

Ce troisième numéro de notre Newsletter met une fois encore en évidence la grande diversité et la qualité des productions scientifiques de la faculté d'EM LYON.

Vous pourrez entre autre entrevoir la complexité de la construction sociale et historique d'un domaine comme la finance, que le commun considère trop souvent comme réduit à des ratios ou des modèles froids.

Vous constaterez également que les arcanes de la légitimation des nouvelles formes de [re]structuration industrielle vont au-delà de slogans et impliquent de véritables luttes politiques autour du rôle des médias.

Vous découvrirez aussi les événements que nos centres de recherche organisent sur des thèmes comme la rébellion des cadres ou les ateliers doctoraux en entrepreneurship.

Vous constaterez enfin que nous donnons aussi une grande importance aux livres, car les livres sont une matière sans doute moins éphémère que les articles, même si aujourd'hui, ils bénéficient d'une moindre reconnaissance dans la communauté académique en management. Une communauté dont une récente enquête conduite par EM LYON dans le cadre des journées recherche FNEGE a décortiqué les perceptions, et dont les clivages internes et les doutes apparaissent aujourd'hui avec acuité. De quoi réfléchir et débattre sur la place de la recherche dans le développement en cours des institutions supérieures d'enseignement et de recherche en management.

Bonne lecture !

David COURPASSON
Doyen Associé à la Recherche

SOMMAIRE

- **Zoom publications**
"Histoire de la finance, le temps, le calcul et les promesses" et "Pulp and paper fiction: On the discursive legitimation of global industrial restructuring" >> page 2
- **Egalement publiés récemment** >> page 5
- **Nouveaux ouvrages** >> page 6
- **Cahiers de Recherche : les dernières publications** >> page 8
- **Nominations et prix** >> page 8
- **Journée Portes Ouvertes sur la Recherche** >> page 9
- **Institut & Centres de Recherche** >> page 10
- **Vie scientifique** >> page 12
- **Etude**
L'avenir du métier de professeur chercheur en management >> page 13
- **PhD in Management**
Accueil de la première promotion >> page 14

ZOOM PUBLICATIONS

RÉFÉRENCES

Histoire de la finance, le temps, le calcul et les promesses.
Vuibert, Editions Springer, 2005

AUTEURS

Loïc BELZE

Professeur associé de Finance à EM LYON

Philippe SPIESER

Professeur de Finance à ESCP-EAP

Histoire de la finance, le temps, le calcul et les promesses

par Loïc BELZE



Où et quand la finance prend-elle naissance ? Comment se structure-t-elle ? Comment l'histoire humaine, à travers le social, le religieux et les sciences, a-t-elle donné naissance à la finance ? Aujourd'hui, si praticiens ou étudiants pensent

faire face à un champ homogène dont ils maîtriseraient les frontières, il n'en est souvent rien tant l'histoire a pris le temps de façonner cette discipline aux apparences multiples. L'ouvrage répond à quelques questions simples: quand, comment et pourquoi sont apparus les premiers marchés financiers ? Quelles nécessités ont présidé à l'apparition des titres financiers ? Quels sont les facteurs explicatifs présidant à la compréhension des modes de valorisation actuels ? Existe-t-il vraiment une "finance d'entreprise" et une "finance de marché" ? Les options représentent-elles un concept moderne ? La dématérialisation des marchés financiers donne-t-elle plus de pouvoir au financier sur l'économie ? La présentation de la finance sur plus de deux mille ans d'histoire humaine conduit à mieux cerner les nuances des problématiques actuelles, à mieux asseoir ses diagnostics et surtout à mieux innover parce que l'on délimite l'existant.

Il est impossible de mettre ici en exergue tous les méandres de la genèse de la finance. Livrons seulement certains éléments qui révèlent l'originalité de la démarche entreprise dans l'ouvrage *Histoire de la finance*.

Les intuitions de la civilisation grecque

Les Grecs inventent le terme d'économie à partir de deux mots : *oikos* (maison, domaine) et *nomos* (règle ou loi, art de diriger). Cette loi de la maison, cette administration

domestique, ils entendent la transposer à la cité tout entière, la *polis*. De quand date la première réflexion financière ou économique structurée ? Nous pouvons admettre qu'elle débute avec les écrits des premiers penseurs qui ont façonné notre culture : notamment Xénophon (430-355 avant J.-C.), Platon (427-347 avant J.-C.) et Aristote (384-322 avant J.-C.). Si les Grecs ont pensé à tout, et presque tout pensé, ils ne sont pas allés jusqu'à réfléchir à une science économique qui serait indépendante d'une science politique, et a fortiori d'une science financière. Leur pensée est intéressante à double titre. D'une part, on trouve d'emblée chez eux la distinction féconde entre l'étude de la satisfaction des besoins et celle de l'accumulation des richesses. Ce qui nous renvoie de façon bien modeste et quelque peu forcée à la séparation entre d'une part l'analyse des fonctions d'utilité, analyse de la fonction de demande du consommateur et leur prolongement, d'autre part l'analyse de la maximisation des "fonctions de production" (en termes modernes), de la théorie du capital et de maximisation de la richesse. Or, on sait que l'un des points de départ de la théorie financière est précisément celui qui pose la question de l'utilité et de la mesure, ainsi que des rapports entre la satisfaction des agents et la quantification de l'utilité associée à cette satisfaction. D'autre part, leur réflexion d'ordre moral ou "éthique" n'est pas si éloignée des préoccupations actuelles marquées par des scandales financiers, des systèmes d'incitation et de récompense, ou encore une problématique d'aléa moral.

