



LYON | GENEVA | SHANGHAI

# Annuaire de la Recherche *Research Yearbook*

ACADEMIC YEAR 2006-2007



EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)

## Sommaire *Contents*

Editorial <i>Editorial</i> .....	page 5
Comité Scientifique <i>Scientific Committee</i> .....	page 6
Statistiques résumées <i>Summary statistics</i> .....	page 7
Articles de revues <i>Journal articles</i> .....	page 8
Articles de magazines <i>Magazine articles</i> .....	page 12
Ouvrages <i>Books</i> .....	page 14
Chapitres d'ouvrages <i>Chapters in books</i> .....	page 17
Etudes de cas publiées <i>Published case studies</i> .....	page 20
Communications à des conférences <i>Papers presented at conferences</i> .....	page 21
Papiers de recherche <i>Working papers</i> .....	page 27
Activités Académiques <i>Academic Activities</i> .....	page 29
Classement EMLYON des Revues Académiques <i>EMLYON ranking of Academic Reviews</i> .....	page 36
Corps Professoral EMLYON <i>EMLYON Faculty</i> .....	page 44

## Editorial

Depuis quelques mois, on assiste à une débauche de discours et de rapports en tous genres à propos de la question de la recherche dans les Business Schools. Il n'y a pas si longtemps, la présence même de la recherche dans les enceintes de l'éducation professionnelle au management était encore incongrue. Aujourd'hui, elle serait devenue une priorité...

Les raisons de cet engouement sont nombreuses et la recherche est devenue un ingrédient majeur, parmi d'autres, de la concurrence entre écoles de business. Mais en plus, elle est réputée aider le développement professionnel des professeurs, ouvrir les étudiants sur des territoires inexplorés et donc, améliorer la qualité des enseignements, faciliter l'attraction d'étudiants étrangers etc. La mesure de l'impact de la recherche sur le classement d'une école est impossible à objectiver. On sait juste qu'il n'y a pas de "Grande" Business School sans "Grande Recherche".

Un débat, soulevé depuis quelque temps par les instances de EQUIS, puis récemment formalisé par le rapport de la "Task Force" de l'AACSB, concerne l'utilité de la recherche. Au fond, ces prises de parole s'intéressent à la question suivante : à quoi sert la recherche, au-delà de fournir à une école donnée des arguments pour étayer sa réputation à partir d'une collection d'étoiles ou de publications estampillées "Financial Times" ? On voit dans ces positions l'idée que la recherche doit être en prise avec son environnement, qu'elle doit être "socialement utile", qu'il faut créer des indicateurs de la mesure de l'impact de la recherche menée ici ou là.

Rien de bien neuf. D'une certaine façon, cette question est celle qui affecte de façon lancinante les sciences "mineures" comme le management depuis leur naissance. Les sciences de type appliqué, comme les sciences de l'ingénieur, la médecine, ou le management, cherchent sans cesse des motifs de légitimité auprès de leurs consœurs "fondamentales" que sont, en l'occurrence, la physique, la science politique ou l'anthropologie et la biologie.

EQUIS ou l'AACSB répètent au fond qu'une science qui cherche à comprendre les fonctionnements d'univers organisés et productifs a aussi une mission d'appui cognitif aux gouvernants de ces univers. Comme la sociologie, elle se doit d'aider les individus à comprendre comment ils tiennent ensemble, y compris pour les alerter quand la déviance ou la violence guette. Le scientifique est bien une vigie, un éclaircisseur.

Et la recherche doit être marquante plus qu'utile. Elle est là pour laisser des traces, créer des territoires cognitifs, associer des acteurs divers, étudiants, société civile, managers, à la construction de problématiques nouvelles et ambitieuses. Certaines tactiques institutionnelles n'ont rien à voir avec le débat sur les politiques de recherche dont les sciences du management françaises ont pourtant besoin. Un débat qui devrait stigmatiser la qualité des coopérations entre écoles et universités permise par des institutions émergentes comme les PRES, plutôt que de labourer constamment sur les clivages identitaires et statutaires qui les opposent.

*For several months we have been witnessing a profusion of discussions and reports of all sorts concerning the issue of research in Business Schools. Not so long ago, the very presence of research within professional management education was still incongruous. Today, it has become a priority...*

*The reasons behind this craze are numerous. In the strive to gain a competitive edge, research has become key for business schools. But moreover, research is reputed to help the professional development of the academic staff and lecturers, to lead students onto unexplored areas, thereby improving the quality of the education, making the school more attractive to foreign students, etc. It is impossible to measure objectively what impact research has on the ranking of a given school. We do know however that a Business School can not be seen as prestigious without significant investments in Research".*

*The topic of the usefulness of research has been under considerable debate. This debate was initially raised some time ago by the EQUIS authorities and has recently been formally articulated through the report of the AACSB "Task Force". Through "Financial Times" publications and by amassing "stars", we can easily perceive that research provides a given school with arguments to buttress its reputation. Essentially, what is under discussion here is the following question: how else is research useful? We can see in this debate the idea that research must have its finger on the pulse of its environment, that it must be "socially useful" and that indicators must be created to allow us to measure the impact of whatever research is being carried out.*

*Nothing particularly new here. To a certain extent, this question is one that has gnawing away at "minor" sciences such as management from their very onset. Applied sciences such as engineering, medicine or management endeavor to find motives of legitimacy with their "fundamental" counterparts, namely physics, political science or anthropology and biology.*

*EQUIS or AACSB repeat that essentially a science which endeavours to understand the operation behind organised and productive domains also has a mission to support cognitively those governing these domains. Like sociology, it must help individuals to understand how they are bound together but also to alert them when there is a risk of violence or deviance. The scientists role is to be on the look-out, to show the way.*

*And research must be "marking" more than "useful". Research is there to leave its trace, to create cognitive territories, to associate various actors, students, civil society, managers, in the construction of new and ambitious problematics. Certain institutional tactics are far removed from the debate about research policies that French management sciences do however need. This debate should valorise the quality of cooperation between schools and universities (made possible through emerging institutions such as the PRES) rather than focussing on their differences in terms of identity and status.*

David COURPASSON

Doyen associé à la Recherche

Associate Dean of Research

## Comité Scientifique *Scientific Committee*

### **ATAMER, Tugrul**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Doyen de la Faculté / *Dean of the Faculty*  
Professeur de Management Stratégique / *Professor in Strategic Management*  
Co-Directeur du Master Recherche Gestion Socio-Economique des Entreprises et Organisations / *Co-Director of the Master Research Socio-Economic Management of Enterprises and Organizations*

### **COURPASSON, David**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sociologie  
Doyen associé à la recherche / *Associate Dean for Research*  
Professeur de Sociologie des Organisations / *Professor in Sociology of Organizations*  
Co-éditeur de "Organization Studies" / *Co-éditeur of "Organization Science"*

### **DANY, Françoise**

Docteur Habilitée à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur de Management des Ressources Humaines / *Professor in Human Resource Management*  
Directeur du centre de recherche "OCE – Organisations, Carrières et Nouvelles Elites" / *Director of the Research Centre "Organisational Dynamics: Carreers and New Elites"*

### **DELMAR, Frédéric**

PhD Economic & Philosophy  
Professeur de Management Stratégique / *Professor in Strategic Management*

### **FAYOLLE, Alain**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur de Management Stratégique / *Professor in Strategic Management*  
Directeur du Centre de Recherche "Processus entrepreneuriaux"

### **GOMEZ, Pierre-Yves**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur de Management Stratégique / *Professor in Strategic Management*  
Co-Directeur du Master Recherche Monnaie, Finance et Economie Internationale / *Co-Director of the Master Research Money, Finance and International Economics*  
Co-Directeur du Master Recherche Évolution et Dynamique des Organisations / *Co-Director of the Master Research Evolution and Dynamics of Organizations*  
Directeur de L'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (I.F.G.E.) / *Director of the French Corporate Government Institute (I.F.G.E.)*

### **Le COURTOIS, Olivier**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur de Finance et d'Assurance / *Professor in Finance and Insurance*  
Directeur du Centre de Recherche "Analyse des Risques financiers"

### **MALEVERGNE, Yannick**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur Associé en Finance

### **MARION, Gilles**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Directeur de l'Unité Pédagogique et de Recherche "Marchés et Innovation"  
Professeur de Marketing / *Professor in Marketing*  
Co-Directeur du Master Recherche de Sciences de Gestion Stratégie & Management / *Co-Director of the Master Research in Management Science Strategy & Management*

### **MONIN, Philippe**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Directeur de l'Unité Pédagogique et de Recherche "Stratégie et Organisation"  
Professeur de Management Stratégique / *Professor in Strategic Management*

### **REY-PARDO, Catherine**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur de Marketing / *Professor in Marketing*

### **PICQ, Thierry**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Directeur de l'Unité Pédagogique et de Recherche "Management et Ressources Humaines"  
Professeur de Ressources Humaines / *Professor in Human Resources*

### **SALLE, Robert**

Docteur d'Etat es Sciences  
Professeur de Marketing / *Professor in Marketing*

### **ROUX-DUFORT, Christophe**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur de Management Stratégique / *Professor in Strategic Management*

### **TORRES, Olivier**

Docteur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion  
Professeur d'Entrepreneurship / *Professor in Entrepreneurship*

# Statistiques résumées

## Summary Statistics

09.1999 – 08.2007

	2006-2007	2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003	2001-2002	2000-2001	1999-2000
Articles de revues <i>Journal articles</i>	<b>59</b>	<b>69</b>	70	45	50	40	37	43
dont revues de niveau "A" <i>of which "A" journals</i>	<b>(4)</b>	<b>(8)</b>	(6)	(7)	(11)	(2)	(5)	(4)
dont revues de niveau "B" <i>of which "B" journals</i>	<b>(19)</b>	<b>(12)</b>	(17)	(9)	(8)	(7)	(5)	(12)
Ouvrages <i>Books</i>	<b>12</b>	<b>10</b>	13	8	13	7	10	7
Chapitres d'ouvrages <i>Chapters in books</i>	<b>41</b>	<b>28</b>	27	13	27	22	21	24
Etudes de cas publiées <i>Published case studies</i>	<b>9</b>	<b>23</b>	7	4	0	2	0	4
<b>(Sub total : publications)</b>		<b>130</b>	117	70	90	71	69	78
Communications à des conférences <i>Papers presented at conferences</i>	<b>97</b>	<b>101</b>	95	62	36	31	56	49
Papiers de recherche <i>Working papers</i>	<b>15</b>	<b>15</b>	13	14	10	13	23	18
Directions de Thèses de Doctorat/ <i>Directions of Doctoral Theses</i>	<b>48</b>	<b>41</b>	38	23	15	9	18	14
Jurys Thèses de Doctorat/ <i>Doctoral Theses</i>	<b>2</b>		13					
Jurys de HDR <i>Habilitations Jurys</i>	-	<b>1</b>	4	(E.D.)*	(E.D.)*	(E.D.)*	(E.D.)*	(E.D.)*
Obtention de HDR <i>Habilitation</i>	<b>2</b>	<b>4</b>						

\* Voir Ecole Doctorale Management - Information - Finance

## Articles de Revues *Journal Articles*

### Marchés & Innovation *Markets & Innovation*

- AZIMONT, Franck & ARAUJO, Luis. 2007. Category Reviews as Market-shaping Events. *Industrial Marketing Management*, juil-07, **36**(7):849-860.
- MARION, Gilles. 2006. Le marketing malade de l'orientation client. *L'Expansion Management Review*, oct-06, (122):120-128.
- MARION, Gilles. 2007. James Dean et la fureur de vivre: L'anticipation d'un horizon d'attente. *Le Mouvement Social*, juin-07, **219**:127-144.
- MARION, Gilles & PORTIER, Philippe. 2007. Pour une réforme du marketing : réseau et co-construction de la valeur. *La Revue des Sciences de Gestion*, (222):15-24.
- MAYAUX, François & (Mgr), ULRICH Laurent. 2006. L'église catholique et ses évêques à l'heure de la stratégie et du management. *Gérer et Comprendre*, oct-06, (85):27-36.
- MAYAUX, François, SHAM, John & TISSIER-DESBORDES, Elizabeth. 2006. Les foires et salons : pour quoi faire ? Objectifs des exposants et mesure de l'efficacité. *Décisions Marketing*, oct-06,(41).
- NAIRN, Agnès. 2006. Viewpoint - Commercialisation of childhood? The ethics of Research with Primary School Children. *International Journal of Market Research*, **48**(2):5-6.
- NAIRN, Agnès. 2007. Musings of a Double-blind Peer Reviewer. *International Journal of Advertising*, **26**(2):280.
- NAIRN, Agnès, BERTHON, Pierre & MONEY, Arthur. 2007. Learning from Giants: Exploring, Classifying and Analysing Existing Knowledge on Market Research. *International Journal of Market Research*, 2007, **49**(1).
- NAIRN, Agnès & DEW, Alexander. 2007. Pop-Ups, Pop-Unders, Banners and Buttons. The Ethics of On-Line Advertising to Children. *Journal of Direct Data and Digital Marketing Practice*, July, **8**(5).
- NAIRN, Agnès & DOWSIRI, Monkgol. 2007. Children and Privacy Online. *Journal of Direct Data and Digital Marketing Practice*, April, **8**(4):293-308.
- NAIRN, Agnès, HEATH, Robert & BRANDT, David. 2006. Brand Relationships: Strengthened by Emotion, Weakened by Attention. *Journal of Advertising Research*, **46**(4).
- REY-PARDO, Catherine, GUENZI, Paolo & GEORGES, Laurent. 2007. Relational Selling Strategy and Key Account Managers'Relational Behaviors: an Exploratory Study. *Industrial Marketing Management*, 2007, **36**:121-133.
- REY-PARDO, Catherine, HENNEBERG, Stephan, MOUZAS, Stefano & NAUDE, Peter. 2006. Unpicking the Meaning of Value in Key Account Management. *European Journal of Marketing*, dec 06, **40**(1):1360-1374.
- REY-PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. 2007. Are Key Account Relationships Different? Empirical Results on Supplier Strategies and Customer Reactions. *Industrial Marketing Management*, 2007, **36**:470-482.
- SALLE, Robert & COVA, Bernard. 2007. Introduction to the IMM : special issue on Project Marketing and the Marketing of Solutions. A Comprehensive Approach to Project Marketing and the Marketing of Solutions. *Industrial Marketing Management*, **36**:138-146.
- SALLE, Robert, GOLFETTO, Francesca, BORGHINI, Stefania & RINALLO, Diego. 2007. Opening the network - Bridging the IMP Tradition and Other Research Perspectives. *Industrial Marketing Management*, août-07, **36**(7):844-848.

