
QU'ALLEZ-VOUS ENTREPRENDRE AVEC EMLYON EN 2012



B + **C** de plein droit + **A** par cumul soit 100% du barème au 29 Février 2012

TAXE D'APPRENTISSAGE 2012
PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (ESC)



Depuis **140 ANS**, EMLYON Business School forme des entrepreneurs, dirigeants et cadres d'entreprises, acteurs des institutions politiques et économiques, responsables d'associations humanitaires et caritatives. Pour la France, pour l'Europe, pour le monde.

NOTRE MISSION ÉDUCATIVE :
développer l'esprit entrepreneurial et cultiver le sens des responsabilités sociales de nos étudiants afin de leur permettre d'évoluer avec succès dans les différents «ethos» économiques du système mondial et de mieux les préparer à affronter la complexité du monde du travail. Notre savoir-faire : une expertise basée sur des formations à la fois académiques et en prise directe avec les réalités de l'entreprise. Notre objectif : amener nos étudiants à tirer le meilleur de cette énergie qui réside en chacun de nous, **la force de créer.**

VOTRE CONTRIBUTION avec la Taxe d'Apprentissage — dédiée à notre Programme Grande École (ESC) — nous permet de continuer à innover et initier de nouveaux contenus et méthodes pour offrir à nos étudiants une formation de pointe. Un seul objectif : que les générations futures soient préparées à relever les challenges du monde de demain.

AGISSEZ

Découvrez comment nos 3 axes :
Entrepreneuriat, International, Responsabilité Sociale assurent la mise en œuvre de cette mission éducative ambitieuse.

Découvrez en **20 points clés** comment votre Taxe d'Apprentissage nous aide à former les étudiants qui façonneront le monde de demain.

DÉCOUVREZ

CRÉEZ

Vous remerciant par avance pour votre soutien,

POUR EN SAVOIR PLUS... OUVREZ

AGISSEZ

CRÉEZ

DÉCOUVREZ

20 ACTIONS ET RÉSULTATS CONCRETS

QUI MONTRENT
COMBIEN VOTRE
TAXE D'APPRENTISSAGE
COMPTE

UN APPRENTISSAGE ENTREPRENEURIAL DE PREMIER RANG

- 1. UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE.** La progression du Programme Grande Ecole (MSc in Management) de la 9^{ème} à la 5^{ème} place européenne au classement du *Financial Times* ainsi que la triple accréditation AACSB, Equis et AMBA sont deux exemples de cette reconnaissance.
- 2. DES CANDIDATURES RECORD.** En 2011, près de 10 000 étudiants se sont portés candidats pour le Programme Grande Ecole dans les trois concours d'entrée.
- 3. DES PARCOURS À LA CARTE.** Un choix de 200 électifs permet à chaque étudiant de personnaliser son parcours et de préparer son employabilité de demain.
- 4. LE SENS DES RESPONSABILITÉS.** Le programme RECAPSS, lancé en 2010, sensibilise les étudiants de 1^{ère} année à l'impact légal, moral, économique, social et sociétal de leurs actions dans leur futur environnement professionnel. Une rencontre exclusive entre nos étudiants et nos meilleurs enseignants-chercheurs.
- 5. DES PROJETS PÉDAGOGIQUES ENTREPRENEURIAUX.** Tous nos étudiants en 1^{ère} année du Programme Grande Ecole mènent un Projet de Création d'Entreprise et tous les étudiants en admission sur titre suivent une Initiation à la Création d'Entreprise.
- 6. UN INCUBATEUR DYNAMIQUE QUI A SU SE RENOUVELER.** Actuellement, 45 projets de création d'entreprise sont en cours, dont 15 portés par nos étudiants. Depuis sa création en 1984, 700 entreprises ont été créées ou reprises. L'incubateur s'est ouvert à nos partenaires académiques, dont l'*Ecole Centrale Lyon*.
- 7. DE NOUVEAUX ACCORDS DE PARTENARIATS ACADÉMIQUES.** Nos étudiants peuvent acquérir un double diplôme à l'*Université Lumière Lyon 2*, soit en management et sciences sociales au sein de l'*Institut des Etudes Politiques*, soit en management et droit à la *Faculté de Droit*. Une filière pharmacien entrepreneur a été créée (1^{ère} en France) pour les étudiants de la *Faculté de Pharmacie de Lyon*.
- 8. UNE FACULTÉ NOTÉE A+.** L'AERES (Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur) a attribué à notre faculté un A pour sa recherche et un A+ (note maximale) pour son projet scientifique.
- 9. UN NOUVEAU LABORATOIRE AVEC L'ÉCOLE CENTRALE LYON.** Initiative unique lancée à l'automne 2011, le LearningLab expérimente en un même lieu les technologies éducatives du futur et teste de nouveaux cadres d'apprentissage modulables et créatifs ainsi que des méthodes favorisant le travail collaboratif et interactif.
- 10. DEUX NOUVEAUX MASTERS POUR 2012, UNIQUES EN FRANCE.** Un MSc in Innovation, Design, Entrepreneurship & Arts - I.D.E.A. avec l'*Ecole Centrale Lyon*, ainsi qu'un MSc in Sports & Outdoor Industry Management, développé en coopération avec l'OSV (*Outdoor Sports Valley* : groupement d'entreprises de l'industrie du sport et de l'outdoor basé à Annecy).

UNE OUVERTURE INTERNATIONALE NÉCESSAIRE ET VERTUEUSE

11. UN NOUVEAU CAP FRANCHI EN

2011. L'École compte près de 80 nationalités parmi les étudiants (près de 45% d'internationaux), et près de 20 nationalités au sein de la faculté.