L'ordre du Temple, première banque commerciale

L'ordre du Temple qui s'est constitué en 1118-1119 par l'association de chevaliers s'engageant à défendre les pèlerins et à protéger les chemins menant à Jérusalem est au départ un ordre à la fois militaire et religieux. Cet ordre est néanmoins devenu en un siècle et demi la grande banque de la chrétienté. Ses châteaux, ses temples à Londres, à Paris et ailleurs, servaient de coffres-forts pour les trésors royaux ; les rois, les princes et le pape étaient ses débiteurs ; ses échanges avec l'Orient étaient développés. Le rôle des Templiers dans l'organisation des

.....

premiers systèmes de crédit et leur contribution à l'innovation technique grâce à leurs réseaux concurrents de ceux des banquiers italiens et juifs d'Occident sont importants. Cautions, prêts, remboursements, toutes les opérations financières des Templiers sont consignées sur les registres dans les diverses maisons. Au-delà de ces techniques encore simples, le Temple offre un bon exemple de la banque universelle. Le fait que le même ordre possède des maisons à la fois en Occident et outre-mer permet aux croisés d'obtenir en terre sainte des espèces contre attestation de versements opérés aux trésoriers du Temple de Paris mais aussi, déjà, de Londres. Il y avait là en germe ce qui deviendra la lettre de change et le chèque tiré sur dépôt. Quant au transfert même des monnaies et espèces, le Temple, ordre militaire, qui dispose dès le XIIIème siècle de navires propres, est évidemment plus qualifié pour l'opérer en toute sécurité que de simples particuliers. Cette sécurité que confère à l'Ordre son rôle militaire aussi bien que religieux est une garantie pour les déposants, une situation identique à celle d'aujourd'hui, puisque la fonction de sécurité est celle que nous attendons prioritairement d'une institution de dépôts.

Les premiers supports aux marchés financiers

Les marchés financiers permettant l'échange de titres non nominatifs (on dirait aujourd'hui "au porteur") sont nés pour faciliter la vente et donc l'écoulement des titres de dette obligataire du gouvernement, devenant progressivement accessible aux titres d'entreprises privées durant le début du XIXème siècle, et ce, grâce à la nature quasi publique des premières entités ayant émis des titres. En réalité, la distinction entre entreprises privées et entreprises publiques ne sera que tardivement réellement définie. Les premiers chemins de fer et canaux en Grande Bretagne et aux Etats-Unis sont vus comme des améliorations du domaine public dont l'établissement doit permettre l'amélioration des conditions économiques locales. A titre d'exemple, entre 1815 et 1860, environ les trois quarts des 188 millions de dollars investis dans les canaux sont financés à l'aide de titres obligataires d'état et de municipalités. Comme la plupart du temps les chemins de fer et les canaux sont des monopoles naturels approuvés par l'Etat, leurs titres sont généralement perçus comme apparentés à ceux des titres d'Etat. Il convient de

remarquer ici que l'un des pré-requis nécessaires à la formation de marchés financiers capables d'attirer des capitaux venant de larges zones géographiques est l'établissement de procédures permettant aux investisseurs d'évaluer la valeur des actifs sous-jacents aux titres échangés. Une information de moindre qualité renforce le risque de perte à cause d'un phénomène de sélection adverse. Ce problème se focalise sur la difficulté à faire une réelle discrimination entre, d'une part le prix payé pour un actif financier et, d'autre part, une ébauche de valeur actuelle nette de cet actif sur la base d'une information réellement renseignée. Etant donné ces contraintes, il n'est pas étonnant que les premiers grands marchés de titres qui émergent à cette époque concernent surtout la dette publique. Cette catégorie de titres a un faible niveau de risque de défaut et sa valorisation est sensible essentiellement aux anticipations de taux d'intérêt.

Ces quelques focus montrent que l'éclairage historique est nécessaire pour lutter contre les *a priori* qui peuvent être nombreux : non, les entreprises n'ont pas toujours eu des actions, non, le monde de la finance n'est pas né au 20ème siècle avec le cadre espérance-variance défini par Markowitz, non, les options ne sont pas apparues avec la finance en temps continu de Merton et le modèle de Black et Scholes... Evoluer dans un domaine aussi complexe que celui de la finance implique nécessairement de connaître la richesse de son histoire. *Histoire de la finance* révèle celle-ci. Le lecteur découvre le lent et chaotique processus de maturation de la finance qui emprunte à de multiples domaines allant de la sociologie à la physique en passant par les mathématiques. L'ouvrage intègre les années deux mille et donne ainsi de solides grilles de lecture pour comprendre les développements récents théoriques et pratiques d'un domaine passionnant.

RÉFÉRENCES

Organization Studies, 2006, 27(6), 789-810.

AUTEURS

Eero VAARA

Professeur visitant à EM LYON, Professor of Management & Organisation at Swedish School of Economics, Finland

Janne TIENARI

Professor of Management and Organization at Lappeenranta University of Technology

Juha LAURILA

Professor of Organization and Management, Helsinki School of Economics

**Pulp and paper fiction:
On the discursive legitimation
of global industrial restructuring**

par Eero VAARA



I was kindly asked to write two pages of a recent article that I have published. After some reflection, I thought that I should say a couple of words about my research interest in discursive perspectives on global industrial restructuring.

Our article “Pulp and fiction: On the discursive legitimation of global industrial restructuring paper” is the most recent one to have come out. I think that it is an illustrative example of a study that looks at globalization from a non-traditional perspective.

From a critical viewpoint, it is interesting to focus on controversial actions in multinational corporations as they tend to lead to ‘legitimacy crises’. In the MNCs these include radical organizational changes such as mergers and acquisitions, shutdowns, layoffs, transfers of production, moves of headquarter locations, or downsizing. MNC scholars have traditionally studied these topics from perspectives that have left little room for critical reflections around the meanings constructed or their implications. However, discursive legitimation is an important part of how stakeholders respond to planned or implemented changes. In a sense, such events are often the most salient examples of struggles over legitimacy. They tend to involve heated battles between the protagonists and antagonists, but these struggles can also create challenges for specific individuals torn between different viewpoints and pressures.

In this article, we concentrated on discursive legitimation in the media. By adopting a Critical Discourse Analysis perspective and by drawing on previous work by linguists on legitimation, we focused on discursive legitimation concerning industrial restructuring. Our primary objective was to develop an empirically grounded model that could serve organization scholars in trying to understand the micro-level discursive strategies used in legitimating contemporary organizational phenomena. We focused on

the media as an important but still not very well known legitimating arena when it comes to organizational phenomena.

