

Business Project Partnerships

DES TALENTS INTERNATIONAUX POUR VOUS AIDER À DÉVELOPPER VOTRE ORGANISATION



EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD



Des talents internationaux pour vous aider à développer votre organisation

EMLYON Business School : une école de management résolument internationale

Chaque année, EMLYON Business School accueille un grand nombre d'étudiants internationaux sur son campus, et aujourd'hui plus de 30% des étudiants de l'Ecole représentent 65 nationalités. Les étudiants internationaux choisissent d'intégrer un programme de management de notre gamme parce qu'ils y trouvent les réponses aux enjeux actuels du contexte professionnel mondial.

Chaque étudiant est admis après un processus de sélection rigoureux, basé sur des tests académiques et un entretien individuel. Parallèlement à leurs solides connaissances en management, ces étudiants font preuve de qualités entrepreneuriales essentielles pour réussir dans le monde des affaires.

A maintes reprises, le Financial Times et The Economist classent EMLYON Business School dans le haut du tableau. En 2008, le Financial Times a classé EMLYON n° 8 dans le «Top 65 European Business Schools». Cette même année, le guide «Which MBA» publié par The Economist a classé EMLYON Business School n°2 dans le monde pour l'étendue de son réseau de diplômés et n° 9 pour la qualité du corps professoral.

EMLYON Business School fait partie des rares écoles mondiales labellisées par 3 accréditations internationales.



➤ Soutenez un projet et bénéficiez de talents internationaux de haut niveau

Les connaissances académiques associées aux compétences pratiques constituent la clé de la réussite future de nos étudiants. C'est le principe de base de la conception de l'ensemble de nos programmes. Certains programmes proposent des stages en entreprise, d'autres un projet d'étude soutenu par une entreprise. L'expérience internationale de nos étudiants en fait les personnes idéales pour positionner votre organisation dans l'économie mondiale offrant ainsi une perspective internationale dès le lancement de votre projet.

Confiez à nos étudiants un projet pour votre entreprise et :

- Bénéficiez de leurs connaissances et leur expérience dans des domaines clés pour votre organisation,
- Profitez d'un regard neuf sur votre activité actuelle et votre développement à venir,
- Complétez votre projet par une vision internationale et augmentez son succès sur les marchés mondiaux.

➤ Un partenariat basé sur une relation gagnant-gagnant

Aucun frais n'est à la charge des entreprises partenaires puisque le partenariat est basé sur une relation gagnant-gagnant. Cependant, si le projet nécessite des dépenses spécifiques telles que les voyages d'affaires, l'entreprise s'engage à les couvrir. Il est fréquent que les entreprises allouent un don à la Fondation EMLYON en reconnaissance du travail accompli par l'équipe du projet.

Il est essentiel que l'entreprise partenaire désigne un chef de projet qui parle couramment anglais pour la représenter et qui sera le contact privilégié des étudiants tout au long du projet.

Projets types

- Stratégie d'entrée marché étranger
- Evaluation d'opportunités et Business Plan
- Intelligence de marché et concurrentielle
- Stratégies de distribution
- Innovation produits / services

Deux programmes, une multitude de profils internationaux

International MBA

L'International MBA est un programme de 12 mois, à temps plein, entièrement enseigné en anglais et destiné à des professionnels expérimentés issus du monde entier. Les participants ont en moyenne 7 ans d'expérience professionnelle dans divers secteurs d'activité (un minimum de 3 ans est requis pour entrer dans ce programme). Ce programme prépare les participants à des postes de cadres supérieurs, et propose des cours portant sur l'ensemble des sujets touchant à la gestion et au management.

Le projet «Entrepreneurial Leadership Project» (ELP)

Le projet ELP fait partie intégrante du programme International MBA. Il permet aux participants de mettre en pratique les connaissances académiques acquises au cours du programme par le biais de simulations de conditions professionnelles réelles. Le projet implique plusieurs domaines de compétences et doit forcément inclure du développement organisationnel.

Global Entrepreneurship Program (GEP)

Le programme GEP est un MSc de 12 mois, entièrement enseigné en anglais et développé en partenariat avec Babson College (USA) et l'Université de Zhejiang (Chine). Il rassemble des étudiants de trois zones géographiques : Europe, Amérique du Nord et Asie. Ce programme s'appuie sur l'expérience managériale des étudiants et leur enseigne une approche entrepreneuriale des affaires pour réussir dans différents secteurs d'activité.

Le projet d'entreprise GEP

L'objectif de ce programme est l'entrepreneuriat au niveau mondial, ainsi le projet d'entreprise se conduit en équipe sous la forme d'un Business Plan qui prévoit le lancement d'un produit ou service. Les équipes composées d'étudiants originaires des trois continents apportent une vision internationale à cette offre. L'objectif est d'avoir une vision multi-disciplinaire sur l'offre potentielle, d'un point de vue à la fois marketing, stratégique, financier et organisationnel.

		International MBA	Global Entrepreneurship Program
Profil des étudiants	Age moyen :	31 ans	22 - 29 ans
	Expérience professionnelle :	7 ans en moyenne	0 à 2 ans en moyenne
	Nationalités :	16 nationalités par classe en moyenne	Diverses nationalités, représentation égale de chaque continent (Amérique du Nord, Europe, Asie)
	Formation :	Solides bases académiques et un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle (divers secteurs et postes)	Solides bases académiques en management (niveau bachelor minimum)
Paramètres des projets	Durée :	9 mois	3 mois
	Calendrier :	Novembre à juillet	Mi-septembre à mi-décembre
	Nb d'heures par projet :	350 h par étudiant	100 h par étudiant
	Taille des équipes :	Equipes multiculturelles composées de 3 à 4 membres	Equipes multiculturelles composées de 5 à 6 membres
	Sujet :	Toutes les fonctions de l'entreprise associées au développement stratégique et à l'identification des opportunités	Business Plan pour le lancement d'un produit ou service incluant une vision multi-disciplinaire (stratégie, finance, marketing et organisation).
	Restitution :	1 présentation intermédiaire, 1 présentation finale, 1 rapport final	Un business plan complet à rendre mi-décembre

Choisissez l'équipe qui correspond le plus à votre organisation

CONTACTS

Si vous êtes basé en région Rhône-Alpes :

Catherine Mathieu - Tél. : + 33 (0)4 72 18 46 40 - mathieu@em-lyon.com

Si vous êtes basé en France :

Karine Jacquet - Tél. : + 33 (0)4 78 33 77 13 - jacquet@em-lyon.com

Si vous êtes basé hors de France :

Aude Hénou - Tél. : + 33 (0)4 78 33 77 34 - henou@em-lyon.com

Comment soutenir un projet

Remplissez le formulaire ELP ou le formulaire GEP en ligne sur www.em-lyon.com/projects ou contactez le responsable de votre zone géographique.

Tous les projets seront étudiés à réception par un comité académique, et seuls les projets approuvés seront proposés aux étudiants.



EMLYON Business School

23 avenue Guy de Collongue
F- 69134 Ecully cedex
T. +33 (0) 4 78 33 78 00
F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Fondée en 1872,
EMLYON Business School
est affiliée à la Chambre
de Commerce et d'Industrie de Lyon