

# Annexe du Rapport Scientifique

ACADEMIC YEAR 2008-2009



EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD

## Sommaire

Statistiques .....	page 5
Articles académiques référés.....	page 7
Articles académiques non référés et presse professionnelle.....	page 11
Ouvrages .....	page 13
Chapitres d'ouvrages.....	page 14
Cas publiés.....	page 17
Cahiers de recherche.....	page 18
Thèses soutenues.....	page 19
Thèses dirigées .....	page 20
Présidences de comités de supervision du PhD.....	page 22
Quelques interviews de la Faculté.....	page 23

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2008 - 08/2009

## Statistiques

L'Annuaire de la Recherche détaille les publications comptabilisées dans les colonnes de droite des tableaux suivants, tableaux extraits du Rapport Scientifique 2008-2009, page 7 :

**Tableau 1 - Statistiques annuelles des productions scientifiques 09.2003 - 08.2009**

Types de publication	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009
Articles	45	70	69	59	63	113
Dont : Articles académiques A	7	6	8	4	8	10
Dont : Articles académiques B	9	17	12	19	18	23
Dont : Autres articles académiques	11	19	23	20	21	40
Dont : Articles publiés dans des revues non référées ou professionnelles	18	28	26	16	16	40
Livres (Dont internationaux)	8 (2)	13 (0)	10 (5)	12 (6)	12 (7)	15 (4)
Chapitres de livres (Dont internationaux)	13 (4)	27 (9)	28 (14)	41 (22)	57 (17)	58 (21)
<b>Sous-total</b>	<b>66</b>	<b>110</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>132</b>	<b>186</b>
Presentations en Conférence	62	95	101	97	98	NC <sup>(1)</sup>
Working papers	14	13	15	15	5	10
Etudes de cas publiées	4	7	23	9	5	17
<b>Total des publications</b>	<b>146</b>	<b>225</b>	<b>246</b>	<b>233</b>	<b>240</b>	<b>NC (1)</b>

<sup>(1)</sup> Non Comptabilisées et Non Reportées dans les statistiques. Total  $\geq$  100.

**Tableau 2 - Comparaison des productions scientifiques d'une période quinquennale à l'autre**

Types de publication	Moy. 1991-1996	Moy. 1997-2002	Moy. 2002-2007	2007-2008	2008-2009
Articles	14.4	37	58.6	63	113
Livres	2.2	8	11.2	12	15
Chapitres de livres	11.2	22.5	27.2	57	58
<b>Total</b>	<b>27.8</b>	<b>67.5</b>	<b>97</b>	<b>132</b>	<b>186</b>

## Articles académiques référés

- ALCOUFFE, Simon, BERLAND, Nicolas, & LEVANT, Yves. 2008. Succès et échec d'un outil de gestion : Le cas de la naissance des budgets et de la gestion sans budget. *Revue Française de Gestion*. **34**.
- ALCOUFFE, Simon, & GUEDRI, Zied. 2008. Le rôle des canaux de communication et des caractéristiques perçues de l'innovation dans le processus d'adoption de la comptabilité par activités (méthode ABC). *Comptabilité Contrôle Audit*. **14**.
- AZIMONT, Frank, & DANY, Françoise. 2009. Des Crazy people en organisation ? : Etude d'un cas de résistance productive. *Revue Française de Gestion*. **35** (193).
- BARBOSA, Saulo, GRIFFITHS, Mark, D., KICKUL, Jill MARLINO, Deborah, & WILSON, Fiona. 2009. An analysis of the role of gender and self-efficacy in developing female entrepreneurial interest and behavior. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. **14** (2).
- BARBOSA, Saulo, KICKUL, & Jill, SMITH, Brett. 2008. The road less intended : Integrating entrepreneurial cognition and risk in entrepreneurship education. *Journal of enterprising culture*. **16** (4).
- BARBOSA, Saulo, KICKUL, Jill, SMITH, Brett, & BARR, Terry, Feldman. 2008. Social entrepreneurship: A grounded learning approach to social value creation. *Journal of enterprising culture*. **16** (4).
- BARBOSA, Saulo, WHITCANACK, Laney, KICKUL, Jill, & GUNDRY, Lisa. 2009. Intuition Versus Analysis? Testing Differential Models of Cognitive Style on Entrepreneurial Self-Efficacy and the New Venture Creation Process. *Entrepreneurship Theory and Practice*. **33** (2).
- BEN SLIMANE, Karim. 2009. Agir sur l'environnement : L'entrepreneuriat institutionnel des technologies politiques. *Revue Française de Gestion*. **35** (194).
- BIAN, Dong, YIN, Tianran, & WANG, Haijie. 2009. Financial crisis is coming: How to enter foreign markets? *Harvard Business Review China*.
- BOUCHARD, Véronique, FAYOLLE, Alain & BASSO, Olivier. 2009. L'orientation entrepreneuriale : Histoire de la formation d'un concept. *Revue Française de Gestion*. **35** (195).
- COURPASSON, David, & GOLSORKHI, Damon. 2009. Les productivités du pouvoir : Résistances et pouvoirs dans et autour des organisations de la seconde modernité. *Revue Française de Gestion*. **35** (193).
- COVA, Bernard, FORD, David, & SALLE, Robert. 2009. Academic brands and their impact on scientific behaviour : the case of business market research and researchers. *Industrial Marketing Management*. **38** (6).
- DANY, Françoise, GUEDRI, Zied, & HATT, Florian. 2008. New insights into the link between HRM integration and organizational performance : the moderating role of influence distribution between HRM specialists and line managers. *The International Journal of Human Resource Management*. **19** (11).
- DANY, Françoise, & HATT, Florian. 2009. Pourquoi conserver une fonction RH forte, même lorsque l'on souhaite impliquer d'avantage les managers dans la gestion de leurs équipes ? *Management et Avenir*. **21**.
- FAÿ, Eric. 2008. Derision and Management. *Organization*. **15** (6).
- FAYOLLE, Alain. 2009. Editorial. *Revue de l'entrepreneuriat*. **8** (1).
- FAYOLLE, Alain. 2008. Entrepreneurship education at a crossroads : Towards a more mature teaching field. *Journal of enterprising culture*. **16** (4).
- FAYOLLE, Alain, & BASSO, Olivier. 2009. L'entrepreneuriat organisationnel : Enjeux et perspectives. *Revue Française de Gestion*. **35** (195).
- FAYOLLE, Alain, CABROL, Mathieu, & FAVRE-BONTE, Véronique. 2009. The influence of the entrepreneur's network on the internationalization of young French firms. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. **10** (3).

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2008 - 08/2009

---

- FOLTA, Timothy, & McCANN, Brian. 2009. Demand- and Supply-Side Agglomerations : Distinguishing between Fundamentally Different Manifestations of Geographic Concentration. *Journal of Management Studies*. **46** (3).
- FORGUES, Bernard, & LIARTE, Sébastien. 2008. Location strategies of Multiunit service Businesses: Spatial Differentiation and Agglomeration among Hamburger Restaurants in Paris, 1984-2004. *Service Business*. **2**.
- FRIDLENDER, Jean-Marc. 2009. Judith Butler, La vie psychique du pouvoir (1997). *Nouvelle revue de psychosociologie*. **7**.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. La gouvernance des pôles de compétitivité : Impasses théoriques et reformulation de la spécificité des pôles. *Revue Française de Gestion*. **35** (190).
- GOMEZ, Pierre-Yves, & WIRTZ, Peter. 2008. Institutionnalisation des régimes de gouvernance et rôle des institutions-socles : le cas de la cogestion allemande. *Économies et sociétés. Série Économie de l'entreprise*, **K. 19**.
- GUEDRI, Zied, & HOLLANDTS, Xavier. 2008. Beyond Dichotomy: The Curvilinear Impact of Employee Ownership on Firm Performance. *Corporate Governance*. **16** (5).
- HAAG, Christophe, COGET, Jean-François, & BONNEFOUS, Annabel-Mauve. 2009. Le rôle de l'émotion dans la prise de décision intuitive : zoom sur les réalisateurs-décideurs en période de tournage. *M@na@gement*. **12** (2).
- HAAG, Christophe, & LAROCHE, Hervé. 2009. Dans le secret des comités de direction, le rôle des émotions : proposition d'un modèle théorique. *M@na@gement*. **12** (2).
- LE COURTOIS, Olivier, QUITTARD-PINON, François, & BERNARD, Carole. 2008. Pricing derivatives with barriers in a stochastic interest rate environment. *Journal of Economic Dynamics and Control*. **32** (9).
- LUBATKIN Michael, VEIGA, John, F., DINO, Richard, N., & SIMSEK, Zeki. 2008. The role of an entrepreneurially alert information system in promoting corporate entrepreneurship. *Journal of Business Research*.
- LUBATKIN, Michael, VEIGA, John, F., LING, Yan, & SIMSEK, Zeki. 2008. Transformational Leadership's Role in Promoting Corporate Entrepreneurship : Examining the CEO - TMT Interface. *Academy of Management Journal*. **51** (3).
- MARION, Gilles. 2009. Le Viagra : Création d'une opportunité et performance d'un marché. *Gérer et Comprendre*. **95**.
- MARION, Gilles. 2008. Pour une anthropologie de la consommation. Le monde des biens. *Décisions Marketing*. **52**.
- MARTI, Ignasi. 2009. Organisations et résistance : Acteurs (in)habituels, contextes (in)habituels. *Revue Française de Gestion*. **35** (193).
- MARTI, Ignasi, ETZION, Dror, & LECA, Bernard. 2008. Theoretical Approaches for Studying Corporations, Democracy, and the Public Good. *Journal of Management Inquiry*. **17** (3).
- MARTI, Ignasi, & MAIR, Johanna. 2008. Entrepreneurship in and around institutional voids: A case study from Bangladesh. *Journal of Business Venturing*.
- MISSONIER-PIERA, Franck. 2008. Earnings Management by Friendly Takeover Targets. *The International Journal of Managerial Finance*. **4** (3).
- MISSONIER-PIERA, Franck, BILODEAU, J., OLIVEIRA, & Dos SANTOS, I. 2008. Les clauses des contrats de dette des petites entreprises: Cas des entreprises canadiennes. *Journal des Entreprises Familiales*. **1** (3).
- MISSONIER-PIERA, Franck, NAPPI-CHOLET, I, & CANCEL, M. 2009. Value Creation and the Impact of Corporate Real Estate Assets. *Journal of Corporate Real Estate*. **11** (2).
- NAIRN, Agnès. 2008. It does my head in... buy it buy it buy it! : The commercialisation of UK children's web sites». *Young Consumers*. **9** (4).
- NAIRN, Agnès, & FINE, Cordelia. 2008. Not seeing the wood for the imaginary trees. Or, who's messing with our article? A reply to Ambler. *International Journal of Advertising*. **27** (5).

- PARDO, Catherine, GUENZI, Paolo, & GEORGES, Laurent. 2008. The impact of strategic account managers' behaviors on relational outcomes: An empirical study. *Industrial Marketing Management*.
- PARDO, Catherine, MOUZAS, Stefanos, NAUDE, Peter, & HENNEBERG, Stephan. 2009. Value dimensions and relationship postures in dyadic Key Relationship Programmes. *Journal of Marketing Management*. **25** (5-6).
- PARDO, Catherine, SALLE, Robert, COVA, Bernard, & IVENS, Björn, Sven. 2009. Relationship keyness : The underlying concept for different forms of key relationship management. *Industrial Marketing Management*. **38** (5).
- PRANGE, Christiane, GOTZE, Elisabeth, & UHROVSKA, Iveta. Children's impact on innovation decision making : a diary study. *European Journal of Marketing*. **43** (1-2).
- QUITTARD-PINON, François, & RANDRIANARIVONY, Rivo. 2008. How to price efficiently European options in some geometric Lévy processes models? *International Journal of Business*. **13** (4).
- QUITTARD-PINON, François, RANDRIANARIVONY, Rivo. 2008. Calibrage d'options pour trois modèles mixtes diffusions et sauts. *Finance*. **29** (2).
- REKIK, Yacine, JEMAI, Zied. 2009. A periodic review inventory model subject to shrinkage type errors: impact of RFID. *International Journal of Electronic Business*. **7** (1).
- REKIK, Yacine, SAHIN, Evren, & DALLERY, Yves. 2009. Inventory Inaccuracy in Retail Stores Due to Theft: an Analysis of the Benefits of RFID. *International Journal of Production Economics*. 118 (1).
- REKIK, Yacine, SAHIN, Evren, & DALLERY, Yves. 2008. Analysis of the Impact of the RFID Technology on Reducing Misplacement Errors at the Retailer. *International Journal of Production Economics*. **112**.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2009. The Devil lies in details! : How crises build up within organizations. *Journal of Contingencies and Crisis Management*. **17** (1).
- SALVI, Antonio. 2008. Investing in art movements: the case of surrealist paintings. *International Journal of Arts Management*. **10** (2).
- SITZ, Lionel. 2008. Les mondes de marque : L'exemple Apple. *Décisions Marketing*. **52**.
- TERCINET, Anne. 2008. Cartels des déménagements internationaux et du Chlorate de Sodium : Réflexions sur la récidive et la durée. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **5**.
- TERCINET, Anne. 2008. Royaume-Uni : Suites de l'affaire Marine hoses. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **5**.
- TERCINET, Anne. 2008. Rapport d'évaluation sur le Règlement d'exemption automobile : Un bilan en demi-teinte. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **5**.
- TERCINET, Anne. 2008. Rapport annuel de la Commission européenne: Poursuite de la lutte contre les infractions caractérisées et convergence au sein du REC. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **6**.
- TERCINET, Anne. 2008. Cartel des peroxydes organiques: Condamnation d'une tierce partie pour complicité. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **6**.
- TERCINET, Anne. 2008. Etats membres de l'UE. Royaume-Uni : Rapport du Civil Justice Council en faveur des Class Actions sur le modèle américain. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **6**.
- TERCINET, Anne. 2009. Autorités de concurrence : Conclusions du groupe de travail sur les sanctions pécuniaires. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **2**.
- TERCINET, Anne. 2009. Etats membres de l'UE-EEE. Royaume-Uni : Approche prudente des juridictions sur les dommages et intérêts punitifs. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **2**.
- TERCINET, Anne. 2009. International. Autres droits. Etats-Unis : Rapport de l'American Antitrust Institute sur l'assiette de la sanction pour les cartels internationaux. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **2**.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2008 - 08/2009

---

- TERCINET, Anne. 2009. Royaume-Uni : l'OFT réaffirme sa position sur la Failing firm defence. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **3**.
- TERCINET, Anne. 2009. Brésil : Demande d'accélération de l'adoption du projet de réforme de la loi de concurrence pour faire face à la crise économique. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **3**.
- TERCINET, Anne. 2009. Union Européenne : Maintien de la sévérité. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **3**.
- TERCINET, Anne. 2009. Afrique du Sud : Fermeté face aux cartels et Mise en échec du Webb-Pomoerene Act américain. *Revue de Droit des Affaires Internationales*. **3**.
- TORNIKOSKI, Erno. 2008. Legitimizing characteristics and firm emergence. *Journal of enterprising culture*. **16** (3).
- TORNIKOSKI, Erno. 2009. Legitimizing behaviors and firm emergence : A resource dependence perspective. *The International Entrepreneurship and Management Journal*. **5** (2).
- TORNIKOSKI, Erno, & KAUTONEN, Teemu. 2009. Enterprise as sunset career? Entrepreneurial intentions in the ageing population. *International journal of entrepreneurship & small business*. **8** (2).
- TORNIKOSKI, Erno, KOHTAMAKI, Marko, & VARAMÄKI, Elina. 2009. The strategic management competence of small and medium-sized growth firms. *International journal of entrepreneurship & small business*. **8** (1).
- TORNIKOSKI, Erno, & PUHAKKA, Vesa. 2009. Exploring firm emergence: initially conditioned or actively created? *International journal of entrepreneurship & small business*. **7** (1).
- VAARA, Eero, & TIENARI, Janne. 2008. A Discursive Perspective on Legitimation Strategies in Multinational Corporations. *Academy of Management Review*. **33** (4).
- VERSAEVEL, Bruno, & VENCATACHELLUM, Désiré. 2008. Horizontal R and D cooperation and spillovers : evidence from France. *Economics Bulletin*. **15** (19).

## Articles académiques non référés et presse professionnelle

- AURIACOMBE, Brigitte. 2009. Banques et assurances: le marketing relationnel, du discours à la pratique. *Marketing Grandes Ecoles*. **7**.
- AZIMONT, Frank, COURPASSON, David, DANY, Françoise, & RIOT, Philippe. 2008. Un activisme pro managérial dans les entreprises ? *Cadres et société*. **2**.
- BARBOSA, Saulo. 2009. Le mythe de l'entrepreneur irrationnel. *L'Expansion Entrepreneuriat*. **2**.
- BOUCHARD, Véronique. 2009. Intrapreneuriat : développez votre bébé dans votre société. *L'Expansion*.
- BOUCHARD, Véronique. 2009. Intrapreneuriat : créez votre bébé dans votre boîte. *L'Expansion*.
- BOUCHARD, Véronique. 2009. Les six piliers de la réussite : Marche à suivre en six points. *Le Temps*.
- COCHE, Christophe. 2008. Les institutions de gouvernement d'entreprise dans les Petites et Moyennes Entreprises familiales non cotées : Quelques éléments empiriques. *Journal des entreprises familiales*. **1** (2).
- COURPASSON, David. 2009. Les cadres se rebiffent. *Libération*.
- DANY, Françoise, & HATT, Florian. 2008. Le développement des managers : Résultats d'une comparaison européenne... dont la France pourrait tirer des leçons. *Personnel*.
- FAYOLLE, Alain, & SURLEMONT, Bernard. 2009. Rapprocher deux mondes. *L'Expansion Entrepreneuriat*. **1**.
- FAYOLLE, Alain, & SURLEMONT, Bernard. 2009. Le mythe de l'entrepreneur rationnel. *L'Expansion Entrepreneuriat*. **1**.
- FAYOLLE, Alain, & SURLEMONT, Bernard. 2009. L'auberge espagnole de l'accompagnement. *L'Expansion Entrepreneuriat*. **2**.
- FAYOLLE, Alain, & TOUTAIN, Olivier. 2009. Le créateur d'entreprise est un bricoleur. *L'Expansion Entrepreneuriat*. **1**.
- FAYOLLE, Alain, & VERZAT, Caroline. 2009. Patrick Dargent : le partage est source de richesse. *L'Expansion Entrepreneuriat*. **2**.
- FAYOLLE, Alain, & BYRNE, Janice. 2009. Corporate entrepreneurship training evaluation. *Industry and Higher Education*. **23** (3).
- FRIDLENDER, Jean-Marc. 2009. La vie psychique du pouvoir de Judith Butler. *La Nouvelle Revue de Psychosociologie*. **7**.
- FRIDLENDER, Jean-Marc. 2009. Structures de gouvernement managérial, puissance de menace et contrôle psycho-social. *Connexions*. **91**.
- FRIDLENDER, Jean-Marc. 2009. Brève généalogies des Critical Management Studies. *RT* **30**. **3**.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. Le retour de la morale ? *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. De la bulle financière à la bulle de l'innovation. *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. Parties prenantes ou actionnaires ? *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. A quoi servent les actionnaires, s'ils ne prennent plus de risques ? *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. Au-delà de la théorie des trois tiers. *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. La rémunération des dirigeants obéit aux règles du marché du luxe. *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. Les administrateurs indépendants le sont-ils vraiment ? *Le Monde Economie*.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2008 - 08/2009

---

- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. Marchés financiers : les effets pervers de la transparence. *Le Monde Economie*.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. Bon sens et embarras. *Alternatives économiques*.
- GOMEZ, Pierre-Yves, & WEBER, Caroline. 2008. Les mutations du gouvernement d'entreprise. *Expansion Management Review*. **131**.
- HAAG, Christophe. 2009. Avis d'experts : La crise, créatrice ou destructrice de lien social ? *Nouvel Economiste*. **1474**.
- HOLLANDTS, Xavier. 2009. La gestion participative, une utopie réalisée ? L'expérience d'Alexandre Dubois aux aciéries de Bonpertuis. *RECMA*. **313**.
- LEGRAND, François. 2009. Pour une taxe carbone plus efficace. *Les Echos*.
- MALEVERGNE, Yannick, & DE NEMESKERI-KISS, Georges. 2008. Regulators cannot end the herd instinct. *Financial Times*.
- MAYAUX, François. 2009. L'utilisation d'internet pour la recherche de dons. *Juris associations*. **392**.
- PALIARD, Rémy, & VENNIER, Philippe. 2009. Former les managers au management du cash : ROI garanti ! *Echanges*.
- PARDO, Catherine, & RABAUD, Anne-Françoise. Quelles compétences pour vos commerciaux grands comptes. *Action commerciale*. **293**.
- PRANGE, Christiane. 2008. Wenn gute Nachrichten zu einem Risiko werden. *IO new management*.
- ROUSSET, Isabelle, & MISSONIER-PIERA, Franck. 2009. Audit et expertise-comptable : Quand la crise a du bon. *Finance Grandes Ecoles*. **14**.
- ROUSSILLON, Sylvie. 2008. Sensibiliser, accompagner, mais ne rien imposer. *La Tribune*.
- SALVI, Antonio. 2008. Attenti alla demagogia: Le stock options sono morte? Evviva le stock options. *Liberio Mercato*.
- SITZ, Lionel. 2009. Nouvelles relations aux marques : résistance des consommateurs et branding culturel. *Marketing Grandes Ecoles*. **7**.

## Ouvrages

- AUTIER, Fabienne. 2009. *L'antibible des ressources humaines : recrutement, formation, gestion des compétences, mobilité... : 10 principes de la GRH à l'épreuve des faits*. Village Mondial.
- BOUCHARD, Véronique. 2009. *Intrapreneuriat, Innovation et Croissance*. Dunod.
- COSTER, Michel. 2009. *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- FAYOLLE, Alain, & KYRÖ, Paula. 2008. *The Dynamics between Entrepreneurship, Environment and Education*. Edward Elgar.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. *Référentiel pour une gouvernance raisonnable des entreprises françaises : Rapport au conseil d'administration de MiddleNext*. IFGE MiddleNext.
- GOMEZ, Pierre-Yves, & KORINE, Harry. 2009. *L'entreprise dans la démocratie : une théorie politique du gouvernement des entreprises*.
- GUERY, Gabriel, SCHÖNBERG, Eve, & MOLLARET LAFORET Edwige. 2009. *Droit des affaires pour manager*. Ellipses.
- HAAG, Christophe, & SEQUELA, Jacques. 2009. *Génération Q.E. : Le quotient émotionnel, arme anticrise*. Pearson Education.
- MISSONIER-PIERA, Franck, & WOLFGANG Dick. 2009. *Comptabilité financière en IFRS*. Pearson Education.
- MUTABAZI, Evalde, & PIERRE, Philippe. 2008. *Pour un management interculturel, de la diversité à la renaissance en entreprise*. L'Harmattan.
- NAIRN, Agnès, & MAYO, Ed. 2009. *Consumer Kids : How big business is grooming our Children for Profit*. Constable, Londres.
- PICQ, Thierry, RETOUR, Didier, & DEFELIX, Christian. 2009. *Gestion des Compétences : Nouvelles relations, nouvelles dimensions*. Vuibert.
- REKIK, Yacine. 2009. *The impact of the RFID technology in improving performance of inventory systems subject to inaccuracies*. Edilivre.
- ROUX-DUFORT, Christophe, & RAMBOATIANA, Sanjy. *Vive l'incompétence ! : transformons nos limites en talents professionnels*. Pearson Education.
- SALVI, Antonio, LE FUR, Yann, DALLOCCHIO, Maurizio, QUIRY, Pascal, & VERNIMMEN, Pierre. 2009. *Corporate finance: theory and practice*. John Wiley & Sons.