- SHENTON, Gordon & HOUDAYER, Patrice. 2007. The Bologna effect: the Emerging European Masters Market. *Global Focus*, **1**:12-15.
- SITZ, Lionel & AMINE, Abdelmajid. 2007. Emergence et structuration des communautés de marque en ligne. *Décisions Marketing*, juin-07,(46):63-75.

## Stratégie et Organisation

### Strategy & Organisation

- BOUCHARD, Véronique. 2007. Les dispositifs intrapreneuriaux à la loupe. *Expansion Management Review*, été 2007, **125**: 28-35.
- COURPASSON, David. 2006. Stratégie de domination, les entreprises contemporaines et la question de la domination. *Revue Economique et Sociale*, **4**:35-50.
- COURPASSON, David & CLEGG, Stewart. 2007. The End of History and the Futures of Power. *21st Century Society, the journal of the Academy of Social Sciences*, June 07, **2**:131-154.
- DELMAR, Frédéric & SHANE, Scott. 2006. Does Experience matter? The Effect of Founding Team Experience on the Survival and Sales of Newly Founded Ventures. *Strategic Organization*, sept-06, **4**(3):215-247.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Note de lecture; In:Hernandez M-E, MARCO L. Entrepreneur et décision. De l'intention à l'acte. *Revue Française de Gestion*, **170**:193-196.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Des avancées majeures dans le champ et toujours une grande diversité des situations. *Revue de Gestion 2000*, juin-07, **Bimestriel** 3:15-23.
- FAYOLLE, Alain, BOISSIN, JP & CASTAGNOS, J.C. 2007. Family Business and Social Responsibility of the Managing Director: a French Case Study. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, **4**(4):489-499.
- FAYOLLE, Alain & DEGEORGE, Jean-Michel. 2007. Création d'entreprise et théories psychosociales de l'engagement: une approche exploratoire. *Revue de Gestion 2000*, août-07, **4**:95-112.
- FAYOLLE, Alain, GAILLY, Benoît & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2006. Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programmes: a New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, nov-06, **30**(9):701-720.
- FAYOLLE, Alain & HERNANDEZ, Emile-Michel. 2007. Grandes firmes et esprit d'entreprise. *Expansion Management Review*, été 07, **125**:10-15.
- FAYOLLE, Alain & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2006. Effect and Counter-effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions/ Efectos de la formación y el contexto social sobre las intenciones empresariales de los estudiantes. *Revue: Estudios de Economía Aplicada*, nov-06, **24**:509-523.
- FAYOLLE, Alain & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2007. Création d'entreprise : de l'idée à ... l'inaction. *Expansion Management Review*, **23**(hiver 2006):118-126.
- FAYOLLE, Alain & LEGRAIN, Thomas. 2007. Orientation entrepreneuriale et grande entreprise : le cas d'EDF. *Problèmes Economiques*, mars-07, **2919**:43-48.
- FAYOLLE, Alain & TOUNES, Azzédine. 2006. L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur. *La Revue des Sciences de Gestion : Direction et Gestion*, oct-06, **220-221**:17-30.
- FAYOLLE, Alain & TOUNES, Azzédine. 2007. L'odyssée d'unc oncept et les multiples figures de l'entrepreneur. *Problèmes Economiques*, fev 2007, **2918**:7-16.
- LUBATKIN, Mickaël. 2006. One More Time: What is a Realistic Theroiy of Corporate Governance? *Journal of Organizational Behavior*, sept-06, **28**(1):59-67.

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- LUBATKIN, Mickaël, DURAND & LING. 2007. The Missing Lens in Family Firm Governance Theory: A Self-Other Typology of Parental Altruism. *Journal of Business Research*, avr-07.
- LUBATKIN, Mickaël, LANE, Peter, COLLIN, Sven-Olaf & Philippe, VERY. 2006. An Embeddedness Framing of Governance and Opportunism: Towards a Cross nationally Accommodating Theory of Agency. *Journal of Organizational Behavior*, sept-06, **28**:(1):43-58.
- LUBATKIN, Mickaël, MAINKAR, Avinash & SCHULZE, William. 2006. Towards a Product Proliferation of Entry Barriers. *Academy of Management Review*, nov-06, **31**:(4):1062-1076.
- LUBATKIN, Michael, SIMSEK, Zeki, LING, Yan & VEIGA, John. 2006. Ambidexterity and Performance in Small- to Medium Sized Firms: The Pivotal Role of TMT Behavioral Integration. *Journal of Management*, oct-06, **32**:(5):1-27.
- MONIN, Philippe, DURAND, Rodolphe & RAO, Hayagreeva. 2007. Code and Conduct in French Cuisine: Impact of Code Changes on External Evaluations. *Strategic Management Journal*, May 2007, **28**:(5):455-472.
- MOORE, Rickie & GOMEZ, Pierre-Yves. 2006. From Strategy of Religions to Religion of Strategy. *Journal of Mt Spirituality and Religion*, 2006, **3**:(3):199-213.
- MOORE, Rickie & PERON, Michel. 2007. Change and Organizational Performance, The importance of Incorporating Quantitative and Qualitative Assessment, in Socio-Economic Intervention in Organizations. *Research in Management Consulting series*, 2007:373-384.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2007. Is Crisis Management (only) a Management of exceptions? *Journal of Contingencies and Crisis Management - 1er tour*, june 07, **15**:(2):105-114.
- TORNİKOSKI, Erno & NEWBERT, Scott. 2007. Exploring the Determinants of Organizational Emergence: A Legitimacy Perspective. *Journal of Business Venturing*, mars-07, **22**:311-335.
- TORRES, Olivier & LEROY, F. 2007. la recherche académique française en PME: les thèses, les revues, les réseaux. *Regard sur les PME - La Documentation française*, août-07, **14**:136.
- TORRES, Olivier & TAPIA, Claude. 2007. Proxémie, terroir, identité -la passion du vin dans la culture française. *Journal des psychologues*, **246**:71-76.
- VAARA, Eero, BJÖRKMAN, Ingmar & STAHL, Günter K. 2007. Cultural differences and capability transfer in cross-border acquisitions: the mediating roles of capability complementarity, absorptive capacity, and social integration. *Journal of International Business Studies*, avr-07:1-15.
- VAARA, Eero & LAINE, Pikka-Maaria. 2007. Struggling over subjectivity: A discursive analysis of strategic development in an engineering group. *Human relations*, janv-07, **60**:(1):29-58.

## **Institutions, Droit et Systèmes** ***Institutions, Law and Systems***

- FAY, Eric & RIOT, Philippe. 2007. Phenomenological approaches to work, life and responsibility. *Society and Business Review*, juin-07, **2**:(2):145-152.
- SCHLIERER, Hans. 2007. Reproduktion statt Meritokratie. Die Konzentration der Eliten in Frankreich. *Dokumente*, **62**:(1):15-19.
- YONEYAMA, Etsuo. 2007. Phenomenology of Life, Zen and Management. *Society and Business Review*, **2**:(2):204-217.

## **Economie, Finance, Gestion** ***Economics, Finance & Control***

- ALCOUFFE, Simon, BERLAND, Nicolas & LEVANT, Yves. 2007. Actor-networks and the diffusion of management accounting innovations: a comparative study. *Management Accounting Research*, mars-07:23.
- LE COURTOIS, Olivier, BERNARD, Carole & QUITTARD-Pinon, François. 2006. Development and Pricing of a New Participating Contract. *North American Actuarial Journal*, **10**:(4):179-196.
- LE COURTOIS, Olivier & QUITTARD-PINON, François. 2007. Risk-neutral and actual default probabilities with an endogenous bankruptcy jump-diffusion model. *Asia-Pacific Financial Markets*, **13**:11-39.
- MALEVERGNE, Yannick, V., PISARENKO & D., SORNETTE. 2006. The modified Weibull distribution for asset returns: reply. *Quantitative Finance*, dec 06, **6**:(6):451.
- MALEVERGNE, Yannick, V., PISARENKO & D., SORNETTE. 2007. Self Consistent Asset Pricing Models, proceeding of the 5th International Conference on Applications of Physics in Financial Analysis. *Physica A*, août-07, **382**:(1):149-171.

## **Management et Ressources Humaines** ***Management & Human Resources***

- AUTIER, Fabienne. 2006. Vous avez dit capital humain ? En quête de théories. *Gérer et Comprendre*, sept. 2006,(85):63-72.
- AUTIER, Fabienne. 2007. Organiser l'évasion des ressources clés : une stratégie de GRH performante ? *Revue Sciences de Gestion*, janv-07.
- MELKONIAN, Tessa. 2007. Quand les cadres supérieurs et dirigeants sont la cible du changement : le rôle de l'exemplarité. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, **63**:(janv-fev-mars 2007):15-27.
- ROUSSILLON, Sylvie, DE SAINT BASILE, Elisabeth & DE CHATEAUVIEUX, André. 2007. Les groupes de co-développement entre pairs: un espace de régulation et de création de compétences managériales. *Revue Personnel*, juil-07.

## Articles de magazines *Magazine Articles*

### **Marchés & Innovation** ***Markets & Innovation***

- MAYAUX, François. 2006. Militant et salarié : quels outils de motivation adopter ? *Juris Associations*, octobre 2006, **345**:14-18.
- MAYAUX, François. 2006. L'apport du marketing. *Juris Associations*, octobre 2006, **346**:18-20.
- MILLIER, Paul. 2006. Prouesse technique ne rime pas toujours avec valeur. *Journal d'information technologique des Pays de Savoie*, octobre 2006, (N° Hors Serie):62-63.
- MILLIER, Paul. 2007. Business plan : aléatoire mais indispensable. *Revue Financière Suisse Agefi*, mai 2007, **95**.
- MILLIER, Paul & FEUILLANT, Denis. 2007. Pour un marketing spécifique aux start-up de la high-tech. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, juin 2007.
- PINARD-LEGRY, Jocelyne. 2007. Les outils de validation avant le passage à l'acte. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, juin 2007.
- PRANGE, Christiane. 2007. Innovationen: Messung von Innovationen - Überblick und kritische Bewertung. *Der Controlling-Berater*, mars 2007, 243-268.
- SCHEID, François. 2007. Les innovations radicales sont-elles conçues par les utilisateurs? Le cas d'un éditeur de logiciel. *Revue Réseaux (sociéTIC)*, août 2007, **143**.

### **Stratégie et Organisation** ***Strategy & Organisation***

- BOUCHARD, Véronique. 2007. Des dispositifs internes pour éveiller l'esprit d'entreprise. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, juin 2007 125 : 28-35.
- COSTER, Michel & FAYOLLE, Alain. 2007. Recommandations à l'usage des cadres entrepreneurs. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, juin 2007,(5):p12.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Test: avez-vous la fibre entrepreneuriale. *L'Etudiant - Dossier innover et Entreprendre*, 2007:6-7.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Des attentes de la société aux objectifs des formations et à la création d'entreprise. *Dynamique entrepreneuriale*, 2007, **1**:16-17.
- FAYOLLE, Alain. 2007. L'entrepreneur, ferment de l'économie et de la société. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, mai 2007,(1):2-3.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Du manager à l'Abbé Pierre, tout le monde peut entreprendre. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, juin 2007,(2):p4.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Philippe Méré: le capital-risqueur, une sorte de producteur de cinéma. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, juin 2007,(3).
- FAYOLLE, Alain & HERNANDEZ, Emile-Michel. 2006. CPE et pourquoi pas un contrat première entreprise ? *Les Echos*, septembre 2006,(30 Sept):19.
- RIOT, Philippe. 2007. Une bonne idée ne fait pas nécessairement un bon projet. *Les Echos - L'Art d'Entreprendre*, juin 2007:p7.
- ROUX-DUFORT, Christophe & LIBAERT, Thierry. 2007. La présidence des crises. *La Tribune*, (1er Mars).

- TORRES, Olivier. 2007. Les français adorent tout ce qui est petit. *Le Nouvel Economiste*, 2007.
- TORRES, Olivier & ATAMER, Tugrul. 2007. Modèles d'entrepreneuriat et mondialisation. *Les Echos - L'art d'entreprendre*, mai 2007:7-8.

## **Institutions, Droit et Systèmes**

### ***Institutions, Law and Systems***

- FERNANDEZ, Bernard. 2007. Comment relever les défis du management franco-chinois ? *Entreprises & Carrières*, février 2007, 13/19 fev 2007:32-33.
- SCHLIERER, Hans-Jörg. 2007. Reproduktion statt Meritokratie. Die Konzentration der Eliten in Frankreich, in: *Dokumente*, N° 62/1, Februar 2007 : 15-19.

## **Management et Ressources Humaines**

### ***Management & Human Resources***

- BERNARD, Marie-Josée. 2006. Choisir son N°2. *www.Mangement.journaldunet.com*, octobre 2006.
- HAMOUMOU, Mohand. 2006. Regards croisés sur la diversité. *Business Digest*, septembre 2006, **166**:30-33.
- ROUSSILLON, Sylvie. 2006. Sensibiliser, accompagner mais ne rien imposer. *La Tribune*, décembre 2006.
- ROUSSILLON, Sylvie. 2007. La mondialisation des élites change la donne. *L'Expansion*, juin 2007.
- ROUSSILLON, Sylvie, DE SAINT BASILE, E. & DE CHATEAUVIEUX, A. 2007. Les groupes d'analyse de pratiques pour managers: un espace ressource entre pairs et un lieu de professionnalisation. *Mediacoaching - site internet*, mai 2007.

## Ouvrages *Books*

### Marchés & Innovation *Markets & Innovation*

- MILLIER, Paul. 2007. *L'antibible du marketing et du management*. Editions Village Mondial. 300 pages.

“Pour réussir, une idée doit être géniale”, “le client est roi”, “il faut conquérir la plus grosse part de marché”, “la gestion de projet est nécessaire pour limiter les risques” : ces principes et d’autres ont valeur de crédo dans les entreprises où ils ne sont jamais remis en cause.

Paul Millier nous montre les limites de ces principes dès lors qu’on les confronte à la réalité changeante des entreprises.

Essai critique au carrefour de l’innovation, du marketing, de l’entrepreneuriat, l’antibible du marketing et du management est une invitation à éviter le conformisme engendré par l’approche classique du management.

- VERMOREL, Marcel, (préface) GAVALDA, Elodie & ROUVIN, Laurence. 2007. *La Chine face à la mondialisation*. Collection Inter-nationale. 98 pages.

Ces 2 étudiantes ont vécu en Asie et ont sillonné la Chine durant leurs années d’études. Elodie GAVALDA a travaillé pendant 6 mois pour un entrepreneur français à Shanghai. Laurence ROUVIN a étudié le mandarin pendant 8 ans et a effectué un semestre d’échange à l’Université de Corée à Séoul.

Cet ouvrage est le fruit d’un long travail d’observation sur le terrain. Par une approche originale, il permet de mieux comprendre la formidable mutation de ce “continent” avec ses forces et ses faiblesses, mais aussi sa volonté farouche de devenir prochainement la première économie mondiale.

### Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- DELMAR, Frédéric, DAVIDSSON, Per & WIKLUND, Johan. 2006. *Entrepreneurship and the Growth of Firms*. Edward Elgar Publishing. 208 pages.

What characterizes the phenomenon of (small) firm growth, and how can it best be studied? Why and how do firms grow - and why don't they? Is firm growth externally determined or the result of managers' visions and actions? What are the different paths that firms follow in order to achieve high growth? Is growth evidence of entrepreneurship - and is growth always desirable?

The authors try to answer these questions on firm growth. The result is a volume that builds on studies of many thousands of firms in several different projects. It offers deep insights into the firm growth phenomenon and how it can be studied.

- FAYOLLE, Alain. 2007. *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Volume 1 - A general perspective, Cheltenham*. Edward Elgar Publishing.

This authoritative and comprehensive Handbook showcases the nature and benefits of the new wave in entrepreneurship education emerging as a result of revised academic programmes developed to reflect new forms of entrepreneurship.

This handbook provides a one-stop source of state-of-the-art data, illustrating the current conceptions of entrepreneurship education and identifying and answering critical methodological and theoretical questions.

- FAYOLLE, Alain. 2007. *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Volume 2 - contextual perspectives, Cheltenham*. Edward Elgar Publishing.

In this second volume of the Handbook of Research in Entrepreneurship Education, leading international scholars highlight the unique characteristics and rich variety of research in entrepreneurship education. They adopt several different perspectives, focusing on key issues and significant developments in the field, and highlighting emergent new insights.

- ROUX-DUFORT, Christophe, PEARSON, Christine & CLAIR, Judith. 2007. *International Handbook of Organizational Crisis Management*. Sage. 368 pages.

This handbook reflects the latest understanding of the field from prominent scholars and practitioners around the globe. Pushing the boundaries of crisis management research and practice, it offers new frameworks and findings that capture insights and guidance for researchers and executives.

- SOENEN, Guillaume, LERPOLD, RAVASI & REKOM, VAN. 2007. *Organizational Identity in Practice*. Routledge. 264 pages.

*Organizational Identity in Practice* provides much needed in-depth studies on what happens when aspirations, claims and beliefs interact. Given the practical needs of managers and students, this exciting new text provides readers with more insight into what differences in these identity aspirations, claims and beliefs really mean, what we may expect to occur when these differences become visible and what the outcomes of these processes are likely to be.

## Institutions, Droit et Systèmes

### *Institutions, Law and Systems*

- SCHLIERER, Hans-Jörg, SEIDEL, Fred & BARMEYER, Christophe. 2007. *Wirtschaftsmodell Frankreich : Märkte, Unternehmen, Manager*. Frankfurt-am-Main: Campus Verlag. 300 pages.

Les auteurs présentent le "business system" français. On y trouve aussi bien une présentation cohérente et systémique qu'une analyse des institutions économiques, sociales et culturelles les plus marquantes du système français. Quelques monographies présentant des entreprises et des entrepreneurs comme le Crédit Agricole, Carrefour, EDF et le groupe Lagardère fournissent des exemples représentatifs de quelle façon le "business system" se concrétise dans la réalité économique. Une discussion des particularités françaises et des perspectives pour l'avenir clôturent ce livre.

## Economie, Finance, Gestion

### *Economics, Finance & Control*

- LAURENT, Bernard. 2007. *L'enseignement social de l'église et l'économie de marché*. Parole et Silence, pages d'histoire. 368 pages

Dans une lecture économique de la Doctrine sociale de l'Eglise, **Bernard Laurent avance l'idée que, depuis Léon XIII, l'Eglise perpétue son opposition un libéralisme économique sans limite, au pouvoir démesuré du "tout marché"**.

L'Eglise ne se contente pas de livrer un enseignement moral - actualisé en fonction des problèmes rencontrés - qui vise à éclairer les chrétiens pour favoriser leur discernement face aux questions rencontrées dans le monde économique et social. Elle défend une conception de l'homme qui la conduit à critiquer la société moderne dominée par la sphère marchande. Cette réserve s'inscrit dans la perpétuation de la tradition intransigeante, celle d'un catholicisme en délicatesse avec le système de valeurs issu des Lumières, tradition à laquelle Jean-Paul II a donné un nouveau souffle. Le renouveau des thèses libérales, tout autant que la situation économique de crise, rend davantage recevable une parole anti-moderne, anti-libérale, soucieuse avant tout de l'homme.

## Management et Ressources Humaines

### *Management & Human Resources*

- PICQ, Thierry & ASQUIN, Alain. 2007. *Manager un projet pour la première fois !* Editions d'Organisation. 160 pages.

A partir d'une histoire imaginée sur la base d'une multitude de situations vécues, ce petit guide présente les différentes étapes d'un projet et les points cruciaux à maîtriser pour le faire aboutir. Le lecteur.

Grâce à sa présentation didactique basée sur un récit, à sa méthodologie simple et à ses nombreux conseils pratiques, ce livre permet au lecteur de découvrir les éléments structurants dont il aura besoin pour mener à bien son projet.

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- ROUSSILLON, Sylvie, ALBERT, Eric, BOURNOIS, Frank, DUVAL-HAMEL, Jérôme, ROJOT, Jacques & SAINSAULIEU, Renaud. 2006. *Pourquoi j'irais travailler ?* 2e Edition. Eyrolles. 224 pages.

Avec son cortège de joies, de déceptions et de doutes, le travail nous nourrit, nous construit et nous use... *Pourquoi j'irais travailler* aide le lecteur à clarifier ses attentes dans la relation au travail de façon à la développer sur de nouvelles bases. Ce livre offre :

- un panorama actualisé des attentes des salariés et des entreprises
- des propositions pratiques que chacun pourra tester

Contestée ces dernières années, la valeur travail reste l'une des toutes premières préoccupations des Français. Plus vivante, évolutive et complexe, la relation au travail se cherche et manque de repères. Ce livre en dresse un état des lieux et montre comment elle peut être vécue de façon plus harmonieuse.

- ROUSSILLON, Sylvie, BOURNOIS, Frank, DUVAL-HAMEL, Jérôme & SCARINGELLA, Jean-Louis. 2007. *Comités exécutifs : voyage au cœur de la dirigeance*. Editions d'Organisation. 876 pages.

Les questions de gouvernance d'entreprise se sont développées ces dernières années, mais surtout autour du conseil d'administration et des actionnaires. L'équipe dirigeante, c'est-à-dire le comité exécutif, le comité de direction ou le directoire, qui a la responsabilité opérationnelle de l'entreprise, reste une réalité peu connue. 143 experts internationaux nous font pénétrer dans cet univers de la dirigeance, autour de quatre questions cruciales : qui sont les dirigeants ? D'où viennent-ils ? Que font-ils ? Dans quels contextes évoluent-ils ?

# Chapitres d'ouvrages

## *Chapters in books*

### **Marchés & Innovation**

#### ***Markets & Innovation***

- MARION, Gilles. 2007. Critical Marketing : Defining the Field. In SAREN, M., MACLARAN, P., GOULDING, C., et al: p. 288. Butterworth-Heinemann.
- SALLE, Robert & COVA, Bernard. 2007. Communications and Stakeholders. In PRYKE, Stephen & SMYTH, Hedley: *The Management of Complex Projects, A Relationship Approach*: p. 131-146. Blackwell Publishing.

### **Stratégie et Organisation**

#### ***Strategy & Organisation***

- BOUCHARD, Véronique. 2007. Teaching corporate entrepreneurship the experimental way. In Fayolle, Alain: *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Vol 2*: p. 84-95. Edward Elgar.
- COURPASSON, David. 2006. Democracy and Organizations. In Ritzer, G.: *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*: p. 1004-1011. Blackwell Publishing.
- DELMAR, Frédéric, SJOBERG, K & WENBERG, K. 2006. The Evolution of the Firms Created by Self-Employed among ten Swedish Science and Technology Labor Force Between 1990 and 2000. In Christensen, R. & Pouffelt, F.: *RENT XVIII Anthology 2005: Managing Complexity and Change in SMEs: Frontiers in European Research*.
- FAYOLLE, Alain, B., GAILLY & N., LASSAS-CLERC. 2007. Towards a new methodology to assess the entrepreneurship teaching programmes. In Fayolle, A.: *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Volume 1 - a general perspective*: p. 187-197. Edward Elgar.
- FAYOLLE, Alain & FATOUM, Salma. 2007. Dirigeants de PME diplômés de l'enseignement supérieur : innovateurs ou reproducteurs. In FILION, Jacques: *Management des PME. De la création à la croissance*: p. 75-87. Pearson Education.
- FAYOLLE, Alain & KICKUL, J. 2007. Cornerstones of change: revisiting and challenging new perspectives on research in entrepreneurship education. In Fayolle, A.: *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Volume 1 - a general perspective*: p. 1-17. Edward Elgar.
- FAYOLLE, Alain & KICKUL, J. 2007. New and emerging perspectives for future research in Entrepreneurship Education. In Fayolle, A.: *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Volume 2 - Contextual Perspectives*: p. 1-10. Cheltenham (Uk): Edward Elgar.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2007. Gouvernement des entreprises. In Bournois, Frank, Duval-Hamel, Jérôme, Roussillon, Sylvie & Scaringella, Jean-Louis: *Comités Exécutifs, Voyage au cœur de la Dirigeance*: p. 683-689. Editions Eyrolles-Editions d'Organisation.
- HOLLANDTS, Xavier. 2006. La performance sans le pouvoir ? Une synthèse de la recherche académique sur l'actionnariat salarié (1975 – 2005). *Actionnariat salarié : pour un partage des profits et des projets de l'entreprise*. In Collectif, *Actionnariat salarié, pour un partage des profits et des projets de l'entreprise* : p. 97-105. Paris: Aumage.
- HOUDAYER, Patrice & FONTANTE, Frédéric. 2007. International Location of Research and Development: which Dimensions Lead to the Decision? In AJAMI, Riad & BEAR, MarcaMarie: *The Global Enterprise : Entrepreneurship and Value Creation*: p. 63-89. Haworth Press.
- HOUDAYER, Patrice & HENON, Christine. 2007. Environmental Evaluation & management: Quantum Knowledge ? In AJAMI, Riad & BEAR, MarcaMarie: *The Global Enterprise : Entrepreneurship and Value Creation*. Haworth Press.

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- ROUX-DUFORT, Christophe. 2006. L'apprentissage organisationnel post-crise. In KALIKA, Michel & ROMELAER, Pierre: *Recherches en management et organisation*: p. 261-276. Economica.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2007. Le Dirigeant face aux situations de crise. In Bournois, Franck, Duval-Hamel, Jérôme, Roussillon, Sylvie & Scaringella, Jean-Louis: *Comités Exécutifs, voyage au cœur de la dirigeance*: p. 559-554. Eyrolles.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2007. A passion for imperfection. Crisis Management Revisited. In Pearson, C., Roux-Dufort, C. and Clair, J.: *The International Handbook of Organizational Crisis Management*: p. 221-252. Sage.
- SOENEN, Guillaume, MONIN, Philippe & ROUZIES, Audrey. 2007. Projecting organizational identity through organisational dress at Air France, 1933 - 2005. In Lerpold, Lin, Ravasi, David & Rekom, Van: *Organizational Identity in Practice*: p. 174-192. NY, Routledge.
- TORNIKOSKI, Eero. 2007. External Growth Strategies (in Finnish). In Laukkanen (ed.) *A Growth Firm*, p. 167-177. Finland : Tallentum.
- VAARA, Eero. 2007. Tieteestä ulospäin – reflektiiviseen suuntaan? In Paalumäki, A.: *Tieteestä ulospäin: Puheenvuoroja kauppatieteellisen tiedon merkityksestä yhteiskunnassa*: p. 171-178. Turku: Turku School of Economics.
- VAARA, Eero. 2007. Legitimacy in global restructuring. Reflections on shutdowns. In Torkkeli, M.: *Regional Revival: Perspectives on Industrial and Corporate Change: Research Report 178*: p. 30-33. Lappeenranta University of Technology.
- VAARA, Eero, AINAMO, A. & TIENARI, J. 2007. Professionalization of business journalism. In Kjaer, P. & Slaatta, T.: *The Rise of the Nordic Business Press*. Copenhagen Business School Press.
- VAARA, Eero & Björkman, I. 2006. Case Nordea Markets: Socio-cultural integration challenges. In Risberg, A.: *Mergers and acquisitions: A critical reader*. Routledge.
- VAARA, Eero & LAINE, Pikka-Maaria. 2006. Kriittinen diskurssianalyysi metodologiana strategiatutkimuksessa. In ROLIN, Kristina, KAKKURI-KNUUTTILA, Marja-Liisa & HENTTONEN, Elina: *Soveltava yhteiskuntatiede ja filosofia*: p. 155-173. Gaudeamuskirja eds.
- VAARA, Eero & LAINE, Pikka-Maaria. 2007. A critical discourse analysis perspective on strategy. In Todoli, J., Labarta, M. & Dolon, R.: *Critical discourse analysis. L'analisi critica del discurs*: p. 301-315. Quaderns de Filologia. Estudis linguistics (Universitat de Valencia).
- VAARA, Eero & TIENARI, Janne. 2007. Banal Ideas and self-serving explanations. In Angwin, D.: *Images of mergers and acquisitions*. Blackwell.
- VAARA, Eero, TIENARI, J. & ERKAMA, N. 2007. The Gospel according to the global market - How journalists frame ownership in the case of Nokia in Finland. In Kjaer, P. & Slaatta, T.: *The Rise of the Nordic Business Press*. Copenhagen Business School Press.
- VALIORGUE, Bertrand & CARRE, F. 2007. L'institutionnalisation du travail temporaire aux Etats-Unis : de l'agence privée de l'emploi à l'intermédiaire sur le marché de l'emploi. In MICHON, F. & BELKACEM, R.: *Les mondes de l'interim*.

## Institutions, Droit et Systèmes *Institutions, Law and Systems*

- FERNANDEZ, Bernard. 2007. Management interculturel en Chine. Enjeux et perspectives. In Béraud, P., Faure, G.O. & Perrault, J. L.: *Négociation internationale et pratique des affaires en Chine*. Edition Maisonneuve & Larosse.
- GUERY, Gabriel. 2007. Droit du Travail. In Collectif: *Droit de l'entreprise. L'essentiel pour comprendre le droit*: p. 190. Lamy.

## **Economie, Finance, Gestion**

### ***Economics, Finance & Control***

- ALCOUFFE, Simon. 2006. La recherche sur les innovations managériales en comptabilité et contrôle de gestion : proposition d'un modèle théorique intégrant les perspectives de diffusion, d'adoption et de mise en œuvre de l'innovation. In GRIMAND, A.: *L'appropriation des outils de gestion. Vers de nouvelles perspectives théoriques ?*: p. 217-237. Publications de l'Université de Saint Etienne.
- DI DOMENICO, Christine. 2006. De l'économie de marché au capitalisme : le cas sinieux de l'économie chinoise. In LIHUA, Zhend & XIAMIN, Yang: France-Chine : *Migrations de pensées et de technologies*: p. 269-280. L'Harmattan, Logiques Sociales.
- LYAGOUBI, Myriam. 2007. Family Firms and Financial Behaviour: How Family Shareholder Preferences Influence Firm's Financing? In: *Handbook of Research on Family Business*. In POUTZIOURIS, P., SMYRNIOS, K. & KLEIN, S.L.: p. 537-552. Edward Elgar Publishing.

## **Management et Ressources Humaines**

### ***Management & Human Resources***

- AUTIER, Fabienne & ROUSSILLON, Sylvie. 2007. Commencez avec les meilleurs professeurs. In *Gestion et Management*: p. 173-194. Editions Eyrolles.
- DANY, Françoise & COURPASSON, David. 2006. Les études critiques en RH : spécificités et perspectives. In Allouche, J.: *Encyclopédie des ressources Humaines*: p. 426-433. Vuibert.
- ROUSSILLON, Sylvie. 2007. Le dirigeant, réducteur de violences. In Roussillon, S., Bournois, F., Duval-Hamel, J. & Scaringella, J.L.: *Comités exécutifs, voyage au centre de la gouvernance*: p. 378-386. Eyrolles.
- ROUSSILLON, Sylvie & BOURNOIS, Frank. 2007. Identifier les futurs dirigeants. In Roussillon, S., Bournois, F., Duval-Hamel, J. & Scaringella, J.L.: *Comités exécutifs, voyage au centre de la gouvernance*: p. 226-234. Eyrolles.
- ROUSSILLON, Sylvie & BOURNOIS, Frank. 2007. Les dirigeants et leur capital santé. In Roussillon, S., Bournois, F., Duval-Hamel, J. & Scaringella, J.L.: *Comités exécutifs, voyage au centre de la gouvernance*: p. 206-212. Eyrolles.
- ROUSSILLON, Sylvie, BOURNOIS, Frank & DUVAL-HAMEL, Jérôme. 2007. La Dirigeance. In Roussillon, S., Bournois, F., Duval-Hamel, J. & Scaringella, J.L.: *Comités exécutifs, voyage au centre de la gouvernance*: p. 1-15. Eyrolles.
- ROUSSILLON, Sylvie & DUVAL-HAMEL, Jérôme. 2007. Le stress des dirigeants: mythe, compétence clé, risque pour l'entreprise ? In Roussillon, S., Bournois, F., Duval-Hamel, J. & Scaringella, J.L.: *Comités exécutifs, voyage au centre de la gouvernance*: p. 191-199. Eyrolles.

## Etudes de cas publiées *Published case studies*

### **Marchés & Innovation** ***Markets & Innovation***

- MARION, Gilles. 2007. OXBOW : valeur de la marque. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*, M1483.
- PINARD LEGRY, Jocelyne. 2006. Plaques d'immatriculation en matière plastique. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*, M1459.
- REVAT, Robert. 2006. Relax+, entrepreneuriat et marketing. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*, M1484.

### **Stratégie et Organisation** ***Strategy & Organisation***

- FAYOLLE, Alain & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2007. J'y vais, j'y vais pas: le challenge du futur entrepreneur. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*. G1489.

### **Institutions, Droit et Systèmes** ***Institutions, Law and Systems***

- ESNAULT, Liliane, Brassard, Caroline & Daele, Armaury. 2007. Application d'un outil reflexif pour la scénarisation de formations à distance. *Scenario 2007*, Montreal.
- FAY, Eric. 2007. Intranet Customer Management (ICM): la mise en place des NTIC dans un contexte multiculturel. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*. I0055.

### **Management et Ressources Humaines** ***Management & Human Resources***

- AUTIER, Fabienne. 2007. Club Med: "Le village recrutement". Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*, H0473.
- HAMOUMOU, Mohand. 2007. Fermeture d'usine avec réinsertion de tous les salariés au Maroc. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*.
- MUTABAZI, Ewalde & BERNARD, Jérôme. 2007. Cas "DOMISOL" Réussir les changements liés à la mise en place d'un système de gestion financière dans une entreprise industrielle: la prise en compte des acteurs. Paris, *Centrale des Cas et de Medias Pédagogiques*.

# Communication à des conférences

## *Papers presented at conferences*

### **Marchés & Innovation**

#### ***Markets & Innovation***

- AURIACOMBE, Brigitte. 2007. Les garanties de services sont-elles spécifiques ? *23ième congrès international de l'Association Française du Marketing*, mai-07, Aix les Bains.
- AZIMONT, Frank & ARAUJO, Luis. 2006. Category Reviews as Market-Shaping Events. *22e conference IMP*, sept-06, Milan.
- AZIMONT, Frank & Françoise, DANY. 2007. Danimal, A Case of Productive Contestation. *Egos*, juil-07, Wien.
- AZIMONT, Frank & Françoise, DANY. 2007. Category Management or the Use of Instruments to make Markets Accountable. *Egos*, juil-07, Wien.
- NAIRN, Agnès, BOTTOMLEY, Paul & ORMROD, Johanna. 2007. The Antecedents and Consequences of Childhood Materialisms. *Second MidWest Materialism Conference*, mars-07, Champaign-Urbana, USA.
- NAIRN, Agnès, GRIFFIN, Christine & GAYA-WICKS, Patricia. 2006. Corporate Reputation and Children's Brands. *Colloquium of Academy of Marketing Brand and Corporate*, sept-06, Manchester.
- NAIRN, Agnès, XU, Susanna & WALKER, Helen. 2007. A Network Approach to Understanding "Green Buying": A Literature Review. *IMP Conference*, août-07, Manchester, UK.
- PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. 2006. Are Services Marketing and the Marketing of Products Different ? A Governance Approach. *22e conference IMP*, sept-06, Milan.
- PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. 2007. Industrial Marketing Organization and the IMP Approach: A comparative Analysis. *IMP Conference*, août-07, Manchester, UK.
- PARDO, Catherine & MARION, Gilles. 2007. Do Services Exchanges and Products Exchanges Require Specific Marketing Approaches? A Governance Approach. *EMAC, 36ème édition*, mai-07, Reykjavik.
- PORTIER, Philippe & CRESPIAN-MAZET, Florence. 2006. Partnering: Culture or Structure? The case of Real-Estate Procurement Practices in France. *22e conference IMP*, sept-06, Milan.
- PORTIER, Philippe & MAZET-CRESPIAN, Florence. 2007. Partnering behaviour in one-shot deals, the case of real-estate projects. *6th International Congress Marketing Trends*, janv-07, Paris.
- PRANGE, Christiane & OPGENHOFF, Ludger. 2007. Global M&A Activities and Innovation Processes. A Dynamic Framework of Second-Order Capabilities within DHL. *3e Conférence annuelle de la Stratégie d'Entreprise*, mai-07, Whu, Koblenz.
- PRANGE, Christiane & OPGENHOFF, Ludger. 2007. International Companies' Codes of Conduct and Innovation, a Market Signaling Perspective. *Academy of International Business*, avr-07, London.
- PRANGE, Christiane & OPGENHOFF, Ludger. 2007. Global M&A Activities and Innovation Processes. A Dynamic Framework of Second-Order Capabilities within DHL. *Annual Conference on Corporate Strategy*, mai-07, Koblenz.
- PRANGE, Christiane & VOLGGER, Paul. 2006. Global Innovation Management, Increasing the MNC's Global Innovative Performance by Aligning the MNC-Subsidiary with its External Environment. *32e Annual Conference of EIBA*, déc-06, Fribourg.

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- REVAT, Robert. 2006. Commettre un brief : comment préparer le cahier des charges d'une étude de marché ? *18e forum de la communication publique*, nov-06, Tours.
- SALLE, Robert & COVA, Bernard. 2006. Questioning the BtoB / BtoC Dichotomy: The Contribution of Consumer Culture Theory. *22e conference IMP*, sept-06, Milan.
- SALLE, Robert, Cova, Bernard, BJOERN, Ivens & PARDO, Catherine. 2007. Key Partner Manager as an Emerging Function : the case of IT. *IMP Conference*, août-07, Manchester, UK.
- SCHEID, François. 2006. Network Interaction with Customers and Competitors as a Source of Innovation in Software Industry. *22e conference IMP*, sept-06, Milan.
- SCHEID, François. 2007. Open Source Software: Challenges et Opportunités. *AIM*, juin-07, HEC Lausanne.
- SCHEID, François. 2007. Radical Innovation in the software industry : do lead users take part to the process?. *14ième International Product Development Management Conference*, juin-07, Porto, Portugal.
- SCHEID, François. 2007. Interaction with Customers and Competitors as a Source of Radical Innovation : the Case of Software Company. *IMP Conference*, août-07, Manchester, UK.
- SCHEID, François & CHARUE-DUBOC, Florence. 2007. Are Radical Innovation Designed by users? The Case of a Software Compagny. *EURAM*, mai-07, Paris.

## Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- BOUCHARD, Véronique. 2006. Self-Organisation, Emergence and Management: Some Empirical Findings. *UK Systems Society International Conference*, sept-06, Oxford.
- CELLARD, Sylvie. 2007. The International Scope of Organizational Ecology. *AOM*, août-07, Philadelphie.
- COURPASSON, David, DANY, Françoise, HUAULT, Isabelle & LUCAS, D. 2007. Politics of Rebellion: Complexity and Hybridity of Political Behaviors in Organizations. *Egos*, juil-07, Wien.
- DELMAR, Frédéric & WETTER, Erik. 2006. Determinants of Innovation in New Firms: Linking Absorptive Capacity to the Performance of Start-ups. *RENT XX*, nov-06, Bruxelles.
- FATTOUM, Salma. 2007. Changement générationnel dans les entreprises familiales : une lecture typologique du profil du fondateur lors de la phase de désengagement. *6e Colloque International de la Recherche en Sciences de Gestion*, mars-07, Hammamet, Tunisie.
- FAYOLLE, Alain. 2006. Donnons aux jeunes l'envie de PME et l'envie d'entreprendre. *Colloque du Centre de Jeunes Dirigeants*, oct-06, Rennes.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Moving from Implicit to Explicit Teaching Model in Entrepreneurship Education. Nurturing Champions of innovation and Entrepreneurship. *27th conference on Entrepreneurship and Innovation*, mars-07, Maribor, Slovenia.
- FAYOLLE, Alain & DUBARD-BARBOSA, Saulo. 2007. Where is the Risk? Availability, Anchoring and Framing effects on Entrepreneurial Risk Taking. *Babson Conference*, juin-07, Madrid, Spain.
- FAYOLLE, Alain & DUBARD-BARBOSA, Saulo. 2007. Prospecting for New Answers to Old Paradoxes in Entrepreneurial Risk-Taking. *Babson Conference*, juin-07, Madrid, Spain.
- FAYOLLE, Alain, GAILLY, Benoît & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2006. Mesure de l'effet à court et à long terme d'un programme d'enseignement de l'entrepreneuriat (PEE) sur l'intention entrepreneuriale des participants : importance des conditions initiales ; *8ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, oct-06, Fribourg.

- FAYOLLE, Alain, GAILLY, Benoît & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2006. Learning Processes in Entrepreneurship Education. *RENT XX*, nov-06, Bruxelles.
- FAYOLLE, Alain & LASSAS-CLERC, Narjisse. 2007. Entrepreneurship education and teaching Programs: from clarification to classification. *52th ICSB Conference*, juin-07, Turku.
- GOUJET, Régis & DELMAR, Frédéric. 2006. How do you React to Entrepreneurship Education? An Examination of the Role of Predispositions in an Enactive Mastery Experience of Entrepreneurship. *RENT XX*, nov-06, Bruxelles.
- GUEDRI, Zied, GOMEZ, Pierre-Yves & HOLLANDTS, Xavier. 2006. Curvilinearity in the Employee Stock Ownership-performance Linkage: An Empirical Examination. *26th SMS Annual International Conference*, nov-06, Vienna.
- GUEDRI, Zied, HOLLANDTS, Xavier & GOMEZ, Pierre-Yves. 2007. Beyond Dichotomy: The Curvilinear Impact of Employee Ownership on Firm Economic Performance. *Academy of Management*, août-07, Philadelphie.
- HOLLANDTS, Xavier. 2007. The Moderation Effect of Board Employee Representation on Employee Ownership – Firm Performance Relationship: an Empirical Examination. *EURAM*, mai-07, Paris.
- HOLLANDTS, Xavier. 2007. Effet modérateur de la présence d'administrateurs salariés sur la relation actionnariat salarié- performance : une analyse empirique. *XVIe Conférence de l'AIMS*, juin-07, Montréal.
- MONIN, Philippe. 2006. Les modèles sociaux, économiques et juridiques dans la mondialisation. *Colloque annuel OMNES Air France-KLM*, nov-07.
- MOORE, Rickie. 2007. Client-Consultant Cooperation: Evaluating the Impacts of Consulting Interventions. *AOM*, Copenhague.
- MOORE, Rickie. 2007. SEAM as an Example of Social Responsibility in Action Research. *Egos*, juil-07, Wien.
- MOORE, Rickie. 2007. Doctoral Consortium: Doctoral Students Using the Qualimetrics Research Lethod. Management Consulting Division Doctoral Consortium. Pertinence and Value: Real-Time Consulting in times of an Abundance of Strategy. Emergent Consulting: Consulting in Times of RealTime Strategy. *AOM*, août-07, Philadelphia.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2007. 'Dealing with Large Scale Crises - Avenues for Quantification and Decision-making Support. *JCCM (Journal of Contingencies and Crisis Management)*, juin-07, Amsterdam.
- ROUZIES, Audrey. 2006. Les antécédents de l'identification post-fusion. *Atelier de Thésée*, sept-06, CEFAG, Barcelone.
- SOENNEN, Guillaume. 2007. Expressing Identity through Organizational Dress. *Carnegie Mellon*, juin-07, Pittsburgh, USA.
- TORNIKOSKI, Eero, Kohtamäki, M. & Varamäki, E. 2007. Explorative Research on Strategic Management Competence in the Small and Medium Sized Growth Firms in the South Ostrobothnia Region in Finland. *52th ICSB Conference*, juin-07, Turku.
- TORNISKOSKI, Eero & Newbert, S. 2007. Frontier of Entrepreneurship Research 2007/ Personal Networks, Networking Activity, and Organizational Emergence. *Babson Conference*, juin-07, Madrid, Spain.
- TORRES, Olivier, COURRENT, J.M. & GUNDOLF, C. 2007. From Relational Perceptions to Small Business Ethics: Lessons from the South of France. *52nd International Council of Small Business (ICSB)*, 2007, Turku, Finland.
- TORRES, Olivier & DELMAR, Frédéric. 2006. Smallness of Firm and HRM: the Key Role Played by Proximity. *20th Conference of European Council of Small Business*, *RENT XX*, nov-06, Bruxelles.
- TORRES, Olivier & GUEGUEN, G. 2006. Une approche proxémique de la PME : le cas de l'incertitude stratégique. *8e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, oct-06, Fribourg.
- VAARA, Eero, KOVESHNIKOV, A. & BARNER-RASMUSSEN, W. 2007. Translating "who we are": On Inter organizational Transfer of Practices and Values in MNCs. *The 19th Nordic Academy of Management*, août-07, Bergen, Norway.

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- VAARA, Eero, P., AHONEN, N., ERKAMA & J., TIENARI. 2007. On the Discursive Construction of Industrial Shutdowns: a Discursive Perspective on the Voikkaa Case. *The 5th Critical Management Studies Conference*, juil-07, Manchester, UK.
- VAARA, Eero, P., AHONEN, N., ERKANAMA & J., TIENARI. 2007. Framing Voikkaa: A Media Discourse Perspective on a Corporate Shutdown. *The 19th Nordic Academy of Management*, août-07, Bergen, Norway.
- VAARA, Eero, PELTONEN, Tuomo & BERGLUND, Johan. 2007. Critical Approaches to International Human Resource Management. *Egos*, juil-07, Wien.
- VAARA, Eero & RIAD, S. 2007. Mergers, Difference and Human Resources. *23rd Colloquium of the European Group of Organisational Studies*, juil-07, Vienna, Austria.
- VAARA, Eero, RIAD, S. & ZHANG, N. 2007. A Critical Discourse Analysis of Nationalism in Leonovo's Acquisition of IBM's Personal Computers. *the Annual Meeting of the Academy of Management*, août-07, Philadelphia.
- VAARA, Eero & RIOT, E. 2007. The battle of steel: A Post-Colonial Reading of a Cross-border Acquisition. *23rd Colloquium of the European Group of Organisational Studies*, juil-07, Vienna, Austria.
- VAARA, Eero, V., SORSA & P., PÄLLI. 2007. Strategizing in city Administration: A Critical Discourse Analysis of an Official Strategy Document. *23rd Colloquium of the European Group of Organisational Studies*, juil-07, Vienna, Austria.
- VALIORGUE, Bertrand. 2006. Les effets externes et l'engagement des entreprises pour une responsabilité élargie. *Ive Colloque GREFIGE-CEREMO*, nov-06, Nancy.
- VALIORGUE, Bertrand. 2006. Why Firms want to be Socially responsible? *1st conference INROS, IFG*, déc-06, Paris.
- VOGLER, Eric. 2007. The Strategic Conversation as a Power Issue between Top and Middle Managers. *Egos*, juil-07, Wien.

## **Institutions, Droit et Systèmes** ***Institutions, Law and Systems***

- BELHOSTE, Nathalie. 2007. From Shanghai to Bangalore: Reappraising Business Models. *3rd Annual Conference on Global Asian Perspective*, juin-07, Paris.
- ESNAULT, Liliane. 2006. On the Use of Actor-Network Theory for Developing Web Services Dedicated to Communities of Practice. *1st international Workshop on Building Technology, EC-TEL*, oct-06, Crète.
- ESNAULT, Liliane. 2006. An Example of Participatory Design Methodology in a Project Which Aims at Developing individual and Organisational Learning in Communities of Practice. *1st international Workshop on Building Technology, EC-TEL*, oct-06, Crète.
- FAY, Eric. 2006. Working in the Information Age, a Contribution Based on Henry's Phenomenology. *5th International Workshop Phenomenology Organization and Technology*, sept-06, Amsterdam.
- FAY, Eric. 2007. What is real? *Critical Management Studies*, juil-07, Manchester.
- FERNANDEZ, Bernard. 2007. Apprendre et comprendre en Asie : l'expérience d'Occidentaux en Inde et en Chine. *Conférence "Recherche, entreprise, mondialisation"*, mars-07, ENS Lyon.
- PUYOU, François-Régis. 2006. Managing with a Click, ERPs and Phenomenology. *5th International Workshop Phenomenology Organization and Technology*, sept-06, Amsterdam.

## **Economie, Finance, Gestion**

### ***Economics, Finance & Control***

- ALCOUFFE, Simon & AVENIER, J. 2007. Quels repères pour la mise en œuvre d'un schéma de pilotage fondé sur une logique stratégique-opérationnelle dans une entreprise de services de réseau ? *Association francophone de Comptabilité*, mai-07, Poitiers.
- ALCOUFFE, Simon & PUYOU, François-Régis. 2007. Management Accounting and Corporate Governance: Fabricating Numbers and Action at a Distance. *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, avr-07, Lisbonne.
- DEBOURMONT, Marc. 2007. Determinants and Disclosure Studies: Does the Measurement of the Dependent Variable Matter? *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, avr-07, Lisbonne.
- LANGEVIN, Pascal. 2006. Performance Factors in Virtual and Colocated Teams. *5th Conference on "New directions in management accounting"*, déc-06, Bruxelles.
- LANGEVIN, Pascal. 2007. Performance Factors in Virtual and Colocated Teams. *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, avr-07, Lisbonne.
- LANGEVIN, Pascal & GATES, Stephen. 2007. Aligning Human Capital (HC) with Strategy: the New Role of HC Metrics. *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, avr-07, Lisbonne.
- LARMANDE, François. 2007. Responsibility Accounting with a Privately Informed Agent. *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, avr-07, Lisbonne.
- LE COURTOIS, Olivier. 2006. Assessing the Market Value of Safety Loadings. *33e Congrès de l'European Group of Risk and Insurance Economists*, sept-06, Barcelone.
- MALEVERGNE, Yannick & SORNETTE, D. 2007. A two-Factor Asset Pricing Model and the Fat Tail Distribution of Firm Sizes. *24ème Conférence Internationale de Finance, Association Française de Finance*, juin-07, Bordeaux.
- MALEVERGNE, Yannick & SORNETTE, D. 2007. A two-Factor Asset Pricing Model and the Fat Tail Distribution of Firm Sizes. *10ème Conférence of the Swiss Society for Financial Market Research*, mars-07, Zürich, Suisse.
- VERSAEVEL, Bruno. 2006. Patent Pools and the Dynamic Incentives to R&D. *Séminaire international sur l'économie de l'innovation*, nov-06, Université de Nancy.
- VERSAEVEL, Bruno & DEQUIEDT, Vianney. 2006. Patent Pools and the Dynamic the Incentives to R&D. *International IRP Conference*, sept-06, London.

## **Management et Ressources Humaines**

### ***Management & Human Resources***

- AUTIER, Fabienne. 2007. Human Capital: Beyond the fad, what the analogy really tell to SHRM. *The 6th International Conference on Corporate Governance*, mai-07, Geneva.
- AUTIER, Fabienne & VALIORGUE, Bertrand. 2006. Organisation d'un symposium sur la "gestion stratégique des RH." *XVIIe Congrès annuel de l'AGRH*, nov-06, Reims.
- BERNARD, Marie-Josée. 2006. Souffrance au travail, responsabilité sociale de l'entreprise, résilience et entrepreneuriat. *4e Congrès de l'ADERSE*, oct-06, Bordeaux.

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- BERNARD, Marie-Josée. 2006. Les entrepreneurs résilients comme expression de la diversité ou comment donner un nouveau sens à son parcours de vie... créer de la diversité, en devenant entrepreneur. *Les 2e rencontres internationales de la diversité*, oct-06, Université de Corte.
- HAMOUMOU, Mohand. 2006. Lutter contre les discriminations et pour l'égalité : un manque d'audace ? *Les 2e rencontres internationales de la diversité*, oct-06, Université de Corte.
- HAMOUMOU, Mohand. 2006. Peut-on transmettre l'histoire récente ? *Colloque international d'histoire*, oct-06, Perpignan.
- MELKONIAN, Tessa, MONIN, Philippe & NOORDERHAVEN, Niels. 2007. Fairness Heuristic and Cooperation in Mergers and Acquisitions. EURAM, *7e Conférence annuelle*, mai-07, Paris.
- MUTABAZI, Evalde. 2006. Table ronde : Négritude et universalité : pour le management interculturel en Afrique. *Rencontre Africaine pour la Défense des Droits de l'Homme*, oct-06, Lyon.
- MUTABAZI, Evalde. 2006. Les dividendes de la diversité des cultures et des modèles de management. *Les 2e rencontres internationales de la diversité*, oct-06, Université de Corte.
- MUTABAZI, Evalde. 2007. Face à la globalisation et à l'ambiguïté des références : le modèle circulatoire de Management en Afrique. *Xie Colloque International de Psychosociologie*, avr-07, Brésil.
- PICQ, Thierry. 2006. Vers un modèle spécifique de gestion des ressources humaines innovantes, le cas du secteur du jeu vidéo. *XVIIe Congrès annuel de l'AGRH*, nov-06, Reims.
- PICQ, Thierry. 2006. Quand les individus et les collectifs sociaux sont mis en danger par le travail en projet. *XVIIe Congrès annuel de l'AGRH*, nov-06, Reims.
- PICQ, Thierry, PETIT, Michel & POPILLE, Florent. 2007. L'incident critique comme support d'enseignement actif dans la formation au management. Un exemple d'application sur le sujet du management interculturel. *4e Colloque "Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur"*, janv-07, Louvain La neuve.
- ROUSSILLON, Sylvie. 2006. Soucis de soi, soucis de l'autre et insouciance: le stress des dirigeants. *Lyon3*, nov-06.
- ROUSSILLON, Sylvie. 2006. Quand le sport vient au secours du management. *Colloque Sport et Management*, sept.2006, Lyon.

# Papiers de recherche

## *Working papers*

### **Marchés & Innovation**

#### ***Markets & Innovation***

- NAIRN, Agnès. 2007. Watching, Wanting, Wellbeing: Exploring the links., London, National Consumer Council.
- NAIRN, Agnès. 2007. Buying Green. London, CBI and RPS Ltd.
- CROIDIEU, Grégoire & MONIN, Philippe. 2006. Competing “Terroir” and “Brand” logics, and violating genetic codes in the wine industry. *Cahiers de Recherche n° 2006/06*, EMLYON.

### **Stratégie et Organisation**

#### ***Strategy & Organisation***

- ROUX-DUFORT, Christophe & Carole, Dautun. 2007. Dealing with Large Scale Crisis - Avenues for Quantification and Decision Making Supports., Ecole des Mines d’Alès.
- TORRES, Olivier. 2007. La recherche académique française en PME : bilan et perspectives. *Regards sur les PME n° 14*, Observatoire des PME, OSEO.

### **Institutions, Droit et Systèmes**

#### ***Institutions, Law and Systems***

- FAY, Eric & PUYOU, François-Régis. 2006. Putting the Subjective Experience of Management Accounting Information Systems back into Organization Research: a Contribution Based on Michel Henry’s Phenomenology. *Cahiers de Recherche n° 2006/04*, EMLYON.

### **Economie, Finance, Gestion**

#### ***Economics, Finance & Control***

- VERSAEVEL, Bruno & DEQUIEDT, Vianney. 2007. Patent Pools and the Dynamic Incentives to R&D. *Cahiers de Recherche n° 2006/09*, EMLYON.
- VERSAEVEL, Bruno, GAGNE, Robert & Van NORDEN, Simon. 2006. Testing Optimal Punishment Mechanisms under Price Regulation: the Case of the Retail Market for Gasoline., GATE - UMR 5824 du CNRS.
- VERSAEVEL, Bruno & VENCATACHELLUM, Désiré. 2006. Horizontal R&D Cooperation and Spillovers Evidence from France., GATE - UMR 5824 du CNRS.
- VERSAEVEL, Bruno & VENCATACHELLUM, Désiré. 2007. R&D Delegation in a Duopoly with Spillovers. *Cahiers de Recherche n° 2007/01*, EMLYON.

## Management et Ressources Humaines

### *Management & Human Resources*

- BERNARD, Marie-Josée. 2006. La résilience entrepreneuriale. *Cahiers de Recherche n° 2006/05*, EMLYON.
- DANY, Françoise, GUEDRI , Zied & HATT, Florian. 2007. Pouvoir de la fonction RH et performance organisationnelle. L'effet de la centralisation des décisions RH. *n° 2007/02*, EMLYON.
- MELKONIAN, Tessa. 2006. Les cadres supérieurs et dirigeants face au changement imposé: le rôle de l'exemplarité. *n° 2006/07*, EMLYON.
- MELKONIAN, Tessa . MONIN, ROUZIES, NOORDERAVEN & TIMMERS. 2006. Justice or Exemplarity? Theoretical Bases and Empirical Contributions to Post-Mergers. *n° 2006/08*, EMLYON.
- ROUSSILLON, Sylvie & DUVAL-HAMEL, Jérôme. 2006. Le stress des dirigeants: mythe, compétence clé, risque pour l'entreprise? *n° 2006/03*, EMLYON.

## Activités Académiques *Academic Activities*

### Participation à des revues académiques *Participation in academic journals*

#### **Marchés & Innovation** ***Markets & Innovation***

- MARION, Gilles. Member of the Editorial Board of:  
*International Journal of Advertising*  
*Decisions Marketing*
- NAIRN, Agnès. Member of the Editorial Board of:  
*International Journal of Market Research*  
*Journal of Consumer Behaviour*
- PARDO, Catherine. Member of the Editorial Board of:  
*The Journal of Selling & Major*  
*Account Management*
- SALLE, Robert. Member of the Editorial Board of:  
*Industrial Marketing Management*  
*International Marketing Purchasing*

#### **Stratégie et Organisation** ***Strategy & Organisation***

- ATAMER, Tugrul. Member of the Editorial Board of:  
*Journal of World Business*  
*Finance, Contrôle, Stratégie*
- COURPASSON, David. Co-editor of:  
*Organization Studies*
- COURPASSON, David. Member of the Editorial Board of:  
Organization Science
- FAYOLLE, Alain. Member of the Editorial Board of:  
*Journal of Enterprising culture*  
*Journal of Inter Entrepreneurship*  
*Journal of Small Business and Entrepreneurship*  
*Seitschrift für KMU & Entrepreneurship*  
*International Journal of Entrepreneurship and Small Business*

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

*Revue de l'Entrepreneuriat*  
*Revue Gestion 2000*  
*Revue Internationale des PME*  
*Revue Française de Gestion*

- MONIN, Philippe. Reviewer of the Editorial Board of:  
*Journal of Organizational Behavior*  
*Organization Studies*  
*Journal of Management Studies*  
*Sociological Perspectives*
- MOORE, Rickie. Member of the Editorial Board of:  
*Journal of Organizational Change Management*
- TORRES, Olivier. Membre du Comité de rédaction et de lecture de :  
*la Revue Internationale PME*
- VAARA, Eero, Member for the Editorial Board of:  
*Organization Studies*  
*Journal of Management studies*  
*Organization*  
*Journal of Intervention Research*

## **Institutions, Droit et Systèmes** ***Institutions, Law and Systems***

- ESNAULT, Liliane. Member of the Editorial Board of:  
*International Journal of Web Based (Editor in Chief)*  
*Learning and Teaching Technologies*  
*International Journal of Global Information Management*  
*International Journal of Information Technology Education*
- SCHLENKER, Lee. Member of the Editorial Board of:  
*International Journal of Electronic Business*

## **Management et Ressources Humaines** ***Management & Human Resources***

- DANY, Françoise. Membre du Comité éditorial de :  
*la Revue des Cadres CFDT*

## Soutenances de HDR *Habilitations' Defence*

### **Economie, Finance, Gestion** ***Economics, Finance & Control***

- Yannick MALEVERGNE. 2006. Essai sur la gestion des risques extrêmes en Finance.  
Sous la direction de François QUITTARD-PINON, Professeur à l'université Lyon 1.  
Université Jean Moulin - Lyon 3. Septembre.
- Olivier LE COURTOIS. 2007. Convergence des théories de la finance et de l'assurance.  
Sous la direction de Patrice FONTAINE, Professeur à l'Université de Grenoble.  
Université Pierre Mendès France, Grenoble. Mars.

