

# Annexe du Rapport Scientifique

ACADEMIC YEAR 2007-2008



EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD



## Sommaire

Articles académiques.....	page 5
Articles de presse .....	page 8
Ouvrages.....	page 9
Chapitres d'ouvrages.....	page 10
Cas publiés.....	page 14
Cahiers de recherche.....	page 15
Thèses soutenues.....	page 16
Thèses dirigées .....	page 17
Interviews de la Faculté .....	page 20
Communications en conférences .....	page 22



## Articles académiques

- ALCOUFFE, Simon, BERLAND, Nicolas & LEVANT, Yves. 2008. Actor-networks and the diffusion of management accounting innovations : A comparative study. *Management Accounting Research*, **19** (1): 1-17.
- AZIMONT, Frank & ARAUJO, Luis. 2007. Category reviews as market-shaping events. *Industrial Marketing Management*, **36** (7): 849-860.
- BELZE, Loïc. 2008. Stratégie de défense préventive anti-OPA : enracinement versus richesse des actionnaires. *Banque et Marchés*, (95): 58-76.
- COURPASSON, David & GUEDRI, Zied. 2007. Les professeurs-chercheurs en management face à la performance scientifique. *Revue Française de Gestion*, **33** (178/179): 173-194.
- COVA, Bernard & SALLE, Robert. 2008. Marketing solutions in accordance with the S-D logic: Co-creating value with customer network actors. *Industrial Marketing Management*, **37** (3): 270-277.
- COVA, Bernard & SALLE, Robert. 2008. The industrial/consumer marketing dichotomy revisited: a case of outdated justification? *The journal of business and industrial marketing*, **23** (1): 3-11.
- DELMAR, Frédéric & WIKLUND, Johan. 2008. The Effect of Small Business Managers' Growth Motivation on Firm Growth: A Longitudinal Study. *Entrepreneurship Theory and Practice*, **32** (3): 437-457.
- FAYOLLE, Alain, BARBOSA, Saulo & KICKUL, Jill. 2008. Une nouvelle approche du risque en création d'entreprise. *Revue Française de Gestion*, **34** (185): 141-159.
- FAYOLLE, Alain, BASSO, Olivier & LEGRAIN, Thomas. 2008. Le modèle entrepreneurial de L'Oréal : source et genèse. *Gérer et Comprendre*, (92): 44-55.
- FAYOLLE, Alain, BASSO, Olivier & LEGRAIN, Thomas. 2008. Corporate Culture and Values: Genesis and Sources of L'Oréal's Entrepreneurial Orientation. *Journal of small business and entrepreneurship*, **21** (2): 215-230.
- FAYOLLE, Alain & DEGEORGE, Jean-Michel. 2008. Is entrepreneurial intention stable through time? : First insights from a sample of French students. *International journal of entrepreneurship and small business*, **5** (1): 7-27.
- FAYOLLE, Alain & FATTOUM, Salma. 2008. L'impact de la relation prédécesseur/ successeur sur le déroulement du processus de succession dans les entreprises familiales. *La Revue des Sciences de Gestion*, **43** (230): 105-114.
- FAYOLLE, Alain & GAILLY, Benoît. 2008. From craft to science : Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, **32** (7): 569-593.
- FLIPO, Jean-Paul. 2008. L'éthique managériale peut-elle n'être qu'un facteur stratégique ? *Revue Française de Gestion*, **34** (180): 73-88.
- FOLTA, Timothy B. 2007. Discussant comments: Uncertainty rules the day. *Strategic entrepreneurship journal*, **1** (1-2): 97-99.
- GOLFETTO, Francesca, SALLE, Robert, BORGHINI, Stefania & RINALLO, Diego. 2007. Opening the network: Bridging the IMP tradition and other research perspectives. *Industrial Marketing Management*, **36** (7): 844-848.
- GUEDRI, Zied & HOLLANDTS, Xavier. 2008. Beyond Dichotomy: The Curvilinear Impact of Employee Ownership on Firm Performance. *Corporate Governance : An International Review*, **16** (5): 460-474.
- HOLLANDTS, Xavier & GUEDRI, Zied. 2008. Les salariés capitalistes et la performance de l'entreprise. *Revue Française de Gestion*, **34** (183): 35-50.
- HOUDAYER, Patrice & SHENTON, Gordon. 2007. L'effet Bologne : les masters européens s'ouvrent au monde. *Revue Française de Gestion*, **33** (178-179): 17-24.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2007 - 08/2008

---

- KICKUL, Jill , WILSON, Fiona, MARLINO, Deborah & BARBOSA, Saulo. 2008. Are misalignments of perceptions and self-efficacy causing gender gaps in entrepreneurial intentions among our nation's teens? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, **15** (2): 321-335.
- LANGEVIN, Pascal, GIRAUD, Françoise & MENDOZA, Carla. 2008. Justice as a rationale for the controllability principle: a study of managers' opinions. *Management Accounting Research*, **19** (1): 32-44.
- LAURENT, Bernard. 2007. Catholicism and liberalism: two ideologies in confrontation. *Theological studies*, **68** (4): 808-838.
- LE COURTOIS, Olivier & QUITTARD-PINON, François. 2008. The Optimal Capital Structure under Stable Lévy Assets Returns. *Decisions in Economics and Finance*, **31** (1): 51-72.
- LE COURTOIS, Olivier, QUITTARD-PINON, François & BERNARD, Carole. 2008. Pricing derivatives with barriers in a stochastic interest rate environment. *Journal of Economic Dynamics and Control*, **32** (9): 2903-2938.
- LING, Yan, SIMSEK, Zeki, LUBATKIN, Michael & VEIGA, John F. 2008. Transformational Leadership's Role in Promoting Corporate Entrepreneurship : Examining the CEO - TMT Interface. *Academy of Management Journal*, **51** (3): 557-576.
- LUBATKIN, Michael, DURAND, Rodolphe & LING, Yan. 2007. The missing lens in family firm governance theory: A self-other typology of parental altruism. *Journal of Business Research*, **60** (10): 1022-1029 pp.
- LUBATKIN, Michaël, LING, Yan & SCHULZE, William S. 2007. An organizational justice-based view of self-control and agency costs in family firms. *Journal of Management Studies*, **44** (6): 955-971.
- MANTERE, Saku & VAARA, Eero. 2008. On the Problem of Participation in Strategy: A Critical Discursive Perspective. *Organization Science*, **19** (2): 341-358.
- MARTI, Ignasi, ETZION, Dror & LECA, Bernard. 2008. Theoretical Approaches for Studying Corporations, Democracy, and the Public Good. *Journal of Management Inquiry*, **17** (3): 148-151.
- MIRMAN, Leonard J. & RUBLE, Richard. 2008. Lattice Theory and the Consumer's Problem. *Mathematics of Operations Research*, **33** (2): 301-314.
- MONIN, Philippe. 2008. Légitimité, déviance, délits : Des défis pour le management stratégique. *Revue Française de Gestion*, **34** (183): 15-34.
- MONIN, Philippe. 2008. Légitimité, déviance, délits : Retour sur l'affaire Société Générale : Entretien avec Peter Wirtz. *Revue Française de Gestion*, **34** (183): 131-134.
- NAIRN, Agnès. 2007. Book Review – Watching the English: The Hidden Rules of English Behaviour. *International Journal of Market Research*, **49** (6): 801-802.
- NAIRN, Agnès. 2008. Book review – Richard Layard – Happiness: lessons from a new science. *International Journal of Market Research*, **50** (2): 293-294.
- NAIRN, Agnès & FINE, Cordelia. 2008. Who's messing with my mind? The implications of dual-process models for the ethics of advertising to children. *International Journal of Advertising*, **27** (3): 447-470.
- NAIRN, Agnès, GRIFFIN, Christine & GAYA WICKS, Patricia. 2008. Children's use of brand symbolism : A consumer culture theory approach. *European Journal of Marketing*, **42** (5-6): 627-640.
- NAIRN, Agnès, GAYA WICKS, Patricia & GRIFFIN, Christine. 2007. The Role of Commodified Celebrities in Children's Moral Development: The Case of David Beckham. *Consumption Markets and Culture*, **10** (4): 401-424.
- PARDO, Catherine & IVENS, Björn Sven. 2008. Key-account-management in business markets : an empirical test of common assumptions. *The journal of business and industrial marketing*, **23** (5): 301-310.
- PICQ, Thierry, ASQUIN, Alain & GAREL, Gilles. 2007. Le côté sombre des projets : quand les individus et les collectifs sociaux sont mis en danger par le travail en projet. *Gérer et Comprendre*, (90): 43-54.