In our analysis, we concentrated on the merger between the Finnish state-owned Enso and the Swedish Stora group. This was the first large-scale cross-border merger or acquisition in the paper and pulp industry, and it created a great deal of public attention, especially in Finland and Sweden. What is particularly interesting in this case is that for many it was an unthinkable union. On the one hand, these Finnish and Swedish paper companies had traditionally been archrivals. On the other, the Wallenberg-owned Stora and state-owned Enso appeared a strange match. After a lively public debate, the merger won the support of the Finnish Parliament, which was necessary due to the state’s holding in Enso. The EU Commission approved the merger in November 1998. The merger became a revolutionary case that paved the way for a series of cross-border mergers and acquisitions fundamentally changing the international paper and pulp industry. This case created a lively debate in the Finnish and Swedish media and thus serves as an excellent example highlighting the micro-level discursive practices employed when making sense of, and giving sense to, the merger at hand and global industrial restructuring more generally.

In our analysis, we singled out and exemplified specific discursive strategies used more or less intentionally by journalists. In our emerging model, we call them (1) normalization (rendering such mergers normal or natural by means such as exemplarity), (2) authorization (using specific authorities to legitimate particular claims), (3) rationalization (providing particular rationalizations for the legitimation or resistance of the deal), (4) moralization (using specific moral grounds for legitimation or de-legitimation), and (5) narrativization (creation of various kinds of narrative structures to e.g. construct a sense of inevitability). We argue that while these specific legitimation strategies appear in individual texts, their recurring use in the intertextual totality of the public discussion establishes the core elements of the emerging legitimating discourse. In all, I believe that management and organization scholars need to pay attention to discourse, especially if we want to promote more critical analysis of controversial phenomena related to globalization. There are naturally many ways of doing this, and our analysis is but one example.

EGALEMENT PUBLIÉS RÉCEMMENT

Relational Selling Strategy and Key Account Managers' relational Behaviors: an Exploratory Study.

Catherine PARDO, Professeur de Marketing avec Paolo GENZI, Bocconi University & SDA Bocconi School of Management (Italie) et Laurent GEORGES, Université de Toulouse.

Industrial Marketing Management, Vol. **36**, pp 121-133, 2007

Struggling over Subjectivity: A Discursive analysis of strategic development in an engineering group.

Eero VAARA, Professeur visitant à EM LYON, Professor of Management & Organisation at Swedish School of Economics, Finland and Pikka-Maaria LAINE, Research Fellow, Turku School of Economics, Finland.

Human Relations, Vol. **60** (1): 29-58

Does Experience matter? The effect of founding team experience on the survival and sales of newly founded ventures.

Frédéric DELMAR, Professeur d'Entrepreneurship à EM LYON et Scott SHANE, Professor, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, USA.

Strategic Organization, Vol. **4**(3): 215-247

Stratégies de domination. Les entreprises contemporaines et la question de la domination.

David COURPASSON, Professeur de Sociologie des Organisations et Doyen Associé à la Recherche à EM LYON.

Revue Economique et Sociale, N° 4, décembre 2006

Les études critiques en Ressources Humaines : spécificités et perspectives.

Françoise DANY, Professeur de Management des Ressources Humaines à EM LYON et David COURPASSON, Professeur de Sociologie des Organisations et Doyen Associé à la Recherche à EM LYON.

Encyclopédie des Ressources Humaines, novembre 2006.

Le marketing malade de l'orientation client.

Gilles MARION, Professeur de Marketing à EM LYON.

L'Expansion Management Review - n°122, p.120-128, automne 2006

Vous avez dit capital humain ?

Fabienne AUTIER, Professeur de Management des Ressources Humaines à EM LYON

Gérer et Comprendre, n°85, p.63-72, septembre 2006

L'Eglise catholique et ses évêques à l'heure de la stratégie et du management.

François MAYAUX, Professeur de Marketing à EM LYON.

Gérer et Comprendre, n° 85, p. 27-36, septembre 2006

Dissolving the Iron Cages? Tocqueville, Michels, Bureaucracy and the Perpetuation of Elite Power

David COURPASSON, Professeur de Sociologie à EM LYON en collaboration avec Stewart CLEGG, University of Technology, Sidney (Australie).

Organization, Vol. **13**(3), pp 319-343, mai 2006

Unpicking the meaning of value in key account management.

Catherine PARDO, Professeur de Marketing avec Stephan C. HENNEBERG, University of Bath (Grande Bretagne), Stefanos MOUZAS, University of Bath (Grande Bretagne) et Peter NAUDÈ, Manchester Business School (Grande Bretagne).

European Journal of Marketing, Vol. **40**, n° 11/12, 2006

Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology.

Alain FAYOLLE, Professeur d'Entrepreneuriat avec Benoît GAILLY, Université de Louvain (Suisse) et Narjisse LASSAS-CLERC, Assistante Pédagogique et de recherche à EM LYON.

Journal of European Industrial Training, Vol. **30** n° 9, 2006

Alternative Risk Measures for Alternative Investments.

Yannick MALEVERGNE, Professeur de Finance à EM LYON, Ali CHABAANE, (ACA Consulting), Jean-Paul LAURENT, Professeur à l'IFSA (Université Lyon 1), Françoise TURPIN (BNP Paribas).

Journal of Risk, July, **8**(4):1-32

Development and Pricing of a New Participating Contract.

Olivier LE COURTOIS, Professeur de Finance à EM LYON, Carole BERNARD, Professeur de Finance à l'ISFA, Université Lyon 1, François QUITTARD PINON, Professeur de Finance à l'Université Lyon 1

North American Actuarial Journal, Vol. **10**, N°4 (10th Anniversary Issue), p 179-195, 2006

NEWS

Les publications 2005/2006

69 articles ont été publiés dans les revues nationales et internationales.

Egalement publiés :

10 ouvrages,

28 chapitres

d'ouvrages,

15 papiers de

recherche,

101 présentations

d'actes publiés à la

suite de colloques,

7 études de cas.

Toutes les publications

www.em-lyon.com/recherche

NOUVEAUX OUVRAGES

RÉFÉRENCES

David COURPASSON

Professeur de Sociologie des Organisations et Doyen Associé à la Recherche à EM LYON

Stewart R. CLEGG

The University of Technology, Sydney, Australie

Nelson PHILIPPS

Tanaka Business School, Imperial College, Londres, Grande Bretagne

Sage Publications / Foundations for Organizational Science, juin 2006

Power and Organizations

par David COURPASSON



The authors provide a comprehensive account of power and organizations, unlocking power as the central relation of modern organizations and society. The authors present an excellent synthesis of organization, social and political theory to offer an overview of power and organizations that is

historically informed, addresses current issues - such as the emergence of a post 9/11 state of insecurity and its implications for organizations and society - and is comprehensive in scope.

Power and Organizations reviews the evolution of theories on power and organization, presenting not only the theorists who identify power as positive, but also dealing with the negativity of power and the real horror of which organizations are capable, which has thus far been underplayed in organization theory. At the core of organizational power projects are organizational elites, whose politics and projects are examined extensively in the book. The book concludes by examining the implications for organizations and their elites of the trends, tendencies, and theories considered in the course of the book. This book is required reading for graduate students and researchers in areas such as organization, social and political theory.

RÉFÉRENCES

Alain FAYOLLE

Professeur en Entrepreneuriat a EM LYON

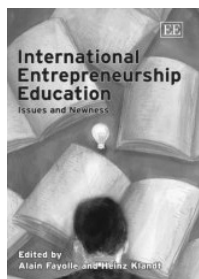
Heinz KLANDT

The European Business School, Allemagne

Editions Edward Elgar Publishing, août 2006

International Entrepreneurship Education, Issues and Newness

par Alain FAYOLLE



This book discusses paradigmatic changes in the field of entrepreneurship education in response to economic, politic and social needs, and the consequential need to reassess, redevelop and renew curricula and methods used in teaching entrepreneurship.

- the design of effective teaching frameworks and tools
- the development of entrepreneurial behaviours and attitudes in students
- teaching the design and launch of new businesses.

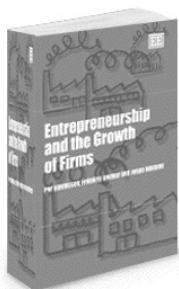
The issue of assessing the effectiveness of entrepreneurship education is also raised. A theoretical and methodological framework is used to measure the impact and effectiveness of entrepreneurship education programmes on the attitudes and behaviours of students. Now more than ever, the book argues, research in the field of entrepreneurship education has to be encouraged and facilitated and should drive the activity of entrepreneurship education providers. As such, this fascinating book aims to provide researchers, practitioners, teachers and advanced students engaged in the field of entrepreneurship with relevant and up-to-date insights of international research programmes in entrepreneurship education.

Traditional and new questions and concerns are addressed, including:

- the development of business schools towards entrepreneurship education
- best-practice methods of learning and teaching entrepreneurship both inside and outside the classroom

Entrepreneurship and the Growth of Firms

par Frédéric DELMAR



Understanding firm growth can be viewed as the Holy Grail by academics as well as policymakers and practitioners. Entrepreneurship and the Growth of Firms is an authoritative, analytical and scholarly integration of theoretical, definitional and

methodological debates. Building on their innovative doctoral studies, the authors provide a fresh and insightful review of the knowledge base relating to the firm growth phenomenon. They critique studies that explore long laundry lists of factors presumed to “explain” firm growth.

The following pertinent research questions are explored within multivariate statistical frameworks: “how do firms grow” and “why do firms grow”? The profound contribution of this book is that we find in one place a discussion of the theoretical, definitional, measurement, analytical as well as policy and practitioner issues relating to firm growth and performance. The nice blend of theory, practice and appropriate interpretation of empirical results will be well received by a broad spectrum of readers. Drawing upon their experience, the authors suggest pitfalls that should be avoided when replicating and extending firm growth studies, and they provide useful directions to explore firm growth at several levels of analysis.

RÉFÉRENCES

Frédéric DELMAR

Professeur en
Entrepreneuriat à
EM LYON,

Per DAVIDSSONN

Brisbane Graduate
School of Business,
Queensland
University of
Technology, Australie

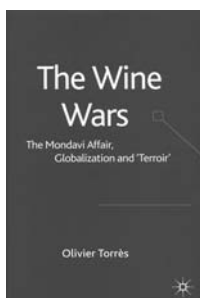
Johan WIKLUND

International
Business School,
Suède

Editions Edward
Elgar Publishing,
octobre 2006

The Wine Wars The Mondavi Affair, Globalization and Terror

par Olivier TORRES



When writing “La Guerre des Vins : l'affaire Mondavi” (éditions Dunod 2005), the author never imagined that his essay, winner of the 2005 “Expansion magazine Grand Prix des Dirigeants”, would be such a success.

‘Mondavi affair’ illustrates the importance of culture, history, geography and economic and political systems in conditioning our spirit of enterprise and the way in which we do business.

The major strength of this book is that it shines the spotlight on the contradictory trends running through the world economy in general. It is also an excellent comparative case study of France and the United States, revealing two entrepreneurial methods and thus highlighting the importance of culture, history, geography, political systems and their ramifications, right down to the way in which business is done.

RÉFÉRENCES

Olivier TORRES

Professeur associé
en Entrepreneuriat
à EM LYON

Palgrave Macmillan,
Sept. 2006,
192 pages

The Wine Wars describes Californian-based wine producer Robert Mondavi's failure to set up business in a small, world-renowned wine-producing village in the south of France. The business venture was bought to an abrupt halt by an anti-globalization rebellion composed of ecologists, communists, neo-rurals and wild boar hunters. The

CAHIERS DE RECHERCHE : LES DERNIÈRES PUBLICATIONS

Tous les cahiers

Vous pouvez consulter l'intégralité des Cahiers de Recherche (sous réserve d'acceptation des auteurs), sur notre site internet : www.em-lyon.com/recherche

Les cadres supérieurs et dirigeants face au changement imposé : le rôle de l'exemplarité

Tessa MELKONIAN (10/2006)

La résilience entrepreneuriale

Marie-Jo BERNARD (09/2006)

Competing "Terroir" and "Brand" logics, and violating genetic codes in the wine industry

Grégoire CROIDIEU - Philippe MONIN (09/2006)

Le stress des dirigeants : mythe, compétence clé, risque pour l'entreprise ?

Sylvie ROUSSILLON - Jérôme DUVAL-HAMEL (09/2006)

Putting the Subjective Experience of Management Accounting Information Systems back into Organization Research: A Contribution Based on Michel Henry's Phenomenology

Eric FAÏ - François-Régis PUYOU (07/2006)

L'horizon du marketing entrepreneurial : exploration versus exploitation

Gilles MARION (06/2006)

Assessing the Market Value of Safety Loadings

Olivier LE COURTOIS - Carole BERNARD - François QUITTARD-PINON (03/2006)

NOMINATIONS & PRIX

Pour en savoir plus sur l'ECSB

www.ecsb.org

Félicitations à Olivier TORRES



Olivier TORRES, Professeur associé d'Entrepreneuriat, vient d'être élu à Bruxelles **Vice-Président de l'European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB)**.