12. VIVRE L'EXPÉRIENCE DE LA CHINE.

600 étudiants partent sur notre campus de *Shanghai* chaque année, aventure formatrice pour les sensibiliser à la culture, aux modes de vie et usages de ce pays incontournable.

13. CENT DIX PARTENAIRES ACADÉMIQUES À TRAVERS LE MONDE.

Avec 18 nouveaux partenaires, notre École est désormais présente dans 39 pays. Fait exceptionnel, près de 80% de nos partenaires sont accrédités, donc parmi les meilleures institutions mondiales. Exemples de nouveaux venus : *Nanyang University* (Singapour), *Rotterdam School of Management* (Pays Bas), *Suleman Dawood School of Business* (Pakistan)...

14. 100% MISSION BACHELOR. Tous les étudiants de 1^{ère} année effectuent six mois en mission à l'étranger et 20% s'engagent au service d'une organisation non-gouvernementale.

15. INITIATIVES ÉTUDIANTES. Parmi les 26 associations étudiantes soutenues par l'École, quatre d'entre elles ouvrent spécifiquement des horizons internationaux : *Solidari'terre* (grandes causes, projets humanitaires), *Opening* (promotion des cultures étrangères), *Planet & Co* (projets en développement durable et commerce équitable), *Raid Hannibal* (promotion de la liaison Lyon-Turin).

UNE RESPONSABILITÉ CITOYENNE PLEINEMENT ASSUMÉE

16. LE SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS

DÉFAVORISÉS. Une volonté de rendre nos programmes accessibles à tous. Les étudiants sont récipiendaires de plus de 2 millions d'euros de bourses.

17. LE 1^{ER} PROGRAMME NATIONAL POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES.

Depuis 2006, 1 300 élèves des Zones d'Éducation Prioritaires de la région sont accompagnés dans le cadre du programme Trait d'Union Multicampus Multiquartiers. En 2011, 230 étudiants d'EMLYON et de l'*École Centrale Lyon* se sont engagés comme étudiants-tuteurs.

18. ENTREPRENEURS DANS LA VILLE.

Depuis 2007, le programme Entrepreneurs dans la Ville, lancé par EMLYON avec l'*Association Sport dans la Ville*, a accueilli 60 participants et initié la création de 30 entreprises par de jeunes entrepreneurs des cités de la région lyonnaise.

19. LE WORLD ENTREPRENEURSHIP FORUM, 4^{ÈME} ÉDITION.

Nos étudiants sont invités à s'impliquer dans les World Entrepreneurship Forums Juniors, et à rejoindre la communauté des 10 000 étudiants qui ont participé à ces forums dans le monde en 2011.

20. DES LIENS RENFORCÉS EN RÉGION.

Membre associé de l'*Université de Lyon*, dotée d'une Chaire active avec la ville de *Lyon* et le *Grand Lyon*, notre École vient de signer deux nouvelles Chaires avec *Tourpargel* et la *Caisse d'Épargne Rhône-Alpes*. Un partenariat avec la Jeune Chambre Economique, une offre carrières privilégiée pour les PME locales et l'organisation des Mercredis de la Performance avec la CGPME ont également été mis en place. Le lancement du nouveau MSc in Innovation, Design, Entrepreneurship & Arts confirme le rapprochement avec l'*École Centrale Lyon*.

Aidez-nous à préparer de jeunes entrepreneurs pour le monde et poursuivre avec ambition notre mission éducative.

VERSEZ

**VOTRE TAXE
AU PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE**

D'EMLYON BUSINESS SCHOOL

NOS SERVICES AUX ENTREPRISES

EMLYON conjugue son fort ancrage régional avec un puissant rayonnement international et permet, tant aux PME qu'aux grandes entreprises, de bénéficier de services pensés et adaptés à leurs besoins.

Parmi eux :

Les rencontres étudiants/entreprises vous permettent tout au long de l'année de développer votre marque employeur et recruter de futurs talents (Careers Forum, Journées Carrières thématiques, solutions sur mesure...).

Des partenariats entreprises durables : présentation et interventions lors des "careers round tables", participation aux jurys d'admission, co-construction de contenus pédagogiques.

Le développement de Chaires ou Projets de Recherche sur des thèmes d'intérêt commun (Entreprise – Professeurs – Ecole) afin de promouvoir le développement de vos compétences et expertises.

L'accès à notre plateforme web (dépôt de vos offres de stages et emplois, et au 1^{er} semestre 2012 accès à la cvthèque des étudiants, création de votre profil entreprise en ligne...).

Les invitations aux événements sur le campus et informations privilégiées (abonnement à nos newsletters partenaires, invitation aux événements EMLYON, réception du rapport d'activité, envoi annuaire des diplômés sur demande...).



TAXE D'APPRENTISSAGE 2012

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (ESC)

POUR VERSER, INFORMATIONS À TRANSMETTRE À VOTRE ORGANISME COLLECTEUR

Préciser que votre versement est destiné à EMLYON Business School pour notre programme Grande Ecole (ESC – Ecole Supérieure de Commerce)

Notre adresse

EMLYON Business School
Danielle Gentine
23 Avenue Guy de Collongue
69134 Ecully cedex

Versement par chèque à l'ordre de AESCRA-EMLYON

Versement par virement

LCL
Code banque : 30002 – Code guichet : 01958
N° de compte : 0000060718P – Clé RIB : 61
Domiciliation : LCL LYON ABI GRAND LYON

HABILITATION

B + C de plein droit + **A** par cumul soit 100% du barème. Pas de quota (sauf apprenti)

NOUS CONTACTER

Gestion de la taxe d'apprentissage

Danielle Gentine
23 Avenue Guy de Collongue
69134 Ecully cedex
T. 04 78 33 78 19
taxe@em-lyon.com

www.em-lyon.com/taxe



EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD