



**KIT PRESSE EML GENEVA**  
Février 2008



**Contact presse:**  
Valérie Jobard  
[jobard@em-lyon.com](mailto:jobard@em-lyon.com)  
+33 4 78 33 78 29  
+33 6 07 81 70 02



## Sommaire

- I. EML GENEVA, une nouvelle business school - pages 3-5**
  - 1) Pourquoi Genève ?
  - 2) Les étapes
  
- II. Les programmes - page 6-8**
  - 1) Format des programmes
  - 2) Profils des participants
  - 3) Conditions d'admission
  
- III. EMLYON - pages 9-11**
  - 1) Mémento historique
  - 2) Chiffres-clés
  - 3) Classements



## I. EML GENEVA, une nouvelle business school

### 1) Pourquoi Genève ?

La complémentarité et la proximité de Lyon et Genève sont un atout pour cette région au tissu économique particulièrement dense et qui constitue (avec Turin) le « Diamant Alpin ». Dans ce contexte, l'ambition d'EMLYON est de confirmer sa position de business school de référence au sein de cette grande région européenne. Genève forte de son image internationale et sa capacité d'attraction de publics internationaux, permet de développer des programmes spécialisés dans des secteurs d'activité faisant partie des compétences clé du territoire genevois, à savoir le secteur du « Private Banking », celui du luxe et celui des organisations internationales.

#### ▪ **Private Banking**

Les banques privées recherchent des experts hautement qualifiés, ayant des compétences linguistiques, une ouverture d'esprit, une connaissance des différents métiers de la banque et une forte dimension entrepreneuriale. Aujourd'hui, le banquier privé, de plus en plus proche du client, fait office de véritable conseiller en planification financière globale. La place de Genève est reconnue comme la capitale mondiale de la gestion de fortune privée avec 120 établissements, la plupart privés dont 80 étrangers. Genève accueille 1 700 compagnies financière et 500 conseillers de fortune indépendants. En tout, plus de 22 000 personnes travaillent dans le secteur de la finance.

#### ▪ **Marketing et Management du Luxe**

Le marché du luxe se consolide de plus en plus dans les pays riches tout en vivant une forte expansion dans la plupart des pays plus nouvellement industrialisés tels que la Chine, la Russie, l'Inde ou les pays du Golfe. Avec de nombreuses entreprises emblématiques de l'univers du luxe implantées sur son territoire, Genève est l'une des principales places du luxe au monde. La création d'une formation spécialisée dans ce secteur d'activité y prend donc pleinement son sens

#### ▪ **Management des Organisations Internationales**

Genève est également considérée comme la capitale mondiale des organisations internationales. Elle compte actuellement sur son territoire vingt-deux d'entre elles dont le siège mondial de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et le Bureau International du Travail. 170 organisations non gouvernementales (ONG) y sont représentées.



## 2) Les étapes

### Jun 2007

Création d'une plateforme juridique locale au statut de société anonyme afin de déployer l'activité d'établissement d'enseignement privé : **Entrepreneurship & Leadership Institute SA** (ELI SA)

Appellation commerciale : EML GENEVA

Quatre administrateurs sont nommés à la tête d'ELI SA :

- **Patrick Molle, Directeur Général d'EMLYON**

*Patrick Molle est diplômé du programme ESC d'EMLYON. Il a durant plusieurs années assumé les responsabilités de directeur Marketing dans plusieurs entreprises internationales (UNILEVER, SEB...) avant d'entrer à EMLYON en tant que professeur de marketing. Expert en marketing d'affaires, il a poursuivi en parallèle ses activités de consultant pour de nombreuses entreprises. Co-Directeur de la revue Commerce, Editions Liaisons, il a publié plusieurs livres sur le commerce et la distribution.*

*A EMLYON, il a successivement occupé les fonctions de Directeur du département Marketing et de Directeur du Cesma MBA avant d'être nommé Directeur Général d'EMLYON en 1996.*

- **Francis Kahn, Président de Business & Management University (BMU)**

*Francis Kahn est l'héritier d'une famille de banquiers privés suisse (Banque Kahn). Titulaire de plusieurs diplômes de l'enseignement supérieur et spécialisé en finance et en gestion de patrimoine, il a débuté sa carrière en France où il a exercé les métiers de professeur et de responsable de programme. Il est aujourd'hui à la tête d'une activité familiale de gestion de patrimoine et de « Private Equity ». Son goût pour la formation et son esprit entrepreneur l'ont amené à créer en 1994 l'IFGP (Institut de Formation à la Gestion de Patrimoine). Il délivre des diplômes reconnus par l'Etat et le Canton de Genève à 350 à 450 participants par an, travaillant avec 230 banques. Il crée ensuite Business & Management University (BMU), université privée spécialisée dans les métiers de la banque et de la finance internationale affiliée à l'IGFP. En 2006, il a repris la plus ancienne école anglaise de Suisse, l'Ecole Saint Georges à Montreux.*

- **Frédéric Martel, Directeur de l'International MBA d'EMLYON**

*Frédéric Martel est diplômé du MBA de l'IMD de Lausanne en Suisse. Il a également obtenu un PhD de l'Université de Lausanne (HEC) avec une thèse portant sur le financement en capital-risque. Il est membre de la Faculté d'EMLYON en tant que Professeur en Finance Entrepreneuriale. Ses travaux de recherche portent notamment sur le capital-risque et les « hedge funds ». Membre du comité exécutif, en tant que Directeur Financier, d'AXS Partners AG, société suisse de conseils en investissement, Frédéric Martel a successivement occupé les fonctions de directeur financier et de directeur associé pour plusieurs sociétés de capital-risque ainsi que dans des banques suisses.*



- **Brahim Gacem, Doyen de Business & Management University**

*Brahim Gacem, détenteur d'un PhD en économie de l'Université de Genève et actuel Doyen de BMU, peut se prévaloir de 20 ans d'expérience dans la formation universitaire dont 12 dans la direction pédagogique et opérationnelle d'instituts et universités. D'un point de vue académique, il est également membre du comité scientifique de la Fédération Européenne des Ecoles (FEDE) et Directeur à l'International Assembly for Collegiate Business Education (IACBE) aux Etats-Unis.*

### **Septembre 2008**

Ouverture des premiers programmes Master spécialisés dans les domaines du « private banking », et du luxe.

### **Perspectives 2009 – 2012**

1. Développement d'EML GENEVA, qui sera dotée d'une faculté locale et spécialisée sur les compétences clé du territoire de Genève :
  - a. Private banking, assurance, finance internationale
  - b. Management du luxe
  - c. Management des organisations internationales
  - d. Management des entreprises des sciences de la vie
2. Elargissement de cette gamme spécialisée avec le lancement de programmes de formation continue :
  - a. Lancement de programmes inter-entreprises
  - b. Développement de formations sur-mesure pour les entreprises du secteur
  - c. Lancement d'un « Advanced Management Programme » modulaire international, dans l'esprit du Centre de Perfectionnement aux Affaires (CPA) existant



## II. Les programmes

### 1) Format des programmes

Les deux programmes Master sont construits selon la même structure, à savoir :

- 600 heures de cours de management répartis entre
  - 144 h de tronc commun
  - 312 h de spécialisation métier
  - 144 h dans le cadre d'une immersion internationale sur le campus d'EMLYON à Shanghai
- un accompagnement carrière structuré tout au long du programme
- une mission en entreprise de 4 à 9 mois réalisée en Suisse ou à l'étranger
- la rédaction et la soutenance d'une Master's dissertation dont la problématique aura émergé du stage réalisé.

A noter : Il s'agit de formations entièrement dispensées en langue anglaise.

Environ 50% des cours sont dispensés par des professeurs de la faculté d'EMLYON. L'autre moitié des cours est assurée par des intervenants professionnels de haut niveau, tous experts de leur marché.

- **Le tronc commun**

Les participants des formations suivent dans un premier temps un tronc commun d'acquisition des fondements du management. La maîtrise des contenus enseignés est en effet indispensable pour aborder les spécialisations proposées pour chaque programme. Cette session a également pour objectif, au travers de mises en situation et de jeux de simulation, l'apprentissage du travail en groupe et l'amélioration de la qualité des relations au sein d'une équipe.

C'est seulement à l'issue de ce tronc commun que démarre la spécialisation proprement dite.



- **La spécialisation**

| Intitulé du programme | Master in Private banking                    | Master in Management and Marketing of Luxury |
|-----------------------|--|--|
| <b>Modules</b>        | Environment of private banking activities    | History and trends of luxury sector          |
|                       | Methodologies and tools for private banking  | Marketing of luxury goods and services       |
|                       | Financial and other investment products      | Management                                   |
|                       | Corporate finance issues for private bankers | Retailing and sales                          |
|                       | Customer relationship management             | Workshops, visits and conferences            |

- **L'expérience Shanghai**

La partie académique du programme se termine par une immersion internationale d'un peu plus de trois mois sur le campus chinois d'EMLYON. Cette étape vise :

- à développer les compétences internationales et interculturelles de nos étudiants
- à leur fournir une compréhension de la dynamique économique asiatique et de son impact sur les pratiques managériales à l'échelle mondiale
- à apprécier l'importance du développement de leur secteur de spécialisation en Chine et plus globalement en Asie, qui représente des marchés en croissance exponentielle dans ces deux secteurs d'activité.

- **La mission en entreprise**

La mission permet de mettre en œuvre les compétences acquises en partant d'une problématique précise et concrète de l'entreprise où elle s'effectue. Elle amène le participant à se confronter à la réalité opérationnelle du terrain. Tout au long de sa mission, le participant est suivi par un professeur d'EMLYON spécialisé dans le domaine concerné.

Elle se conclut par la rédaction d'une Master's dissertation soutenue devant un jury composé du professeur et du maître de stage en entreprise.



- **Le dispositif d'accompagnement carrière**

Ce dispositif, mis en place par EMLYON pour tous ses programmes diplômant, est destiné à accompagner les étudiants dans leur projet personnel et professionnel. Il comprend trois volets :

- Le programme accompagné d'intégration au monde de l'entreprise qui fournit à l'étudiant une méthodologie de réflexion et de formalisation de son projet professionnel et lui offre la possibilité de participer à des ateliers *lettre de motivation, CV ou recrutement*.
- L'accès aux différents outils susceptibles de leur être utiles dans leur démarche qu'il s'agisse d'auto-évaluation, de conseils pour les lettres de motivation, CV et entretiens de recrutement pour n'importe quelle zone du monde ou de référentiels de compétence par métiers...
- L'organisation de rencontres avec les entreprises et organisations des secteurs concernés dans le même esprit que les Journées Carrière qui donnent chaque année l'occasion à plus de cent entreprises internationales d'aller à la rencontre des étudiants sur le campus de Lyon.

## **2) Profils des participants**

Ces programmes Master s'adressent :

- aux jeunes diplômés des grandes écoles d'ingénieur ou de gestion et des institutions de niveau équivalent à l'étranger
- aux titulaires d'un diplôme Bachelor (tout type de spécialité)

## **3) Coût et conditions d'admission**

Pour l'année 2008/2009 :

- 19 800 € pour les citoyens européens et de l'Association Européenne de Libre Echange (AELE)
- 21 800 € pour les participants non-citoyens européens



### III. EMLYON

#### 1) Histoire

##### 1998 – 2002 Roots & Wings

- EMLYON est la première école en France à prôner le « Life Long Learning » ou apprentissage tout au long de la vie. Sa mutation est annoncée dès 1997 par le changement de nom de l'École. Le Groupe ESC Lyon devient alors EMLYON.
- Introduction significative de l'entrepreneuriat dans l'ensemble des programmes
- Multiplication des alliances à l'international
- Mise en place de partenariats de proximité avec les entreprises
- Innovation technologique : EMLYON premier campus européen équipé de bornes wifi

##### 2003 – 2006 projet CLE (Customer Learning for Europe)

- Evolution de la gouvernance d'EMLYON qui devient plus proche de celle des entreprises
- Renforcement de l'orientation client avec, par exemple, le lancement de la Charte de Partenariat EMLYON
- Développement de la Faculté et de la recherche :
  - recrutement de nouveaux professeurs de niveau international
  - création de trois instituts de recherche :
    - l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE),
    - le centre de recherche en Processus Entrepreneuriaux,
    - le centre de recherche Organisations, Carrières et nouvelles Elites.

##### 2007 – 2008 Rayonnement à l'international

*EMLYON a été distinguée « Top Etablissement 2007 » par la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques.*

- Nouveaux partenariats d'envergure en Chine avec l'Université de Fudan et celle de Zhejiang
- Lancement d'un PhD in Management, dédié à la création de connaissances dans les domaines de l'entrepreneuriat, du management international et des organisations innovantes.
- Ouverture d'un campus à Shanghai
- Lancement d'EML GENEVA
- Signature d'un partenariat avec Babson College, référence mondiale en entrepreneuriat
- Organisation du premier World Entrepreneurship Forum



## 2) Chiffres-clés\*

- 1872 : création de l'Ecole par des industriels de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- 35 millions d'euros de budget de fonctionnement
- + de 2 700 étudiants rassemblant 60 nationalités
- + de 5 000 cadres d'entreprise en formation permanente par an
- 111 enseignants-chercheurs
- 400 intervenants
- + de 16 000 diplômés dans 95 pays
- 99 Universités ou Business Schools étrangères partenaires
- 3 campus dans le monde : Lyon – Genève - Shanghai
- Triple accréditation : EQUIS, AACSB et AMBA



\*actualisation chiffres janvier 2008



### 3) Classements

#### ■ Financial Times

“The Top 60 European Business Schools – décembre 2007

**N°9**

“The Top 100 world MBA programmes” – janvier 2008

**N°3 en France**

N°28 en Europe

**N°3 « International Experience rank » - N°4 Career Progress rank »**

“The Top 40 European Masters in Management” – septembre 2007

**N°6 des Masters of Science in Management**

**N°1 dans la catégorie « entrepreneuriat »**

**N°1 dans la catégorie « dimension internationale »**

Classement des programmes Executive Education – mai 2007

N°17 en Europe

N°14 en Europe pour les programmes inter-entreprises

#### ■ The Economist

“The Top 100 MBA programmes worldwide” – Which MBA? – octobre 2007

**N°3 “Potential to network”**

#### ■ Expansion Mexico

« Los mejores MBA en el mundo » – août 2007

**N°13 en Europe**

N°33 dans le monde

N°3 « niveau académique » et « relations aux entreprises »

#### ■ SMBG

Classement des Mastères Spécialisés – février 2007

**N°1 Ingénierie Financière**

**N°1 Marketing et Management des Services**