Olivier TORRES, trente neuf ans, ancien élève de l'école normale supérieure de Cachan, agrégé d'économie et docteur en gestion est actuellement maître de conférences à l'Université Montpellier III et chercheur associé à EM LYON. Chercheur spécialisé dans le management des PME depuis une quinzaine d'années, il a obtenu plusieurs prix de recherche notamment pour ses travaux consacrés aux effets de proximité dans la gestion des petites entreprises.

Sa candidature soutenue par l'Angleterre et l'Allemagne faisait face à une candidature espagnole. Cette élection permet à la France d'être présente pour la première fois au sein des instances dirigeantes de cette organisation internationale de recherche qui regroupe plus de trois cents chercheurs en PME et entrepreneuriat provenant de tous les pays européens.

Félicitations à Olivier LE COURTOIS



Olivier LE COURTOIS, Professeur Associé de Finance, a obtenu le **prix du meilleur article paru dans la Revue Finance pour l'année 2005**.

L'article primé, intitulé "Evaluation en Fair Value de contrats participatifs"

porte sur l'emploi des méthodes de la finance en théorie de l'assurance. Vol 26, n° 1, pp 74-107.

JOURNÉE PORTES OUVERTES SUR LA RECHERCHE



“Comparer des époques, des nations, des cultures et des entreprises” était le thème de cette journée organisée le 10 octobre dernier.

Placée sous le signe de la recherche comparative, cette 2ème Journée Portes Ouvertes a débuté sur le thème **Mondialisation et diversité : les expatriés et le monde chinois**. Autour de récits d'occidentaux vivant en Chine, filmés par Bernard FERNANDEZ, Professeur à EM LYON, sont également intervenus Christian COUTIN, Directeur du Développement Durable du Groupe Seb et Eugène ENRIQUEZ, Professeur émérite de Sociologie, Université de Paris VII.

L'après-midi a permis aux participants de découvrir plusieurs facettes des recherches comparatives menées par les professeurs-chercheurs d'EM LYON autour de quatre ateliers :

- l'un centré sur les visions divergentes sur la place de la femme dans les initiatives entrepreneuriales dans les

pays de l'OCDE par Frédéric DELMAR, Professeur d'Entrepreneuriat ;

- un autre traitant des différences dans les politiques de RH menées dans le monde et sur les effets de ces différences sur la performance des organisations, mises en évidence par les travaux de l'observatoire RH Cranet par Françoise DANY, Professeur de Management des Ressources Humaines ;
- un troisième atelier a mis l'accent sur les effets de cultures d'entreprise contrastées dans un processus de fusion entre Air France et KLM par Philippe MONIN, Professeur de Management Stratégique et Tessa MELKONIAN, Professeur Associée de Management des Ressources Humaines ;
- le quatrième atelier avait pour thème l'actionnariat des salariés : exception française ou vague de fond internationale ? par Pierre-Yves GOMEZ, Professeur de Management Stratégique et Xavier HOLLANDTS, Doctorant-Chercheur à l'IFGE -Institut Français du Gouvernement des Entreprises. Il a permis de décrire l'ampleur du phénomène "actionnariat salariés" pour en envisager les conséquences sur le management futur des entreprises.

Cette Journée Portes Ouvertes sur la Recherche, dont la 3ème édition aura lieu le 18 octobre 2007, a pour objectif de faire découvrir aux étudiants ainsi qu'aux responsables d'entreprises ce que représente la recherche dans une école de management et plus particulièrement les travaux conduits par l'ensemble des professeurs d'EM LYON.

AGENDA

La prochaine Journée Portes Ouvertes sur la Recherche aura lieu **le 18 octobre 2007** sur le campus d'EM LYON.

NEWS



Annuaire de la Recherche 2005/2006

Témoin de l'engagement d'EM LYON dans la recherche d'excellence et de la pertinence de sa stratégie en matière de création et de diffusion de connaissances : le rapport annuel de recherche 2005-2006 vient de paraître.

Au sommaire : la liste du corps professoral d'EM LYON, les ouvrages, les articles de revues, les papiers de recherche et les études de cas publiés par l'ensemble de la faculté.

Pour en savoir plus : Catherine PERRIER - 04 78 33 77 82 - perrier@em-lyon.com

INSTITUT & CENTRES DE RECHERCHE

Le centre de recherche Organisations, Carrières et nouvelles Elites est dirigé par Françoise DANY, Professeur de Ressources Humaines à EM LYON
dany@em-lyon.com

Organisations, Carrières et nouvelles Elites

(Re)penser la rébellion des cadres

Le 15 décembre 2006, OCE, le centre de recherche Organisations, Carrières et nouvelles Elites d'EM LYON a organisé la 12ème journée du GDR-CNRS cadres sur le thème : (re)penser la rébellion des cadres.

Cette journée a permis de témoigner de l'actualité de cette problématique : de nombreux enseignants-chercheurs, mais aussi cadres d'entreprises et journalistes ont ainsi répondu présents à notre invitation. Cet intérêt s'explique par la nécessité de repenser les conceptions traditionnelles de la "résistance" pour mieux rendre compte des réactions des cadres face à la "financiarisation" de l'économie et à la "modernisation" des entreprises. Le thème de la résistance des cadres pose en effet plusieurs questions, dont celle du "qui" résiste dans un groupe fortement hétérogène, et "à quoi".

Cette journée a également pointé la nécessité de dépasser la tendance à résumer la résistance à la seule "désobéissance". Pour éclairer la diversité des formes possibles de la résistance des cadres ont été proposées des interventions traitant de la syndicalisation (en particulier lorsque les cadres sont confrontés à des impasses

personnelles), mais aussi du retrait (dans son emploi ou en s'orientant vers des structures non traditionnelles telles que les fondations) en passant par la désobéissance ou encore par le développement d'actions collectives visant à contester la légitimité des décisions des dirigeants au nom de légitimités concurrentes (telles que les expertises spécifiques de certains cadres). Des interventions relatives notamment au développement d'un nouveau business model dans l'industrie agro-alimentaire ou encore à la mise en place d'un management responsable ont rappelé que résistance et coopération sont parfois étroitement entremêlées, ce que vise à exprimer le concept de "résistance productive" développé par des chercheurs d'OCE.