- REKIK, Yacine, SAHIN, Evren, JEMAI, Zied & DALLERY, Yves. 2008. Execution errors in retail supply chains: analysis of the case of misplaced products. *International Journal of Systems Science*, **39** (7): 727-740.
- SEIDEL, Fred & FLIPO, Jean-Paul. 2008. Les attitudes et attentes des professeurs-chercheurs d'E.M.LYON vis-à-vis du thème de l'éthique managériale. *Ethics and Economics*, **5** (2): 16 P.
- SIMSEK, Zeki, VEIGA, John F. & LUBATKIN, Michael. 2007. The Impact of Managerial Environmental Perceptions on Corporate Entrepreneurship: Towards Understanding Discretionary Slack's Pivotal Role. *Journal of Management Studies*, **44** (8): 1398-1424.
- SITZ, Lionel. 2008. Beyond semiotics and hermeneutics : Discourse analysis as a way to interpret consumers' discourses and experiences. *Qualitative Market Research*, **11** (2): 177-191.
- STEINBERG, Alexandra. 2008. Exploring the Dynamics of Creative Knowledge Emergence : Toward a flexible onto-epistemology. *Journal of Decision Systems*, **17** (1): 97-117.
- TERCINET, Anne. 2007. Le programme de clémence américain : un modèle placé sous le sceau du pragmatisme : The American Leniency Policy: A Model Placed under the Seal of Pragmatism. *Revue de Droit des Affaires Internationales*, (6): 767-785.
- TERCINET, Anne, LE MAREC, Delphine, LE MORE, Pauline & NOUVEL, Laurent. 2008. Droit du commerce international et de la concurrence = International trade and competition law : Politiques de concurrence = Competition policies. *Revue de Droit des Affaires Internationales*, (1): 69-91.
- TORRES, Olivier & GUEGUEN, Gaël. 2008. Incidence de la loi proxémique sur la perception de l'incertitude des PME. *Revue Internationale PME*, **21** (1): 93-117.

## Articles de presse

- DANY, Françoise. 2008. Enquête EM Lyon : l'évolution des pratiques RH en question. *Focus RH*: 1 P.
- FLIPO, Jean-Paul. 2007. Faire accepter l'inacceptable : Réflexion autour du roman de Jonathan Littell «Les Bienveillantes». *Sens Public*: 20 P.
- LAURENT, Bernard. 2008. La doctrine sociale de l'Eglise. *La Nef*,(194): 2 P.
- MALEVERGNE, Yannick & SORNETTE, Didier. 2008. How to be moral at the edge of legality. *Financial Times*: 2 P.
- MAYAUX, François. 2008. Cinq conseils pour limiter la démocratie associative ! *Juris associations*,(383): 2 P.
- MELKONIAN, Tessa. 2008. Le stress professionnel : Problématique individuelle ou affaire de tous dans l'entreprise ? *Personnel*,(490): 28-31 P.
- NUNES, Pancho. 2007. La créativité malade de la structure. *L'Expansion Management Review*,(126): 98-105 P.
- PRANGE, Christiane. 2008. Wenn gute Nachrichten zu einem Risiko werden. *IO new management*: 26-30 P.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2008. Société Générale : ignorance et déséquilibres. *Les Echos*,(20115): 1 P.
- ROUX-DUFORT, Christophe & RAMBOATIANA, Sanjy. 2007. Perception et crise : Le cycle d'incompétence habile : entre guerre et paix. *Magazine de la communication de crise et sensible*,(15): 5-14 P.
- ROUX-DUFORT, Christophe & RAMBOATIANA, Sanjy. 2008. Crise et sentiment, le cycle d'incompétence habile. *L'Expansion Management Review*,(128): 120-128 P.
- SALVI, Antonio. 2008. Tutte le incognite del piano Air One. *Libero*
- SALVI Antonio. 2008. Quelle strane distrazioni sul crack Parmalat. *Libero*
- SCHLIERER, Hans-Jörg. 2007. Atomkraft – Ja, bitte! : Der unbeschwerte Umgang Frankreichs mit der Kernenergie. *Dokumente*, **63**:(6): 15-19 P.
- TORRES, Olivier. 2008. Le «toporatisme» français. *Inter Régions*,(277): 2 P.
- TORRES, Olivier. 2008. La PME et la proximité. *Economie et Management*,(127): 14-18 P.

## Ouvrages

- BELZE, Loïc & SPIESER, Philippe. 2007. *Histoire de la Finance : le temps, le calcul, les promesses*. Paris: Vuibert. 553 pages.
- COONEY, Thomas & MOORE, Rickie A. 2007. *European Cases in Entrepreneurship*. Dublin: Blackhall. 156 pages.
- COURPASSON, David & THOENIG, Jean-Claude. 2008. *Quand les cadres se rebellent*. Paris: Vuibert. 179 pages.
- ESNAULT, Liliane. 2007. *Web-Based Education and Pedagogical Technologies: Solutions for Learning Applications*. Hershey, New York: IGI Global. 339 pages.
- FAÿ, Eric, INTRONA, Lucas & ILHARCO, Fernando. 2008. *Phenomenology Organization and Technology*. Lisboa: Universidate Catolica Editora ; POT Books. 392 pages.
- FAYOLLE, Alain. 2007. *L'art d'entreprendre*. Paris: Pearson Education ; Village Mondial ; Les Echos. 250 pages.
- FAYOLLE, Alain. 2007. *Entrepreneurship and New Value Creation: The Dynamic of the Entrepreneurial process*. Cambridge: Cambridge University Press. 262 pages.
- GOMEZ, Pierre-Yves & KORINE, Harry. 2008. *Entrepreneur and Democracy: a political Theory of Corporate Governance*. Cambridge: Cambridge University Press. 336 pages.
- GUERY, Gabriel. 2008. *Manager les relations de travail et maîtriser les risques sociaux*. Paris: Ellipses. 267 pages.
- OLIVIERI, Annamaria, PITACCO, Ermanno & LE COURTOIS, Olivier. 2008. *Assurance-vie: Evaluer les contrats et les portefeuilles*. Paris: Pearson Education. 250 pages.
- TORNIKOSKI, Erno, TOIVOLA, Tuija, TUOMI, Lauri & VARAMÄKI, Elina. 2008. *Rohkeasti kasvuun – Näkökulmia yrityksen kasvuun ja kehittymiseen*. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. 190 pages.
- WALLER, Derek. 2008. *Statistics for Business*. Amsterdam, Boston, Heidelberg: Butterworth-Heinemann ; Elsevier. 524 pages.

