Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- ATAMER, Tugrul, DURAND, Rodolphe & REYNAUD, Emmanuelle. 2005. Développer l'innovation. *Revue Française de Gestion*, mars-avril, 31:(155):13-21.
- BRUYAKA, Olga. 2005. Le cas des biotechnologies françaises. *Revue Française de Gestion*, avril, 31:(155):24-36.
- CHAPAS, Benjamin. 2005. Rémunération des dirigeants : avancées réelles ou rhétoriques. *Entreprise Ethique*, avril, (22).
- CHAPAS, Benjamin. 2005. Evolution de la rémunération des dirigeants et transformation de leur légitimité. *Revue des Sciences de Gestion*, juin, (211-212): 143-154.

-
- CHAPAS, Benjamin. 2004. Rémunération des dirigeants : des évolutions éloquentes. *Economie et Humanisme*, Octobre, (370) :46.
 - COURPASSON, David. 2005. L'organisation contemporaine est une domination douce. *Sciences Humaines*, Mars, (158):34-36.
 - FAYOLLE, Alain. 2005. L'entrepreneur entre ordre et désordre. *Alternatives Economiques*, Hors-série (65):32-33.
 - FAYOLLE, Alain. 2005. Evaluation of Entrepreneurship Education: Behaviour Performing or Intention Increasing, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2:(1):89-98.
 - FAYOLLE, Alain. 2004. Entrepreneuriat, de quoi parlons-nous ? *L'Expansion Management Review*, Septembre, (114) :67-74.
 - FAYOLLE, Alain, HERNANDEZ, Emile-Michel & SENICOURT, Patrick. 2004. Et pour commencer, déconstruire le mythe. *L'Expansion Management Review*, décembre, (115):38-42.
 - FAYOLLE, Alain. 2004. Les chefs d'entreprise sont-ils tous des entrepreneurs ? *L'Expansion Management Review*, décembre, (115):50-54.
 - FAYOLLE, Alain, HERNANDEZ, Jean-Michel & SENICOURT, Patrick. 2005. La pédagogie dans tous ses états. *L'Expansion Management Review*, mars, (116):28-33.
 - FAYOLLE, Alain & SENICOURT, Patrick. 2005. Peut-on former des entrepreneurs ? *L'Expansion Management Review*, mars, (116):34-41.
 - FAYOLLE, Alain & ALOULOU, Wassim. 2005. A Conceptual Approach of Entrepreneurial Orientation Within Small Business Context. *Journal of Enterprising Culture*, 13:(1):21-45.
 - FAYOLLE, Alain & CUZIN, Romaric. 2005. Les dimensions structurantes de l'accompagnement en création d'entreprise. *La Revue des Sciences de Gestion*, (210):77-88.
 - FAYOLLE, Alain & DEGEORGE, Jean-Michel. 2004. Etudiants et entrepreneuriat : pourquoi se former ? *Humanisme et Entreprise*, (267):33-44.
 - FAYOLLE, Alain, KYRO, Paula & ULLJN, Jean-Michel. 2005. A Special Issue Exploring Some Aspects of the European Research in Entrepreneurship: New Ways for Action, Research and Education", *Journal of Enterprising Culture*, 13:(1):1-6.
 - GOMEZ, Pierre-Yves. 2004. Est-il important que l'économie et la gestion soient qualifiées de sciences ? Une réponse à M. Marschenay. *Economie Rurale*, septembre, (283-284):92-97.
 - GOMEZ, Pierre-Yves. 2004. Management responsable. Définitions et enjeux actuels. *Economie et Humanisme*, Septembre, (370):10-11.
 - GOMEZ, Pierre-Yves & MENDY, Melyan. 2005. L'analyse des institutions, entre culturalisme et économisme : l'exemple des institutions de la propriété au Sénégal. *Management international*, June, 9:(3):9-31.
 - GOMEZ, Pierre-Yves & GAUTHIER Bernard. 2005. La nouvelle économie institutionnelle et la perspective de Douglass C.North. *Management International*, Spring, 9:(3):IX-XV.
 - GOMEZ, Pierre-Yves. 2004. On the Discretionary Power of Top Executives. Evolution of the Theoretical Foundations. *International Studies of Management and Organization*, April, 34:(2):37-62.

- HOLLANDTS, Xavier. 2004. Actionnaires et résultats de l'entreprise. *Economie et Humanisme*, octobre, (370):53-57.
- HOUDAYER, Patrice & SHENTON Gordon. 2005. Bologne, une opportunité pour nos grandes écoles. *L'Expansion Management Review*. (117).
- LUBATKIN, Michaël, LANE, Peter, COLLIN, Sven-Olaf & VERY Philippe. 2005. The Origins of a Nationally-Bounded Governance Heritage: a Historical Institutional Analysis of Principal-Agent Relations in the US, Sweden and France. *Organization Studies*, June, **26**(6):867-888.
- LUBATKIN, Michaël. 2005. A Theory of the Firm Only a Micro-Economist Could Love. *Journal of Management Inquiry*, June, **14**(2):213-217.
- LUBATKIN, Michaël, SCHULZE, William, LING, Yan & DINO, Richard 2005. The Effects of Parental Altruism on the Governance of Family-Managed Firms. *Journal of Organizational Behavior*, June, (26):313-330.
- LUBATKIN, Michaël, SIMSEK, Zeki, VIEGA, John & DINO, Richard. 2005. Modeling the Multilevel Determinants of Top Management Team Behavioral Integration. *Academy of Management Journal*, February, **48**(1):69-84.
- MONIN, Philippe. 2004. Comment on "Declining Legitimacy and Social Mobility". *International Studies of Management and Organization*, **34**(4):52-55.
- TORRES, Olivier. 2004. Petitesse et mondialisation : l'hypothèse de proximité. *Revue de l'Economie Méridionale*, **52**(207):55-160.
- TORRES, Olivier & JULIEN Pierre-André. 2005. Specificity and Denaturation of Small Business. *International Small Business Journal*, août, **23**(4):355-377.
- VAARA, Eero, KURONEN, Marja-Liisa & TIENARI, Janne. 2005. The Merger Storm Recognizes No Borders: An Analysis of Media Rhetoric on a Business Manoeuvre. *Organization*, **12**(2):247-273.
- VAARA, Eero, SODERBERG, Anne-Marie, HOLGERSSON, Charlotte & TIENARI, Janne. 2005. Gender and National Identity Constructions in the Cross-Border Merger Context. *Gender, Work and Organization*, **12**(3):217-242.
- VAARA, Eero, TIENARI, Janne, PIEKKARI, Rebecca & SÄNTTI, Risto. 2005. Language and The Circuits of Power in a Merging Multinational Corporation. *Journal of Management Studies*, May, **12**(42.3):595-623.
- VAARA, Eero, PIEKKARI, Rebecca, TIENARI, Janne & SANTTI, Risto. 2005. Integration or Desintegration? Human Resource Implications of a Common Corporate Language Decision in a Cross-Border Merger. *International Journal of Human Resource management*, March, 330-344.

Economie, Finance, Gestion

Economics, Finance & Control

- ALCOUFFE, Simon & MALLERET, Véronique. 2004. Les fondements conceptuels de l'ABC "à la française". *Comptabilité-Contrôle-Audit*, **2**(tome 10):155-178.
- BELZE, Loïc. 2004. Spécificités des cibles d'OPA/OPE sur le marché français : le rôle des stratégies de défense préventive. *Banque & Marchés*, (73):34-43.

-
- Le COURTOIS, Olivier, BERNARD, Carole & QUITTARD-PINON, François. 2005. A New Procedure for Pricing Parisians Options. *The Journal of Derivatives*, **12**:(4):45-53.
 - Le COURTOIS, Olivier, BERNARD, Carole & QUITTARD-PINON, François. 2005. Market Value of Life Insurance Contracts under Stochastic Interest Rates and Default Risk. *Insurance: Mathematics and Economics*, **36**:(3):499-516.
 - Le COURTOIS, Olivier & QUITTARD-PINON, François. 2004. Changes of Probability Measure in Finance and Insurance: a Synthesis. *Revue Finance*, décembre, (25):95-120.
 - Le COURTOIS, Olivier, BERNARD, Carole & QUITTARD-PINON, François. 2005. Evaluation en Fair Value de contrats participatifs. *Revue Finance*, juin, **26**:(1):73-107.
 - MALEVERGNE, Yannick & SORNETTE, Didier. 2004. Multivariate Weibull Distributions for Asset Returns - I. *Finance Letters*, December, **2**:(6):16-32.
 - MALEVERGNE, Yannick & SORNETTE, Didier. 2005. High-order Moments and Cumulants of Multivariate Weibull Asset Returns Distributions: Analytical Theory and Empirical Tests - II. *Finance Letters*, special issue on "Modelling of the equity market" FJ Fabozzi, SM Focardi and PN Kolm Eds, (3/1):54-63.
 - MALEVERGNE, Yannick & SORNETTE, Didier. 2005. Higher-Moment Portfolio Theory: Capitalizing on Behavioral Anomalies of Stock Markets. *Journal of Portfolio Management*, juillet, **31**:(4):49-55.

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law & Systems

- FAY, Eric. 2005. Information ou parole, anthropologie psychanalytique et fiche qualité. *Gestion 2000*, mai, **22** :(1):79-92.
- SCHONBERG, Eve, LARONZE Marie-Pierre. 2005. La politique d'exclusion des centres commerciaux ou "la précarité chronique des petits locataires commerçants". *Petites Affiches*, juillet, 139-140.

Management et Ressources Humaines

Management and Human Resources

- AUTIER, Fabienne & PICQ, Thierry. 2004. Vers une "citoyenneté organisationnelle" dans les entreprises ? *Economie et Humanisme*, janvier (5):40.
- AUTIER, Fabienne & PICQ, Thierry. 2005. Is the Resource-Based "view" a useful perspective for SHRM Research ? The Case of the Video Game Industry. *International Journal of Technology management*, June, **31**:(3-4):204-221.
- BERNARD, Marie-Jo. 2004. Comment choisir son bras droit. *Information et Entreprises*, septembre.

- BERNARD, Marie-Jo. 2004. Choisir son n° 2. *Acteurs de l'Economie Rhône-Alpes*, décembre.
- BERNARD, Marie-Jo. 2005. Comment choisir son n° 2. *Rhône Alpes Entreprendre*. Hiver 2005, 106.
- BERNARD, Marie-Jo. 2005. Choisir son n° 2 : dossier "Entreprendre, un art de vivre". *Acteurs de l'économie Rhône Alpes*, mai, 16-21.
- BERNARD, Marie-Jo. 2005. Choisir son n° 2, un vrai partenariat. *Nouvel Objectif Rhône-Alpes*, juin, 124-125.
- BERNARD, Marie-Jo. 2005. Choisir son n° 2. *L'Entreprise*, juin.
- MELKONIAN, Tessa. 2004. To Executives' Reactions to Change. The Role of Justice and Exemplarity. *International Studies of Management & Organisation*, **34**(4):7- 28.
- MUTABAZI, Evalde. 2005. Management des équipes multiculturelles. *Revue Non Marchand*, janvier, 15-26.
- PICQ, Thierry & ASQUIN, Alain. 2005. Combiner ressources et compétences. *Business Digest*, janvier, (148):29-31.
- PICQ, Thierry. 2005. Comment développer la performance collective ? Quand le handballeur vient au secours du manager. *Gérer Comprendre, Annales des Mines*, mars, (79):76-83.
- PICQ, Thierry & TIEYRES Stéphanie. 2005. Le capital social de l'entreprise. *Revue Personnel*, août, (461):21-24.
- PICQ, Thierry. 2005. Gérer la diversité : une vraie dynamique d'entreprise. *Entreprise & Carrières*, été, (770):40-41.
- PICQ, Thierry & BOUYER Jean-Philippe. 2005. Alliance Crolle2 : un défi lancé à la diversité culturelle. *Business Digest*, avril, (151):11-12.
- PICQ, Thierry. 2005. Alliance Crolle2 : des DR précurseurs face au défi de la diversité. *HR Lab Review*, hiver, (9):18-20.
- ROUSSILLON, Sylvie & DUVAL HAMEL Jérôme. 2004. Le stress des dirigeants. *Revue Personnel*, septembre, (452):65-66.

Ouvrages

Books

Marchés et Innovation

Markets & Innovation

- CALISTI, Bernard. & KAROLEWICZ, Francis. 04/2005. *RH et développement durable*. Les Editions d'Organisation. 240 pages.

Nous prenons tous progressivement conscience que les enjeux écologiques et sociaux à l'échelle planétaire peuvent être liés. Il nous semble dès lors nécessaire de lier également le souci d'un développement durable des organisations et la pratique quotidienne des managers. Comment donc dans son action journalière, le manager doit-il se comporter pour se trouver en accord avec la conception plus large du management durable ?

We are more and more considering the existing link between ecological and social stakes at global scale. Then, it is highly time also to put together the need in the organisations for a long-lasting development and the daily practice of managers. In this sense, the question is: How should a manager behave on a day-to-day basis to feel in accordance with the broader conception of long-lasting management?

- MARION, Gilles. 06/2005. *Idéologie Marketing, mal du siècle*. Les Editions d'Organisation. 313 pages.

On adore consommer tout en demeurant critique face à la société de consommation. Même ambivalence vis-à-vis des marketers : l'envie de pouvoir faire comme eux et le désir de les dénoncer. Nous demeurons ambivalents parce que nous partageons une même mentalité, celle de la culture de consommation. L'idéologie marketing est l'ensemble, relativement stable, des arguments qui justifient l'engagement des marketers dans le marketing management. Au-delà des dénonciations simplistes - les marketers sont les méchants et nous, les consommateurs, sommes les victimes - ce livre s'efforce de montrer qui fait quoi derrière des métiers méconnus, en quoi le consommateur et le marketer sont "complices", et combien la consommation est un problème de société pour les consommateurs et les citoyens.