## Chapitres d'ouvrages

- AKTAS, Nihat, de BODT, E., RIACHI, I., & DE SMEDT, J. 2008. Legal Insider trading and stock market reaction : evidence from the Netherlands. In *Insider Trading: Global Developments and Analysis*. Chapman & Hall/CRC edition.
- BEN SLIMANE, Karim. 2009. Entrepreneuriat et innovation : l'incubation comme stratégie d'innovation. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- BERNARD, Marie-Josée, & PALIARD, Rémy. 2009. La mue nécessaire du repreneur d'entreprise. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- BOUCHARD, Véronique. 2009. L'intrapreneuriat. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- CALISTI, Bernard, & SALLE, Robert. 2009. L'amorçage d'activité. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- COPIN, Gilles. 2009. Finance et business model. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- COSTER, Michel. 2009. Introduction. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- COSTER, Michel. 2009. La dimension humaine du business model. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- COSTER, Michel. 2009. L'entrepreneur au cœur du processus entrepreneurial. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- COSTER, Michel, FRECHETTE, Anne, & MICHEL Géraldine. 2009. Structuration des ressources et stratégie juridique. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- COURPASSON, David, & DANY, Françoise. 2009. Cultures of Resistance in the Workplace. In *The SAGE Handbook of Power*. Sage Publications.
- COURPASSON, David. 2008. We have always been Oligarchs': Business Elite in Polyarchy. In *The SAGE Handbook of Organizational Behavior, Vol.2: Macro Approaches*. Sage Publications.
- DANY, Françoise. 2009. Processus entrepreneurial et pilotage des dynamiques humaines. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- DANY, Françoise. 2009. Recherche critique en GRH et critique de la recherche : un voyage au cœur de la littérature qui met à mal certaines idées reçues. In *Les études critiques en management : une perspective française*. Presses de l'Université Laval.
- DELMAR, Frédéric, & RAMUS, Vincent. 2009. La stratégie de croissance des jeunes entreprises : Le rôle des capacités managériales. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- DUBARD-BARBOSA, Saulo, & MARTI, Ignasi. 2009. L'entrepreneuriat social. In *Entrepreneuriat*. Pearson.
- ESNAULT, Liliane, & ZEILIGER, Romain. 2008. The constructivist mapping of Internet information at work with Nestor. In *Knowledge cartography: Software tools and mapping techniques*. Springer.
- FAÏ, Eric. 2008. Quelle place pour la parole des sujets dans un monde de gestion ? In *Le travail en perspectives : regards croisés*. Université Catholique de Lyon.
- FAÏ, Eric. 2009. Affekt und Management - eine Kritik des Wirklichen in der Ökonomie. In *Ökonomie als ethische Herausforderung lebensphänomenologische Grundlagen*. Karl Alber.
- FAÏ, Eric. 2009. Vivant ou dérisoire. A propos du travail à l'âge de l'information. Une contribution basée sur la phénoménologie de Michel Henry. In *Michel Henry. l'Âge d'Homme*.
- FAYOLLE, Alain, & FATTOUM, Salma. 2008. SMEs in France : Perspectives and New Generation of Small Business Owners. In *Change in SMEs: Towards a New European Capitalism?* Palgrave Macmillan.

- FAYOLLE, Alain, & KYRO, Paula. 2008. Conclusion: towards new challenges and more powerful dynamics. In *The Dynamics between Entrepreneurship, Environment and Education*. Edward Elgar.
- FAYOLLE, Alain, & KYRO, Paula. 2008. Introduction: Broadening the scope and dynamics of entrepreneurship research in Europe. In *The Dynamics between Entrepreneurship, Environment and Education*. Edward Elgar.
- FAYOLLE, Alain. 2009. Intraprendre. In *Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat*. De Boeck Université.
- FAYOLLE, Alain, & GAILLY, Benoît. 2009. Assessing the impact of entrepreneurship education: a methodology and three experiments from French engineering schools. In *Handbook of University-Wide Entrepreneurship Education*. Edward Elgar.
- FORGUES, Bernard, & FORRAY, J. 2008. Running an Electronic Journal : considerations and possibilities. In *Opening the Black Box of Editorship*. Palgrave-Macmillan.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. Economie politique : Gouvernement des entreprises. In *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*. EYROLLES Les Editions d'Organisation.
- GOMEZ, Pierre-Yves, & RUSSEL, David. 2008. The question of motivation of nonexecutive directors. In *Board members and management consultants: Redefining the boundaries of consulting and corporate governance*. Information Age Publishing.
- GOMEZ, Pierre-Yves, & WEBER, Caroline. 2008. Profiles of Corporate Governance in Leading Countries - France. In *The Handbook of International Corporate Governance: A Definitive Guide*, 2nd edition. Kogan Page.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2009. Théorie néolibérale du gouvernement des entreprises : critique d'un renversement critique. In *Les études critiques en management : une perspective française*. Presses de l'Université Laval.
- GOMEZ, Pierre-Yves. Qui trace les frontières ? Une interprétation politique du gouvernement des entreprises contemporaines. In *Analyses et transformations de la firme : une approche pluridisciplinaire*. La Découverte.
- GOUJET, Régis. 2009. Le business plan. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- GUERY, Gabriel. 2009. Droit du travail. In *Droit de l'entreprise : L'essentiel pour comprendre le droit*. Ed. 2009/2010. Lamy.
- HOLLANDTS, Xavier, GUEDR, I Zied, & AUBERT, Nicolas. 2009. Représentation du travail au conseil d'administration et performance de l'entreprise : une étude empirique sur le SBF 250 (2000-2005). In *Les administrateurs salariés et la gouvernance d'entreprise*. Documentation Française.
- LAURENT, Bernard. L'Eglise face à l'idéologie de la croissance. In *Quelles ressources spirituelles pour faire face à l'épuisement des ressources naturelles ?* Parangon.
- LIPUMA, Joseph, A., HOEHN-WEISS, & Manuela, N. 2009. Better in Pairs? : Interactions between Alliances and Corporate Venture Capital on New-Venture Internationalization. In *Frontiers of Entrepreneurship Research 2008: Proceedings of the 28th annual entrepreneurship research conference*. Babson College.
- MARION, Gilles. 2009. Le marketing et le concert de la critique. In *Les études critiques en management : une perspective française*. Presses de l'Université Laval.
- MARTI, Ignasi, & MAIR, Johanna. 2008. Social Entrepreneurship as Institution Building. In *International Perspectives on Social Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan.
- MARTI, Ignasi, & MAIR, Johanna. 2009. Bringing Change into the Lives of the Poor : Entrepreneurship outside Traditional Boundaries. In *Institutional Work: Actors and Agency in Institutional Studies of Organization*. Cambridge.
- MELKONIAN, Tessa, & ROUSSILLON, Sylvie. 2009. Gérer le stress professionnel : une compétence individuelle, collective ou stratégique ? In *Gestion des compétences : nouvelles relations, nouvelles dimensions*. Vuibert.
- MILLIER, Paul. 2009. Aspect marketing du phénomène entrepreneurial. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2008 - 08/2009

---

- MISSONIER-PIERA Franck. 2009. Gouvernance d'entreprise et information financière. In *Comptabilité et Responsabilité Pénale*. Editions Litec.
- MISSONIER-PIERA Franck. 2009. Indicateurs de performance et information financière. In *Gouvernement d'entreprise : entre finance et non finance*. De Boeck.
- MOORE, Rickie A. 2008. How Sarbanes-Oxley is transforming corporate boards and impacting consulting : Intended effects and unintended consequences. In *Board members and management consultants: Redefining the boundaries of consulting and corporate governance*. Information Age Publishing.
- NADISIC, Thierry. 2008. The Robin Hood effect : Antecedents and consequences of managers using invisible remedies to correct workplace injustice. In *Justice, Morality and Social Responsibility*. Information Age Publishing.
- NAIRN, Agnes, BOTTOMLEY, Paul, & ORMROD, Johanne. Those who have less want more. The links between deprivation, materialism and Wellbeing in Childhood. In *Childhood and Consumer Culture*. London University & NTNU Trondheim.
- NUNES, Pancho, & BEN SLIMANE, Karim. 2009. Entrepreneur et stratégie. In *Entrepreneuriat*. Pearson Education.
- PICQ, Thierry. 2008. Ressources humaines : La gestion des ressources humaines face au défi de la diversité. In *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*. Eyrolles Editions d'Organisation.
- PICQ, Thierry. 2008. Ressources Humaines : Les fondamentaux. In *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*. Eyrolles Editions d'Organisation.
- PICQ, Thierry, DEFELIX, Christian, & RETOUR, Didier. 2009. Introduction. In *Gestion des compétences : nouvelles relations, nouvelles dimensions*. Vuibert.
- PICQ, Thierry, DEFELIX, Christian, & RETOUR, Didier. 2009. Conclusion. In *Gestion des compétences : nouvelles relations, nouvelles dimensions*. Vuibert.
- PRANGE, Christiane. 2009. Strategic Alliance Capability : Bringing the Individual back into Inter-organizational Collaboration. In *Handbook of Research on Knowledge - Intensive Organizations*. Information Science Reference.
- SOENEN, Guillaume, & MOINGEON, Bertrand. 2008. Identité Organisationnelle, complexité et turbulence. In *L'art du Management, Leadership, Performance, Développement durable*. Village Mondial.
- SOENEN, Guillaume. 2009. Gérer les identités organisationnelles. In *Strategor : Toute la stratégie d'entreprise*. Dunod.
- SOENEN, Guillaume. 2009. Le changement organisationnel. In *Strategor : Toute la stratégie d'entreprise*. Dunod.
- TITAH, Ryad, & BARKI, Henri. 2008. e-Government adoption and acceptance : a literature review and research framework. In *E-Government research: Policy and Management*. Hershey, New York.
- TITAH, Ryad, & BARKI, Henri. 2008. e-Government adoption and acceptance : a literature review and research framework. In *Reprint in Electronic Government: Methodologies, Tools and Applications*. Hershey, New York.

## Cas publiés

- BIAN Dong, CHEN Jin, WANG Pengfei. 2009. RandV.com : A new world between reality and virtuality. *Zhejiang University Case Studies*.
- BIAN Dong, CHEN Jin, LIU Zhen. 2009. Inigma: A future IT service global giant. *Zhejiang University Case Studies*.
- BIAN Dong. Huawei Technologies: Creating value through strategic alliances (A). *European Case Clearing House*, n°309-078-1.
- BIAN Dong. Huawei Technologies: Creating value through strategic alliances (B). *European Case Clearing House*, n°309-079-1.
- BIAN Dong, CHEN Jin, LIU Zhen. Kadang.com: Can I customize my future? *European Case Clearing House*, n°809-029-1.
- BIAN Dong, CHEN Jin, WANG Pengfei. Wahaha vs. Danone : cats and dogs. *European Case Clearing House*, n°309-185-1.
- BIAN Dong, CHEN Jin, WANG Pengfei. Neoglory: follower or leader? *European Case Clearing House*, n°309-183-1.
- BIAN Dong, FERNANDEZ Juan A., LIU Shengjun, ATAMER Tugrul. SANY: Will it be sunny in Europe? (A). *CEIBS & European Case Clearing House*, n°308-356-1.
- BIAN Dong, FERNANDEZ Juan A., LIU Shengjun, ATAMER Tugrul. SANY: Will it be sunny in Europe? (B). *CEIBS & European Case Clearing House*, n°308-357-1.
- BIAN Dong, FERNANDEZ Juan A., LIU Shengjun, ATAMER Tugrul. SANY: Will it be sunny in Europe? Supplement. *CEIBS & European Case Clearing House*, n°308-356-4.
- BIAN Dong, LIU Shengjun, FERNANDEZ Juan Antonio, ATAMER Tugrul. Four Dimensions Ventures into Europe. *CEIBS Case Study* n°309-013.
- BIAN Dong, LIU Shengjun, FERNANDEZ Juan Antonio, ATAMER Tugrul. Four Dimensions Ventures into Europe. *CEIBS Case Study* n°309-014.
- FAYOLLE Alain, LASSAS-CLERC Narjisse. AdVinam Eternam: le parcours d'un entrepreneur. *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques*, Paris n° G1622.
- PINARD-LEGRY Jocelyne. Brazil Glass : quelles applications pour se développer sur le marché européen? *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques*, Paris n° G1623.
- PINARD-LEGRY Jocelyne. ALU-INOV : comment améliorer la rentabilité par une offre de service en B to B ? *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques*, Paris n° M1608.
- PORTIER Philippe. Cementex : management des achats et redressement de l'entreprise. *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques*, Paris n° G1641.
- PRANGE Christiane, HASLE Sébastien. Cigna Europe : Risk management strategies in international markets. *European Case Clearing House*, n° 309-111-1.

## Cahiers de recherche

- LE COURTOIS Olivier, RANDRIANARIVONY Rivo. 2008. On the Bankruptcy risk of Insurance Companies. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2008/04*, EMLYON.
- VERSAEVEL Bruno, VENCATACHELLUM. 2008. Horizontal R&D Cooperation and Spillovers: Evidence from France. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2008/05*, EMLYON.
- VERSAEVEL Bruno, RUBLE Richard. 2008. On the Tacit Collusion Equilibria of an Investment Timing Game. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2008/06*, EMLYON.
- ANTONIADOU Elena, MIRMAN Leonard J., RUBLE Richard. 2009. Lattices and Lotteries. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2009/01*, EMLYON.
- VERSAEVEL Bruno. 2009. On the Tacit Collusion Equilibria of an Investment Timing Game. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2009/02*, EMLYON.
- RUBLE Richard, VERSAEVEL Bruno. 2009. Market Share, R&D Cooperation, and EU Competition Policy. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2009/03*, EMLYON.
- BILLETTE de VILLEMEUR Etienne, FLOCHEL Laurent, VERSAEVEL Bruno. 2009. Optimal Collusion with Limited Severity Constraint. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2009/04*, EMLYON.
- SALVI Antonio, BONINI Stefano, DALLOCHIO Maurizio, RAIMBOURG Philippe. The effects of venture capitalists on the governance of firms. *Working Paper Series*, SDA Bocconi.
- SALVI Antonio, BONINI Stefano, ALKAN Senem. Do firms hedge translation risks?. *Working Paper Series*, SDA Bocconi.
- SALVI Antonio, BONINI Stefano, PETTINATO Ombretta. Do target prices predict rating changes?. *Working Paper Series*, SDA Bocconi.

## Thèses soutenues en 2008-2009

- WITMEUR Olivier. 31.10.2008 (soutenance privée) et 17.12.2008 (soutenance publique). *L'évolution des stratégies de croissance des jeunes entreprises*. Université Libre de Bruxelles, Solvay Brussels School of Economics and Management. Directeur Alain FAYOLLE.
- ALOULOU Wassim. 16.12.2008. *Contribution à la compréhension de la dynamique de l'engagement individuel dans le processus de création d'entreprise innovante*. Université Pierre Mendès France de Grenoble. Directeur Alain FAYOLLE.
- OZDEMIR Adnan. 01.10.2008. *Impact des styles de management des dirigeants sur les performances de l'organisation de la police : le cas de la Turquie*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3. Directeur Tugrul ATAMER.
- CELLARD Sylvie. 30.10.2008. *Expliquer la performance internationale des firmes : âge, vitesse et rythme d'internationalisation, diversité culturelle et ambidextrie dans la grande distribution alimentaire mondiale*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3. Directeur Philippe MONIN.

## Thèses dirigées au 1er septembre 2009

### Thèses dirigées par Tugrul ATAMER

- Pham Son N'GUYEN. Le développement international des firmes. 1ère inscription 2007.

### Thèses dirigées par David COURPASSON

- Anne VASSOILE DE SAINT-LAURENT. Analyse des trajectoires des auditeurs de l'office européen des brevets : résistance ou fuite ?. 1ère inscription 2005.
- Aurélien EMINET. La professionnalisation des membres des Conseils d'Administration. 1ère inscription 2004 (*en codirection avec Pierre-Yves GOMEZ*).

### Thèses dirigées par Françoise DANY

- Leïa ABITBOL. Ecologie industrielle et jeux d'acteurs. 1ère inscription 2008 (*en contrat CIFRE*).
- Pascale LEVET. Le rôle des impresario dans la construction de l'employabilité des individus. 1ère inscription 2005.
- Céline AUGER. Gestion des carrières organisationnelles et rhétorique. 1ère inscription 2005.
- Jamel OTHMANE. Construction d'une échelle de mesure de l'employabilité. 1ère inscription 2005 (*en codirection*).
- Florian HATT. Manager Autrement : ATLAS (CERN) au fil du temps. 1ère inscription 2006.
- Florent POPILLE. Rapport au travail et à l'employabilité des développeurs de logiciels libres. 1ère inscription 2005.
- Laurent GIRAUD. La sortie volontaire de l'organisation. 1ère inscription 2008.
- Hanene RAHALI. Les promesses de carrière et l'engagement des cadres : approche par le contrat psychologique. 1ère inscription 2008 (*en cotutelle avec Zeinab BEN AMMAR MAMLOUK*).

### Thèses dirigées par Alain FAYOLLE

- Amira BEN SALAH. Etude de l'efficacité des incubateurs d'entreprises innovantes technologiques en Tunisie. 1ère inscription 2007.
- Imen BEN SALAH. La création ex-nihilo des entreprises innovantes technologiques : facteurs clés et obstacles à la réussite (cas de la Tunisie). 1ère inscription 2007.
- Marie-Josée BERNARD. L'entrepreneuriat comme facteur clé d'un processus de résilience pour une population d'entrepreneurs résilients. 1ère inscription 2005.
- Naima CHERCHEM. L'impact du capital intellectuel sur l'activité entrepreneuriale et la capacité d'innovation. 1ère inscription 2006.
- Salma FATTOUM-CHEBBAH. Le changement générationnel dans les entreprises familiales. 1ère inscription 2005.
- Hayet JEMLI. Impact de la formation entrepreneuriale sur l'intention de création d'entreprises. 1ère inscription 2007.
- Wadid LAMINE. Contribution à l'étude du processus entrepreneurial: phase de la survie développement. 1ère inscription 2004.