## Chapitres d'ouvrages

- ASQUIN, Alain, GAREL, Gilles & PICQ, Thierry. 2008. Lorsque le mode projet engendre de la souffrance au travail. In BEAUJOLIN-BELLETT, Rachel, LOUART, Pierre & PARLIER, Michel: *Le travail, un défi pour la GRH*: p. 138-155. ANACT.
- ATAMER, Tugrul & TORRES, Olivier. 2007. Modèles d'entrepreneuriat et mondialisation. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 29-37. Les Echos ; Village Mondial.
- BARBOSA, Saulo. 2007. Dynamique de la création d'entreprise: la part du risque. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 109-115. Les Echos ; Village Mondial.
- BERNARD, Marie-Josée. 2007. La résilience entrepreneuriale: les bases d'un dialogue entre deux approches. In ZGHAL, Riadh: *L'entrepreneuriat, théories, acteurs, pratiques* Sanabil Med.
- BOUCHARD, Véronique. 2007. Des dispositifs internes pour éveiller l'esprit d'entreprise. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 184-193. Les Echos ; Village Mondial.
- BOUCHARD, Véronique. 2007. Teaching corporate entrepreneurship the experimental way. In FAYOLLE, Alain: *Handbook of Research in Entrepreneurship Education. Volume 2: Contextual Perspectives*: p. 84-98. Edward Elgar.
- CESTRE, Ghislaine, AZIMONT, Frank, BATTEZZATI, Luigi, et al. 2007. Marketing & purchasing management. In PERRET, Francis-Luc, JAFFEUX, Corynne, FENDER, Michel & Philippe, WIESER: *Essentials of logistics and management - Ed. 2007*: p. 207-229. EPFL Press.
- COSTER, Michel. 2007. Succession: votre PME peut-elle rester familiale ? In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 205- 210. Les Echos ; Village Mondial.
- COSTER, Michel & FAYOLLE, Alain. 2007. Recommandations à l'usage des cadres repreneurs. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 244-249. Les Echos ; Village Mondial.
- DELMAR, Frédéric & GOUJET, Regis. 2008. How do you react to entrepreneurship education? : An examination of the role of predispositions in an enactive mastery experience of entrepreneurship. In LANDSTROM, Hans, CRIJNS, Hans, LAVEREN, Eddy & SMALLBONE, David: *Entrepreneurship, Sustainable Growth and Performance*: p. 54-76. Edward Elgar.
- FAÏ, Eric. 2008. The Duplicity of Phenomenality : New Perspectives on Ontology and Action. In INTRONA, Lucas, ILHARCO, Fernando & FAÏ, Eric: *Phenomenology, Organisation and Technology*: p. 81-91. Universidade Catolica Editora.
- FAÏ, Eric. 2008. Open Deliberation: a Path from Uncertainty to Action. : Phenomenology and Action Research. In INTRONA, Lucas, ILHARCO, Fernando & FAÏ, Eric: *Phenomenology, Organisation and Technology*: p. 207-226. Universidade Catolica Editora.
- FAÏ, Eric & NUNES, Pancho. 2007. L'entrepreneur confronté à l'organisation. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 194-202. Les Echos ; Village Mondial.
- FAYOLLE, Alain. 2007. L'entrepreneur, ferment de l'économie et de la société. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 7-14. Les Echos ; Village Mondial.
- FAYOLLE, Alain. 2007. Du manager à l'abbé Pierre, tout le monde peut entreprendre. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 65-70. Les Echos ; Village Mondial.
- FAYOLLE, Alain. 2007. French Art of Living. In COONEY, Thomas & MOORE, Rickie A.: *European Cases in Entrepreneurship*: p. 1-22. Blackhall.
- FAYOLLE, Alain. 2008. Essai sur la nature des enseignements en entrepreneuriat. In LE BERRE, Michel & SPALANZANI, Alain: *Regards sur la recherche en gestion : contributions grenobloises*: p. 69-81. L'Harmattan.

- FAYOLLE, Alain & ALOULOU, Wassim. 2007. L'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université : Enjeux, légitimité et pédagogies. In ZGHAL, Riadh: *L'entrepreneuriat, théories, acteurs, pratiques*: p. 197-234. Sanabil Med.
- FAYOLLE, Alain & FATTOUM, Salma. 2008. SMEs in France : Perspectives and New Generation of Small Business Owners. In BLUHM, Katharina & SCHMIDT, Rudi: *Change in SMEs: Towards a New European Capitalism?*: p. 99-117. Palgrave Macmillan.
- FAYOLLE, Alain & TOUTAIN, Olivier. 2008. Compétences entrepreneuriales et pratiques d'accompagnement : Approche exploratoire et modélisation. In KIZABA, Godefroy: *Entrepreneuriat et accompagnement : outils, actions et paradigmes nouveaux*: p. 31-72. L'Harmattan.
- FERNANDEZ, Bernard. 2007. Management interculturel en Chine. Enjeux et perspectives. In BERAUD, Philippe, FAURE, Guy Olivier & PERRAULT, Jean-Louis: *Négociation internationale et pratique des affaires en Chine*: p. 129-143. Maisonneuve et Larose.
- FERNANDEZ, Bernard & MONANGE, Olivier. 2007. L'esprit d'entreprise versions chinoise et indienne. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 38-52. Les Echos ; Village Mondial.
- FERNANDEZ, Bernard & YANAPRASART, Patchareerat. 2008. Mobilité internationale : les questionnaires de compétences et de relations interculturelles en entreprise. In ZARATE, Geneviève, LEVY, Danielle & KRAMSCH, Claire: *Précis du plurilinguisme et du pluriculturalisme*: p. 143-146. Editions des Archives Contemporaines.
- FERNANDEZ, Bernard & ZHENG, LiHua. 2008. Culture et gestion en Chine. In DAVEL, Eduardo, DUPUIS, Jean-Pierre & CHANLAT, Jean-François: *Gestion en contexte interculturel : Approches, problématiques, pratiques et plongées* Presses de l'Université Laval ; Télé-Université.
- FEUILLANT, Denis & MILLIER, Paul. 2007. Pour un marketing spécifique aux start-up de la high-tech. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 137-144. Les Echos ; Village Mondial.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2007. Le dirigeant face au nouveau pouvoir de l'actionnaire. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 97-105. Les Echos ; Village Mondial.
- GOMEZ, Pierre-Yves. 2008. Economie politique : Gouvernement des entreprises. In Collectif: *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: p. 47-66. EYROLLES ; Les Editions d'Organisation.
- GUEGUEN, Gaël, PELLEGRIN-BOUCHER, Estelle & TORRES, Olivier. 2007. Des stratégies collectives aux écosystèmes d'affaires. In VIALLE, Pierre: *Mutation des STIC: Acteurs, ressources et activités*: p. 281-310. Hermes Science-Lavoisier.
- GUERY, Gabriel. 2008. Droit du Travail. In Collectif: *Droit de l'entreprise : L'essentiel pour comprendre le droit. Ed. 2008/2009*: p. 919-1135. Lamy.
- KARKUN, Abhijit, BELHOSTE, Nathalie & FERNANDEZ, Bernard. 2008. Culture et gestion en Inde. In DAVEL, Eduardo, DUPUIS, Jean-Pierre & CHANLAT, Jean-François: *Gestion en contexte interculturel : Approches, problématiques, pratiques et plongées* Presses de l'Université Laval ; Télé-Université.
- LARMANDE, François & PONSSARD, Jean-Pierre. 2008. Implementation of an EVA Compensation Scheme. In VARTIAINEN, Matti, BAETEN, Xavier, HAKONEN, Niilo, LUCAS, Rosemary & THIERRY, Henk: *Reward Management - Facts and Trends in Europe*: p. 69-97. Pabst.
- MELKONIAN, Tessa. 2007. Le 360° feedback : la solution idéale au développement des compétences managériales ? In DUPUICH-RABASSE, Françoise: *Les compétences managériales: enjeux et réalités*: p. 215-233. L'Harmattan.
- MOORE, Rickie A. & TORRES, Olivier. 2007. Hytec. In COONEY, Thomas & MOORE, Rickie A.: *European Cases in Entrepreneurship*: p. 141-156. Blackhall.
- MUTABAZI, Evalde. 2007. Préface. In LEE, Yih-Teen, CALVEZ, Vincent & GUENETTE, Alain Max: *La compétence culturelle : s'équiper pour les défis du management international*: p. 11-14. L'Harmattan.
- MUTABAZI, Evalde. 2007. Vers l'intégration des modèles managériaux africains et occidentaux : le cas d'une entreprise en R.D.C. In NIZET, Jean & PICHULT, François: *Les performances des organisations africaines: pratiques de gestion en contexte incertain*: p. 135-145. L'Harmattan.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2007 - 08/2008