We love to consume while criticizing consumption society. Sometimes we would like to act as marketers and sometimes we denounce their actions. We are ambivalent because we share the same mentality provided by consumer culture. Marketing ideology is the relatively stable set of arguments that justify marketers' commitment to marketing management. Far from simplistic denunciations - marketers are the bad guys and we, the consumers, are their victims - this book strives to show who do what behind unacknowledged professions, in what extent consumers and marketers are co-producers, and how much consumption is a societal issue for consumers and citizens.

■ MAYAUX, François. & VOGLER, Eric. 06/2005. *Ce que manager dans les services veut dire*. Les Editions d'Organisation. Ouvrage Collectif. 308 pages.

Ce livre est organisé en deux parties. La première présente ce qu'il faut savoir aujourd'hui dans les principaux domaines du management des services (marketing, gestion de la qualité, contrôle de gestion, management des hommes, stratégie...). Chaque chapitre fournit une vision de synthèse sur les fondamentaux de la discipline et se termine par la présentation d'un cas d'entreprise. La deuxième partie donne la parole à 26 managers services qui s'expriment notamment sur l'évolution de leurs fonctions, leurs relations avec le siège, le degré d'autonomie dont ils disposent.

This book is split into two parts. The first one focuses on the key knowledge in the management of services (marketing, quality, cost control, human resources, strategy,...). Each chapter provides the reader with a synthesis of the main concepts in its field and ends with the presentation of a case study. The second part is a testimony of 26 managers in services who describe the changes they experience on important issues such as the scope of their responsibilities, their relationship with the company headquarters, or the level of autonomy they benefit from.

■ MILLIER, Paul. 07/2005. *Stratégie et marketing de l'innovation technologique*. 2e Edition Dunod. 262 pages.

Cet ouvrage présente les principes marketing spécifiques à l'innovation technologique qui affiche de nombreux paradoxes en regard du courant dominant. Sa devise pourrait être "unusual success needs doing unusual things". Il met en avant la notion d'investissement marketing pour aider les marchés à s'ouvrir sous la pression des innovations et la notion d'état transitoire entre le développement et la commercialisation d'un produit ou service nouveau.

This book presents some marketing principles specific to the technological innovation. This marketing is often paradoxical as regard to the mainstream in marketing. The book's motto could be "unusual success needs doing unusual things". This book emphasizes the concept of marketing investment to help the market to open up under the innovation pressure. It also presents the "transitory state" concept as the phase between the development and the market introduction.

Stratégie et Organisation

Strategy & Organisation

■ BOUCHARD, Véronique. & PICQ, Thierry. 06/2005. *Miser sur l'imprévu : Management et leadership du changement émergent*. Gualino Ed. 136 pages.

Les idées, initiatives ou expérimentations qui émergent au-delà des orientations stratégiques définies par les dirigeants, constituent une précieuse source d'innovation pour l'entreprise. Dans cet ouvrage, les auteurs expliquent avec pragmatisme comment "miser sur l'imprévu". Deux études de cas permettent au lecteur de se familiariser d'emblée avec la notion d'émergence avant une analyse théorique du phénomène tel que l'appréhendent les sciences de la complexité. Dans la seconde partie de l'ouvrage, les auteurs proposent trois pistes pour miser concrètement sur l'émergence.

The ideas, initiatives and experiments that spontaneously arise in any organization are a precious source of innovation and renewal. In this book, the authors try to explain how managers can "bet on the unpredictable". Two cases studies allow the reader to get familiar with the notion of emergence which is then presented from the perspective of complexity sciences. In the second part of the book, the authors present three ways managers can "bet on the unpredictable" and review their practical implications.

.....

■ FAYOLLE, Alain. 2004. *Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre*. Dunod. 392 pages.

Ce livre a pour objectif d'accompagner les personnes qui envisagent d'entreprendre, quel que soit leur projet. Articulé autour de la notion de processus et axé sur les principales situations entrepreneuriales, il analyse en profondeur les thèmes suivants :

- profil et caractéristiques de l'entrepreneur
- innovation et création de valeur
- création d'entreprise et d'activité
- reprise d'entreprise, croissance et transition
- intrapreneuriat
- internationalisation de l'entreprise

Bâti à partir de très nombreux cas réels et largement testé en formation, *Entrepreneuriat* est destiné aux étudiants en sciences de gestion des universités, des écoles de commerce et des écoles d'ingénieur, ainsi qu'aux enseignants, entrepreneurs, consultants, cadres et dirigeants d'entreprise, qui souhaitent devenir acteurs de la création d'entreprise.

The main objective of this book is to nurture and help in a pragmatic way all the people who would like to think and act as an entrepreneur. It aims to support their initiatives in most entrepreneurial situations such as new venture creation, acquiring and developing existing businesses, intrapreneuring, etc. Deeply based on the notion of entrepreneurial process the book provides conceptual and illustrated analysis structured around the following topics:

- Profiles and characteristics of entrepreneurs
- Nature and features of entrepreneurial situations
- Coherence and fits within the entrepreneurial system including mainly the individual (or the team) and the potentiality of new value creation
- Innovation and creation of new value
- Creation of new firms and new businesses
- Acquisition and development of on going businesses
- Growth management and entrepreneurial strategies
- Corporate entrepreneurship
- Internationalisation of new firms

Including numerous case studies and illustrations from the real world, this book is targeting students in most academic disciplines, professors, entrepreneurs, consultants and managers who wish to become or remain active in the field of entrepreneurship.

■ TORRES, Olivier. 01/2005. *La Guerre des vins : l'Affaire Mondavi*. Dunod. 224 pages.

Ce livre raconte une histoire forte : l'échec de l'implantation du producteur de vins californien Mondavi dans le village d'Aniane en Languedoc-Roussillon. Au départ, tout le monde semblait gagnant, les viticulteurs comme la région. Au terme d'une fronde anti-mondialisation, réunissant écologistes, communistes, néo-ruraux et chasseurs, le Californien renoncera, illustrant ainsi la "victoire" d'une France terrienne qui "résiste encore et toujours à l'envahisseur". La force de ce livre est de mettre en scène de façon vivante les courants contradictoires qui traversent l'économie mondiale, en général, et la société française, en particulier. L'opposition entre vins industriels et vins du terroir devient l'illustration d'un affrontement plus global entre capitalisme "à l'anglo-saxonne" et corporatisme défensif "à la française". Une analyse sans concession sur les complexes d'Astérix des français.

This book tells a powerful story: the failure to establish a Mondavi Californian wine producer in Aniane, a small village in the Languedoc-Roussillon French area. At first, wine growers as well as the region were bound to win in this deal.

But, after an anti-globalization revolt that gathered ecologists, communists, hunters and neo-rural people, the Californian wine producer gave up his project. This is an example of a "victory" of landowning France that "still holds out against invaders".

The strength of this book stands in the observation that contradictory currents that exist in the worldwide economy as well as in French society are vividly described. The opposition between industrial and country wines become an example of a more global confrontation between the "Anglo-Saxon way" of capitalism and the "French way" of defensive corporatism. This book is an uncompromising analysis of the French "Asterix" complexes.

- TORRES, Olivier. 11/2004. Economie d'Entreprise : *Organisation, stratégie et territoire à l'aube de la nouvelle entreprise*. 2e Edition. Economica. 324 pages.

Ce manuel s'inscrit résolument dans la perspective d'une nouvelle économie d'entreprise. Outre les notions et théories classiques (théorie des marchés, théorie de la firme, théorie des conventions, théorie des organisations, modèles d'analyse stratégique...), de nouveaux concepts sont exposés : la croissance rapide, le reengineering, l'ingénierie concourante, le yield management, les business models, les écosystèmes d'affaires, le principe de coévolution, les régions apprenantes, les small worlds... Toutes ces nouvelles notions sont illustrées à l'aide de nombreux exemples (Amazon, Benetton, Dell, France Télécom, Linux, Microsoft, Silicon Valley...) en précisant les nouveaux auteurs et théories de référence en management (Argyris, Bartlett et Ghoshal, Florida, Granovetter, Hamel et Prahalad, Moore...).

- VOGLER, Eric. 09/2004. *Management stratégique des services*. Dunod. 231 pages.

Manuel de stratégie, ce livre explique les principaux concepts du management des services et présente des outils simples et efficaces pour un diagnostic complet d'entreprise ou d'agence de services. Riche de nombreux exemples, il fournit au lecteur les plus récents résultats de recherche dans les domaines des services et de la stratégie, les nécessaires adaptations aux services de la démarche stratégique classique et un ensemble d'outils d'analyse stratégique utilisables au niveau local du centre de profit.

This book, that is also a strategy manual, explains the main services management concepts and presents simple and efficient tools to make a complete services firm (or agency) diagnosis. Many examples are used as well as the most recent research results in the service and strategy fields, the necessary strategy approach adaptations to services, and a complete set of strategic tools analysis that can be applied on a local level.

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law & Systems

- GUERY, Gabriel. 03/2005. *Droit de l'entreprise, version 9*. Lamy. 3182 pages.

- SCHLENKER, Lee. & MATCHAM, Alan. 04/2005. *The Effective Organisation*. ISBN 0470024925. J.Wiley and Sons Ed. 192 pages.

The Effective Organization explores the issues and challenges of leveraging information technology to respond more effectively to client needs and objectives both within a company and a market. Based on examples of successes and failures over the last decade, it provides a forum for discussion within organizations, and between firms and their different business partners. The authors begin by examining the inherent links between business value, business models, and corporate strategy. They show how IT has progressively influenced our perceptions of value by impacting the practice of management, and propose the Value Matrix (tm) as a guide to determining how to best deploy talent, organization, and technology to produce value in a company and a market. Building on these foundations, they then turn their attention to how current management practice often neglects the goal of business value. As the prescriptions for optimising organizations and technology have reached their limits, they argue, a radically different approach based on effectiveness and business value offers a promising alternative.

"The Effective Organization examine dans quelles conditions les technologies de l'information peuvent répondre effectivement aux objectifs des clients internes et externes à l'entreprise. A partir des cas réels et des témoignages dans un nombre d'industries et de marchés, le livre constitue une forum pour discuter du sens de la valeur ajouté dans des équipes, dans les entreprises, et dans les marchés.. L'ouvrage débute avec un examen des liens

.....

inhérents entre la stratégie d'entreprise, les modèles de gestion et la valeur. Les auteurs démontrent comment la mise en œuvre des technologies d'information a impacté la pratique de management, souvent au détriment à la fois des salariés et de l'entreprise. Ils proposent le Business Value Matrix (tm) comme outil analytique pour déterminer quelles combinaisons de talent, de processus et de la technologie sont pertinentes par rapport au contexte de chaque organisation. Face à ces prescriptions pour "optimiser" l'entreprise, The Effective Organization propose une approche innovatrice basée sur les valeurs humaines et la notion de l'efficience."

Management et Ressources Humaines

Management and Human Resources

■ PICQ, Thierry. ASQUIN, A. & FALCOZ, Christophe. 06/2005. *Ce que manager par projet veut dire*. Collection Regards Croisés. Les Editions d'Organisation. 320 pages.

Ce livre propose un état des lieux complet sur le management de projet. Il se compose de 3 parties :

- des repères théoriques sur les principaux aspects du management de projet,
- des illustrations sous forme d'études de cas issues de multiples contextes (industrie, haute technologie, services publics, événementiel, sport, aide humanitaire...),
- des avis d'experts.

Ce livre contient un CD-ROM de simulation tout à fait original qui analyse une situation d'échec de projet.

This book provides a complete vision of Project Management. It is based on three main parts

- *Theoretical guidelines that include all you need to know about the main aspects of the Project Management.*
- *"Real life Concrete Case Studies from various areas such as Industry, High Technology, Public Services, events, sports, Humanitarian Aid*
- *and Specialists' expertises.*

It also includes an original simulator CD Rom that analyses an unsuccessfull project.

■ PICQ, Thierry. 03/2005. *Manager une équipe projet*. 2e édition. Dunod. 225 pages.

Ce livre est la réédition d'une version de 1999 : les questions liées à la création, animation, développement dans le temps et dissolution de l'équipe projet y sont longuement abordées. L'enjeu de conduite du changement par le mode projet est également questionné. Enfin, cette nouvelle édition est enrichie d'un chapitre sur le management transversal, au-delà des projets.

This book is the second edition of a book initially published in 1999: it deals with creation, animation, long-lasting development and dissolution of the Project Team. This new edition is enriched by a chapter on transversal management beyond the projects.

Chapitres d'ouvrages *Chapters in books*

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

- AURIACOMBE, Brigitte. 2005. Le marketing des services : une perspective "globale". In MAYAUX, François & VOGLER, Eric : *Ce que manager dans les services veut dire* : 19-48. Les Editions d'Organisation.
- DONTENWILL, Emmanuelle. 2005. Le développement durable : une nouvelle responsabilité. In MAYAUX, François & VOGLER, Eric : *Ce que manager dans les services veut dire* : 173-202. Les Editions d'Organisation.
- MARION, Gilles. 2005. Objets et marques de luxe. In: ASSOULY Olivier (Dir) *Le luxe, essais sur la fabrique de l'ostentation* : 293-317. Paris. Institut Français de la Mode, Regard.
- MARION, Gilles. 2005. Mode, apparence et identité des adolescentes : une approche socio-sémiotique. In: U Bähler, E.Thommen, C.Vogel (Eds) *Donner du sens. Etudes sémiotique théorique et appliquée* : 27-52. Paris. L'Harmattan.
- MAYAUX, François. & FLIPO, Jean-Paul. 2005. L'art urbain : outil de démocratie locale, l'expérience de la cité de la création. In: *Démocratie et Management local* : 217-232. Dalloz.
- REVAT, Robert. 2004. Le marketing des projets d'intérêt collectif : principes et démarche. In : CUEILLE, Sandrine. LE DUFF, Robert. RIGAL Jean-Jacques : *Management local de la gestion à la gouvernance* : 447-461. Dalloz.
- SIMON, Christian. 2005. Le management commercial. In MAYAUX, François & VOGLER, Eric : *Ce que manager dans les services veut dire* : 83-112. Les Editions d'Organisation.

Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- FAYOLLE, Alain. ULIJN, Jan & DEGEORGE, Jean-Michel. 2005. The Entrepreneurial and Innovative Orientation of French, German and Dutch Engineers: the Proposal of an European Context Based Upon Some Empirical Evidence From Two Studies. In: *Entrepreneurship Research in Europe: Outcomes and Perspectives*: 227-255. Cheltenham (UK). Edward Elgar.
- FAYOLLE, Alain. KYRO, Paula & ULIJN, Jan. 2005. The Entrepreneurship Debate in Europe: a Matter of Culture and History. In: *Entrepreneurship Research in Europe: Outcomes and Perspectives*: 1-31. Cheltenham (UK). Edward Elgar.

-
- FAYOLLE, Alain & ULIJN, Jan. 2005. Towards Cooperation Between European Start-ups: the Position of the French, Dutch and German Entrepreneurial and Innovative Engineer. In : Brown T. Ulijn J. (Eds) *Innovation, entrepreneurship and culture*: 204-232. Cheltenham (UK). Edward Elgar.
 - FAYOLLE, Alain. French Perspectives of International Entrepreneurship. In: Dana LP (Ed) *Handbook of Research on International Entrepreneurship*: 431-454. Cheltenham (UK). Edward Elgar.
 - GOMEZ, Pierre-Yves. 2005. Le gouvernement des entreprises. In MBA. *L'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: 45-61. Paris. Les Editions d'Organisation.
 - GOMEZ, Pierre-Yves, KORINE, Harry & ASAKAWA, Kazuhiro. 2005. The Importance of the Agreement Formation Process in Partnering with the Unfamiliar: the Case of Renault and Nissan. In: *Managing Culture and Human Resources in Mergers and Acquisitions*: 364-378, juin, Palo Alto: Stanford University Press.
 - LUBATKIN, Michaël. SIMSEK, Zeki & VEIGA, John. 2005. Challenges and Guidelines for Conducting Internet-Based Surveys in *Strategic Management Research*. In: *Research Methodology in Strategy and Management*. Vol 2, 181-197, July. Ed Elsevier Jai.
 - LUBATKIN, Michaël. SCHULZE, Bill & DINO, Richard. 2005. Exploring the Agency Consequences of Ownership Dispersion Among the Directors of Private Family Firms. In: *The Life Cycle of Corporate Governance*: 57-79, August. Ed Elgar, Cheltenham, UK.
 - ROUX DUFORT, Christophe. 2004. Les performances, anti-chambre de la crise. In: HEILBRUNN, Benoit: *La performance, une nouvelle idéologie*. La découverte.
 - ROUX DUFORT, Christophe. 2005. La gestion de crise. In *MBA. L'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: 453-472. Paris. Les Editions d'Organisation.
 - SOENEN, Guillaume. 06/2005. L'identité. In : DETRIE, Jean-Pierre (Dir), *Stratégor, politique générale de l'entreprise* : 689-712. 4e Edition. Paris. Dunod.
 - SOENEN, Guillaume. 06/2005. Gérer les identités d'entreprise. In: DETRIE, Jean-Pierre (Dir), *Stratégor, politique générale de l'entreprise* : 713-732. 4e Edition. Paris. Dunod.
 - VAARA Eero & KAKKURI-KNUUTTILA Marja-Liisa. 2005. Back to the roots of the linguistic turn - Arguments against causal social research reconsidered. In LINSTAD Stephan & LINSTAD Alison (Ed), *Thinking Organization*: 17-38. Routledge
 - VOGLER, Eric. 2005. La stratégie d'un centre de profit service. In MAYAUX, François & VOGLER, Eric : *Ce que manager dans les services veut dire* : 203-225. Les Editions d'Organisation.

Economie, Finance, Gestion *Economics, Finance & Control*

- VERSAEVEL, Bruno. 2004. La description des marchés concernés. In: FERRE, Dominique & FERRIER, Didier, *Droit du contrôle national des concentrations* : 92-107. Dalloz.

Institutions, Droit et Systèmes *Institutions, Law & Systems*

- FAÏ, Eric. 2005. Dialogo e empresa virtual: Alice na Virtual Global Company. In : TRAMONTE, Christina & de SOUZA, Marcio (Orgs), *Comunicação na Global Aldeia*: 208-220. Petropolis, RJ, Brasil: Vozes
- FAÏ, Eric. 2004. Dialogue et entreprise virtuelle : Alice dans la virtual global company. In : M. Sauquet (Dir), *L'idiot du village mondial, les citoyens de la planète face à l'explosion des outils de communication : subir ou maîtriser ?* 229-245. Paris. Ed Charles Leopold Mayer.
- GUERY, Gabriel. 2005. Droit du travail. In *Droit de l'entreprise*, version 9. 759-953. Lamy.

Management et Ressources Humaines *Management and Human Resources*

- ORMANDO, Hector. 2005. Le management des hommes et des organisations. In MAYAUX, François & VOGLER, Eric : *Ce que manager dans les services veut dire* : 113-136. Les Editions d'Organisation.
- PICQ, Thierry. 2005. La gestion des ressources humaines face au défi de la diversité. In MBA. *L'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: 343-366. Paris. Les Editions d'Organisation.

Etudes de cas publiées *Published case studies*

Management et Ressources Humaines *Management and Human Resources*

- AUTIER, Fabienne. 2005. ALMA, crise de croissance dans une SCOP. *Centrale des cas et de Médias Pédagogiques*, Paris.
- MUTABAZI, Evalde. 2005. RTDF Moters. *Centrale des cas et de Médias Pédagogiques*, Paris.

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

- DONTENWILL, Emmanuelle, FLIPO, Jean-Paul et RICHEMONT, Caroline. 2005. Cas ADECCO. *Centrale des cas et de Médias Pédagogiques*, Paris.

Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- BOUCHARD, Véronique. 2005. Les commissaires priseurs face à la déréglementation : le parcours de Calmels Cohen. *Centrale des cas et de Médias Pédagogiques*, Paris.
- NUNES, Pancho. 2005. La dynamique d'intrapreneuriat au sein de Rhodia entre 2000-2003. L'exemple de la plate-forme automobile. *Centrale des cas et de Médias Pédagogiques*, Paris.

Economie, Finance, Gestion *Economics, Finance & Control*

- MARILLAT DES MERCIERES, Philippe. 2005. Cas Purchasing a Company Is Often Shooting in the Dark. *European Case Clearing House*.

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law & Systems

- FAÿ, Eric. 2005. Social Aspects of an IT Based Reporting Project. *European Case Clearing House*.

Communication à des conférences

Papers presented at conferences

Marchés et Innovation

Markets & Innovation

- AURIACOMBE, Brigitte. 2004. Les manifestations de la fidélité du spectateurs dans le spectacle vivant : quand on aime, on ne discute pas ! *9^e Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, novembre, Dijon, France.
- AURIACOMBE, Brigitte. 2005. The Outcome of Customer Loyalty in the Performing Arts : From Subscription to Commitment. *8th International Conference on Arts and Cultural Management*, July, Montréal, Canada.
- CALISTI, Bernard, SALLE, Robert & COVA, Bernard. 2004. Social Acceptability in Small Scale Projects. *20th Conference IMP*, September, Copenhague, Danemark.
- CHALAMON, Isabelle. 2005. La prise en compte du patient dans la conception d'offres thérapeutiques. *Colloque doctoral AFM*, mai, Nancy, France.
- CHALAMON, Isabelle. 2005. Recherches autour de la fidélité dans les activités culturelles. *8th International Colloque on Arts and Cultural Management*, July, Montréal, Canada.
- DONTENWILL, Emmanuelle & REYNAUD, Emmanuelle. 2005. Le rôle de l'approche par les parties prenantes dans l'initiation d'une politique de développement durable. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.
- FLIPO, Jean-Paul. 2005. Pour une critique du discours dominant sur l'éthique managériale. *Congrès Raison et Décision*, juin, Lille, France.
- MARION, Gilles. 2005. Marketing Ideology: Legitimacy and Legitimization. *International Critical Management Studies Conference*, July, Cambridge, UK.
- MAYAUX, François. 2005. Exposer dans une foire ou un salon : quels objectifs ? quelle efficacité ? *21^e Congrès International de l'Association Française de Marketing*, mai, Nancy, France.
- MAYAUX, François, SHAW, John & TISSIER-DESBORDES, Elizabeth. 2005. Le marketing d'un prestataire de service particulier : l'organisateur de foires et salons. *Journées IRIS*, organisées par l'Association Française de Marketing et l'IAE de Lyon, avril, Lyon, France.
- PORTIER, Philippe & LAHILLE, David. 2005. Purchasing Performances: Indicators Looking for Models. *14th Conference IPSERA*, March, Archamps, France.
- PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. 2004. Key Account Management in Business Markets: an Empirical Test of Theoretical Wisdom and Common Wisdom. *20th IMP Conference*, Copenhague, Danemark.
- PARDO, Catherine, IVENS, Bjorn & HASS, Alexander. 2005. How Different Control Mechanisms and Trust Affect Customer Commitment an Empirical Study. *12th World Marketing Congress of American Marketing Society*, July, Munster, Allemagne.

- PARDO, Catherine, GEORGES, Laurent & GUENZI, Paolo. 2005. Relational Outcomes of Key Account Managers' Behaviours: an Empirical Examination. *35^e Conférence EMAC*, Milan, Italie.
- PARDO, Catherine, GEORGES, Laurent & GUENZI, Paolo. 2005. Building Trust Through Synergistic Solutions in a Key Account Setting: an Empirical Study. *Conférence NCSM*, Miami, USA.
- REVAT, Robert. 2005. La rédaction du questionnaire. *Colloque Francophone sur les Sondages*, May, Québec, Canada.

Stratégie et Organisation

Strategy & Organisation

- ATAMER, Tugrul. 2005. Prospective 2015 des établissements de gestion. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.
- BOUCHARD, Véronique. 2005. Models of Emergence in the Business Firm. *EGOS*, July, Berlin, Allemagne.
- BRUYAKA, Olga. 2005. L'étendue de la recherche, coopération inter-firmes et performance de la R&D : le cas des biotechnologies françaises entre 1994 et 2002. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.
- COURPASSON, David. 2004. Oligarchy and the Professional. *Critical Project Workshop*, December, Bristol, UK.
- COURPASSON, David, DANY, Françoise & MELKONIAN, Tessa; 2005. Saving or Losing Face? Circuits of Exemplarity in a Discretely Contested Process of Change. *EGOS*, July, Berlin, Allemagne.
- FAYOLLE, Alain. 2004. Value Creation in Changing Student State of Mind and Behaviour : New Research Approaches To Measure the Effects of Entrepreneurship Education. *Rencontres de St Gall*, September, St Gallen, Suisse.
- FAYOLLE, Alain & DEGEORGE, Jean-Marie. 2004. Trigger Issue in the Entrepreneurial Process : Between Intention and Displacement. The French Engineers Case. *2nd European Summer University Conference*, September, Twente, The Netherlands.
- FAYOLLE, Alain & VERSTRAETE, Thierry. 2004. Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat. *7^e CIFEPME*, octobre, Montpellier, France.
- FAYOLLE, Alain. 2004. Entrepreneuriat et processus : faire du processus un objet de recherche et mieux prendre en compte la dimension processus dans les recherches. *7^e CIFEPME*, octobre, Montpellier, France.
- FAYOLLE, Alain & BRUYAT, Christian. 2004. Entrepreneurial Commitment and Catastrophe Theory. *Conference RENT XVIII*, November, Copenhagen, Danemark.
- FAYOLLE, Alain. 2004. Evaluation de l'impact des programmes de formation en entrepreneuriat : vers de nouvelles approches. *7^e CIFEPME*, octobre, Montpellier, France.

-
- FAYOLLE, Alain, LASSAS-CLERC, Narjisse, GAILLY, Bernard, FRUGIER, Dominique & HANNACHI Aini. 2005. Mesurer les variations d'attitudes et d'intentions : une étude longitudinale pour évaluer l'efficacité pédagogique d'un programme d'enseignement de l'entrepreneuriat. *3^e colloque "Questions de Pédagogie dans l'Enseignement Supérieur"*, juin, Ecole Centrale, Lille, France.
 - FAYOLLE, Alain, GAILLY, Bernard & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2005. Effect and Counter-Effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions. *15th INTENT Conference*, July, Guildford, University of Surrey, England.
 - FAYOLLE, Alain, GAILLY, Bernard, KICKUL, Jill, LASSAS-CLERC, Narjisse & WHITCANACK, Laney. 2005. Capturing Variations in Attitudes and Intentions: a Longitudinal Study to Assess the Pedagogical Effectiveness of Entrepreneurship Teaching Programs. *50th ICSB Conference*, June, Washington, USA. *50th ICSB Conference*, June, Washington, USA.
 - FAYOLLE, Alain & DEGEORGE, Jean-Marie. 2005. Is Entrepreneurial Intention Stable Through Time? First Insights from a Sample of French Students. *15th INTENT Conference*, Guildford, July, University of Surry, UK.
 - GOMEZ, Pierre-Yves. 2005. Boards of Directors in an Era of Corporate Scandal: an Examination of the Question of Motivation of Non-Executive Directors. *5th Conference EURAM*, May, Munich, Allemagne.
 - GOMEZ, Pierre-Yves. 2005. Les marchés font-ils la stratégie ? Le prisme de l'entreprise patrimoniale. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.
 - GOMEZ, Pierre-Yves, KORINE, Harry & ASAKAWA, Kazuhiro. 2005. Importance of the Agreement Formation Process in Partnering with the Unfamiliar: Renault and Nissan. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
 - GOUJET, Régis. 2005. Enseigner l'entrepreneuriat : à l'épreuve du doute. *3^e colloque "Questions de Pédagogie dans l'Enseignement Supérieur"*, Juin, Ecole Centrale Lille, France.
 - HOLLANDTS, Xavier. 2005. La performance sans le pouvoir ? : une synthèse de la recherche académique sur l'actionnariat salarié (1975-2005), *Colloque "Actionnariat salarié, pour un partage des profits et des projets de l'entreprise"*, Juin, Université Lille 2 et FAS, France.
 - HOLLANDTS, Xavier. 2005. Les enjeux et contraintes du développement de l'actionnariat salarié dans les politiques RH : une étude de cas exploratoire, *Congrès AIRTO*, Juin, Montpellier, France.
 - LUBATKIN, Mickaël. 2005. An Organizational Justice Based View of Moral Hazard Problems in Family Firms. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
 - MONIN, Philippe, RAO, Hayagreeya & DURAND Rodolphe. 2004. Purity With Danger: Identity and Status in the French Gastronomy. *29th Annual Meeting of the Social Science History Association*, November, Chicago, USA.
 - MONIN, Philippe. 2005. Building With, or On The Ruins? Institutional Change In The French Haute Cuisine Field (1951-2000) as Transformations in Symbolic Systems, Organizational Routines and Artefacts. *3rd Workshop on Organizational Routines*, January, Nice, France.
 - MONIN, Philippe & ROUZIES, Audrey. 2005. Between mergers and acquisitions and alliances: Renault-Nissan and Air-France-KLM as Avant-Garde organizational 'hybrids'. *5th Annual Conference of the European Academy of Management*. Munchen: 4-6 May 2005.
 - MONIN, Philippe & ROUZIES, Audrey. 2005. La construction sociale des synergies dans les fusions acquisitions : lorsque Biomérieux et Pierre Fabre inventent le théranostique pour justifier leur fusion. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.