Les cahiers du GDR rassemblant les présentations de la journée vont être disponibles en février. Ils seront disponibles sur demande auprès d'Hélène BUQUET, buquet@em-lyon.com

La réflexion engagée dans le cadre de cette journée va être poursuivie par les chercheurs d'OCE dans deux directions : une autre rencontre académique va être organisée en juillet 2007 dans le cadre du colloque Egos à Vienne (Autriche). Par ailleurs, les chercheurs d'OCE vont poursuivre l'analyse de cas concrets de résistance des cadres et cadres dirigeants à une certaine financiarisation de l'économie.

Le centre de recherche Processus Entrepreneuriaux est dirigé par Alain FAYOLLE, Professeur en Entrepreneuriat à EM LYON
fayolle@em-lyon.com

Processus Entrepreneuriaux

Le centre de recherche organise :

■ **Le 12 avril**, une journée de travail et d'échanges pour l'ensemble des doctorants associés. Nous invitons à cette occasion le professeur Thierry Verstraete qui animera la conférence d'ouverture.

■ **Les 18 et 19 juin**, un atelier européen destiné aux doctorants d'environ 10 pays de la communauté. L'objectif de ces journées est de leur apporter, à travers des interventions d'experts, une aide concrète sur différentes dimensions de leur travail doctoral.

■ **Le 20 juin**, un tutorat national en entrepreneuriat organisé sous l'égide de l'Académie de l'Entrepreneuriat.

L'Institut Français de Gouvernement des Entreprises

**Septembre 2006 : Publication du second volet du
"Cahier pour la Réforme" de l'IFGE - Institut Français
de Gouvernement des Entreprises**



Ce second volet "**Résumé et outils**" vient compléter le Cahier pour la Réforme sur la **Professionnalisation des Administrateurs de Société** publié en mars 2006.

Il est le fruit du travail d'un groupe d'experts (juristes, dirigeants, auditeurs, administrateurs, chercheurs, etc.) réunis par Lyon Place Financière et Tertiaire de mars à juillet 2006.

La première partie du cahier donne un résumé de l'argumentaire articulé autour de 6 questions tel qu'il est exposé dans le cahier I.

Dans la deuxième partie sont présentés des outils d'évaluation de bonnes pratiques que devrait engendrer la professionnalisation des administrateurs.

Il s'agit d'aller plus loin que les arguments, en fournissant aux praticiens une aide pour la mise en œuvre de propositions élaborées par l'IFGE. Ces outils consistent en une batterie de 39 critères discutés et établis par le groupe de travail.

Ce cahier a donné lieu à un débat entre Bertrand COLLOMB, Président de Lafarge et Pierre-Yves GOMEZ, Directeur de l'IFGE.

Pour obtenir
ce volume du
"Cahier pour
la Réforme"

perrier@
em-lyon.com

Pour en savoir
plus sur l'IFGE

www.ifge-online.org

NEWS



Soutenance HDR en Marketing

Cathy PARDO

Professeur de Marketing

le 10 juin 2006 à l'Université de Montpellier III

"Des portefeuilles de clients à la gouvernance des échanges interorganisationnels"

Le dénominateur commun à l'ensemble des travaux de recherche présentés dans cette HDR est celui des relations fournisseur - clients clés. Nous entendons par relations fournisseur - clients clés des relations interorganisationnelles de type fournisseur - client qui sont supportées, dans l'organisation fournisseur, par un appareillage structurel et processuel spécifique (la gestion des clients comptes clés). A travers ces spécificités de traitement de la relation clé, fournisseur et/ou client recherchent une création de valeur accrue. Dans les trois étapes de recherche décrites dans cette HDR, nous retrouvons cet objet commun qu'est la relation clé. Dans la première étape les travaux sur les portefeuilles de clients amènent à identifier un type de relation fournisseur - client spécifique. Dans la deuxième étape, la gestion de ces

relations spécifiques - en particulier à travers ses dimensions organisationnelles - est au cœur des préoccupations. Dans la troisième partie, la relation clé est examinée non plus sous sa forme organisationnelle, mais à la fois comme lieu et forme de gouvernance. Cette relation interorganisationnelle clé constitue donc bien une constante dans notre parcours de recherche. Elle en est l'unité. Les perspectives et les projets qui ont été, sont et seront - dans le futur - les nôtres pour appréhender cet objet de recherche, infléchissent, quant à eux, à plusieurs reprises ce parcours de recherche. Perspectives et projets procèdent donc, eux, de la diversité et de la progression de notre parcours.

Le travail dont rend compte cette HDR a, avant toute autre chose, contribué à délimiter un champ de la recherche en gestion en identifiant la relation clé comme un objet légitime de recherche. Une contribution a été de fournir différents "angles d'attaque" de l'objet relation clé, en multipliant, sur le même objet de recherche, les questions de recherche (et par suite les méthodologies), donc en faisant évoluer le projet de notre recherche tout au long de sa trajectoire. Enfin, que ce soit par le biais d'approches conceptuelles ou empiriques, nos travaux ont contribué à mettre en évidence un certain nombre d'avantages attachés aux relations clés et à ses modes d'organisation.

VIE SCIENTIFIQUE

Bienvenue à ...



Christiane PRANGE a rejoint, depuis le 1er septembre 2006, l'UPR Marchés & Innovation en tant que professeur associé à plein temps. Après une carrière dans l'industrie et le consulting, elle est retournée dans l'enseignement à l'université.

Christiane est une spécialiste de la stratégie internationale de l'innovation et des alliances internationales. Elle a soutenu sa thèse en management sur le thème : "Managing Business Networks. An Inquiry into Managerial Knowledge in the Multimedia Industry" à HEC Genève. Elle a également enseigné à la Vienna University of Economics and Business Administration où elle intervient toujours en tant que professeur visitant.

Christiane parle plusieurs langues et a enseigné dans des programmes MBA et Mastères en Autriche, Allemagne, Suisse, Angleterre, Républiques Tchèque et Slovaque, Russie et en Roumanie. Elle est aussi directrice d'une compagnie de consulting, spécialisée dans le domaine de la stratégie internationale.



Marc DE BOURMONT a été accueilli depuis le 1er septembre 2006 au sein de l'UPR Economie, Finance, Gestion en tant que Professeur assistant de Comptabilité à temps complet.

Marc termine une thèse au sein du programme doctoral d'HEC sur le thème des déterminants de la publication d'informations sur les activités de recherche et développement, sous la direction d'Hervé Stolowy. Il est titulaire d'un DEA en Sciences de Gestion (Paris Dauphine) et a été professeur vacataire à HEC et à l'Ecole Normale Supérieure de Cachan avant d'intégrer notre Ecole.



Erno TORNIKOSKI, de nationalité finlandaise, a rejoint le 5 janvier 2007 l'UPR Stratégie et Organisation en tant que professeur assistant en entrepreneuriat. Il a soutenu sa thèse, à la fois en Finlande et en France, sur le thème : "Exploring the

determinants of firm emergence: a legitimacy perspective".

Toute la faculté

www.em-lyon.com/faculte

NEWS



Soutenance HDR en Science de Gestion

Yannick MALEVERGNE
 Professeur Associé de Finance
 le 11 septembre 2006 à l'Université Jean Moulin - Lyon 3
 "Essai sur la gestion des risques extrêmes en finance".

Yannick MALEVERGNE a soutenu son Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion sur le thème de la gestion des risques extrêmes en finance.

S'appuyant sur le constat manifeste d'une instabilité grandissante des marchés financiers, Yannick MALEVERGNE s'intéresse à l'importance que revêt, aujourd'hui, la gestion des extrêmes dans le domaine de la finance. Ceci le conduit, si ce n'est à remettre fondamentalement en cause, du moins à chercher à dépasser les hypothèses traditionnelles sur lesquelles s'appuie la théorie financière, notamment les hypothèses d'efficacité des marchés et de rationalité des investisseurs. De manière concrète, ses travaux ont conduit à l'élaboration de solutions innovantes en matière d'analyse du risque et de valorisation des actifs financiers ainsi qu'en matière de gestion de portefeuilles, particulièrement en ce qui concerne le problème du choix et du déploiement de stratégies d'allocation d'actifs optimales en période de crises.

ETUDE

L'avenir du métier de professeur chercheur en management

Le 9 novembre dernier, EM LYON a accueilli la **Ve Rencontre de la Recherche en Gestion de la FNEGE** - Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises- qui avait pour thème "**Les Sciences du Management en France : une communauté ? quelle(s) communauté(s) ?**". Ces journées, organisées tous les deux ans, réunissent les chercheurs francophones en management pour débattre de thématiques scientifiques ou professionnelles diverses.

Cette année, les rencontres se sont penchées sur l'avenir du métier de professeur chercheur en management. La matinée a été tout d'abord consacrée à la restitution des **principaux résultats de l'enquête conduite par EM LYON sur le métier de professeur chercheur en management auprès de 386 enseignants-chercheurs d'universités et d'écoles**.

Ces résultats mettent en lumière des perceptions souvent ambivalentes sur le métier, le rapport aux institutions de rattachement, à la pédagogie, au futur. Ils montrent un enseignant-chercheur parfois désarmé car clivé entre la pression à la publication "obligatoire", la proximité "nécessaire" avec le monde marchand et ses exigences "utilitaristes", et les possibilités d'arbitrage offertes par le contexte même dans lequel il travaille.

Trois éthos typiques sont mis en évidence :

- > **l'éthos académique**, valorisant la science pour la science et l'accumulation de résultats, instrumentalisant l'entreprise comme "terrain", centré sur le projet scientifique personnel et arbitrant en sa faveur. Peu attaché à son institution, il est cependant assez investi dans la vie collective scientifique (congrès, associations et revues).
- > **l'éthos expert-activiste**, qui donne la primauté à la valeur économique et pense la recherche comme utile ou superflue, voit l'éducation comme dédiée aux

entrepreneurs, favorise la "mercantilisation" de l'activité de recherche et se présente comme attaché à son institution (la "carte de visite").

- > enfin, **l'éthos hybride**, qui est fondé sur l'ambivalence systématique des choix et des initiatives, l'absence d'intransigeance et la souplesse des engagements, qui pense que la science peut être utile, mais que la pédagogie prime et que les contraintes institutionnelles locales déterminent les rôles et les engagements individuels.

Globalement, le rapport met en évidence, au-delà des fortes différences de perceptions existant, selon que l'on travaille en école ou dans une université, selon l'âge (avec schématiquement une "rupture cognitive" autour de 35 ans), et selon que l'on consacre plus d'un tiers de son temps à la recherche, un désarroi général. Les grandes incertitudes, liées au rapprochement non maîtrisé par la communauté des chercheurs entre monde scientifique et monde économique, aux problèmes de légitimité des mesures de la qualité scientifique et au développement quantitatif incontrôlé des publications, ainsi qu'à la question des valeurs portées par une nouvelle génération de chercheurs inquiets, précocement hyper spécialisés et utilitaristes, semblent provoquer, entre autres effets, un recul inquiétant de l'implication collective dans ce qui constitue la vie même d'une communauté académique : ses revues, ses congrès, ses forums d'échanges endogènes et les conditions de la reproduction/transformation même des générations.

La journée s'est ensuite poursuivie par une discussion sur la façon dont d'autres disciplines, la physique, l'histoire et la médecine, ont pu ou non "faire école". L'après midi, sous forme d'ateliers, a été consacré à un travail de réflexion.

Un comité de suivi de ces rencontres va être mis en place sous l'égide de la FNEGE pour envisager la mise en place de certaines actions.

Pour obtenir
les résultats
de l'enquête

perrier@
em-lyon.com

PHD IN MANAGEMENT

Prochaine rentrée :

Septembre 2007



Date limite de dépôt du dossier de candidature :
1er juin 2007

Accueil de la première promotion du PhD in Management



EM LYON a accueilli en septembre dernier, les 6 étudiants de la première promotion du PhD in Management.

6 étudiants : 6 nationalités, 50% de femmes, des backgrounds MSc ou MBA.

Les thématiques de recherche sont aussi diverses que la promotion :

- "The evaluation issue for entrepreneurship education: conative, cognitive and affective effets"
- Institutional Barriers to SME Finance in a Developing Country Context"
- "What Matters for Organizations' Good Performance and Survival? A Study of French Biotech Firms
- "Endogenous Institutional Change in the Wine Industry"
- "The Workgroup Interaction Black Box"
- "Do Non-Executive Directors Matter? A Study of the Shareholder Wealth Effects of Non-Executive Director Nominations in France and the UK".

Les étudiants suivent cette année de nombreux enseignements :

- 2 séminaires fondamentaux :
 - Entrepreneurship, animé par Frédéric DELMAR et
 - Strategy and politics, animé par David COURPASSON et Philippe MONIN.
- 2 séminaires de "Quantitative design" animés par Zied GUEDRI et Olivier LE COURTOIS.
- 1 séminaire "Qualitative design" animé par David SILVERMAN, Professor Emeritus, Sociology Department,

Goldsmiths' College and Visiting Professor, Management Department, King's College, London University.

- 1 séminaire "Critical thinking", animé par Eero VAARA et Françoise DANY.
- 1 séminaire "Art of writing" avec Michael H.LUBATKIN et Stewart CLEGG.

Réalisé en 3 à 4 ans, à temps plein et exclusivement en langue anglaise, ce programme, qui permet de délivrer le degré de PhD in Management, est axé sur le management entrepreneurial, la stratégie et la dynamique des organisations.

Marqué par l'orientation comparative et internationale des thématiques de recherche, le PhD EM LYON s'inscrit aussi très largement dans la tradition européenne en sciences sociales et politiques. Il bénéficie des avancées réalisées chaque année dans les divers instituts et centres de recherche d'EM LYON.

Il s'adresse à des étudiants de toutes nationalités, titulaires d'un Master of Sciences ou d'un Mastère Recherche dans diverses disciplines (management, sciences sociales, mais aussi sciences de l'ingénieur) qui se destinent à une carrière de professeur-chercheur en management ou de consultant de haut niveau.

NEWS



Soutenance de thèse en Science de Gestion

Philippe PORTIER
Professeur de Marketing
le 31 janvier 2007 à l'Ecole des Mines de Paris

"La construction des portefeuilles de recherche finalisée : gouverner l'hybridation ?" - Mention très honorable avec les félicitations du jury.



INTERVIEW

Alan JOHNSON, PhD student

Why did you decide to make a PhD?

Before making a career change to become an academic, I worked with a distributor company in the fast moving consumer goods (FMCG) sector in Ireland. The company I worked for represented many international FMCG producers for their marketing, selling, and logistics activities on the Island. I accumulated much broad and deep experience from my various roles and responsible positions in that business. I worked with the sales force as a sales representative, as a sales manager, as a key retail account handler, as a principals business manager, and project manager on some management information systems projects.

The foregoing experience gave me several possibilities for developing my career, both within and beyond the firm. Therefore, to broaden my perspectives on the alternatives available outside the firm, I enrolled in a part-time MBA program at the Smurfit Business School, at University College Dublin (UCD). It was while I was working on my MBA that I became interested in the process of doing academic research into how businesses work. During the MBA program, I learned that researchers investigating the same question do not always reach the same answer, and because answers produced by researchers on previous occasions are sometimes found wanting for one reason or another, there is often a need to re-investigate previously asked questions. However, MBA programs only immerse students in the state of the art knowledge at a particular point in time, that is to say 'the answers', and I wanted to know about the research process, that is to say 'the questions'. PhD programs immerse students in the research process for how to ask new questions about how businesses work and find empirically supported answers to those questions. I became excited about, and I am still excited about, the prospect of creating new knowledge, or repairing old knowledge, about what makes a difference in 'the world at work'.

What is your main domain of interest?

My main research topics are workgroup interaction and context, and the consequences of workgroup interaction and context for organizationally relevant outcomes, that is to say organization-level efficiency and effectiveness, group-level well-being, and individual-level attitudes. I am particularly concerned about the conflict (broadly defined as disagreement) and debate (broadly defined as discussion) components of workgroup interaction and their explanatory contributions to for several organizationally relevant outcomes. Some organizationally relevant outcomes that I pay particular attention to are, obviously, production efficiency, but also creativity (effectiveness), group cohesion and trust, and individual satisfaction and intent to remain. It appears that there is scope to contribute to the organizational behavior literature by integrating previous empirical and theoretical research through these constructs, and one or two others.

Why EMLYON PhD; what are its specificities?

I chose to apply to the EM LYON PhD program because this school is big enough to provide the bread and depth of experience to support academics who want to progress. No scholar is smart enough or can work hard enough to succeed completely alone and that is why being a part of an excellent community of scholars is so important. The community of scholars provides a forum to practice explaining and get reinforcement (positive and negative) for emerging ideas. Another reason to choose the EM LYON PhD program is that it is still small enough to care about their students!

It is widely known that PhD students don't have time for a personal life, but that said I am fortunate enough to have a lovely relationships with my wife and the rest of my family, and I also find time to play guitar and snowboard, once in a while...

Pour en savoir plus sur le PhD in Management

www.em-lyon.com/phd



Campus de Lyon-Ecully

23 avenue Guy de Collongue
F- 69134 Ecully cedex
T. +33 (0) 4 78 33 78 00
F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Bureau de Paris

43 boulevard Malesherbes
F- 75008 Paris
T. +33 (0) 1 53 34 16 40
F. +33 (0) 1 53 34 16 41

www.em-lyon.com

■ EM LYON DIRECTION DE LA RECHERCHE

> Contact

Catherine PERRIER
+33 (0) 4 78 33 77 82
perrier@em-lyon.com

www.em-lyon.com/recherche



EM LYON a reçu
la triple accréditation
AACSB, EQUIS et AMBA



Fondée en 1872, EM LYON
-Ecole de Management de Lyon-
est affiliée à la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Lyon

CRÉDITS

- > EM LYON Recherche Newsletter est une publication d'EM LYON.
- > ISSN 1774-7899.
- > Directeur de la publication : Patrick MOLLE.
- > Conception et réalisation : Direction Communication Institutionnelle.
- > Document non contractuel.
- > Toutes les marques citées sont déposées par leurs propriétaires.
- > Photos : Philippe SCHULLER / Editing - Christelle VIVIAN.
- > Code : CORP06/07
- > Copyright : EM LYON - Mars 2007