- Narjisse LASSAS-CLERC. Rôle des enseignements en entrepreneuriat dans l'évolution des attitudes, des connaissances et des compétences des participants. 1ère inscription 2004.
- Amira OMRANE. Compétences entrepreneuriales comportementales. 1ère inscription 2007.
- Kathleen RANDERSON. Etude de la dynamique entrepreneuriale des grandes entreprises. 1ère inscription 2007.
- Olivier TOUTAIN. Les processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales dans les pratiques d'accompagnement à la création d'entreprise. 1ère inscription 2006.
- Sophie VALLET. Contribution à la définition d'une méthodologie d'accompagnement des projets d'entreprises innovantes. 1ère inscription 2005.

### **Thèses dirigées par Pierre-Yves GOMEZ**

- Stefan ASSEMAN. Rémunération des dirigeants et impact sur les choix stratégiques. 1ère inscription 2006.
- Benjamin CHAPAS. Le rôle des médias dans la définition de la juste rémunération des dirigeants des gouvernements des entreprises. 1ère inscription 2003.
- Christophe COCHE. Entreprises patrimoniales et durabilité des trajectoires stratégiques. 1ère inscription 2006.
- Thibault DAUDIGEOS. Co-construction de la performance économique et de la responsabilité sociale: rôle des processus organisationnels chez Vinci. 1ère inscription 2004.
- Meylan MENDY. Le gouvernement des entreprises au Sénégal: un point de vue institutionnaliste. . 1ère inscription 2004.
- François-Régis PUYOU. Contrôle de gestion et gouvernement des entreprises filialisées. 1ère inscription 2004 (*en codirection avec Denis SEGRESTIN*).

### **Thèses dirigées par Philippe MONIN**

- Grégoire CROIDIEU. Dynamiques institutionnelles dans l'industrie du vin. 1ère inscription 2004.
- Jean-Pierre ROY. Le statut de la métaphore anthropologique pour l'analyse des organisations. 1ère inscription 2004.

## Présidences de Comités de supervision du PhD au 1er septembre 2009\*

### **David COURPASSON**

- Alan JOHNSON. Voice and conflicts in Group Teams. 1ère inscription 2006.

### **Alain FAYOLLE**

- Janice BYRNE. Four Essays on Entrepreneurship Education. 1ère inscription 2007.
- Giovany CAJAIBA-SANTANA. Social Entrepreneurship. 1ère inscription 2007.

### **Philippe MONIN et Christiane PRANGE**

- Mohit ANAND. IJV-driven innovations in the Indian Micro-Insurance Market. 1ère inscription 2007.

### **Christophe ROUX-DUFORT**

- Caroline COULOMBE. Polyphony in business ethics: measuring moral frameworks in organizations. 1ère inscription 2007.

\* Les comités de supervision sont constitués au cours de la troisième année du programme de PhD.

## Quelques interviews de la Faculté

- AKTAS Nihat. Fusions et acquisitions : créatrices ou destructrices de valeur ? *Finance Management - CFO Magazine*.  
01/03/2009, interview par Laurent CORTVRINDT.
- CHAUMONT Christophe. Le paradoxe du consultant : les conseils de direction générale font dans l'opérationnel au détriment de la stratégie. *Le Nouvel Economiste*.  
18/06/2009, interview par Patrick ARNOUX.
- COURPASSON David. Comment gérer le cadre, ce rebelle qui s'ignore. *Libération*.  
05/12/2008.
- GOMEZ Pierre-Yves. Les quatre tiers & Avis croisés. *Le Nouvel Economiste*.  
23/04/2009, interview par Patrick ARNOUX.
- GOMEZ Pierre-Yves. Il n'y a pas de règle universelle de partage des profits. *L'Usine Nouvelle*.  
20/02/2009, interview par Christophe BYS.
- HAAG Christophe. L'intelligence émotionnelle : Moteur d'une communication efficace. *Business Digest*.  
01/12/2008.
- HOUDAYER Patrice. EM Lyon Expands Its Global Footprint: School has campuses in Geneva, Shanghai. *Business Week*.  
27/10/2008.
- HOUDAYER Patrice. An International B-School Perspective on Crisis. *Wall Street Journal*.  
23/10/2008, interview par Alina DIZIK.
- JACQUET Karine. Chaires et recherche : un véritable enjeu stratégique. *Focus RH*.  
17/07/2009, interview par Karine DARMON.
- JACQUET Karine, LASSERENNE Odile. EM Lyon - Entretien sur l'employabilité des Diplômés. *Employer Branding Today*.  
08/07/2009.
- LIPUMA JOSEPH. Exploit your exploits. *Financial Management*.  
26/02/2009, interview par Tracey HODSON.
- MOLLE Patrick. Les entreprises ont besoin de leaders. *Capital*.  
24/02/2009, interview par Anne-Hélène POMMIER.
- PICQ Thierry. Le travail en mode projet est soit un tremplin, soit une patinoire. *Liaisons Sociales Magazine*.  
01/09/2008 par Sandrine FOULON Sandrine et Anne-Cécile GEOFFROY.
- ROUX-DUFORT Christophe. Avec les bons réflexes, on peut transformer son incompétence en qualités uniques. *Le Journal du Net*.  
24/04/2009.

## Direction de la Recherche

Catherine PERRIER  
+33 (0) 4 78 33 77 82  
perrier@em-lyon.com



EMLYON Business School

23 avenue Guy de Collongue  
F- 69134 Ecully cedex  
T. +33 (0) 4 78 33 78 00  
F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Fondée en 1872, EMLYON est affiliée  
à la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Lyon

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)