- MONIN, Philippe & ROUZIES, Audrey. 2005. Entre fusion et acquisition et alliances stratégiques : Renault-Nissan et Air-France-KLM comme formes organisationnelles hybrides d'avant-garde. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.
- MOORE, Rickie. 2005. Sail or Sink: Implementing Vision and Strategy in Times of Turbulence. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
- MOORE, Rickie, BONNET, Marc & SAVALL, Henri. 2005. Qualimetrics as an Intervention Methodology. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2004. Perspectives on Crisis Management and Crisis Leadership, Defining Leadership. *A forum to Discuss Crisis Leadership Competencies*. Darden Graduate School of Business, University of Virginia, October, Charlottesville, USA.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2004. How Imperfections Turn into Crises: Unnoticing, Normalizing, Denying, Escalating. *International Workshop on Crisis Management*, November, Sophia Antipolis, France.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2005. A Passion for Imperfections: Revisiting Crisis Management. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
- SOENEN, Guillaume. 2005. Are Communities of Practice a Valid Unit of Analysis. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
- TORRES, Olivier & COURRENT, Jean-Marie. 2005. A Proxemic Approach to Small Business: the Case of Business Ethics. *International Council For Small Business*, June, Washington, USA.
- VAARA, Eero. 2005. Organizational Cultural Differences in Acquisitions. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
- VOGLER, Eric. 2005. Un nouvel acteur dans la petite fabrique de la stratégie : le manager services et la micro stratégie locale d'agence. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.
- VOGLER, Eric & ROUZIES, Audrey. 2005. Cadre opérationnel et cadre intermédiaire : deux conversations encastrées pour deux strates hiérarchiques. *14th Conference of AIMS*, juin, Angers, France.

Economie, Finance, Gestion

Economics, Finance & Control

- ALCOUFFE, Simon, BERLAND, Nicolas et LEVANT, Yves. 2005. The Role of Actor-networks in the Diffusion of Management Accounting Innovations: a Comparative Study of Budgetary Control, GP Method and Activity-Based Costing in France. *European Accounting Association*, May, Göteborg, Suède.
- ALCOUFFE, Simon. 2004. The Role of Actor-networks in the Diffusion of Management Accounting and Control Innovations: a Comparative Study of ABC, Budgetary Control and GP Method Early Diffusion in France. *Management Accounting Research Group Conference*, September, Birmingham, UK.
- BELZE, Loïc. 2005. Preventive Anti-Takeover Defenses: Evidence from the French Market for Corporate Control. *Colloque International de l'Association Française de Finance*, June, Paris, France.

-
- DI DOMENICO, Christine. 2005. De l'économie de marché au capitalisme : le cas sinueux de l'économie chinoise. *Colloque France-Chine*, juin, Guangzhou, Chine.
 - LE COURTOIS, Olivier. 2005. Market Value of Life Insurance Contracts under Stochastic Interest Rates and Default Risk. *Conference MEFF*, Rislab Institute, Avril, Madrid, Espagne.
 - LE COURTOIS, Olivier. 2005. Market Value of Life Insurance Contracts under Stochastic Interest Rates and Default Risk. *Euro Working Group in Financial Modelling*, Mai, Brescia, Italie.
 - LE COURTOIS, Olivier. 2005. Market Value of Life Insurance Contracts under Stochastic Interest Rates and Default Risk. *Association Française de Finance*, Juin, Paris, France.
 - LE COURTOIS, Olivier. 2005. Development and Pricing of a New Participating Contract. *Congrès Insurance: Mathematics and Economics*, Juillet, Québec, Canada.
 - LARMANDE, François. 2005. Early Public Information in Moral Hazard. *Séminaire "Théorie des jeux de l'Institut Henri Poincaré"*, Université Pierre et Marie Curie, Février, Paris, France.
 - LARMANDE, François. 2005. Early Public Information in Moral Hazard. *Séminaire GAEL*, May, Grenoble, France.
 - LARMANDE, François. 2005. Early Public Information in Moral Hazard. *10th annual Congress of the European Economic Association*, August, Amsterdam, Pays-Bas.
 - LYAGOUBI, Myriam. 2005. Ownership and Financial Behaviour: a Comparative Study of Family Firms. *3rd International Finance Conference*, March, Hammamet, Tunisie.
 - LYAGOUBI, Myriam. 2005. IPO and Family Firms: the Determinants of Stock Issuance. *5th Edition IFERA Annual Research Conference*, April, Barcelone, Espagne.
 - LYAGOUBI, Myriam. 2005. Firms and Financial Behaviour: How Family Shareholder's Preference Influence Firm Financing. *EIASM, Workshop on Family Firm Management Research*, June, Jönköping, Suède.
 - LYAGOUBI, Myriam. 2005. Ownership and Financial Behaviour: a Comparative Study of Family Firms. *Conférence Internationale de l'AFFI*, June, Paris, France.
 - VERSAEVEL, Bruno, BILLETTE DE VILLEMEUR, Etienne & FLOCHEL, Laurent. 2005. Optimal Collusion in Oligopoly Supergames: Marginal Costs Matter. *Séminaire ETAP*, mars, Paris, France.
 - VERSAEVEL, Bruno, BILLETTE DE VILLEMEUR, Etienne & FLOCHEL, Laurent. 2005. Optimal Collusion in Oligopoly Supergames: Marginal Costs Matter. *Journées de Micro-Economie Appliquée*, juin, Hammamet, Tunisie.
 - VERSAEVEL, Bruno & VENCATACHELLUM, Désiré. 2005. Delegated R&D in a Duopoly with Spillovers. Conflict and Cooperation in R&D Markets. *Séminaire externe du Département d'Economie de l'Université de Marne la Vallée*, avril, Paris, France.
 - VERSAEVEL, Bruno, BILLETTE DE VILLEMEUR, Etienne & FLOCHEL, Laurent. 2005. Optimal Collusion in Oligopoly Supergames: Marginal Costs Matter. *Econometric Society World Conference*, University College London, August, London, Great Britain.

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law & Systems

- ESNAULT, Liliane. 2005. Building Knowledge as a System of Relations. *IRMA International Conference*, May, San Diego, USA.
- FAÏ, Eric. 2004. Le management post-projet : le cas de la gestion électronique de documents. *Rencontres du GRESI*, October, Montréal, Canada.
- FAÏ, Eric. 2004. Anthropologie, management et vie éprouvée. *Colloque ASI*, October, Sherbrooke, Canada.
- FAÏ, Eric & ALBERT, Marie-Noëlle. 2005. Information ou parole, anthropologie psychanalytique et fiche qualité. *Colloque IPM*, avril, Montpellier, France.
- FAÏ, Eric & VAARA, Eero. 2005. Uncovering the Problem of MBA Education. *EGOS*, June, Berlin, Allemagne.
- FAÏ, Eric. 2005. Derision and Management. *Critical Management Study*, July, Cambridge, UK.
- FERNANDEZ, Bernard. 2005. Publication numérique : De la pratique interculturelle, du savoir à une connaissance éprouvée. In Symposium 2 : Expérience et apprentissage dans un contexte interculturel : de la logique "culturelle" à la Métis grecque. *Xème Congrès ARIC*, May, Alger, Algérie.
- FERNANDEZ, Bernard. 2005. France-Chine, Migrations de pensées et de technologies. *4ème séminaire interculturel Sino-Français de Canton*, Juin, Chine.
- SCHLENKER, Lee. 2004. La productivité des affaires électroniques. *Entretiens Jacques Cartier*, Septembre, Montréal, Canada.
- SCHLENKER, Lee. 2004. The IS2003 Initiative. *Colloque Online Educa*. December, Berlin, Allemagne.
- SCHLENKER, Lee. 2005. Leveraging Learning Technologies in Management Education. *E-Learning 2005, Conférence annuelle de la Commission Européenne*, May, Bruxelles, Belgique.
- SCHLENKER, Lee. 2005. eXeL: e-Learning in Management Education. *eXeL Conference*, May, Bruxelles, Allemagne.
- YONEYAMA, Etsuo. 2004. Comment adapter votre marketing au Japon. *Colloque "Réussir son marketing produit au Japon"*, Novembre, Lyon, France.

Management et Ressources Humaines

Management and Human Resources

- AUTIER, Fabienne. 2004. Organiser l'évasion des ressources-clés : une stratégie de GRH performante ? *XVe Congrès Annuel AGRH*, Septembre, Montréal, Canada.
- GUITTEL, Virginia. 2004. Elements of Cross-Cultural Influence in the Behavior of Brazilian Executives in France. *International Congress LASA*, October, Pittsburgh, USA.

-
- GUITTEL, Virginia. 2004. Cross Cultural or Intercultural Management? The Evolution of a Field of Research and the Issue Concerning the Definition and the Development of a Intercultural Competence for Expatriates and International Managers. *EIASM*, October, Bruxelles. Belgique.
 - HAMOUMOU, Mohand. 2005. Responsabilité sociale des entreprises : réécriture sociale des événements ? Réflexion à partir du cas Lafarge Maroc. *Colloque IAS*, mai, Marrakech, Maroc.
 - MELKONIAN, Tessa. 2005. Executive Resistance to Change : The Role of Exemplarity. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.
 - MUTABAZI, Evalde. 2005. Leadership et management en Afrique : le modèle circulatoire. *Colloque International de Management*, avril, Neufchâtel, France.
 - MUTABAZI, Evalde. 2005. Du multiculturalisme au management interculturel. *10^e Congrès de l'ARIC*, mai, Alger, Algérie.
 - MUTABAZI, Evalde. 2005. L'ambiguïté des modèles de management en Afrique. *3^e Colloque IFBAE*, mai, Grenoble, France.
 - MUTABAZI, Evalde. 2005. Stratégies identitaires des managers et cadres des entreprises africaines. *12^e Congrès Mondial de l'ASLIF*, juin, Tours, France.
 - PICQ, Thierry. 2005. La gestion des RH face au défi de la diversité : relier les performances économiques et sociales. *Université de Printemps de l'IAS*, May, Marrakech, Maroc.
 - ROUSSILLON, Sylvie & DERR, Brooke. 2005. Leadership Development in the 21st Century: Visions from Around the Globe. *Academy Of Management Conference*, August, Honolulu, Hawaiï.

Papiers de recherche *Working papers*

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

- MILLIER, Paul. *Modèle synthétique des conditions de succès d'un projet d'innovation*. Cahier de Recherche n° 2005/10, EMLYON
- REY-PARDO, Catherine, ENNEBERG, Stephan, MOUZAS, Stefanos & NAUDE, Peter. *Unpicking the meaning of value in key account management*. Cahier de Recherche n°2005/12, Ecole de Management, Université de Bath.
- REY-PARDO, Catherine, IVENS, Bjorn & HASS, Amira. *How Different Control Mechanisms and Trust Affect Customer Commitment an Empirical Study*. Cahier de Recherche n°6/2005. ISBM (USA).
- SALLE, Robert & COVA, Bernard. *When IMP-Don Quixote Tilts his Lance Against the Kotlerian Windmills: BtoB Marketing Deeply Changed During the Last 25 Years, BtoC Marketing Too*. Cahier de Recherche n° 2005/08, EMLYON.

Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- EMINET, Aurélien. *Le contrôle dans les organisations hybrides, le cas du management par projet*. Cahier de Recherche n° 2005/09, EMLYON.
- MONIN, Philippe & VAARA, Eero. *La construction sociale des synergies dans les fusions acquisitions : lorsque Biomérieux et Pierre Fabre inventent le "héranoostique" pour justifier leur fusion*. Cahier de Recherche n° 2005/02, EMLYON.
- MONIN, Philippe. *Building With or No the Ruins?: Institutional Change in the French Haute Cuisine Field (1951-2000) As Transformations in Symbolic Systems, Organizational Routines and Artefacts*. Cahier de Recherche n° 2005/04, EMLYON.
- MONIN, Philippe & ROUZIES, Audrey. *Entre fusion et acquisition et alliance stratégique : Renault-Nissan et Air France-KLM, comme formes organisationnelles hybrides d'avant-garde*. Cahier de Recherche n° 2005/05, EMLYON.
- ROUX-DUFORT, Christophe. *A Passion for Imperfections. Revisiting Crisis Management*. Cahier de Recherche n° 2005/03, EMLYON.
- SOENEN, Guillaume. *Effective Communities of Practice: a Comparative Study*. Cahier de Recherche n° 2005/06, EMLYON.