## Jurys de Thèses de Doctorat et de HDR *Public examinations of Doctoral Thesis*

### **Stratégie et Organisation** ***Strategy & Organisation***

- FAYOLLE, Alain. 2007. Rapporteur de thèse de Madame Fabienne BORNARD : La représentation de l'objet entreprise par son créateur : quelles influences sur le processus entrepreneurial ?  
Université de Savoie, Décembre.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Membre du jury de soutenance de Monsieur Joseph NGIJOL : l'apprentissage de l'entrepreneur dans la formation de l'opportunité d'affaires.  
Université de Paris Dauphine, décembre.

## Direction de Thèses de Doctorat *Direction of Doctoral Thesis*

### **Marchés & Innovation** ***Markets & Innovation***

- NAIRN, Agnès. Directeur de Thèse de Monsieur Robert HEATH : Low Involvement Processing in Advertising.  
School of Management, University of Bath. Royaume Uni.

## Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

- ATAMER, Tugrul. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Yasmine BOUGHZALA : Processus de structuration, d'évolution et d'apprentissage dans les alliances stratégiques : démarche exploratoire sur quatre cas d'alliances européen-tunisiennes.  
Université Lyon III
- ATAMER, Tugrul. Directeur de la Thèse de Monsieur Adnan OZDEMIR : Etude des impacts de style managériaux sur la performance des organisations.  
Université Lyon III
- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Monsieur Aurélien EMINET : Conditions, enjeux et limites de la professionnalisation des administrateurs de société.  
Université Lyon III
- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Mademoiselle, Kenza AGHOUCHE : Nouvelles organisations et nouvelles solidarités dans le travail ou Communautés au travail dans les organisations post-bureaucratiques.  
Université Lyon III
- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Madame Anne de St LAURENT : La production des élites managériales dans une grande entreprise des télécommunications.  
ENS Cachan
- COURPASSON, David. Directeur de la Thèse de Monsieur Alan JOHNSON : Voice and Conflict in Group Teams.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Nadia RAJHI :  
Etude du développement de l'esprit entrepreneurial dans les universités tunisiennes.  
Université Pierre Mendès France de Grenoble - Université de Tunis El Manar
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Sophie VALLET : Mesure de l'impact des politiques publiques sur la dynamique entrepreneurial des territoires.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Madame Marie-Jo BERNARD : L'entrepreneuriat est un "support" de résilience pour les entrepreneurs résilients ?  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Olivier TOUTAIN : Le processus de construction des compétences entrepreneuriales dans la démarche de création d'entreprise.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Romaric CUZIN : L'accompagnement des créateurs d'entreprise innovante dans les incubateurs. Etude de la relation porteur de projet/accompagnateur.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Wadid LAMINE : Contribution à l'étude du processus entrepreneurial : phase de la survie/développement du couple individu-projet.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Narjisse LASSAS-CLERC : The Role of Entrepreneurship Education and Training in Emerging and Developing Entrepreneurial Intention ; Self-Efficacy and Orientation among Participants.  
Université Lyon III

- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Salma FATTOUM : Transmission d'entreprises : le processus d'engagement du dirigeant successeur dans l'entreprise familiale.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de la Thèse de Monsieur Jean Michel DEGEORGE : Contribution à la compréhension du déclenchement du processus entrepreneurial. Le cas des ingénieurs français.  
Université Lyon III
- FAYOLLE, Alain. Directeur de thèse de Monsieur Saolo DUBARD BARBOSA : La perception du risque dans la décision de création d'entreprise.  
Université Pierre Mendès France, Janvier
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Benjamin CHAPAS : Le rôle des médias dans la structuration des gouvernements des entreprises.  
Université Lyon III
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Xavier HOLLANDTS : L'impact de l'actionariat salarié sur le gouvernement et la performance de l'entreprise : une analyse statistique sur le SBF 250.  
Université Lyon III
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Thibault DAUDIGEOS : Responsabilité sociale et planification stratégique.  
Université Lyon III
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Christophe COCHE : Entreprise patrimoniale : la question du temps dans la définition des droits de propriété.  
Université Lyon II
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Meylan MENDY : Gouvernement des entreprises sénégalaises : hybridation de systèmes.  
Université Lyon II
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Madame Anke WOLFF SCARDIN : Le gouvernement des fondations.  
Université Lyon III
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Bertrand VALIORGUE : Responsabilité sociale de l'entreprise et rôle des managers intermédiaires.  
Université Lyon III
- GOMEZ, Pierre-Yves. Co-Directeur de la Thèse de Monsieur David RUSSELL : Compétences des administrateurs et performance des conseils d'administration.  
University of Birmingham - EMLYON
- GOMEZ, Pierre-Yves. Directeur de la Thèse de Monsieur Stefan ASSEMAN : Rémunération des dirigeants ; impact sur la performance de l'entreprise.  
Université Lyon III
- MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Madame Audrey ROUZIES : Identifications multiples dans les fusions symbiotiques.  
Université Lyon III
- MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Sylvie CELLARD : Théories évolutionnistes dans la grande distribution alimentaire internationale.  
Université Lyon III
- MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Monsieur Grégoire CROIDIEU : Théorie institutionnelle et industrie du vin.  
Université Lyon III
- MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Monsieur Jean Pierre ROY : Processus de signification et identifications.  
Université Lyon III

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

- MONIN, Philippe. Directeur de la Thèse de Monsieur José SERUYA : La fabrication d'une marque purement interne : @PT!  
Université Lyon III
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Madame Niina ERKAMA : Critical Perspectives of Shutdowns Decisions.  
Helsinki School of Economics (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Madame Riika SARALA : Cultural Issues in Mergers and Acquisitions.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Madame Pikka-Maaria LAINE : Discursive perspectives on Strategy and Strategizing.  
Turku School of Economics (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Paulina JUNNI : Knowledge Transfer in International Mergers and Acquisitions.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Mademoiselle Maria JAKUBIK : Knowledge Management in Education.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Tanja VILEN : Identity and Management in Opera Productions.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Tuija KOLKKI. Critical Discursive Perspectives on Organizational Change.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Monsieur Eric BREIT. Corruption in Organizations.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Annamari TUORI. Identity and Diversity in Merging Organizations.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Monsieur Alexei KOVESHNIKOV. Knowledge Transfer in Multinational Corporations.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Virpi SORSA. Strategizing in a City Organization.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)
- VAARA, Eero. Directeur de la Thèse de Monsieur Mikko VESA. Narrative Perspectives on Strategy.  
Swedish School of Economics and Business Administration (Finland)

## **Economie, Finance, Gestion** ***Economics, Finance & Control***

- MALEVERGNE, Yannick. Co-Directeur de la Thèse de Monsieur Jérôme COULON : Gestion d'actifs et mémoire longue.  
Université Lyon I

## **Management et Ressources Humaines** ***Management & Human Resources***

- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Bérénice QUINODON : L'évolution du rapport d'emploi des cadres.  
Université Lyon III

- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Madame Pascale LEVET : Rôle des impresario dans la construction de l'employabilité des individus.  
Université Lyon III
- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Mademoiselle Céline AUGER : Apports de la mobilité intra organisationnelle.  
Université Lyon III
- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Monsieur Florent POPILLE : Le rapport au travail et à l'employabilité des développeurs de logiciels libres.  
Université Lyon III
- DANY, Françoise. Directeur de la Thèse de Monsieur Jamel OTHMANE : Construction d'une échelle de mesure de l'employabilité perçue.  
Université Lyon III
- PICQ, Thierry. 2007. Directeur de thèse de Monsieur Florian HATT : Les projets inter-organisationnels au sein des pôles de compétitivité.  
Université Lyon III

## Classement EMLYON des Revues Académiques

La classification des revues académiques présentée dans ce document a été élaborée et discutée au Comité Scientifique de EMLYON. Nous la concevons comme un outil d'aide à la décision à la fois en matière d'évaluation des chercheurs, et de définition de stratégies de publications. En fournissant des repères quant aux revues connues et/ou de référence, elle doit aider les membres de la faculté à se repérer dans le maquis des supports importants et à envisager les degrés d'accessibilité à ces supports.

Nous proposons un classement par catégorie en tentant de tenir compte :

- de l'existence avérée de revues considérées unanimement comme de haute qualité au plan international. Souvent, les comités de lecture et éditoriaux de ces revues sont composés des meilleurs chercheurs d'une discipline donnée : **RANG A**
- de revues de haute qualité et sélectives, mais moins réputées soit parce qu'elles traitent de thématiques plus pointues et disposent donc d'audiences plus disciplinaires, soit parce que n'étant pas de langue anglaise elles s'adressent à des auditoires géographiquement restreints : **RANG B**
- de revues à comité de lecture dont la qualité des articles est inférieure à celle des revues B, et dont la diffusion est principalement nationale, ou de revues internationales à plus faible notoriété : **RANG C**
- de revues proposant des articles soit à orientation nettement professionnelle, soit ayant des dispositifs de sélection moins exigeants ou ne sélectionnant pas les articles : **RANG D**.

## *EMLYON ranking of Academic Reviews*

The ranking of academic reviews presented in this document has been elaborated and debated at the EMLYON Scientific Committee. We have devised this ranking as a decision-making instrument both in terms of researcher assessment and the definition of publishing strategies. By supplying landmarks regarding journals of reference, it must help the members of the faculty to get their bearings in the maze of important publishing outlets and to envisage how accessible these outlets are.

We propose a ranking per category by attempting to take into consideration:

- the recognised existence of journals unanimously considered to be of high quality on an international level. Often, the reviewing and editorial committees of these journals are made up of the best researchers of a given discipline: **A JOURNALS**
- high quality and selective journals, but less renowned either because they treat more specialised themes and therefore have more disciplinary audiences, or because they are not in English and therefore address a geographically restricted audience: **B JOURNALS**
- journals with reviewing committees where the quality of the articles is inferior to that of B journals and where the diffusion is principally national, or international journals of relatively weak notoriety: **C JOURNALS**
- journal proposing articles either clearly professionally-oriented, or having less demanding procedures, or which do not select the articles: **D JOURNALS**.

## Revue classées A *A Journals*

Academy of Management Journal  
Academy of Management Review  
Accounting, Organisations and Society  
Accounting Review (The)  
Administrative Science Quarterly  
American Economic Review  
American Journal of Sociology  
American Sociological Review  
Communications of the ACM  
Contemporary Accounting Research  
Econometrica (Journal of Business)  
Economic Geography  
Economic History Review  
Economic Journal  
Economy and Society  
Entrepreneurship, Theory and Practice  
European Economic Review  
Games and Economic Behavior  
Harvard Business Review  
Health Economics  
Human Resource Management (US)  
IEEE Transactions on Software Engineering  
Industrial Relations (Berkeley)  
Insurance: Mathematics and Economics  
Information Systems Research  
International Economic Review  
International Journal of Human Resource Management  
Journal of Accounting and Economics  
Journal of Accounting Research  
Journal of Applied Psychology  
Journal of Business Venturing  
Journal of Consumer Research  
Journal of Corporate Finance  
Journal of Econometrics  
Journal of Economic Literature  
Journal of Economic Perspectives  
Journal of Economic Theory  
Journal of Environmental Economics and Management  
Journal of Finance  
Journal of Financial and Quantitative Analysis  
Journal of Financial Economics  
Journal of Health Economics  
Journal of Human Resources  
Journal of International Business Studies  
Journal of Labor Economics  
Journal of Law and Economics  
Journal of Law, Economics, and Organization  
Journal of Legal Studies  
Journal of Management Accounting Research  
Journal of Management Studies  
Journal of Marketing

Journal of Marketing Research  
Journal of Mathematical Economics  
Journal of MIS  
Journal of Monetary Economics  
Journal of Money, Credit and Banking  
Journal of Operations Management  
Journal of Political Economy  
Journal of Retailing  
Journal of Risk and Uncertainty  
Journal of the Academy of Marketing Science  
Journal of the ACM  
Journal of Vocational Behavior  
Management Science  
Marketing Science  
MIS Quarterly  
Operations Research  
Organization Behavior and Human Decision Processes  
Organization  
Organization Science  
Organization Studies  
Psychometrica  
Psychological Bulletin  
Quarterly Journal Economics  
RAND Journal of Economics  
Research Policy  
Review of Economic Studies  
Review of Finance  
Review of Financial Studies  
Scandinavian Actuarial Journal  
Sloan Management Review  
Strategic Management Journal  
Transportation Research - Part B Methodological

## Revue classées B *B Journals*

Academy of Management Executive  
Accounting Business and Financial History  
Accounting History  
Accounting, Auditing & Accountability Journal  
Accounting and Business Research  
Accounting Horizons  
Accounting, Management and Information Technology  
ACM Computing Surveys  
ACM Transactions on Information Systems  
Advances in Consumer Research  
Advances in Management Accounting  
Advances in Quantitative Analysis of Finance & Accounting  
American Journal of Agricultural Economics  
American Journal of Psychology  
Annales d'économie et de statistiques  
Annals of Operations Research  
Antitrust Law Journal

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

Asia Pacific Financial Markets  
ASME Journal of Engineering for Industry  
ASTIN bulletin  
Auditing : A Journal of Practice and Theory  
Banque et Marchés  
Behavioral Research in Accounting  
Betrieb Forsch Prax  
British Accounting Review  
British Journal of Industrial Relations  
British Journal of Management  
British Journal of Sociology  
Brookings Papers on Economic Activity  
California Management Review  
Cambridge Journal Economics  
Career Development Quarterly  
Comptabilité – Contrôle - Audit  
Computer (IEEE)  
Computers and Operations Research  
Corporate Governance: an International Review  
Critical Perspectives in Accounting  
Data Base  
Decisions in Economics and Finance  
Decision Sciences  
Decision Support Systems  
Droit social  
Ecological Economics  
Econometric Theory  
Economic Development Cultural Change  
Economic Development Quarterly  
Economic Inquiry  
Economic Theory  
Economica  
Economics and Philosophy  
Economics Letters  
Energy Economics  
Energy Journal  
Entrepreneurship and Regional Development  
European Accounting Review  
European Financial Management Journal  
European Journal of IS  
European Journal of Marketing  
European Journal of Operational Research  
European Journal of Political Economy  
Europe-Asia Stud  
Exploration in Economic History  
Finance  
Finance – Contrôle - Stratégie  
Finance and Stochastics  
Financial Accountability and Management  
Financial Analysts Journal  
Financial Management  
Financial Review  
The Geneva Risk & Insurance Review  
Gérer et Comprendre  
Group and Organization Management  
Human Relations  
Human Resource Management GB  
Human Resource Management Review  
IEEE Transactions on Engineering Management  
Industrial and Labor Relations Review  
Industrial Marketing Management  
Industrial Organization Review  
Information & Management  
Information Processing and Management  
Information Systems Journal  
Interfaces  
International Journal of Advertising  
International Journal of Flexible Manufacturing Systems  
International Journal of Game Theory  
International Journal of Industrial Organization  
International Journal of Innovation management  
International Journal of Operations and Prod. Management  
International Journal of Production Research  
International Journal of Research in Marketing  
International Journal of Service Industry Management  
International Marketing Review  
International Monetary Fund Staff Papers  
International Review of Law and Economics  
International Small Business Journal  
International Studies of Management and Organization  
International Tax and Public Finance  
Issues in Accounting Education  
Journal of Accounting and Business Research  
Journal of Accounting and Public Policy  
Journal of Accounting, Auditing and Finance  
Journal of Accounting Literature  
Journal of Advertising  
Journal of Advertising Research  
Journal of Applied Econometrics  
Journal of Banking and Finance  
Journal of Banking Finance & Accounting  
Journal of Business and Economic Statistics  
Journal of Business and Industrial Marketing  
Journal of Business and Psychology  
Journal of Business Finance and Accounting  
Journal of Business Research  
Journal of Business Strategy  
Journal of Career Development  
Journal of Comparative Economics  
Journal of Consumer Marketing  
Journal of Consumer Psychology  
Journal of Cost Management  
Journal of Database Management  
Journal of Derivatives  
Journal of Development Economics  
Journal of Economic Behavior and Organization  
Journal of Economics, Dynamics and Control  
Journal of Economic History  
Journal of Economics and Management Strategy  
Journal of Financial Intermediation

Journal of Financial Quantitative Analysis  
 Journal of Financial Research  
 Journal of Industrial Economics  
 Journal of Information Management  
 Journal of Information Systems  
 Journal of International Economics  
 Journal of International Money and Finance  
 Journal of Management  
 Journal of Management Inquiry  
 Journal of Manufacturing Systems  
 Journal of Marketing Management  
 Journal of Personality and Social Psychology  
 Journal of Occupational and Organizational Psychology  
 Journal of Operational Research Society  
 Journal of Organizational Behavior  
 Journal of Personal Selling & Sales Management  
 Journal of Portfolio Management  
 Journal of Product Innovation Management  
 Journal of Productivity Analysis  
 Journal of Public Administration  
 Journal of Public Economics  
 Journal of Public Policy & Marketing  
 Journal of Real Estate Finance  
 Journal of Real Estate Finance and Economics  
 Journal of Risk  
 Journal of Risk and Insurance  
 Journal of Service Research  
 Journal of Small Business Management  
 Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing  
 Journal of Transport Economics and Policy  
 Journal of Travel Research  
 Journal of Urban Economics  
 Journal of World Business  
 Land Economics  
 Leadership Quarterly  
 Long Range Planning  
 Management Accounting Quarterly  
 Management Accounting Research  
 Management Learning  
 Manufacturing and Service Operations Management  
 Marketing Letters  
 Mathematical Finance  
 Michigan Law Review  
 New England Econ. Review  
 North American Actuarial Journal  
 OR Spektrum  
 Organizational Dynamics  
 Oxford Bulletin of Economics and Statistics  
 Oxford Economic Papers  
 Oxford Review of Economic Policy  
 Personnel Psychology  
 Post-Soviet Affairs  
 Post-Soviet Geography and Economics  
 Psychology & Marketing  
 Recherche et Applications en Marketing

R&D Management  
 Regional Science and Urban Economics  
 Research in Economics  
 Resource and Energy Economics  
 Review of Accounting & Finance  
 Review of Accounting Studies  
 Review of Derivatives Research  
 Review of Economics Statistics  
 Review of Quantitative Finance and Accounting  
 Revue française de gestion  
 Revue française de GRH  
 Revue Française de Sciences Politiques  
 Revue Française de Sociologie  
 Scandinavian Journal of Economics  
 Scottish Journal of Political Economy  
 Social Choice and Welfare  
 Sociologie du travail  
 Sociology  
 Stanford Law Review  
 Technovation  
 Transportation Research - Part A Policy and Practice  
 Transportation Research - Part C Emerging technologies  
 Transportation Science  
 Virginia Tax Review  
 Weltwirtschaftliches Archiv/Review of World Economics  
 Work, Employment and Society  
 Work and Occupations  
 World Bank Economic Review  
 World Bank Research Observer  
 World Development  
 World Economy  
 Yale Law Review

## Revue classées C C Journals

Abacus  
 Accountancy  
 Accounting Historians Journal  
 Accounting & the Public Interest  
 ACM Special Groups  
 Advances in Accounting  
 Advances in Futures and Options Research  
 Advances in International Accounting  
 Advances in Public Interest Accounting  
 Advances in Taxation  
 American Journal of Economics and Sociology  
 Applied Economics  
 Applied Economics Letters  
 Applied Financial Economics  
 Applied Psychology  
 Australian Economic History Review  
 Australian Journal of Agricultural and Resource Economics

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

Behavior and IT  
British Actuarial Journal  
British Journal of Social Psychology  
Bulletin of Indonesian Economic Studies  
Bulletin for International fiscal documentation  
Business Ethics Quarterly  
Business Horizons  
Business growth and profitability  
Canadian Business Economics  
Canadian Journal of Administrative Sciences  
Canadian Journal of Agricultural Economics  
Canadian Journal of Sociology  
Canadian Journal of Economics  
Canadian Public Policy  
China Economic Review  
Communication et organisation  
Communist Economies and Economic Transformation  
Compensation and Benefits Review  
Computers and Industrial Engineering  
Contemporary Economic Policy  
Contemporary Sociology  
Decision Marketing

Defence and Peace Economics  
Desarrollo Economico  
Developing Economics  
Eastern European Economics  
Echanges  
Economic and Social Review  
Economic Industrial Democracy  
Economic Modelling  
Economic Record  
Economics of Education Review  
Economics of Planning  
Économie appliquée  
Économie et prévision  
Ekonomika  
Ekonomiska Samfundets Tidskrift  
Employee Relations  
Enterprise and Innovation Management Studies  
Entrepreneurship Innovation & Change  
European Journal of Law and Economics  
European Management Journal  
European Review of Agricultural Economics  
Expansion Management Review  
Family Business Review  
Financial Accountability and Management  
Fiscal Studies  
Food Policy  
Futures  
Gender, Work and Organization  
Geneva Papers on Risk and Insurance-Practice and Issues  
Gestion, Revue internationale de gestion  
History of Political Economy  
History of Political Economy

Human Resource Development Quarterly  
Human Resource Planning  
Industrial Engineering  
Industrial Journal of Advertising  
Information Resources Management Journal  
Information System Management  
Information Technology and People  
International Business Review  
International Journal of Accounting  
International Journal of Advanced Manuf. Technology  
International Journal of Bank Marketing  
International Journal of Computer Integrated Manufacturing  
International Journal of Electronic Commerce  
International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research  
International Journal of Finance  
International Journal of Logistics Management  
International Journal of Man Machine Studies  
International Journal of Physical Distribution and Logist. Mana  
International Journal of Production Economics  
International Journal of Purchasing and Materials Management  
International Journal of Quality & Reliability Management  
International Journal of Selection and Assessment  
International Journal of Small Enterprise Development  
International Journal of Technology Management  
International Journal of Theoretical and Applied Finance  
International Labour Review  
International Review of Economics and Finance  
Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik  
Japan and the World Economy  
Japan Econ. Stud.  
Journal of Accountancy  
Journal of Applied Accounting Research  
Journal de la Société Statistique de France et de Paris  
Journal of Accounting Education  
Journal of Applied Corporate Finance  
Journal of Bank Research  
Journal of Business Ethics  
Journal of Business Logistics  
Journal of Collective Negotiation in the Public Sector  
Journal of Computer Information Systems  
Journal of Consumer Affairs  
Journal of Contingencies and Crisis Management  
Journal of Corporate Taxation  
Journal of Current Issues and Research in Advertising  
Journal of Database Administration  
Journal of Derivatives Research  
Journal of Developing Areas  
Journal of Economic Education  
Journal of Economic Issues  
Journal of Economic Psychology  
Journal of Economics  
Journal of Economics and Finance  
Journal of Empirical Finance  
Journal of End User Computing  
Journal of Entrepreneurship

Journal of Enterprising Culture  
 Journal of Euromarketing  
 Journal of European Industrial Relations  
 Journal of Financial Engineering  
 Journal of Financial Services Research  
 Journal of Fixed Income  
 Journal of Futures Markets  
 Journal of Global Marketing  
 Journal of Health Care Marketing  
 Journal of Housing Economics  
 Journal of Industrial Relations (Australia)  
 Journal of Information Science  
 Journal of Information Technology Management  
 Journal of Institutional and Theoretical Economics  
 Journal of International Accounting, Taxation and Auditing  
 Journal of International Consumer Marketing  
 Journal of International Financial Management & Accounting  
 Journal of International Information Management  
 Journal of International Marketing  
 Journal of Japanese and International Economies  
 Journal of Macroeconomics  
 Journal of Macromarketing  
 Journal of Management Education  
 Journal of Management Systems  
 Journal of Marketing Education  
 Journal of Marketing Research Society  
 Journal of Marketing Theory and Practice  
 Journal of Media Econ.  
 Journal of Occupational Behavior  
 Journal of Organizational Behavior Management  
 Journal of Organizational Change Management  
 Journal of Policy Models  
 Journal of Population Economics  
 Journal of Post Keynesian Economics  
 Journal of Project Finance  
 Journal of Regulatory Economics  
 Journal of Services Marketing  
 Journal of Small Business Management  
 Journal of Small Business & Enterprise development  
 Journal of Strategic Information Systems  
 Journal of Strategy Research  
 Journal of Systems Management  
 Journal of Tax  
 Journal of the Market Research Society  
 Journal of World Trade  
 L'Actualité économique  
 Les Cahiers Français  
 Les Cahiers Internationaux de la Comptabilité  
 M@agement  
 Management Accounting  
 Management International  
 Management Learning  
 Manchester School Econ. Soc.  
 Manuf Eng  
 Marketing Management  
 Nationalokonomisk Tidskrift  
 Naval Research Logistics  
 Omega  
 Open Economies Review  
 Organisation  
 Organization and Environment  
 Personnel Review  
 Politicka Ekonomie  
 Politique et management public  
 Problems of Economic Transition  
 Production and Inventory Management  
 Production and Operations Management  
 Psychologie du travail et des organisations  
 Public Choice  
 Public Finance and Accountancy  
 Public Personnel Management  
 Quality Management Journal  
 Quarterly Review of Economics and Finance  
 Real Estate Economics  
 Relations industrielles  
 Research in Accounting Regulation  
 Research in Governmental and Non Profit Accounting  
 Research in Law and Economics  
 Research on Accounting Ethics  
 Research Technol Management  
 Review of Black Polit. Econ.  
 Review of Future Markets  
 Review of Income and Wealth  
 Review of Industrial Organization  
 Review of Social Economy  
 Revue canadienne des sciences de l'administration  
 Revue d'Economie Industrielle  
 Revue d'Economie Financière  
 Revue d'Economie Politique  
 Revue de l'entrepreneuriat  
 Revue Fiducière Comptable  
 Revue Française de Comptabilité  
 Revue de planification fiscale et successorale  
 Revue d'Études Comparatives Est-Ouest  
 Revue économique  
 Revue européenne de formation professionnelle  
 Revue Française de comptabilité  
 Revue Française de Marketing  
 Revue internationale de droit économique  
 Revue internationale de psychopathologie et de psycho-dynamique du travail  
 Revue internationale PME  
 Revue juridique Themis  
 Revue Risque les Cahiers de l'Assurance  
 Revue des Sciences de Gestion  
 Scandinavian Journal of Management  
 Services Industries Journal  
 Simulation  
 Small Business Economics  
 Sociologie contemporaine

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

Sociologie et Sociétés  
South African Journal of Economics  
Southern Economics Journal  
Technological Forecasting and Social Change  
The Accounting Forum  
Theory and Decision  
Tijdschrift Econ. Soc. Ge.  
TQM Magazine  
Transport Journal  
Transport Technol Management  
Transportation Research - Part E : Logist. and Transport. Review  
Trimest. Econ.

Journal of Restaurant and Foodservice Marketing  
Journal of Retailing and Consumer Services  
Journal of Segmentation in Marketing  
Journal of Strategic Marketing  
Journal of Taxation  
Journal of Travel and Tourism Marketing  
Journal of Vacation Marketing  
Management & Conjoncture Sociale  
Marketing Education Review  
Marketing Intelligence and Planning  
Personnel  
Pricing Strategy and Practice  
Qualitative Market Research  
Review of Marketing and Agricultural Economics  
Revue du Financier

## Revue classées D

### *D Journals*

Accountancy & Bedrijfskunde  
Accounting and Finance  
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics  
Asian Journal of Marketing  
Australasian Journal of Marketing  
Bulletin Français d'Actuariat  
Corporate Reputation Review  
Économie et comptabilité  
Economies et Sociétés  
Gestion 2000  
International Journal of Commerce and Management  
International Journal of Retail and Distribution Management  
International Journal of Retailing  
International Journal of Sports Marketing & Sponsorship  
International Journal of Wine Marketing  
International Review of Retail Distribution and Cons. Research  
Journal of Accounting Case Research  
Journal of Brand Management  
Journal of Business-to-Business Marketing  
Journal of Consumer Satisfaction  
Journal of Customer Service in Marketing and Management  
Journal of Database Marketing  
Journal of Fashion Marketing and Management  
Journal of Financial Services Marketing  
Journal of Food Distribution Research  
Journal of Hospitality and Leisure Marketing  
Journal of Interactive Marketing  
Journal of International Marketing and Exporting  
Journal of Market-Focused Management  
Journal of Marketing Channels  
Journal of Marketing Communications  
Journal of Marketing for Higher Education  
Journal of Ministry Marketing and Management  
Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing  
Journal of Product and Brand Management  
Journal of Professional Services Marketing  
Journal of Promotion Management

# Corps professoral EMLYON

## *EMLYON Faculty*

### **Marchés & Innovation** ***Markets & Innovation***

**Brigitte AURIACOMBE**

Professeur affiliée Marketing  
DEA de sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

**Frank AZIMONT**

Professeur Marketing  
DEA de sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

**Bernard CALISTI**

Professeur affilié Marketing  
DEA en épistémologie  
ESC Marseille

**Grégoire CROIDIEU**

Assistant Pédagogique et de Recherche  
EMLYON PhD student

**Emmanuelle DONTENWILL**

Professeur Marketing  
DEA de sciences de gestion  
Diplômée ICN Nancy

**Delphine GEISSELMANN**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Gilles MARION**

Responsable de l'UPR Marchés et Innovation  
Co-Directeur du "Programme Doctoral de sciences de gestion"  
Professeur Marketing/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

**François MAYAUX**

Professeur Marketing  
Doctorat sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

**Paul MILLIER**

Professeur Marketing  
Doctorat sciences de gestion  
MBA EMLYON  
ENSAM

**Agnès NAIRN**

Professeur affiliée Marketing  
Ph.D. - Bath  
PGCE - London

**Catherine PARDO**

Professeur Marketing/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
DEA de sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

**Jocelyne PINARD-LEGRY**

Professeur Marketing  
Diplômée du CPA  
Maîtrise de sciences économiques

**Philippe PORTIER**

Professeur Marketing  
DEA sciences de gestion  
MBA ISA  
IEP Paris

**Christiane PRANGE**

Professeur Marketing  
PhD in Marketing

**Robert REVAT**

Professeur Marketing  
DEA de sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

**Robert SALLE**

Professeur Marketing  
Doctorat d'Etat ès sciences  
MBA EMLYON

**François SCHEID**

Professeur Marketing  
ENSEEG-INPG  
MBA EMLYON  
DEA de sciences de gestion

**Christian SIMON**

Professeur Marketing  
Maîtrise de sciences économiques  
MBA EMLYON

**Marcel VERMOREL**

Professeur Commerce International  
Master's in Management EMLYON

## Stratégie et Organisation *Strategy & Organisation*

**Tugrul ATAMER**

Doyen de la Faculté/ HDR  
Co-directeur du "Programme Doctoral de Gestion Socio-Economique des  
Entreprises et Organisations"  
Professeur Management Stratégique  
Doctorat sciences de gestion  
MBA in management

**Michel BERTHELIER**

Professeur Management Stratégique  
Master's in Management EMLYON

**Véronique BOUCHARD**

Professeur associée Management Stratégique  
Ph.D. in Managerial Sciences (Wharton)  
Master in urban planning (Wharton)  
Ecole polytechnique de Montréal

**Olga BRUYAKA**

Assistante Pédagogique et de Recherche  
EMLYON PHD Student

**Sylvie CELLARD**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Christophe COCHE**

Assistant Pédagogique et de Recherche

**Michel COSTER**

Responsable du Centre des Entrepreneurs  
Professeur Entrepreneuriat  
DEA droit des affaires  
DESS techniques fiscales et financières

**Anne Laure DUNCAN**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**David COURPASSON**

Directeur de la Recherche/HDR  
Directeur EMLYON PhD  
Professeur Sociologie des Organisations  
Doctorat sociologie  
DEA démographie et sciences sociales  
MSc in Management

**Frédéric DELMAR**

Professeur assistant Entrepreneurship  
Ph .D. in Economics (Sweden)  
B.Sc. Business Administration (Sweden)

**Daniel EVANS**

Directeur du LifeLong Learning Research Centre  
Professeur Entrepreneuriat  
Ph .D. in Economics (Ohio State University)  
B.Sc. Mathematics (Wisconsin-Madison)

**Alain FAYOLLE**

Directeur du centre de recherche "Entrepreneurial Process Dynamics"  
Professeur Management Stratégique/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
DESS diagnostic d'entreprises

**Salma FATTOUM**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Zied GUEDRI**

Professeur assistant Management Stratégique  
Ph.D. in Administration (Canada)  
Master of Science in Administration

**Pierre-Yves GOMEZ**

Directeur de l'I.F.G.E. (Institut Français de Gouvernement des Entreprises)  
Professeur Management Stratégique/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
DESS de finance et banque  
Maîtrise de sciences économiques

**Régis GOUJET**

Professeur associé Entrepreneuriat  
DEA de sciences de gestion  
Maîtrise d'AES

**Patrice HOUDAYER**

Directeur des Programmes Académiques  
Professeur Stratégie  
Doctorat sciences de gestion  
DEA de sciences de gestion  
Maîtrise d'économie d'entreprise

**Narjisse LASSAS-CLERC**

Assistante Pédagogique et de Recherche  
EMLYON PhD student

**Michael H. LUBATKIN**

Professeur Visitant associé Management Stratégique  
B.A. in Economics  
D.B.A. in Strategy (University of Tennessee)

**Philippe MONIN**

Responsable de l'UPR Stratégie et Organisation/HDR  
Professeur Management Stratégique  
Doctorat sciences de gestion  
DECF  
Master's in Management EMLYON

**Rickie MOORE**

Professeur associé Entrepreneurship  
Doctorat sciences de gestion  
DEA de gestion socio-économique  
MSc in Management Systems (UK)

**Pancho NUNES**

Professeur Management Stratégique  
Doctorat sciences de gestion  
MSc in Management

**Philippe RIOT**

Professeur Management Stratégique  
DEA de sciences de gestion  
Maîtrise de philosophie

**Christophe ROUX-DUFORT**

Professeur Management Stratégique/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
MBA in management  
MSc in Management

**Audrey ROUZIES**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Hugues SILVESTRE**

Professeur Management Stratégique  
DEA d'économie monétaire internationale  
ESCP

**Guillaume SOENEN**

Professeur assistant Management Stratégique  
Ph.D. in Management  
DEA in Strategic Management  
Master of science in international marketing (UK)

**Erno TORNIKOSKI**

Professeur assistant Entrepreneuriat  
Doctorat sciences de gestion  
Ph.D. in Economics Science and Business Administration

**Olivier TORRES**

Professeur associé Management Stratégique/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
Mastère économie industrielle

**Eero VAARA**

Professeur Management Stratégique  
Ph.D. in Economics (Helsinki)  
Lic. in Economics (Helsinki)

**Sophie VALLET**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Eric VOGLER**

Professeur associé Management Stratégique  
Doctorat sciences de gestion  
DEA de sciences de gestion  
Master's in Management EMLYON

## **Institutions, Droit et Systèmes** *Institutions, Law and Systems*

**Ham San CHAP**

Professeur affilié – Business Systems  
Doctorat sciences économiques

**Nathalie BELHOSTE**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Christophe CHAUMONT**

Professeur Management des Opérations Industrielles  
DEA de sciences de gestion  
ESSEC

**Liliane ESNAULT**

Professeur associé Management Systèmes Information  
Doctorat physique  
ESCP

**Eric FAÏ**

Professeur associé Management Systèmes Information  
Doctorat sciences de gestion  
DEA de sciences de gestion  
ESCP

**Bernard FERNANDEZ**

Professeur associé Business Systems  
Doctorat sciences de l'éducation  
DEA sociologie  
Maîtrise sociologie

**Gabriel GUERY**

Professeur Droit  
Responsable de l'UPR Institutions, Droit et Systèmes  
DESS droit privé

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

## **Riadh JELJELI**

Assistant Pédagogique et de Recherche

## **François-Régis PUYOU**

Assistant Pédagogique et de Recherche

## **Lee SCHLENKER**

Professeur affilié Business Systems

Ph.D. Université de Californie

MA et BA Université de Californie

## **Hans-Jörg SCHLIERER**

Professeur associé Business Systems

Magistère Germanistique et Romanistique (Stuttgart)

Doctorat communication interculturelle

## **Eve SCHONBERG-PONCIN**

Professeur Droit

Certificate of professional aptitude for court lawyers

Doctorat droit des affaires

DEA in business law

## **Alfred SEIDEL**

Professeur Business Systems

Staatsexamen histoire, pédagogie et français (Marburg University)

## **Anne TERCINET**

Professeur Droit

DEA de droit communautaire

Maîtrise in business law

## **Ian TOVEY**

Professeur Business Systems

Responsable des "Bachelor"

M.A.(Oxon) in Modern Languages

DESS d'administration des entreprises

## **Derek WALLER**

Professeur Management des Opérations

Ph.D. in chemical engineering (Newcastle)

MBA (California State University)

## **Etsuo YONEYAMA**

Professeur associé Business Systems

DEA de philosophie

## **Economie, Finance, Gestion** ***Economics, Finance & Control***

### **Simon ALCOUFFE**

Professeur associé Contrôle de gestion

Doctorat sciences de gestion

DEA en Management

MBA Boston

### **Hervé ARNAUD**

Professeur affilié Contrôle de gestion

M.A. in Management Education (Lancaster)

### **Karim AROUSSI**

Assistant Pédagogique et de Recherche

### **Loïc BELZE**

Professeur associé Finance

Doctorat sciences de gestion

IEP Paris

MSc in Management

### **Marc de BOURMONT**

Professeur assistant de Comptabilité financière

Doctorat sciences de gestion

HEC Paris

DEA en Comptabilité financière

### **Christine DI DOMENICO**

Professeur associé Economie

DEA de sciences économiques

Maîtrise d'économétrie

### **Ali GARMILIS**

Professeur Contrôle de gestion

ESC Nantes

Expert-comptable

### **Philippe GAY**

Responsable des Mastères Spécialisés

Professeur Finance

MBA ((Stanford)

Master in Management (HEC)

### **Pascal LANGEVIN**

Professeur Contrôle de gestion

Doctorat sciences de gestion

DEA sciences de gestion

Maîtrise sciences économiques

**François LARMANDE**

Professeur assistant Finance  
Doctorat économie  
DEA polytechnique Paris VI  
Ecole polytechnique Paris

**Bernard LAURENT**

Responsable de l'UPR Economie, Finance, Gestion  
Professeur Economie  
Doctorat économie  
DEA de monnaie, finance, banque

**Olivier LE COURTOIS**

Professeur associé Finance  
Doctorat sciences de gestion  
Licence américaine trader/sales  
Ecole Normale Supérieure  
Agrégation de sciences physiques  
DEA finance et actuariat

**Myriam LYAGOUBI**

Professeur associée Finance  
Doctorat sciences de gestion  
DEA de finance  
Maîtrise es sciences de gestion

**Yannick MALEVERGNE**

Professeur associé Finance  
Ph.D. in Sciences  
Ecole Normale Supérieure  
Agrégation de physique

**Philippe MARILLAT des MERCIERES**

Professeur Finance  
Conservatoire National des Arts et Métiers (Paris)  
MBA Cornell (USA)  
ESSEC  
Expert-comptable diplômé

**Honorine N'DRI**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Rémy PALIARD**

Professeur Finance  
Doctorat sciences de gestion  
ESSEC

**Rivo RANDRIANARIVONY**

Assistant Pédagogique et de Recherche

**Yves ROMANET**

Professeur Finance  
ESCP

**Isabelle ROUSSET**

Professeur Comptabilité  
Expert-Comptable  
Master's in Management EMLYON

**Esthelle TOURE**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Bruno VERSAEVEL**

Professeur Economie  
Ph.D. in Economics (European University Institute)  
M.Sc. in Business Economics (U.M.I.S.T.)  
DEA de monnaie, finance, banque  
Master's in Management EMLYON

## Management et Ressources Humaines *Management & Human Resources*

**Céline AUGER**

Assistante Pédagogique et de Recherche

**Fabienne AUTIER**

Professeur associée Management des Ressources Humaines  
Doctorat sciences de gestion  
DEA développement des ressources humaines  
Maîtrise de sciences politiques

**Marie-Josée BERNARD**

Professeur associée Développement personnel du manager  
DESS de gestion des ressources humaines  
DEA de philosophie et d'histoire des idées

**Françoise DANY**

Professeur Management des ressources humaines/HDR  
Doctorat sciences de gestion  
Maîtrise de sciences économiques

**C.Brooklyn DERR**

Professeur Visitant Associé  
Développement Personnel du Manager  
Ed. D., Organizational Behavior, Harvard University,  
B.A., Political Science Honors Program (Berkeley)

**Mohand HAMOUMOU**

Professeur associé Management des Ressources Humaines  
Doctorat sociologie  
DESS en psychologie clinique  
DEA de sociologie  
Maîtrise de psychologie sociale

# Annuaire de la Recherche / *Research Yearbook*

09/2006 - 08/2007

---

## **Alan JOHNSON**

Assistant Pédagogique et de Recherche  
EMLYON PhD student

## **Paul LEONETTI**

Professeur Management des Ressources Humaines  
Ph.D. in Educational Psychology  
MS Business Administration  
MS Educational Psychology

## **Tessa MELKONIAN**

Professeur associée Management des Ressources Humaines  
Doctorat sciences de gestion  
Diplômée de psychologie clinique  
Master's in Management EMLYON

## **Evalde MUTABAZI**

Professeur Management des Ressources Humaines  
Doctorat sociologie des entreprises  
DESS de management social d'entreprise  
Maîtrise de psychologie industrielle

## **Hector ORMANDO**

Professeur Management des Ressources Humaines  
DESS de psychologie du travail  
Maîtrise de psychologie

## **Michel PETIT**

Professeur associé Management des Ressources Humaines  
Agrégé d'allemand  
Maîtrise d'allemand

## **Thierry PICQ**

Responsable de l'UPR Management des RH/HDR  
Professeur Management des Ressources Humaines  
Doctorat sciences de gestion  
Magistère de gestion  
DEA de gestion des systèmes d'information

## **Florent POPILLE**

Assistant Pédagogique et de Recherche

## **Agathe POTEL**

Professeur associée Développement Personnel du Manager  
Maîtrise de psychologie  
DESS de psychologie clinique  
M.A. in management education (Lancaster)

## **Sylvie ROUSSILLON**

Professeur Développement Personnel du Manager  
Doctorat psychologie  
DEA de psychologie

## **Noureddine SMIDA**

Assistant Pédagogique et de Recherche



EMLYON Business School

23 avenue Guy de Collongue

F- 69134 Ecully cedex

T. +33 (0) 4 78 33 78 00

F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Fondée en 1872, EMLYON est affiliée  
à la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Lyon

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)