---

- MUTABAZI, Evalde. 2008. Culture et gestion en Afrique noire. In DAVEL, Eduardo, DUPUIS, Jean-Pierre & CHANLAT, Jean-François: *Gestion en contexte interculturel : Approches, problématiques, pratiques et plongées* Presses de l'Université Laval ; Télé-Université.
- NAIRN, Agnès, GAYA WICKS, Patricia & GRIIFIN, Christine. 2007. Busted rocks but Barbie's a minger : The role of brands in the every day lives of junior school children. In EKSTROM, Karin M. & TUFTE, Brigitte: *Children, Media and Consumption : On the Front Edge* Nordicom.
- PALLIARD, Rémy. 2007. Un défi pour l'acheteur : l'évaluation de la cible. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 217-225. Les Echos ; Village Mondial.
- PICQ, Thierry. 2007. Le déploiement des dynamiques intrapreneuriales. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 163-172. Les Echos ; Village Mondial.
- PICQ, Thierry. 2008. Comment développer des compétences collectives ? L'exemple des équipes projet. In DUPUICH-RABASSE, Françoise: *Management et gestion des compétences*: p. 181-198. L'Harmattan.
- PICQ, Thierry. 2008. Ressources Humaines : Les fondamentaux. In Collectif: *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: p. 337-343. EYROLLES ; Les Editions d'Organisation.
- PICQ, Thierry. 2008. Ressources humaines : La gestion des ressources humaines face au défi de la diversité. In Collectif: *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: p. 345-368. EYROLLES ; Les Editions d'Organisation.
- PINARD-LEGRY, Jocelyne. 2007. Les outils de validation avant le passage à l'acte. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 119-132. Les Echos ; Village Mondial.
- QUIRY, Pascal, DALLOCCHIO, Maurizio, LE FUR, Yann & SALVI, Antonio. 2008. Taking control of a company. In FABOZZI, Frank J.: *Handbook of finance: Volume II: Investment management and financial management*: p. 903-913. John Wiley & Sons.
- QUIRY, Pascal, DALLOCCHIO, Maurizio, LE FUR, Yann & SALVI, Antonio. 2008. Mergers and demergers. In FABOZZI, Frank J.: *Handbook of finance: Volume II: Investment management and financial management*: p. 915-923. John Wiley & Sons.
- QUIRY, Pascal, DALLOCCHIO, Maurizio, LE FUR, Yann & SALVI, Antonio. 2008. Leveraged buyouts. In FABOZZI, Frank J.: *Handbook of finance: Volume II: Investment management and financial management*: p. 925-930. John Wiley & Sons.
- RIOT, Philippe. 2007. Une bonne idée ne fait pas nécessairement un bon projet. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 133-136. Les Echos ; Village Mondial.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2007. Le processus de développement des crises. In IHEDN, Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale: *Comprendre l'intelligence économique*: p. 138-145. Economica.
- ROUX-DUFORT, Christophe. 2008. Gestion des risques : Gestion de crise. In Collectif: *MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs*: p. 453-472. Les Editions d'Organisation.
- SCHLIERER, Hans-Jörg. 2007. Vies d'entrepreneurs : les leçons derrière les hommes. In FAYOLLE, Alain: *L'art d'entreprendre*: p. 55-64. Les Echos ; Village Mondial.
- SOENEN, Guillaume & MOINGEON, Bertrand. 2008. Identité Organisationnelle, complexité et turbulence. In RAMANANTSOA, Bernard: *L'art du Management, Leadership, Performance, Développement durable*: p. 71-87. Village Mondial.
- STEINBERG, Alexandra. 2008. Rhizomic Network Analysis : Towards a better understanding of knowledge dynamics of innovation in business networks. In ZHAO, Fang: *Information technology entrepreneurship and innovation*: p. 224-249. Information Science Reference.
- TORNIKOSKI, Erno. 2008. Kasvaneen Yrityksen Profiili Ja Toiminnan Painopisteet. In TOIVOLA, Tuija, TORNIKOSKI, Erno, TUOMI, Lauri & VARAMÄKI, Elina: *Rohkeasti kasvuun – Näkökulmia yrityksen kasvuun ja kehittymiseen*: p. 13-26. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.
- TORNIKOSKI, Erno & VARAMÄKI, Elina. 2008. Sisäisen Ja Ulkoisen Kasvun Johtamisen Haasteet. In TOIVOLA, Tuija, TORNIKOSKI, Erno, TUOMI, Lauri & VARAMÄKI, Elina: *Rohkeasti kasvuun – Näkökulmia yrityksen kasvuun ja kehittymiseen*: p. 81-93. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

- VALIORGUE, Bertrand & CARRE, F. 2008. L'institutionnalisation du travail temporaire aux Etats-Unis : de l'agence privée de l'emploi à l'intermédiaire sur le marché de l'emploi. In MICHON, François & BELKACEM, Rachid: *Les mondes de l'interim*.
- YONEYAMA, Etsuo. 2008. Culture et gestion au Japon. In DAVEL, Eduardo, DUPUIS, Jean-Pierre & CHANLAT, Jean-François: *Gestion en contexte interculturel : Approches, problématiques, pratiques et plongées* Presses de l'Université Laval ; Télé-Université.

## Cas publiés

- PINARD LEGRY, Jocelyne. 2008. Alu-Inov : comment améliorer la rentabilité par une offre service en B to B. *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques, Paris n° M1608.*
- AUTIER, Fabienne & BARBET, Nicolas. 2008. Téléphonie mobile : Sous-traiter un besoin durable auprès de prestataires sous-traitants de la relation client. *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques, Paris n° G1599.*
- AUTIER, Fabienne, DEBATISSE, Bruno, ANDRE, Guillaume & VALIORGUE, Bertrand. 2008. Groupe LEGRAND. *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques, Paris n° H0506.*
- MUTABAZI, Evalde & BERNARD, Jérôme. 2008. Domisol : La mise en place d'un Système d'Information Financier = Domisol : Managing the change while implementing a new financial Information System. *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques, Paris n° G1523.*
- PICQ, Thierry & ASQUIN, Alain. 2008. «Jeunes dirigeants» à la Route du Rhum : Gagner une course en solidaire ! *Centrale de Cas et de Medias Pédagogiques, Paris n° G1522.*

## Cahiers de recherche

- BASSO, Olivier, BOUCHARD, Véronique, FAYOLLE, Alain & LEGRAIN, Thomas. 2008. Understanding the Impact of Culture on a Firm's Entrepreneurial Orientation and Behavior: a Conceptual Framework. *Cahier de recherche (HEC Montréal. Chaire d'entrepreneuriat Rogers - J.-A.-Bombardier) n° 2008/02*, HEC Montréal.
- GATES, Stephen & LANGEVIN, Pascal. 2008. Human capital measures, strategy, and performance. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2008/01*, EMLYON.
- LANGEVIN, Pascal. 2008. Performance factors in virtual and collocated teams. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2008/02*, EMLYON.
- LE COURTOIS, Olivier & WALTER, Christian. 2008. La concentration des portefeuilles : perspective générale et illustration. *Cahiers de recherche - EM Lyon n° 2008/03*, EMLYON.
- SALVI, Antonio, BIANCHINI, Roberto, BONINI, Stefano & ZANETTI, Laura. 2008. Portfolio returns and target prices. *Working Paper Series*, SDA Bocconi.

## Thèses soutenues en 2007-2008

- BOUGHZALA, Yasmine. 2008. *Processus d'évolution des modes de présence des firmes multinationales dans un pays émergent : le cas de la Tunisie*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon, ATAMER Tugrul, dir.
- DEGEORGE, Jean-Michel. 2008. *Contribution à la compréhension du déclenchement du processus entrepreneurial. Le cas des ingénieurs français*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon, FAYOLLE Alain, dir.
- DUBARD- BARBOSA, Saolo. 2008. *La perception du risque dans la décision de création d'entreprise*. Université Pierre Mendès France, Grenoble, FAYOLLE Alain, dir.
- HOLLANDTS, Xavier. 2007. *Les effets de participation des salariés sur la performance de l'entreprise : tests empiriques et proposition de modèle théorique*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, GOMEZ Pierre-Yves, dir.
- ROUZIES, Audrey, 2007. *Identifications dans les fusions et acquisitions :AIR FRANCE-KLM 2003-2005*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, MONIN Philippe, dir.
- SERUYA, José Manuel. *La marque interne éPT ! au service du management de l'identité organisationnelle du groupe Portugal Telecom*. 2008. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, MONIN Philippe, dir.
- VALIORGUE, Bertrand. 2008. *La construction organisationnelle de la responsabilité sociale de l'entreprise : une étude de la contribution des middle managers à l'internalisation des effets externes négatifs*. Thèse de doctorat en Sciences de gestion, Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion, Université Jean Moulin Lyon 3, GOMEZ Pierre-Yves, dir.

## Thèses dirigées au 1er septembre 2008

### Thèses dirigées par Tugrul ATAMER

- Adnan OZDEMIR. Impact des styles de management des dirigeants sur les performances de l'organisation de la police : le cas de la Turquie. 1ère inscription 2002.
- Pham Son N'GUYEN. Le développement international des firmes. 1ère inscription 2007.

### Thèses dirigées par David COURPASSON

- Anne VASSOILE DE SAINT-LAURENT. Analyse des trajectoires des auditeurs de l'office européen des brevets : résistance ou fuite ?. 1ère inscription 2005.
- Alan JOHNSON. Voice and conflicts in Group Teams. 1ère inscription 2004.
- Aurélien EMINET. La professionnalisation des membres des Conseils d'Administration. 1ère inscription 2004 (*en codirection avec Pierre-Yves GOMEZ*).

### Thèses dirigées par Françoise DANY

- Leïa ABITBOL. Ecologie industrielle et jeux d'acteurs. 1ère inscription 2008 (*en contrat CIFRE*).
- Pascale LEVET. Le rôle des impresario dans la construction de l'employabilité des individus. 1ère inscription 2005.
- Céline AUGER. Gestion des carrières organisationnelles et rhétorique. 1ère inscription 2005.
- Jamel OTHMANE. Construction d'une échelle de mesure de l'employabilité. 1ère inscription 2005 (*en codirection*).
- Florian HATT. Manager Autrement : ATLAS (CERN) au fil du temps. 1ère inscription 2006.
- Florent POPILLE. Rapport au travail et à l'employabilité des développeurs de logiciels libres. 1ère inscription 2005.
- Laurent GIRAUD. La sortie volontaire de l'organisation. 1ère inscription 2008.
- Hanene RAHALI. Les promesses de carrière et l'engagement des cadres : approche par le contrat psychologique. 1ère inscription 2008 (*en cotutelle avec Zeinab BEN AMMAR MAMLOUK*)

### Thèses dirigées par Alain FAYOLLE

- Wassim ALOULOU. Contribution à l'étude du processus de création des entreprises par des ingénieurs tunisiens: explication de l'engagement dans le processus entrepreneurial. 1ère inscription 2004.
- Amira BEN SALAH. Etude de l'efficacité des incubateurs d'entreprises innovantes technologiques en Tunisie. 1ère inscription 2007.
- Imen BEN SALAH. La création ex-nihilo des entreprises innovantes technologiques : facteurs clés et obstacles à la réussite (cas de la Tunisie). 1ère inscription 2007.
- Marie-Josée BERNARD. L'entrepreneuriat comme facteur clé d'un processus de résilience pour une population d'entrepreneurs résilients. 1ère inscription 2005.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2007 - 08/2008

---

- Naima CHERCHEM. L'impact du capital intellectuel sur l'activité entrepreneuriale et la capacité d'innovation. 1ère inscription 2006.
- Salma FATTOUM-CHEBBAH. Le changement générationnel dans les entreprises familiales. 1ère inscription 2005.
- Alex HAINAUT. Reprise d'entreprises: phase post-reprise. 1ère inscription 2007.
- Hayet JEMLI. Impact de la formation entrepreneuriale sur l'intention de création d'entreprises. 1ère inscription 2007.
- Mélanie LABBE. Evaluation des dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise. 1ère inscription 2007.
- Wadid LAMINE. Contribution à l'étude du processus entrepreneurial: phase de la survie développement. 1ère inscription 2004.
- Narjisse LASSAS-CLERC. Rôle des enseignements en entrepreneuriat dans l'évolution des attitudes, des connaissances et des compétences des participants. 1ère inscription 2004.
- Amira OMRANE. Compétences entrepreneuriales comportementales. 1ère inscription 2007.
- Nadia RAJHI. L'université et l'esprit entrepreneurial. 1ère inscription 2005.
- Kathleen RANDERSON. Etude de la dynamique entrepreneuriale des grandes entreprises. 1ère inscription 2007.
- Giovany CAJAIBA-SANTANA. Entrepreneuriat social. 1ère inscription 2007.
- Olivier TOUTAIN. Les processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales dans les pratiques d'accompagnement à la création d'entreprise. 1ère inscription 2006.
- Sophie VALLET. Contribution à la définition d'une méthodologie d'accompagnement des projets d'entreprises innovantes. 1ère inscription 2005.
- Olivier WITMEUR. Croissance des jeunes entreprises: une approche configurationnelle. 1ère inscription 2005.

## Thèses dirigées par Pierre-Yves GOMEZ

- Stefan ASSEMAN. Rémunération des dirigeants et impact sur les choix stratégiques. 1ère inscription 2006.
- Benjamin CHAPAS. Le rôle des médias dans la définition de la juste rémunération des dirigeants des gouvernements des entreprises. 1ère inscription 2003.
- Christophe COCHE. Entreprises patrimoniales et durabilité des trajectoires stratégiques. 1ère inscription 2006.
- Thibault DAUDIGEOS. Co-construction de la performance économique et de la responsabilité sociale: rôle des processus organisationnels chez Vinci. 1ère inscription 2004.
- Meylan MENDY. Le gouvernement des entreprises au Sénégal: un point de vue institutionnaliste. 1ère inscription 2004.
- François-Régis PUYOU. Contrôle de gestion et gouvernement des entreprises filialisées. 1ère inscription 2004 (*en codirection avec Denis SEGRESTM*).

## Thèses dirigées par Yannick MALEVERGNE

- Jérôme COULON. Mémoire longue, volatilité et gestion de portefeuille. 1ère inscription 2004 (*en codirection avec François QUITTARD-PINOM*).
- Gwénael MOYSAN. Valorisation des actifs et crise financière. 1ère inscription 2008.

## **Thèses dirigées par Philippe MONIN**

- Sylvie CELLARD. Expliquer la performance internationale des firmes : âge, vitesse et rythme d'internationalisation, diversité culturelle et ambidextrie dans la grande distribution alimentaire mondiale (1998-2004). 1ère inscription 2004.
- Grégoire CROIDIEU. Dynamiques institutionnelles dans l'industrie du vin. 1ère inscription 2004.
- Régis GOUJET. Le Plan d'Affaires. 1ère inscription 2006.
- Jean-Pierre ROY. Le statut de la métaphore anthropologique pour l'analyse des organisations. 1ère inscription 2004.

## **Thèses dirigées par Olivier TORRES**

- Marie GOMEZ VELASCO. L'entrepreneur «Lifestyle»: des pratiques de gestion singulières. 1ère inscription 2007.
- Manda RANDRIANASIMBAZAFY. Le rôle des réseaux sociaux dans l'entrepreneuriat malgache. 1ère inscription 2007.
- Laurent BOTTI. Les stratégies concurrentielles dans les PME de tourisme. 1ère inscription 2007.
- Valérie BALLEREAU. Les effets de proxémie chez l'entrepreneuriat féminin. 1ère inscription 2007.

## **Thèse dirigée par François QUITTARD-PINON**

- Rivo RANDRIANARIVONY. La prise en compte des discontinuités de cours financiers dans les domaines de l'assurance et de la finance. 1ère inscription 2004.

## **Thèse dirigée par Christophe ROUX-DUFORT**

- Caroline COULOMBE. Answering the polyphony in business ethics: measuring which moral frameworks are used in organizations. 1ère inscription 2007.

## Interviews de la Faculté

- AZIMONT, Frank. Des milliards de nouveaux consommateurs à séduire. *Marketing Magazine*. 01/11/2007.
- BERNARD, Marie-Jo. Bien choisir son bras droit. *L'Expansion*. 30/04/2008, interview par Lydie COLDERS.
- BERNARD, Marie-Josée. Une fonction en «pâte à modeler» : à chaque entreprise son moule. *Grandes Ecoles Magazine*. 01/04/2008.
- BOUCHARD, Véronique. L'intrapreneuriat : un «booster» de carrière. *Les Echos*. 27/05/2008, interview par Maxime AMIOT.
- CAMILLI, André. L'Euro 2008 : J-5. *Radio France*. 02/06/2008, interview par Christophe VINCENT.
- COSTER, Michel. *Bref Rhône-Alpes*. 11/06/2008.
- COSTER, Michel. L'incubateur plonge ses racines dans nos programmes académiques. *Petites Affiches Lyonnaises*. 09/06/2008, interview par Florent ZUCCA.
- COSTER, Michel. «Une approche plus humaine de l'économie». *Le Nouvel Objectif Rhône-Alpes*. 01/02/2008, interview par Aymeric BLANC.
- COSTER, Michel. EMLYON : l'école lance son incubateur pour accompagner les créateurs d'entreprise. *Journal des Entreprises du Rhône*. 01/01/2008, interview par Stéphane POLETTE.
- COURPASSON, David. Les grandes écoles françaises veulent des «Philosophae Doctors». *Le Monde Campus*. 18/03/2008, interview par Sarah PIOVEZAN.
- DELMAR, Frédéric. Trois professeurs expliquent leur choix d'enseigner en école de commerce. *L'Officiel de la Recherche et du Supérieur*. 06/05/2008.
- Di DOMENICO, Christine. Etre prudent avant d'investir. *Le Nouvel Objectif Rhône-Alpes*. 08/07/2008, interview par Jean Claude LEWANDOWSKI.
- FAYOLLE, Alain. Entrepreneurat familial : les raisons d'une performance significative. *Journal des Sociétés*. 01/06/2008.
- FAYOLLE, Alain. «Le repreneur doit se construire un réseau». *Cession entreprise*. 09/10/2007.
- FAYOLLE, Alain. «Repreneur, connais-toi toi-même». *Repreneur*. 01/10/2007, interview par Cyril ANDRE.
- FAYOLLE, Alain. «On devient entrepreneur dans des situations concrètes». *Petites Affiches Lyonnaises*. 03/09/2007, interview par Florent ZUCCA.
- GOMEZ, Pierre-Yves. SocGen : la question du maintien de Bouton «reste entière». *AFP Economique*. 29/02/2008, interview par Eve SZEFTTEL.
- GUERY, Gabriel. 3 questions à Gabriel Guéry. *Challenges*. 09/01/2008, interview par Mélanie COSTE.

- HAAG, Christophe. L'entreprise terre d'émotions. *Acteurs de l'Economie Rhône-Alpes*. 21/04/2008, interview par Julie DRUGUET.
- HOLLANDTS, Xavier. «La performance augmente avec le taux d'actionnariat salarié». *Entreprise et Carrières*. 18/12/2007.
- LAURENT, Bernard. Economie de marché : mais quel marché ? *Présent*. 01/09/2007, interview par Benjamin GUILLEMAIN
- LYAGOUBI, Myriam. Malgré la crise les banques affirment maintenir leurs objectifs de recrutement. *Le Monde Economie*. 05/02/2008, interview par Nathalie QUERUEL
- MILLIER, Paul. «En matière d'innovation, il faut créer le marché». *Petites Affiches de la Loire*. 07/04/2008, interview par Yann PETITEAUX.
- MILLIER, Paul. Paul Millier tacle les aberrations théoriques. *Les Echos*. 07/09/2007, interview par Sophie PETERS.
- MUTABAZI, Evalde. Entretien filmé sur la diversité et le management interculturel. 24/10/2007.
- PALIARD, Rémy. *Cession Entreprise*. 21/01/2008. Interview par Cyril ANDRE.
- PALIARD, Rémy. Reprise : les clés de La réussite. *Repreneur*. 01/01/2008. Interview par Cyril ANDRE.
- PICQ, Thierry. Les dommages collatéraux du management par projet : plus loin avec Thierry Picq, directeur du département Management des RH à l'EM Lyon. *Entreprise & Carrières*. 15/07/2008, interview par Pauline RABILLOUX.
- PICQ, Thierry. Stratégies gagnantes : sport de haut niveau et PME en parallèle. *L'Essor de la Loire*. 18/04/2008, interview par Béatrice PERROD-BONNAMOUR.
- PORTIER, Philippe. Le mastère Acheteur / Manager international de l'EM LYON. *Focus HA*. 07/03/2008.
- PORTIER, Philippe. L'acheteur détient les clés de la compétitivité des entreprises. *Décision Achats*. 15/02/2008.
- ROUSSILLON, Sylvie. Les dirigeants pas épargnés par le stress. *Newzy*. 18/07/2008, interview par Florence DELATRE.
- SITZ, Lionel. La première carte bancaire réservée aux femmes. *Le Parisien*. 25/12/2007.
- SITZ, Lionel. Caisse d'épargne : comment la Caisse d'épargne séduit les jeunes internautes. *Le Parisien Economie*. 26/11/2007, interview par Sébastien LERNOULD.
- STEINBERG, Alexandra. Collaboration à distance : enjeux et conséquences. *Voyages d'Affaire*. 01/10/2007, interview par David CHOKRON.
- TORRES, Olivier. ECEB Banque Populaire. *Hérault Juridique et Economique*. 17/01/2008, interview par Daniel CROCI.

## Communications en conférences

- ALCOUFFE, Simon. Management Accounting and corporate governance: fabricating numbers and action at distance. *ESCP*, Paris.
- BARBOSA, Saulo, KICKUL, J., IAKOVLEVA, T. & SMITH, B. Sailing Around the World: Cultural and Environmental Influences of Entrepreneurial Risk Perceptions of Sinking-the-Boat and Missing-the-Boat. *2008 Babson College Entrepreneurship Research Conference*, June 2008, University of North Carolina, Chapel Hill.
- BARBOSA, Saulo, OLIVEIRA, WM & FAYOLLE, Alain. A multi-country study on the influence of national culture over the intention to start a new business. *ICSB 2008 World Conference*, June 2008, Halifax : Canada.
- BARBOSA, S., SMITH, B.R. & KREINER, G.E. Organizational Emergence: A Mutual-Decision process of Entrepreneurial Network Formation. *68th Annual Meeting of the Academy of Management*, August 2008, Anaheim, California.
- BELHOSTE, Nathalie. Management Interculturel en Inde: Etat des lieux sur la recherche et perspectives de développement. *XIème congrès de l'ARIC*, septembre 2007.
- BELHOSTE, Nathalie. La gestion de l'altérité au sein d'entreprises françaises en Inde. *3rd ASIE-IMASIE Congress (CNRS, Institut des Mondes Asiatiques, EHESS, Fondation MSH)*, septembre 2007, Paris.
- BERNARD, Marie-Josée. Entreprenariat et résilience: pour une expression de la diversité des parcours - Innovation et évolution des pratiques entrepreneuriales. *Vème congrès de l'Académie de l'Entreprenariat, Université de Sherbrooke au Canada*, octobre 2007, Sherbrooke, Canada.
- BERTHIER, Michel. *AGRH Fribourg*, sept-07, Fribourg, Suisse.
- BOUCHARD, Véronique. Modeling the 360° innovating firm as a multiple system or collective being. *4th AIRS Conference*, October 2007, Castel Ivano.
- BOUCHARD, Véronique, BASSO, Olivier, FAYOLLE, Alain & LEGRAIN, Thomas. Understanding the Impact of Culture on a Firm's Entrepreneurial Orientation and Behavior: a Conceptual Framework. *RENT XXI - Research in Entrepreneurship and Small Business*, November 2007, Cardiff.
- BYRNE, Janice & FAYOLLE, Alain. The issue of gender streaming in entrepreneurial training and support. *IntEntr 2008, 18th Annual Conference*, July 2008, Miami University, Oxford, Ohio, USA.
- CAJAIBA-SANTANA, Giovany. Socially constructed opportunities in social entrepreneurship: a structuration model. *Social Entrepreneurship Conference - VU University*, April 2008, Amsterdam.
- COURPASSON, David. Conférence plénière introductive : The End of history and the Futures of Power. *EBEN European Business Ethic Network*, juin 2008, Lille.
- COURPASSON, David. The Outer Circle. Clique Formation and the Production of Managerial Elite. *OTREG, HEC*.
- DE BOURMONT, Marc. *30th annual congress of the European Accounting Association*, 2007.
- DANY, Françoise. *AGRH Fribourg*, septembre 2007, Fribourg, Suisse.
- DANY, Françoise. Quelles pratiques managériales pour les cadres de l'économie sociale? *GDR Cadres - Cadres et dirigeants salariés de l'économie sociale et solidaire*, octobre 2007.
- DANY, Françoise. Careers in European context. EAWOP meeting Empowering Careers Research in Europe: New dialogue, concepts and Studies, Mars 2008, Amsterdam, Netherlands.
- DANY, Françoise. Pourquoi garder une RH forte? *Journée d'étude ESC Rouen - Centralisation, Décentralisation de la RH*, mai 2008, Rouen, France.