Economie, Finance, Gestion

Economics, Finance & Control

- LE COURTOIS, Olivier, BERNARD, Carole & QUITTARD-PINON, François. *Market Value of Life Insurance Contracts under Stochastic Interest Rates and Default Risk*. Cahier de Recherche n° 2005/01, EMLYON.

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law & Systems

- FAÏ, Eric & ALBERT, Marie-Noëlle. *Information ou parole, anthropologie psychanalytique et fiche qualité*. Cahier de Recherche n° 2004/05, EMLYON.
- SEIDEL, Fred. *Institutional Change Needs Public Debate, Some Remarks on the French Failure To Define New Rules of the Game*. Cahier de Recherche n° 2005/07, EMLYON.

Centres de recherche

“Organisations, Carrières et nouvelles Elites” (OCE)

Les recherches consacrées aux transformations des organisations contemporaines sont abondantes, mais souvent normatives et fortement controversées.

L'objectif des travaux conduits dans ce nouveau centre de recherche est alors de préciser les évolutions actuelles et plus particulièrement les changements qui affectent les individus et qui se lisent tant aux niveaux des carrières subjectives que des carrières objectives. Sont étudiés en particulier les mécanismes qui concourent à la production de nouvelles élites ou, à l'inverse, à la marginalisation voire à l'exclusion.

Plus précisément, nos recherches visent à :

- Décrire les nouvelles réalités organisationnelles et les nouvelles conditions de "succès" pour les individus,
- Comprendre les dynamiques sociales et politiques sous-jacentes qui peuvent expliquer les transformations en cours.

L'objectif final est de clarifier la dimension politique du management des organisations, ainsi que d'explorer les marges de manoeuvre qui existent pour l'introduction d'un nouvel agenda social à inscrire notamment dans les programmes de formation des managers futurs et actuels.

L'OCE est composé aujourd'hui de 10 personnes et a récemment engagé des coopérations avec diverses institutions étrangères.

Directeur : Françoise DANY

Processus Entrepreneuriaux

Par quels processus complexes des individus parviennent aux stades ultimes de la création entrepreneuriale ? Quels facteurs favorisent ou défavorisent la réussite entrepreneuriale ?

Quels principes éducatifs et quelles “technologies” peuvent aider des individus porteurs de projets à aller au bout de leur aventure ?

Telles sont les principales questions au centre du nouveau Centre de Recherche Processus Entrepreneuriaux. L'étude de la dynamique des processus entrepreneuriaux dans différents contextes (secteurs, types de firmes, types d'individus) s'inscrit dans une perspective d'accompagnement des projets et des individus qui les ont élaborés et qui les portent.

Les chercheurs de ce centre sont actuellement mobilisés par plusieurs projets clés :

- Etude des processus d'émergence des nouvelles entreprises de haute technologie
- Etude des processus de création d'activités innovantes et élaboration d'une technologie de l'accompagnement de ces projets
- Etude des effets de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur l'intention d'entreprendre et les orientations de carrière des étudiants
- Etude de l'impact des changements générationnels sur le management et les stratégies des PME familiales
- Etude des processus entrepreneuriaux à l'intérieur des grandes entreprises

Le centre de recherche Processus Entrepreneuriaux d'EM LYON est composé aujourd'hui d'une dizaine de personnes. Il collabore activement avec plusieurs institutions en France et à l'étranger.

Directeur : Alain FAYOLLE

Research Centres

“Organizations, Careers and new Elites” (OCE)

The research dedicated to the transformation of contemporary organizations is abundant but often normative and highly controversial.

The objective of the work conducted in the new research center is to clarify the current evolution, in particular the changes that affect individuals equally in subjective as well as objective careers. Being studied in particular are the mechanisms that contribute to the production of new elites, or inversely, the marginalization or even exclusion of it.

More precisely, our research aims to:

- Describe new organizational realities and new “success” conditions for individuals,
- Understand the underlying social and political dynamics that explain the transformations in progress.

The final objective is to clarify the political dimension of organizational management, as well as to explore the operating margins that exist in the introduction of a new social agenda, in particular one that will be registered into the training programs of current and future managers.

Today, the OCE is composed of 10 people and has recently obtained the cooperation of a variety of foreign institutions.

Director: Françoise DANY

Entrepreneurial Process

Through which complex process do individuals ultimately succeed in reaching the final stages of entrepreneurial creation? What factors promote or impede entrepreneurial success?

Which educational principles and “technologies” help individuals who bear projects to be successful in their business ventures?

These are the main questions at the heart of the new Entrepreneurial Process Research Center.

The study of the dynamics of the entrepreneurial process in different contexts (sectors, types of companies, types of individuals) is inscribed in a perspective of accompaniment of projects and individuals who develop them and make them happen.

Researchers of this center are currently involved in several key projects:

- The study of the emergence process of the new high technology companies
- The study of the creation process of innovative activities and elaboration of an accompaniment technology for these projects
- The study of the effects of entrepreneurial teaching on the entrepreneurial drive and the career orientations of the students
- The study of the impact of generational changes on management and the strategies of family-owned/run companies.
- The study of the entrepreneurial process inside large companies

Today, the Entrepreneurial Process research center of EM LYON is composed of approximately a dozen people. It actively collaborates with several other institutions in France and abroad.

Director: Alain FAYOLLE

I.F.G.E. Institut Français de Gouvernement des Entreprises

Fondé sur des travaux engagés à EM LYON depuis 1996, l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (I.F.G.E.) a pour objectif d'accumuler du savoir et de l'expérience pour les mettre à disposition des acteurs du gouvernement des entreprises.

Sous la responsabilité de son directeur, Pierre-Yves Gomez, Professeur de stratégie à EM LYON, l'Institut est promoteur d'un gouvernement des entreprises fondé sur le sens des responsabilités individuelles et la recherche du bien commun. Il apporte aussi un regard critique sur les limites de la métamorphose en cours et ses dérives éventuelles.

L'institut développe :

- La recherche fondamentale organisée dans un Centre de Recherche accueillant une quinzaine de chercheurs français et internationaux.
- Le recueil d'expériences dans des Clubs invitant les acteurs du gouvernement des entreprises, décideurs, dirigeants, acteurs syndicaux ou politiques à échanger leur pratiques et à réfléchir ensemble sur la réforme des pratiques de gouvernement d'entreprise.
- La diffusion du savoir dans des programmes de formation de haut niveau pour étudiants, administrateurs, dirigeants et management supérieur (cours à distance, cycle de conférences...).

Pour en savoir plus, consulter le site de l'institut : www.ifge-online.org

The French Corporate Governance Institute (I.F.G.E.)

Based on the works that EM LYON has been carrying out since 1996, the French Corporate Governance Institute (I.F.G.E.) has the objective of amassing a wealth of knowledge and experience which is subsequently made available to corporate governance players.

Under the responsibility of its Director, Pierre-Yves Gomez, Strategy Lecturer at EM LYON, the Institute promotes corporate governance that is based on the sense of individual responsibilities and common research. It also brings to light a critical perspective of the limits of the undergoing metamorphosis and its possible spin-offs.

The institute develops:

- Fundamental research organised in a Research Centre welcoming fifteen or so French and international researchers.
- The gathering of experience in the Clubs in which corporate governance actors, decision-makers, directors and managers and trade union or political players are invited to exchange their practices and to give thought to the reform of corporate governance practices.
- The transmission and sharing of knowledge in high-level training for students, administrators, directors and top managers (distance learning, cycle of conferences...).

For further information consult the Institute's site: www.ifge-online.org

Activités Académiques *Academic Activities*

Participation à des revues académiques *Participation in academic journals*

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

- FLIPO, Jean-Paul. Membre du Comité de Rédaction de *Décision Marketing*.
- MARION, Gilles. Member of the Editorial Board of *International Journal of Advertising*.
- PARDO, Catherine. Member of the Editorial Board of *The Journal of Selling & Major Account Management*.
- SALLE, Robert. Member of the Editorial Board of *Industrial Marketing Management*.
- SALLE, Robert. Member of the Editorial Board of *Industrial Marketing* (Brésil).
- SALLE, Robert. Membre du Comité Editorial de la *Revue en ligne IMP*.

Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- ATAMER, Tugrul. Member of the Editorial Board of *Journal of World Business*.
- ATAMER, Tugrul. Président du Conseil Scientifique de *AIMS* (Association Internationale de Management Stratégique).
- ATAMER, Tugrul. Membre du Comité de Lecture de la Revue *Finance-Contrôle-Stratégie*.
- COURPASSON, David. Member of the Editorial Board of *Organization Science*.
- COURPASSON, David. Member of the Editorial Board of *Organization*.

- COURPASSON, David. Co-Editor of *Organization Studies*.
- FAYOLLE, Alain. Member of the Scientific Committee of *Journal of Enterprising Culture*.
- FAYOLLE, Alain. Member of the Scientific Committee of *Journal of International Entrepreneurship*.
- FAYOLLE, Alain. Member of the Scientific Committee of *Journal of Small Business and Entrepreneurship*.
- FAYOLLE, Alain. Member of the Scientific Committee of *Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship*.
- FAYOLLE, Alain. Member of the Scientific Committee and Regional Editor for Europe of *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.
- FAYOLLE, Alain. Membre du Comité Scientifique de la *Revue de l'Entrepreneuriat*.
- FAYOLLE, Alain. Membre du Comité Scientifique de la *Revue Gestion 2000*.
- FAYOLLE, Alain. Membre du Comité Scientifique de la *Revue Internationale des PME*.
- FAYOLLE, Alain. Membre du Comité de lecture de la *Revue Française de Gestion*.
- MOORE, Rickie. Member of the Editorial Board of *Journal of Organizational Change Management*.
- TORRES, Olivier. Membre du Comité de rédaction et de lecture de la *Revue Internationale PME*.
- VAARA, Eero, Member of the Editorial Board of *Organization Studies*.
- VAARA, Eero, Member of the Editorial Board of *Organization*.
- VAARA, Eero, Member of the Editorial Board of *Journal of Management Studies*.

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law & Systems

- ESNAULT, Liliane. Member of the *Advisory Committee of Information Management Resources Association (IRMA)*.
- SEIDEL, Fred. Membre du Comité de Rédaction de la *Revue d'Ethique des Affaires*.
- SCHLENKER, Lee. Membre du Comité de rédaction de la *Revue International Journal of Electronic Business*.

Management et Ressources Humaines *Management and Human Resources*

■ DANY, Françoise. Membre du Comité éditorial de la *Revue des Cadres CFDT*.

■ PICQ, Thierry. Membre du Comité de Rédaction de la *Revue HR Lab*.

Direction de Thèses de Doctorat *Direction of Doctoral Thesis*

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

■ MARION, Gilles. Directeur de la Thèse de Monsieur Laurent LABORDE-TASTET : Instrumentalisation du désir de collection chez l'adulte : les déterminants du choix de l'objet de collection.
Université Jean Moulin Lyon 3 (France).

Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

■ ATAMER, Tugrul. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Yasmine BOUGHZALA : Processus de structuration, d'évolution et d'apprentissage dans les alliances stratégiques : démarche exploratoire sur quatre cas d'alliances européen-tunisiennes.
Université Lyon 3 (France).

■ ATAMER, Tugrul. Directeur de la Thèse de Monsieur Nizar BRAHIM : Les alliances stratégiques et leur impact sur la création de valeur.
Université Lyon 3 (France).

■ ATAMER, Tugrul. Directeur de la Thèse de Monsieur Adnan OZDEMIR : Etude des impacts de style managériaux sur la performance des organisations.
Université Lyon 3 (France).

■ COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Mademoiselle, Kenza AGHOUCY : Nouvelles organisations et nouvelles solidarités dans le travail
ENS Cachan (France).

- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Madame Anne de St LAURENT : La production des élites managériales dans une grande entreprise des télécommunications.
ENS Cachan (France).
- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Monsieur Alan JOHNSON : Intra-Group Conflict and Diversity.
Université Lyon 3 (France).
- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Monsieur Aurélien EMINET : Etude des déterminants de la constitution d'un acteur professionnel.
ENS Cachan (France).
- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Bérénice QUINODON : L'évolution du rapport d'emploi des cadres.
Université Lyon 3 (France).
- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Madame Pascale LEVET : Rôle des impresario dans la construction de l'employabilité des individus.
Université Lyon 3 (France).
- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Céline AUGER : Apports de la mobilité intra-organisationnelle.
Université Lyon 3 (France).
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Romaric CUZIN : L'Accompagnement des créateurs d'entreprise innovante dans les incubateurs.
Etude de la relation porteur de projet / accompagnateur.
Université Lyon 3 (France).
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Wadid LAMINE : Contribution à l'étude du processus entrepreneurial: phase de la survie / développement du couple individu - projet.
Université Lyon 3 (France).
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Sophie VALLET : Contribution à la définition d'une méthodologie d'accompagnement des projets de création d'entreprise innovante.
Université Lyon 3 (France).
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Narjisse LASSAS-CLERC : The Role of Entrepreneurship Education and Training in Emerging and Developing Entrepreneurial Intentions; Self-Efficacy and Orientation among Participants.
Université Lyon 3 (France).
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Salma FATTOUM : Transmission d'entreprises: le processus d'engagement du dirigeant successeur dans l'entreprise familiale.
Université Lyon 3 (France).
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Jean-Michel DEGEORGE : Contribution à la compréhension du déclenchement du processus entrepreneurial. Le cas des ingénieurs français.
Université Lyon 3 (France).
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Olivier MASCLEF : Don et contre-don dans les processus d'alliances.
Université Lyon 3 (France).

-
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Naïm BELLIL : Gouvernement d'entreprise et sens social : le cas des cliniques privées.
Université Lyon 3 (France).
 - GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Nathalie RANAIVO : le rôle du gouvernement d'entreprise dans la dynamique d'émergence des nouvelles entreprises : la substitution du capital symbolique au capital financier.
Université Lyon 3 (France).
 - GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Benjamin CHAPAS : le rôle des médias dans la structuration des gouvernements des entreprises.
Université Lyon 3 (France).
 - GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Xavier HOLLANDTS : actionnariat salarié et conséquences sur le management.
Université Lyon 3 (France).
 - MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Direction de thèse de Madame Audrey ROUZIES : Identités et identifications multiples dans les hybrides organisationnels.
Université Lyon 3 (France).
 - MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Delphine BOLLE : Les processus de légitimation et de compétition dans l'industrie du livre pour la jeunesse en France.
Université Lyon 3 (France).
 - MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Sylvie CELLARD : Stratégies internationales dans les industries multinationales.
Université Lyon 3 (France).
 - MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Monsieur Grégoire CROIDIEU : Capitalisme familial dans l'industrie viti-vinicole.
Université Lyon 3 (France).
 - MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Monsieur Jean-Pierre ROY : Analyses de réseaux et processus de signification.
Université Lyon 3 (France).
 - MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Monsieur José SERUYA : Identité organisationnelle et management des marques internes : la cas de @PT!.
Université Lyon 3 (France).
 - VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Madame Niina ERKAMA : Critical Perspectives of Shutdowns Decisions.
Helsinki School of Economics (Finland).
 - VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Madame Riika SARALA : Cultural Issues in Mergers and Acquisitions.
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).
 - VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Madame Pikka-Maaria LAINE : Discursive perspectives on Strategy and Strategizing.
Turku School of Economics (Finland).
 - VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Pauline JUNNI : Knowledge Transfer in International Mergers and Acquisitions.
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).

- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Maria JAKUBNIK : Learning and Knowledge Management. Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Tanja Vilen REIJONEN : Opera Management and Creativity. Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Hanna MAULA : Strategy as Practice. Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Tuija KOLKKI : A Discursive Perspective on Globalization in Media Texts. Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Monsieur Alexei KOVESHNIKOV : Mergers and Acquisitions in Russia. Swedish School of Economics and Business Administration (Finland).

Finance & Systems

- MALEVERGNE, Yannick. Co-direction de la Thèse de Monsieur Jérôme COULON : Gestion de portefeuille pour des actifs très liquides. Université Lyon 1 (France).

Jurys de HDR Habilitation Jurys

Marchés et Innovation *Markets & Innovation*

- SALLE, Robert. 2004. Membre du jury de l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) de Monsieur Sam DZEVER : L'analyse du comportement d'achat industriel: une perspective internationale. Université de Pau et des Pays de l'Adour (France).

Stratégie et Organisation

Strategy & Organisation

- ATAMER, Tugrul. 2004. Membre du jury de l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) en Sciences de Gestion de Monsieur Philippe MONIN. Université Paris-Dauphine (France).
- COURPASSON, David. 2004. Membre du jury HDR en sociologie et rapporteur de Monsieur Danilo MARTUCELLI : Théorie des formes sociales. Université Bordeaux4 Montesquieu (France).
- COURPASSON, David. 2004. Membre du jury et rapporteur de l'HDR de Monsieur Marnix DRESSEN : Formation et néo-corporatisme dans la banque au XX^e siècle. Université Lyon 2 (France).

Jurys de Thèses de Doctorat

Public examinations of Doctoral Thesis

Stratégie et Organisation

Strategy & Organisation

- ATAMER, Tugrul. 2005. Rapporteur et Membre du jury de thèse de Mademoiselle Luciana CASTRO-GONCALVES : Les dynamiques d'apprentissage collectif développées au sein des directions de systèmes d'information : l'équilibration entre projet et communauté de pratique. Ecole Centrale de Paris (France).
- COURPASSON, David. 2005. Membre du jury de Doctorat et rapporteur de Monsieur Christophe Pornon. Du cantonnier à l'agent d'entretien? Rationalisation d'un emploi Public (Rapporteur). Université Pierre Mendès France, Grenoble (France).
- COURPASSON, David. Membre du jury du prix de thèse AIMS.
- COURPASSON, David. 2004. Rapporteur de la thèse de Monsieur Eric Roussel. Des cadres dans une société en mutation, une tentative pour comprendre le rapport au travail des cadres. Université de Nantes (France).
- FAYOLLE, Alain. Membre du jury de Thèse de Monsieur Erno TORNIKOSKI. University of Baasa et IAE Aix Marseille (France).

- GOMEZ, Pierre-Yves. Membre du jury de Thèse de Monsieur Olivier MASCLEF : Don et contre-don dans les processus d'alliances.
Université Lyon 3 (France).
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2004. Membre du jury de Thèse de Monsieur Emmanuel ZENOU : Comment intégrer la valeur créée par le dirigeant dans la valeur créée par l'entreprise. Contribution à la connaissance de la création de valeur du dirigeant. Une application sur le marché français.
Université Lyon 3 (France).
- MONIN, Philippe. 2004. Rapporteur externe du PhD de Madame Martyna JANOWICZ
Tilburg University (Pays-Bas).
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2004. Membre du jury de thèse et rapporteur de Monsieur Louis COTE : la gestion de crise dans un contexte inter-organisationnel : les apprentissages systémiques tirés de la tempête de verglas de 1998.
Université des sciences de l'Administration - Sherbrooke (Canada).
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2005. Membre du jury de Thèse de Mademoiselle Beatriz PADILLA : Modélisation et identification comme facteurs intervenant dans l'irruption de la crise sociale.
Université Lyon 3 (France).

Finance & Systems

- LE COURTOIS, Olivier. 2005. Membre du jury de Thèse de Monsieur Stefan MACOVSKI : Aspects Quantitatifs pour la Gestion de Position en Finance de Marché, 19 mai.
Université Lyon 3 (France).

Classement EM LYON des Revues Académiques

La classification des revues académiques présentée dans ce document a été élaborée et discutée au Comité Scientifique de EM Lyon. Nous la concevons comme un outil d'aide à la décision à la fois en matière d'évaluation des chercheurs, et de définition de stratégies de publications. En fournissant des repères quant aux revues connues et/ou de référence, elle doit aider les membres de la faculté à se repérer dans le maquis des supports importants et à envisager les degrés d'accessibilité à ces supports.

Nous proposons un classement par catégorie en tentant de tenir compte :

- de l'existence avérée de revues considérées unanimement comme de haute qualité au plan international. Souvent, les comités de lecture et éditoriaux de ces revues sont composés des meilleurs chercheurs d'une discipline donnée : **RANG A**
- de revues de haute qualité et sélectives, mais moins réputées soit parce qu'elles traitent de thématiques plus pointues et disposent donc d'audiences plus disciplinaires, soit parce que n'étant pas de langue anglaise elles s'adressent à des auditoires géographiquement restreints : **RANG B**
- de revues à comité de lecture dont la qualité des articles est inférieure à celle des revues B, et dont la diffusion est principalement nationale, ou de revues internationales à plus faible notoriété : **RANG C**
- de revues proposant des articles soit à orientation nettement professionnelle, soit ayant des dispositifs de sélection moins exigeants ou ne sélectionnant pas les articles : **RANG D**.

EM LYON ranking of Academic Reviews

The ranking of academic reviews presented in this document has been elaborated and debated at the EM LYON Scientific Committee. We have devised this ranking as a decision-making instrument both in terms of researcher assessment and the definition of publishing strategies. By supplying landmarks regarding journals of reference, it must help the members of the faculty to get their bearings in the maze of important publishing outlets and to envisage how accessible these outlets are.

We propose a ranking per category by attempting to take into consideration:

- the recognised existence of journals unanimously considered to be of high quality on an international level. Often, the reviewing and editorial committees of these journals are made up of the best researchers of a given discipline: **A JOURNALS**
- high quality and selective journals, but less renowned either because they treat more specialised themes and therefore have more disciplinary audiences, or because they are not in English and therefore address a geographically restricted audience: **B JOURNALS**
- journals with reviewing committees where the quality of the articles is inferior to that of B journals and where the diffusion is principally national, or international journals of relatively weak notoriety: **C JOURNALS**
- journals proposing articles either clearly professionally-oriented, or having less demanding reviewing procedures, or which do not select the articles: **D JOURNALS**.

Revue classées A *A journals*

Academy of Management Journal
 Academy of Management Review
 Accounting, Organisations and Society
 Accounting Review (The)
 Administrative Science Quarterly
 American Economic Review
 American Journal of Sociology
 American Sociological Review
 Communications of the ACM
 Contemporary Accounting Research
 Econometrica (Journal of Business)
 Economic Geography
 Economic History Review
 Economic Journal
 Economy and Society
 Entrepreneurship, Theory and Practice
 European Economic Review
 Games and Economic Behavior
 Harvard Business Review
 Health Economics
 Human Resource Management (US)
 IEEE Transactions on Software Engineering
 Industrial Relations (Berkeley)
 Insurance: Mathematics and Economics
 Information Systems Research
 International Economic Review
 International Journal of Human Resource Management
 Journal of Accounting and Economics
 Journal of Accounting Research
 Journal of Applied Psychology
 Journal of Business
 Journal of Business Venturing
 Journal of Consumer Research
 Journal of Corporate Finance
 Journal of Econometrics
 Journal of Economic Literature
 Journal of Economic Perspectives
 Journal of Economic Theory
 Journal of Environmental Economics and Management
 Journal of Finance
 Journal of Financial and Quantitative Analysis

Journal of Financial Economics
 Journal of Health Economics
 Journal of Human Resources
 Journal of International Business Studies
 Journal of Labor Economics
 Journal of Law and Economics
 Journal of Law, Economics, and Organization
 Journal of Legal Studies
 Journal of Management Accounting Research
 Journal of Management Studies
 Journal of Marketing
 Journal of Marketing Research
 Journal of Mathematical Economics
 Journal of MIS
 Journal of Monetary Economics
 Journal of Money, Credit and Banking
 Journal of Operations Management
 Journal of Political Economy
 Journal of Retailing
 Journal of Risk and Uncertainty
 Journal of the Academy of Marketing Science
 Journal of the ACM
 Journal of Vocational Behavior
 Management Science
 Marketing Science
 MIS Quarterly
 Operations Research
 Organization Behavior and Human Decision Processes
 Organization
 Organization Science
 Organization Studies
 Psychometrica
 Psychological Bulletin
 Quarterly Journal Economics
 RAND Journal of Economics
 Research Policy
 Review of Economic Studies
 Review of Financial Studies
 Scandinavian Actuarial Journal
 Sloan Management Review
 Strategic Management Journal
 Transportation Research - Part B Methodological

Revue classées B

B journals

Academy of Management Executive
Accounting Business and Financial History
Accounting History
Accounting, Auditing & Accountability Journal
Accounting and Business Research
Accounting Horizons
Accounting, Management and Information Technology
ACM Computing Surveys
ACM Transactions on Information Systems
Advances in Consumer Research
Advances in Management Accounting
Advances in Quantitative Analysis of Finance & Accounting
American Journal of Agricultural Economics
American Journal of Psychology
Annals of Operations Research
Antitrust Law Journal
ASME Journal of Engineering for Industry
ASTIN bulletin
Auditing : A Journal of Practice and Theory
Banque et Marchés
Behavioral Research in Accounting
Betrieb Forsch Prax
British Accounting Review
British Journal of Industrial Relations
British Journal of Management
British Journal of Sociology
Brookings Papers on Economic Activity
Bulletin of Indonesian Economic Studies
California Management Review
Cambridge Journal Economics
Career Development Quarterly
Comptabilité – Contrôle - Audit
Computer (IEEE)
Computers and Operations Research
Corporate Governance: an International Review
Critical Perspectives in Accounting
Data Base
Decisions in Economics and Finance
Decision Sciences
Decision Support Systems
Droit social

Ecological Economics
Econometric Theory
Economic Development Cultural Change
Economic Development Quarterly
Economic Inquiry
Economic Theory
Economica
Economics and Philosophy
Economics Letters
Energy Economics
Energy Journal
Entrepreneurship and Regional Development
European Accounting Review
European Journal of IS
European Journal of Marketing
European Journal of Operational Research
European Journal of Political Economy
Europe-Asia Stud
Exploration in Economic History
Finance
Finance – Contrôle - Stratégie
Finance and Stochastics
Financial Accountability and Management
Financial Analysts Journal
Financial Management
Financial Review
Geneva Papers on Risk and Insurance Theory
Gérer et Comprendre
Group and Organization Management
Human Relations
Human Resource Management GB
Human Resource Management Review
IEEE Transactions on Engineering Management
Industrial and Labor Relations Review
Industrial Marketing Management
Industrial Organization Review
Information & Management
Information Processing and Management
Information Systems Journal
Interfaces
International Journal of Advertising
International Journal of Flexible Manufacturing Systems
International Journal of Game Theory
International Journal of Industrial Organization
International Journal of Innovation management
International Journal of Operations and Prod. Management

International Journal of Production Research
International Journal of Research in Marketing
International Journal of Service Industry Management
International Marketing Review
International Monetary Fund Staff Papers
International Review of Law and Economics
International Small Business Journal
International Studies of Management and Organization
International Tax and Public Finance
Issues in Accounting Education
Journal of Accounting and Business Research
Journal of Accounting and Public Policy
Journal of Accounting, Auditing and Finance
Journal of Accounting Literature
Journal of Advertising
Journal of Advertising Research
Journal of Applied Econometrics
Journal of Banking and Finance
Journal of Banking Finance & Accounting
Journal of Business and Economic Statistics
Journal of Business and Industrial Marketing
Journal of Business and Psychology
Journal of Business Finance and Accounting
Journal of Business Research
Journal of Business Strategy
Journal of Career Development
Journal of Comparative Economics
Journal of Consumer Marketing
Journal of Consumer Psychology
Journal of Cost Management
Journal of Database Management
Journal of Derivatives
Journal of Development Economics
Journal of Economic Behavior and Organization
Journal of Economics, Dynamics and Control
Journal of Economic History
Journal of Economics and Management Strategy
Journal of Financial Intermediation
Journal of Financial Quantitative Analysis
Journal of Financial Research
Journal of Futures Markets
Journal of Industrial Economics
Journal of Information Management
Journal of Information Systems
Journal of International Economics
Journal of International Money and Finance
Journal of Management
Journal of Management Inquiry
Journal of Manufacturing Systems
Journal of Marketing Management
Journal of Personality and Social Psychology
Journal of Occupational and Organizational Psychology
Journal of Operational Research Society
Journal of Organizational Behavior
Journal of Personal Selling & Sales Management
Journal of Portfolio Management
Journal of Product Innovation Management
Journal of Productivity Analysis
Journal of Public Administration
Journal of Public Economics
Journal of Public Policy & Marketing
Journal of Real Estate Finance
Journal of Real Estate Finance and Economics
Journal of Risk
Journal of Risk and Insurance
Journal of Service Research
Journal of Small Business Management
Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing
Journal of Transport Economics and Policy
Journal of Travel Research
Journal of Urban Economics
Journal of World Business
Land Economics
Leadership Quarterly
Long Range Planning
Management Accounting Quarterly
Management Accounting Research
Management Learning
Manufacturing and Service Operations Management
Marketing Letters
Mathematical Finance
Michigan Law Review
New England Econ. Review
North American Actuarial Journal
OR Spektrum
Organizational Dynamics
Oxford Bulletin of Economics and Statistics
Oxford Economic Papers
Oxford Review of Economic Policy
Personnel Psychology
Post-Soviet Affairs
Post-Soviet Geography and Economics

Psychology & Marketing
 Recherche et Applications en Marketing
 R&D Management
 Regional Science and Urban Economics
 Research in Economics
 Resource and Energy Economics
 Review of Accounting & Finance
 Review of Accounting Studies
 Review of Derivatives Research
 Review of Finance
 Review of Economics Statistics
 Review of Quantitative Finance and Accounting
 Revue française de gestion
 Revue française de GRH
 Revue Française de Sciences Politiques
 Revue Française de Sociologie
 Scandinavian Journal of Economics
 Scottish Journal of Political Economy
 Social Choice and Welfare
 Sociologie du travail
 Sociology
 Stanford Law Review
 Technovation
 Transportation Research - Part A Policy and Practice
 Transportation Research - Part C Emerging technologies
 Transportation Science
 Virginia Tax Review
 Weltwirtschaftliches Archiv/Review of World Economics
 Work, Employment and Society
 Work and Occupations
 World Bank Economic Review
 World Bank Research Observer
 World Development
 World Economy
 Yale Law Review

ACM Special Groups
 Advances in Accounting
 Advances in Futures and Options Research
 Advances in International Accounting
 Advances in Public Interest Accounting
 Advances in Taxation
 American Journal of Economics and Sociology
 Annales d'économie et de statistique
 Applied Economics
 Applied Economics Letters
 Applied Financial Economics
 Applied Psychology
 Australian Economic History Review
 Australian Journal of Agricultural and Resource Economics
 Behavior and IT
 British Actuarial Journal
 British Journal of Social Psychology
 Bulletin for International fiscal documentation
 Business Ethics Quarterly
 Business Horizons
 Business growth and profitability
 Canadian Business Economics
 Canadian Journal of Administrative Sciences
 Canadian Journal of Agricultural Economics
 Canadian Journal of Sociology
 Canadian Journal of Economics
 Canadian Public Policy
 China Economic Review
 Communication et organisation
 Communist Economies and Economic Transformation
 Compensation and Benefits Review
 Computers and Industrial Engineering
 Contemporary Economic Policy
 Contemporary Sociology
 Defence and Peace Economics
 Desarrollo Economico
 Developing Economics
 Eastern European Economics
 Echanges
 Economic and Social Review
 Economic Industrial Democracy
 Economic Modelling
 Economic Record
 Economics of Education Review
 Economics of Planning
 Economie appliqué

Revue classées C

C journals

Abacus
 Accountancy
 Accounting Historians Journal
 Accounting & the Public Interest

Économie et prévision
 Ekon Cas
 Ekonomiska Sanfundets Tidskrift
 Employee Relations
 Enterprise and Innovation Management Studies
 Entrepreneurship Innovation & Change
 European Journal of Law and Economics
 European Financial Management Journal
 European Management Journal
 European Review of Agricultural Economics
 Expansion Management Revue
 Family Business Review
 Financial Accountability and Management
 Fiscal Studies
 Food Policy
 Futures
 Gender, Work and Organization
 Geneva Papers on Risk and Insurance-Practice and Issues
 Gestion, Revue internationale de gestion
 History of Political Economy
 History of Political Economy
 Human Resource Development Quarterly
 Human Resource Planning
 Industrial Engineering
 Industrial Journal of Advertising
 Information Resources Management Journal
 Information System Management
 Information Technology and People
 International Business Review
 International Journal of Accounting
 International Journal of Advanced Manuf. Technology
 International Journal of Bank Marketing
 International Journal of Computer Integrated Manufacturing
 International Journal of Electronic Commerce
 International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research
 International Journal of Finance
 International Journal of Logistics Management
 International Journal of Man Machine Studies
 International Journal of Physical Distribution and Logist. Mana
 International Journal of Production Economics
 International Journal of Purchasing and Materials Management
 International Journal of Quality & Reliability Management
 International Journal of Selection and Assessment
 International Journal of Small Enterprise Development
 International Journal of Technology Management
 International Journal of Theoretical and Applied Finance
 International Labour Review
 International Review of Economics and Finance
 Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik
 Japan and the World Economy
 Japan Econ. Stud.
 Journal of Accountancy
 Journal of Applied Accounting Research
 Journal de la Société Statistique de France et de Paris
 Journal of Accounting Education
 Journal of Applied Corporate Finance
 Journal of Bank Research
 Journal of Business Ethics
 Journal of Business Logistics
 Journal of Collective Negotiation in the Public Sector
 Journal of Computer Information Systems
 Journal of Consumer Affairs
 Journal of Contingencies and Crisis Management
 Journal of Corporate Taxation
 Journal of Current Issues and Research in Advertising
 Journal of Database Administration
 Journal of Derivatives Research
 Journal of Developing Areas
 Journal of Economic Education
 Journal of Economic Issues
 Journal of Economic Psychology
 Journal of Economics
 Journal of Economics and Finance
 Journal of Empirical Finance
 Journal of End User Computing
 Journal of Entrepreneurship
 Journal of Enterprising Culture
 Journal of Euromarketing
 Journal of European Industrial Relations
 Journal of Financial Engineering
 Journal of Financial Services Research
 Journal of Fixed Income
 Journal of Global Marketing
 Journal of Health Care Marketing
 Journal of Housing Economics
 Journal of Industrial Relations (Australia)
 Journal of Information Science
 Journal of Information Technology Management
 Journal of Institutional and Theoretical Economics
 Journal of International Accounting, Taxation and Auditing
 Journal of International Consumer Marketing
 Journal of International Financial Management & Accounting

.....

Journal of International Information Management	Politique et management public
Journal of International Marketing	Problems of Economic Transition
Journal of Japanese and International Economies	Production and Inventory Management
Journal of Macroeconomics	Production and Operations Management
Journal of Macromarketing	Psychologie du travail et des organisations
Journal of Management Education	Public Choice
Journal of Management Systems	Public Finance and Accountancy
Journal of Marketing Education	Public Personnel Management
Journal of Marketing Research Society	Quality Management Journal
Journal of Marketing Theory and Practice	Quarterly Review of Economics and Finance
Journal of Media Econ.	Real Estate Economics
Journal of Occupational Behavior	Relations industrielles
Journal of Organizational Behavior Management	Research in Accounting Regulation
Journal of Organizational Change Management	Research in Governmental and Non Profit Accounting
Journal of Policy Models	Research in Law and Economics
Journal of Population Economics	Research on Accounting Ethics
Journal of Post Keynesian Economics	Research Technol Management
Journal of Project Finance	Review of Black Polit. Econ.
Journal of Regulatory Economics	Review of Future Markets
Journal of Services Marketing	Review of Income and Wealth
Journal of Small Business Management	Review of Industrial Organization
Journal of Small Business & Enterprise development	Review of Social Economy
Journal of Strategic Information Systems	Revue canadienne des sciences de l'administration
Journal of Strategy Research	Revue d'Economie Industrielle
Journal of Systems Management	Revue d'Economie Financière
Journal of Tax	Revue d'Economie Politique
Journal of the Market Research Society	Revue de l'entrepreneuriat
Journal of World Trade	Revue Fiducière Comptable
L'Actualité économique	Revue Française de Comptabilité
Les Cahiers Français	Revue de planification fiscale et successorale
Les Cahiers Internationaux de la Comptabilité	Revue d'Études Comparatives Est-Ouest
M@nagement	Revue économique
Management Accounting	Revue européenne de formation professionnelle
Management International	Revue Française de comptabilité
Management Learning	Revue Française de Marketing
Manchester School Econ. Soc.	Revue internationale de droit économique
Manuf Eng	Revue internationale de psychopathologie et de psycho-dynamique du travail
Marketing Management	Revue internationale PME
Nationalokonomisk Tidsskrift	Revue juridique Themis
Naval Research Logistics	Revue Risque les Cahiers de l'Assurance
Omega	Revue des Sciences de Gestion
Open Economies Review	Scandinavian Journal of Management
Organisation	Services Industries Journal
Organization and Environment	Simulation
Personnel Review	Small Business Economics
Politicka Ekonomie	

Sociologie contemporaine
Sociologie et Sociétés
South African Journal of Economics
Southern Economics Journal
Technological Forecasting and Social Change
The Accounting Forum
Theory and Decision
Tijdschrift Econ. Soc. Ge.
TQM Magazine
Transport Journal
Transport Technol Management
Transportation Research - Part E : Logist. and Transport. Review
Trimest. Econ.

Revue classées D

D journals

Accountancy & Bedrijfskunde
Accounting and Finance
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics
Asian Journal of Marketing
Australasian Journal of Marketing
Bulletin Français d'Actuariat
Corporate Reputation Review
Decision Marketing
Économie et comptabilité
Economies et Sociétés
Gestion 2000
International Journal of Commerce and Management
International Journal of Retail and Distribution Management
International Journal of Retailing
International Journal of Sports Marketing & Sponsorship
International Journal of Wine Marketing
International Review of Retail Distribution and Cons. Research
Journal of Accounting Case Research
Journal of Brand Management
Journal of Business-to-Business Marketing
Journal of Consumer Satisfaction
Journal of Customer Service in Marketing and Management
Journal of Database Marketing
Journal of Fashion Marketing and Management
Journal of Financial Services Marketing
Journal of Food Distribution Research
Journal of Hospitality and Leisure Marketing
Journal of Interactive Marketing
Journal of International Marketing and Exporting
Journal of Market-Focused Management
Journal of Marketing Channels
Journal of Marketing Communications
Journal of Marketing for Higher Education
Journal of Ministry Marketing and Management
Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing
Journal of Product and Brand Management
Journal of Professional Services Marketing
Journal of Promotion Management
Journal of Restaurant and Foodservice Marketing
Journal of Retailing and Consumer Services
Journal of Segmentation in Marketing
Journal of Strategic Marketing
Journal of Taxation
Journal of Travel and Tourism Marketing
Journal of Vacation Marketing
Management & Conjoncture Sociale
Marketing Education Review
Marketing Intelligence and Planning
Personnel
Pricing Strategy and Practice
Qualitative Market Research
Review of Marketing and Agricultural Economics
Revue du Financier

Corps professoral EM LYON

EM LYON Faculty

Unités Pédagogiques et de Recherche

Marchés et Innovation

Markets and Innovation

Brigitte AURIACOMBE

Professeur Affiliée - Marketing
DEA de Sciences de gestion (Lyon 3)

Frank AZIMONT

Professeur – Marketing
DEA de sciences de gestion (Lyon 3)
Diplômé Master's in Management EM LYON

Bernard CALISTI

Professeur Affilié – Marketing
DEA en épistémologie, Aix-en-Provence
Diplômé ESC Marseille

Isabelle CHALAMON

Research assistant

Michel CLAIR

Professeur Affilié – Marketing
Diplômé Master's in Management EM LYON

Emmanuelle DONTENWILL

Professeur Associée - Marketing
DEA de sciences de gestion (Lyon 3)
Diplômée ICN Nancy

Jean-Paul FLIPO

Professeur - Marketing
Diplômé ESSEC

Gilles MARION

Directeur de l'UPR Marchés et Innovation
Professeur - Marketing/HDR
Co-Directeur du Programme Doctoral de sciences de gestion
Doctorat sciences de gestion (Lyon)
Diplômé Master's in Management EM LYON

François MAYAUX

Professeur - Marketing
Doctorat sciences de gestion (Lyon)
Diplômé Master's in Management EM LYON

Paul MILLIER

Professeur - Marketing
Doctorat sciences de gestion (Lyon 3)
MBA EM LYON
Diplômé ENSAM

Catherine PARDO

Professeur - Marketing
Doctorat sciences de gestion
DEA de sciences de gestion (Lyon 3)
Diplômée Master's in Management EM LYON

Jocelyne PINARD-LEGRY

Professeur - Marketing
Diplômée du CPA
Maîtrise de sciences économiques

Philippe PORTIER

Professeur - Marketing
DEA de sciences de gestion (Lyon)
MBA ISA (Paris)
Diplômé IEP Paris

Robert REVAT

Professeur - Marketing
DEA de sciences de gestion (Lyon)
Diplômé Master's in Management EM LYON

Caroline RICHEMONT

Research Assistant

Robert SALLE

Professeur - Marketing
Doctorat d'Etat ès sciences (Lyon)
MBA EM LYON

François SCHEID

Professeur - Marketing
Diplômé ENSEEG-INPG
MBA EM LYON
DEA de sciences de gestion (Lyon 3)

Christian SIMON

Professeur - Marketing
Maîtrise de sciences économiques
MBA EM LYON

Marcel VERMOREL

Professeur - Commerce International
Diplômé Master's in Management EM LYON

Stratégie et Organisation

Strategy and Organisation

Tugrul ATAMER

Doyen de la Faculté
Professeur - Management Stratégique/HDR
Co-directeur du Programme Doctoral de Gestion Socio-Economique des
Entreprises et des Organisations
Doctorat sciences de gestion (Lyon 2)

Michel BERTHELIER

Professeur - Management Stratégique
Diplômé Master's in Management EMLYON

Véronique BOUCHARD

Professeur Associée - Management Stratégique
PhD in Managerial Sciences (Wharton - University of Pennsylvania)

Olga BRUYAKA

Research Assistant

Sylvie CELLARD

Research Assistant

Benjamin CHAPAS

Research Assistant

David COURPASSON

Directeur de la Recherche
Professeur - Sociologie des Organisations/HDR (Paris 10)
Doctorat sociologie (Lyon)
Diplômé Master's in Management ESC Clermont-Ferrand

Alain FAYOLLE

Professeur Management Stratégique/HDR
Directeur du Centre de Recherche "Processus entrepreneuriaux"
Doctorat sciences de gestion, Lyon 3
DESS diagnostic d'entreprises

Pierre-Yves GOMEZ

Professeur - Management Stratégique/HDR
Doctorat sciences de gestion (Lyon)
DESS de finance et banque
Maîtrise de sciences économiques

Zied GUEDRI

Professeur Assistant - Management Stratégique
Ph.D. in Administration (Concordia University, Montreal, Canada)
Master of Science in Administration (Concordia University, Montreal, Canada)
Bachelor of Science in Administration - Ecole Supérieure de Commerce de Tunis, Tunisie

Xavier HOLLANDTS

Research Assistant

.....