- DANY, Françoise & AZIMONT, Franck. De nouvelles voies pour la fabrique de la stratégie? L'analyse d'un cas de résistance productive. *Colloque AIMS*, juin 2008.
- DI DOMENICO, Christine. Confiance et échanges économiques: établir la confiance dans les échanges monétaires et financiers, le parcours de la Chine. *5ème séminaire sur la confiance et les relations sino-européennes*, mai 2008, Canton - Chine.
- EMINET, Aurélien, ASSEMAN, Stefan & GUEDRI, Zied. Capital social et structure du conseil d'administration - les sources d'influences du dirigeant et leurs impacts sur sa rémunération. *XVIIe Conférence Internationale de Management Stratégique de l'AIMS*, mai 2008, Nice.
- FATTOUM, Salma. Pratique de l'essaimage dans les grands groupes français : motivations et enjeux. *Vème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Université de Sherbrooke au Canada*, octobre 2007, Sherbrooke, Canada.
- FAY, Eric. Pédagogie du Management et approches critiques, Eclairages croisés de la sociologie de Bourdieu et de la phénoménologie de Henry. *Journées Approches critiques en Management - EMLYON 2008*, juin 2008, Ecully.
- FAY, Eric. Virtual Organization, real work. A contribution based upon Michel Henry's Phenomenology. *POT6*, juillet 2008, Oxford, UK.
- FAYOLLE, Alain. De l'artisanat à la science: modèles d'enseignement et processus d'apprentissage dans les enseignements en entrepreneuriat. *Vème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat Université de Sherbrooke au Canada*, octobre 2007, Sherbrooke Canada.
- FAYOLLE, Alain. Valeurs et culture d'entreprise : genèse et source de l'orientation entrepreneuriale de l'Oréal. *Vème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Université de Sherbrooke au Canada*, octobre 2007.
- FAYOLLE, Alain. Peut-on concilier entrepreneuriat et management au sein des firmes. *Invitation HEC MONTREAL*, octobre 2007, Montréal, CA.
- FAYOLLE, Alain & DEGEORGE, J.M. An executive course as an entrepreneurial training and support. *IntEntr 2008, 18th Annual Conference*, July 2008, Miami University, Oxford, Ohio USA.
- FAYOLLE, A. & JARBOUI, A. La structure de l'entrepreneuriat explique-t-elle la décision de couverture des risques financiers? *XVIIe Conférence Internationale de Management Stratégique de l'AIMS*, mai 2008, Nice Sophia Antipolis.
- FAYOLLE, A, LASSAS-CLERC, Narjisse & DELMAR, Frédéric. Entrepreneurship Education Initiatives: does active learning really make difference? *The 2008 Babson College Entrepreneurship Research Conference*, juin 2008, Chapel Hill.
- FAYOLLE, Alain, LEGRAIN, T. & LABBE, M. Corporate Culture and values: genesis and sources of L'Oréal's entrepreneurial orientation. *Perspectives on Entrepreneurship: Cultures and Contexts*, September 2007, Aberdeen Business School.
- FERNANDEZ, Bernard. Atelier: L'expérience interculturelle en Asie: regards croisés et pratiques de la vie des affaires en Chine et en Inde ; Management interculturel en Chine, enjeux et perspectives. *3rd ASIE-IMASIE Congress (CNRS, Institut des Mondes Asiatiques, EHESS, Fondation MSH)*, septembre 2007, Paris.
- GOMEZ, Pierre-Yves. Les innovations en économie: des utopies naïves. *Du microcrédit à l'économie de communion - Des valeurs pour l'économie*, février 2008, UNESCO.
- GOMEZ, Pierre-Yves. Institutionnalisation des régimes de gouvernance et rôle des institutions sociales. *7ème conférence internationale de gouvernance d'entreprise*, juin 2008, Bordeaux.
- GOMEZ, Pierre-Yves. La RSE à la recherche d'un point fixe: dilemme de la rationalisation économique et approche radicale en gestion. *Séminaire ANR: Lectures institutionnalistes de la RSE*, mars 2008.
- GOMEZ, Pierre-Yves. Qui trace les frontières? Une interprétation politique du gouvernement des entreprises contemporaines. *Colloque LEFI LYON 2*, novembre 2007, Lyon, France.
- GOMEZ, Pierre-Yves, GUEDRI, Zied & HOLLANDTS, Xavier. When labor Has a Voice: the Impact of Employee Ownership On CEO Dismissal. *27th SMS Annual Conference*, October 2007, San Diego, US.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2007 - 08/2008

---

- GUEDRI, Zied. Who really wants an activist on boards? *European Academy of Management Annual Meetings*, May 2008, Ljubljana, Slovenia.
- GUEDRI, Zied. The expatriate psychological contract: A function of their compensation package? *HRM Global 2008 Annual Meetings*, August 2008, Turku, Finland.
- GUEDRI, Zied. Les sources d'influences du dirigeant sur son conseil et leurs impacts sur sa rémunération. *Association Internationale de Management Stratégique Annual Meetings*, mai 2008, Nice, France.
- GUEDRI, Zied. Management des connaissances et développement des capacités organisationnelles : Le cas de l'officier tunisien de la poste. *Association Francophone pour le Savoir (ACFAS) 76th Annual Meetings*, mai 2008, Québec, Canada.
- GUEDRI, Zied, Pierre-Yves, GOMEZ & EMINET, Aurélien. Who really wants an activist on board? The impact of ownership structure on directors' reputation. *5th Conference of the Euram*, May 2008, Ljubljana, Slovenia.
- GUEDRI, Zied, Pierre-Yves, GOMEZ & EMINET, Aurélien. The impact of ownership structure on directors' reputation. *27th SMS Annual Conference*, October 2007, San Diego, US.
- HAAG, Christophe. L'intelligence émotionnelle est-elle une compétence managériale ? L'exemple des dirigeants du CAC 40. *Conférence «Manager par les émotions : libération ou manipulation ?» IAE LYON 3*, février 2008, Lyon, France.
- HAAG, Christophe, SINACEUR, M., VAN KLEEF, G. A., NEALE, M. A. & ADAM, H. Hot or Icy? Comparing the Effectiveness of Anger and Threat Communication in Negotiation. *Academy of Management Annual Meeting*, 2008, Anaheim, CA.
- HOLLANDTS, Xavier, AUBERT, Nicolas & EMINET, Aurélien. La représentation obligatoire des actionnaires salariés au conseil d'administration: enjeux et conditions d'efficacité. *Conférence Internationale de Gouvernance des Entreprises*, juin 2008, Bordeaux.
- LANGEVIN, P. & GATES, S. Human Capital measures, strategy and Performance. *29ème Congrès de l'AFC*, mai 2008, ESSEC Paris.
- LANGEVIN, P. & GATES, S. Defining complex human capital metrics: can HR create performance measures that encourage innovation and align with strategy. *8th EURAM*, may 2008, Ljubljana, Slovenia.
- LARMANDE, François. The lack of controllability of EVA explains its decline - A field Study. *1st European reward management conference (RMC 2007)*, December 2007.
- LARMANDE, François. *NHH Accounting and Management science*, September 2007, Bergen, Norway.
- LARMANDE, François. Workshop on accounting and economics. *EIASM (the European Institute for Advanced Studies in Management)*, June 2008, Bocconi University - Milan, Italy.
- LE COURTOIS, Olivier. XLI euro Working Group on Financial Modeling. *CEG-IST, the Centre for Management Studies of the Technical University of Lisbon*, November 2007, Lisbon, Portugal.
- LE COURTOIS, Olivier. *Annual Meeting of the Eastern Finance Association*, April 2008, Ste Pete Beach, Florida, USA.
- MALEVERGNE, Y. & SORNETTE, D. A two-Factor Asset Pricing Model and the Fat Tail Distribution of Firm Sizes. *17ème Conférence de la European Financial Management Association*, juin 2008, Athènes, Grèce.
- MALEVERGNE, Y. & SORNETTE, D. A two-Factor Asset Pricing Model and the Fat Tail Distribution of Firm Sizes. *57ème conférence annuelle de la Midwest Association*, février 2008, San Antonio, Texas, USA.
- MARTI, Ignasi. Making Democracy more Participative: Lessons from Patagonia. *EGOS Conference*, July 2008, Amsterdam.
- MARTI, Ignasi. Making Democracy more Participative: Lessons from Tierra del Fuego. *International Workshop on Social Entrepreneurship*, April 2008, Queen's School of Business, Kingston, Canada.
- MARTI, Ignasi. Making Democracy more Participative: Lessons from Tierra del Fuego. *Academy of International Business*, July 2008, Milan, Italy.