Patrice HOUDAYER

Directeur des Programmes Académiques
Professeur Management Stratégique
Doctorat sciences de gestion
DEA de sciences de gestion
Maîtrise d'économie d'entreprise

Narjisse LASSAS CLERC

Research Assistant

Michael H. LUBATKIN

Professeur Visitant - Management Stratégique
B.A. in Economics
D.B.A. in Strategy (University of Tennessee)

Philippe MONIN

Directeur de l'UPR Stratégie et Organisation
Professeur - Management Stratégique/ HDR
Doctorat sciences de gestion (Lyon 3)
DECF
Diplômé Master's in Management EM LYON

Pancho NUNES

Professeur Associé - Management Stratégique
Doctorat sciences de gestion (Grenoble 2)
Diplômé Master's in Management Marseille

Philippe RIOT

Professeur - Management Stratégique
DEA de sciences de gestion
Maîtrise de philosophie

Christophe ROUX-DUFORT

Professeur - Management Stratégique
Doctorat sciences de gestion, Université Paris 9
MBA in concentration management
Diplômé Master's in Management ESC Nantes

Audrey ROUZIES

Research Assistant

Guillaume SOENEN

Professeur Assistant
Ph.D. in Management, HEC (Paris)
DEA in Strategic Management (Nanterre)
Master of Science in International Marketing (Strathclyde Un. UK)

Olivier TORRES

Professeur Associé - Management Stratégique/HDR
Doctorat sciences de gestion (Montpellier)
Mastère économie industrielle (Paris)

Eero VAARA

Professeur - Management Stratégique
Ph.D. in Economics (Helsinki)
Lic. in Economics (Helsinki)

Eric VOGLER

Professeur Associé - Management Stratégique
Doctorat sciences de gestion
DEA de sciences de gestion
Diplômé Master's in Management EM LYON

Economie, Finance, gestion *Economics, Finance, Control*

Simon ALCOUFFE

Professeur Associé - Contrôle de gestion
Doctorat sciences de gestion (HEC Paris)
DEA en Management (Toulouse)
MBA Boston (USA)

Hervé ARNAUD

Professeur Affilié - Contrôle de gestion
M.A. in Management Education (Lancaster)

Loïc BELZE

Professeur Associé - Finance
Doctorat sciences de gestion (IAE Dijon)
Diplômé IEP Paris
Diplômé ESC La Rochelle

Christine DI DOMENICO

Professeur Associée - Economie
DEA de sciences économiques (Toulouse 1)
Maîtrise d'économétrie

Ali GARMILIS

Professeur - Contrôle de gestion
Diplômé ESC Nantes
Expert-comptable

Philippe GAY

Professeur - Finance
Responsable des Masters Spécialisés
M.B.A. Stanford
Master in Management HEC

Pascal LANGEVIN

Professeur - Contrôle de gestion
Doctorat sciences de gestion, IAE Aix en Provence
DEA sciences de gestion
Maîtrise sciences économiques

François LARMANDE

Professeur Assistant - Finance
Doctorat économie Ecole Polytechnique Paris
DEA Polytechnique Paris VI
Diplômé Ecole Polytechnique Paris

Olivier LE COURTOIS

Professeur Associé - Finance
Doctorat sciences de gestion Université Lyon 1
DEA finance et actuariat
Agrégation de Sciences Physiques
Diplômé Ecole Normale Supérieure de Lyon

Bernard LAURENT

Directeur de l'UPR Economie, Finance, Gestion
Professeur - Economie
Doctorat économie Université Paris Panthéon Sorbonne
DEA de monnaie, finance, banque

Myriam LYAGOUBI

Professeur Associée - Finance
Doctorat sciences de gestion (Paris Dauphine)
DEA de finance
Maîtrise es Sciences de Gestion

Ramzi MALLAT

Research Assistant

Yannick MALEVERGNE

Professeur Associé - Finance
PhD in sciences - Université Nice
Ecole Normale Supérieure
Agrégation de physique

Philippe MARILLAT des MERCIERES

Professeur - Finance
Conservatoire National des Arts et Métiers (Paris)
MBA Cornell (USA)- Diplômé ESSEC (Paris)
Expert-comptable diplômé

Duc NGUYEN

Research Assistant

Rémy PALIARD

Professeur - Finance
Doctorat sciences de gestion (Lyon 3)
Diplômé ESSEC

Yves ROMANET

Professeur - Finance
Diplômé ESCP

Isabelle ROUSSET

Professeur - Comptabilité
Diplômée Master's in Management EM LYON
Expert-comptable

Samer SAADE

Research Assistant

Bruno VERSAEVEL

Professeur - Economie
Ph.D. in Economics (European University Ins.)
Diplômé Master's in Management EM LYON
M.Sc. in Business Economics (U.M.I.S.T.)
DEA de monnaie, finance, banque (Lyon 2)

Institutions, Droit et Systèmes

Institutions, Law and Systems

Ham San CHAP

Professeur Affilié - Business Systems
Doctorat sciences économiques

Jean-Hugues CHAUCHAT

Professeur Affilié - Statistiques/HDR
Doctorat mathématiques appliquées (Lyon 2)
Maîtrise de sciences économiques

Christophe CHAUMONT

Professeur - Management des Opérations Industrielles
DEA de sciences de gestion
Diplômé ESSEC

Liliane ESNAULT

Professeur Associée - Management Systèmes Information
Doctorat physique (Paris)
Diplômée ESCPI Paris

Eric FAÏ

Professeur Associé - Management Systèmes Information
Doctorat sciences de gestion (Lyon 3)
DEA de sciences de gestion (Lyon 3)
Diplômé ESCP

Bernard FERNANDEZ

Professeur Associé - Business Systems
Doctorat sciences de l'éducation (Lyon 8)
DEA en sociologie (Paris)

Gabriel GUERY

Directeur de l'UPR Institutions, Droit et Systèmes
Professeur - Droit
DESS de droit privé

Ryadh JELJELI

Research Assistant

François PUYOU

Research Assistant

Lee SCHLENKER

Professeur Affilié - Business Systems
Ph.D. Université de Californie
MA Université de Californie
BA Université de Californie

Hans-Jörg SCHLIERER

Professeur Associé - Business Systems
Magistère en Germanistique et Romanistique (Stuttgart)
Doctorat communication interculturelle Université of Saarbrücken, Germany

Eve SCHONBERG-PONCIN

Professeur - Droit
Doctorat droit des affaires (Lyon 3)

Alfred SEIDEL

Professeur - Business Systems
Staatsexamen d'histoire, pédagogie et français (Marburg University)

Anne TERCINET

Professeur - Droit
DEA de droit communautaire

Ian TOVEY

Professeur - Business Systems
Responsable du Programme Bachelor
M.A. (Oxon) in Modern Languages
Licence ès Langues Vivantes (Allemand et Anglais)
DESS d'administration des entreprises (Lyon 3)

Derek WALLER

Professeur - Management des Opérations
Ph.D. in chemical engineering (Newcastle)
MBA (California State University)

Etsuo YONEYAMA

Professeur Associé - Business Systems
Maîtrise de philosophie

Management et Ressources Humaines

Management and Human Resources

Kenza AGHOUCY

Research Assistant

Céline AUGER

Research Assistant

Fabienne AUTIER

Professeur Associée - Management des Ressources Humaines

Doctorat sciences de gestion

DEA développement des ressources humaines

Maîtrise de sciences politiques

Marie-Josée BERNARD

Professeur Associée - Développement personnel du manager

DESS de gestion des ressources humaines

DEA de philosophie et d'histoire des idées

Françoise DANY

Professeur - Management des ressources Humaines / HDR

Directeur du Centre de Recherche "Organisation, Carrières et nouvelles Elites"

Doctorat sciences de gestion (Lyon)

Maîtrise de sciences économiques

C.Brooklyn DERR

Professeur Visitant Associé - Développement Personnel du Manager

Ed. D., Organizational Behavior, Harvard University

B.A., Political Science Honors Program, Berkeley

Marie-Christine DUMONAL

Professeur Associée - Développement Personnel du Manager

DESS de gestion des entreprises

DEA de gestion socio-économique des entreprises et des organisations

Maîtrise de littérature française

Virginia GUITEL

Research Assistant

Mohand HAMOUMOU

Professeur Associé - Management des Ressources Humaines

Doctorat sociologie (Paris)

DESS en psychologie clinique

DEA de sociologie (Paris)

Maîtrise de psychologie sociale

Paul LEONETTI

Professeur - Management des Ressources Humaines

Ph.D. in Educational Psychology, University of Southern California

MS Business Administration

MS Educational Psychology

Tessa MELKONIAN

Professeur Assistant - Management des Ressources Humaines

Doctorat sciences de gestion (Paris)

Diplômée de psychologie clinique (Lyon)

Diplômée Master's in Management EM LYON

Evalde MUTABAZI

Professeur - Management des Ressources Humaines

Doctorat sociologie des entreprises (IEP Paris)

DESS de management social d'entreprise

Maîtrise de psychologie industrielle

Hector ORMANDO

Professeur - Management des Ressources Humaines

DESS de psychologie du travail

Maîtrise de psychologie

Michel PETIT

Professeur Associé - Management des Ressources Humaines

Agrégé d'allemand

Maîtrise d'allemand

Thierry PICQ

Directeur de l'UPR Management et Ressources Humaines

Professeur - Management des Ressources Humaines

Doctorat sciences de gestion (Grenoble)

Magistère de gestion

DEA de gestion des systèmes d'information

Agathe POTEL

Professeur Associée - Développement Personnel du Manager
Maîtrise de psychologie
DESS de psychologie clinique
M.A. in management education (University of Lancaster)

Sylvie ROUSSILLON

Professeur - Développement Personnel du Manager
Doctorat psychologie (Lyon)
DEA de psychologie

Entrepreneuriat

Entrepreneurship

Michel COSTER

Directeur du Centre des Entrepreneurs
Professeur - Entrepreneuriat
Responsable de l'UPR Entrepreneuriat
DEA droit des affaires (Grenoble)
DESS techniques fiscales et financières

Daniel EVANS

Directeur du LifeLong Learning Research Centre
Professeur - Entrepreneuriat
Ph.D. in Economics (Ohio State University)
B.Sc., Mathematics (Un. of Wisconsin-Madison)

Régis GOUJET

Professeur Associé - Entrepreneuriat
DEA de sciences de gestion (Lyon 3)
Maîtrise d'AES

Rickie MOORE

Professeur Associé - Entrepreneuriat
DEA de gestion socio-économique (Lyon 2)
Master of Arts in Management systems (UK)

Hugues SILVESTRE

Professeur - Management Stratégique
DEA d'économie monétaire internationale
Diplômé ESCP



Campus de Lyon-Ecully

23 avenue Guy de Collongue
F- 69134 Ecully cedex
T. +33 (0) 4 78 33 78 00
F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Centre de Formation de Paris

45 rue de Paradis
BP 240
F- 75464 Paris cedex 10
T. +33 (0) 1 53 34 16 40
F. +33 (0) 1 53 34 16 41

www.em-lyon.com



EM LYON a reçu
la triple accréditation
AACSB, EQUIS et AMBA

■ EM LYON DIRECTION DE LA RECHERCHE

> Contacts

Catherine PERRIER
+33 (0) 4 78 33 77 82
perrier@em-lyon.com

David COURPASSON
+33 (0) 4 78 33 78 16
courpasson@em-lyon.com

www.em-lyon.com/recherche



Fondée en 1872, EM LYON
-Ecole de Management de Lyon-
est affiliée à la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Lyon

MISSION

EM LYON est une institution européenne dans la tradition des "Grandes Écoles Françaises" dédiée à l'apprentissage du management international tout au long de la vie.

- Sa mission consiste à accompagner le développement des managers et des entreprises au travers d'une gamme de programmes et de solutions - de la formation initiale pour étudiants à la formation continue pour cadres dirigeants.
- Son expertise s'appuie sur des formations à la fois académiques et en prise directe avec les réalités de l'entreprise soutenue par des travaux de recherche pertinents.
- Son identité repose sur une tradition d'innovation pédagogique et d'approche entrepreneuriale de la formation au management.

MISSION STATEMENT

EM LYON is a European Institution in the French "Grande Ecole" tradition devoted to lifelong education and learning for international management.

- Its mission is to serve both individuals and organisations through a broad range of programmes and learning opportunities that extend from the first degree for younger students to executive education for business leaders.
- Its commitment is to providing academically sound, professionally-oriented education supported by relevant research.
- Its tradition is founded on pedagogical innovation and an entrepreneurial approach to management education.