- MARTI, Ignasi. Making Democracy more Participative: Lessons from Tierra del Fuego. *American Sociological Association Meeting*, August 2008, Boston, US.
- MAYAUX, François. The use of the Internet for fundraising. *7th International Marketing Trends Congress (Università Ca'Foscari)*, January 2008, Venice.
- MAYAUX, François. Présentation de l'Economie de communion. *Du Microcrédit à l'Economie de Communion - Des valeurs pour l'Economie*, février 2008, UNESCO.
- MONIN, Philippe & CROIDIEU, Grégoire. Why successful innovative practices sometimes don't diffuse: the mediating role of identity sharpness, resonance and authenticity in Saint-Emilion, Languedoc, Piedmont and Golan Heights wine region. *Scancor Seminar*, March 2008, Stanford, Palo Alto, US.
- MONIN, Philippe & CROIDIEU, Grégoire. Why successful innovative practices sometimes don't diffuse: the mediating role of identity sharpness, resonance and authenticity in Saint-Emilion, Languedoc, Piedmont and Golan Heights wine region. *Academy of Management Conference*, August 2008, Anaheim, US.
- MONIN, Philippe, CROIDIEU, Grégoire & FRIEDLAND, R. Iconization, sacralization and the institutionalization of competing logics in the Wine Industry. *2nd annual conference of the American Association of Wine Economists*, August 2008, Portland, US.
- MONIN, Philippe, CROIDIEU, Grégoire & FRIEDLAND, R. Iconization, sacralization and the institutionalization of competing logics in the Wine Industry. *Nuffield College Sociology Seminar Series*, May 2008, Oxford, UK.
- MONIN, Philippe, CROIDIEU, Grégoire & FRIEDLAND, R. Iconization, sacralization and the institutionalization of competing logics in the Wine Industry. *The Mac Gill Conference on Institutions and Entrepreneurship*, June 2008, Montréal, CA.
- MOORE, Rickie. *Academy of Management Conference*, August 2008, Anaheim, US.
- NAIRN, Agnès BOTTOMLEY, Paul & ORMROD, Jo. Those Who Have Less Want More: But Does it Make Them Sad? An Exploration of the links between Deprivation Materialism and Wellbeing. *Child and Teen Consumption Conference*, April 2007, Norway.
- NAIRN, Agnès & O'DONOHUE, Stephanie. Inoculation of Indoctrination? A Ideological perspective on Children's Advertising Literacy Websites. *Child and Teen Consumption Conference*, April 2007, Norway.
- PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. Governance Mechanisms and Price Level: An Empirical Study in Vertical Business-to-Business Relationships. *37ème conférence de l'EMAC (European Marketing Academy)*, mai 2008, Brighton, UK.
- PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. Some Common Issues on Business to Business Marketing Organization Confronted to Empirical Evidence. *1st Workshop on Business to Business Marketing*, 2008, Lausanne, Switzerland.
- PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. Some common assumptions on business to business marketing organization confronted to empirical evidence. *IMP conference*, 2008, Uppsala, Sweden.
- PICQ, Thierry & MELKONIAN, Tessa. Autres contextes, autres organisations, autres expériences: la GRH dans les forces spéciales. *AGRH Fribourg*, septembre 2007, Fribourg, Suisse.
- POTEL, Agathe. *AGRH Fribourg*, septembre 2007, Fribourg, Suisse.
- PRANGE, Christiane & CELLARD, Sylvie. How Dynamic Capabilities Interfere in the Internationalization Process of Firms. Survival and Growth in Foreign Market Environments. *EIBA Annual conference*, December 2007, Catania, Italia.
- PRANGE, Christiane & CELLARD, Sylvie. Internationalization Processes and their Impact on Foreign Growth. *Academy of Management Annual Meeting*, August 2008, Anaheim, California.
- PRANGE, Christiane & GUEDRI, Zied. Structural Network Position and Impact on Types of Product Innovation - Empirical Results from the Global Pharmaceutical Industry. Conference Proceedings. *Strategic Management Society Conference*, October 2007, San Diego.
- QUITTARD-PINON, François. Impacts of jumps and stochastic interest rates on the fair costs of guaranteed minimum death benefit contracts. *International Conference Mathematical and statistical methods for actuarial sciences and finance - MAF 08*, mars 2008, Venice, Italy.

# Annexe au Rapport Scientifique - Annuaire de la Recherche

09/2007 - 08/2008

---

- QUITTARD-PINON, François. Capital Structure and Historical Default Probabilities in an Endogenous Jump-Diffusion model. *Credit and Financial Risk Management*, June 2008, Florence, Italy.
- QUITTARD-PINON, François & Rivo, RANDRIANARIVONY. Impacts of jumps and stochastic interest rates on the fair costs of guaranteed minimum death benefit contracts. *12th Insurance Mathematics Economics*, July 2008, Dalian, China.
- REKIK, Yacine & Duncan, MC FARLANE. A General Inventory Framework for Inventory Inaccuracies in a Decentralized Supply Chain: Impact of the RFID Technology. *15th ISIR (International Society for Inventory Research) Symposium*, August 2008, Budapest, Hungary.
- ROUX-DUFORT, Christophe. How unusual events reflect usual vulnerabilities. A processual theory of crisis. *EGOS Conference*, July 2008, Amsterdam, Netherlands.
- ROUX-DUFORT, Christophe. Is there a grand narrative of risk-management emerging? *EGOS Conference*, July 2008, Amsterdam, Netherlands.
- SALLE, Robert, PARDO, Catherine & IVENS, Bjorn. Integrated Solutions in the IT industry: the key role of alliance managers. *23rd IMP Conference*, September 2007, Manchester, UK.
- SALVI, Antonio. Target price accuracy in equity research. *the European Financial Management Association - 17th Annual Meeting*, June 2008, Athens, Greece.
- SALVI, Antonio. CDS spread and rating announcements: a comparative analysis. *NYU Stern and Florence University Credit and Financial Risk Management*, May 2008, Firenze, Italy.
- SCHEID, François. Are radical innovations designed by users through network interaction? the case of a software company. *23rd IMP Conference, Manchester Business School*, September 2007, Manchester, UK.
- SCHEID, François & CHARUE-DUBOC, F. When users manage the cooperation between innovative firms: the case of the software industry. *17ème Conférence de l'AIMS*, mai 2008, Sofia - Antipolis, France.
- SCHLIERER, Hans-Jörg. Des analyses linguistiques appliquées aux rapports RSE de Pernod Ricard. Une étude exploratoire pour l'interdisciplinarité entre Sciences de gestion et Sciences littéraires, mars 2008, Lyon, France.
- STEINBERG, Alexandra & PRANGE, Christiane. Managing the Innovation Paradox, Deleuzian Ideas for «Unsettling». *EGOS Conference*, July 2008, Amsterdam.
- STEINBERG, Alexandra, PRANGE, Christiane, MOORE, Rickie & SAS. Implementing Effective Score Carding: the SAS Approach to IT Score Carding Management - Translating Strategy into Action. *Academy of Management - Annual meeting 2008*, August 2008, Anaheim, California.
- TORNIKOSKI, Christelle. Internationalism Career Anchor: Measure Operationalization and Validated Robustness. *EURAM Conference*, May 2008, Slovenia.
- TORNIKOSKI, Erno, KAUTONEN, T. & LUOTO, S. Predicting the Formation of Entrepreneurial Intentions at Older Ages: A preliminary Study. *European Academy of Management Annual Meeting*, May 2008, Ljubljana, Slovenia.
- TORNIKOSKI, Erno & NEWBERT, S. Personal Networks and Networking Activity: A Contingency Model of Organizational Emergence. *Academy of Management Conference*, July 2008, Anaheim, California.
- TORRES, Olivier & BOTTI, L. Small Business and top-down tourism collective strategies: the proximity management approach contribution. *53th International Council of Small Business (ICSB)*, June 2008, Halifax - Canada.
- VERSAEVEL, Bruno. Cumulative Leadership and Entry Dynamics. *Conférence annuelle de la Société Canadienne de Science Economique*, mai 2008, Montebello, Québec, Canada.
- YONEYAMA, Etsuo. Phénoménologie de la vie, Zen et Management. *Vie et Travail - Université catholique de Lyon*, juillet 2008, Lyon, France.



 **Direction de la Recherche**

Catherine PERRIER  
+33 (0) 4 78 33 77 82  
perrier@em-lyon.com



**EMLYON Business School**

23 avenue Guy de Collongue  
F- 69134 Ecully cedex  
T. +33 (0) 4 78 33 78 00  
F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Fondée en 1872, EMLYON est affiliée  
à la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Lyon

[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)