

Nomination de Annabel-Mauve BONNEFOUS au Directoire d'emlyon business school, en tant que Directrice des Programmes Diplômants.

Complétant son équipe de direction, emlyon business school se dote de nouvelles compétences pour déployer la stratégie du groupe, dans l'ensemble de ses programmes diplômants. À partir du 1er septembre, Annabel-Mauve BONNEFOUS rejoint l'École comme Directrice des Programmes Diplômants ; à ce titre, elle sera membre du Directoire.

Docteur en sciences de gestion, de l'organisation et de la décision, Annabel-Mauve Bonnefous possède la compétence rare d'être experte aussi bien en formation initiale qu'en formation continue grâce à un parcours de haut niveau au sein de plusieurs Grandes Écoles de management.

Enseignant le leadership, la responsabilité sociale des entreprises et l'intelligence politique des dirigeants à HEC Paris Executive Education pendant 16 ans, elle y assure, de 2010 à 2017, la conception et la direction pédagogique de plusieurs programmes sur-mesure destinés aux cadres et aux dirigeants d'entreprise. Avec son équipe, elle conçoit et dispense également le module de Leadership de l'Executive MBA de HEC Paris. Coach de dirigeants et de comités de direction, elle intervient régulièrement à SciencesPo Paris sur cette période.



Après avoir dirigé le département académique « Hommes et Organisations » de NEOMA, elle prend la direction du Programme Grande École, des Masters of Science et des Mastères spécialisés sur les 5 campus de Toulouse Business School en 2018. En l'espace de deux ans, elle réalise deux réformes d'ampleur avec d'une part, la création de 27 Masters of Science qui s'appuient sur les compétences clés du corps professoral, et d'autre part, la création du premier certificat d'Excellence en « Soft Skills », construit pour répondre aux exigences de la formation continue comme de la formation initiale.

Connue pour son attachement aux valeurs d'excellence académique et d'innovation pédagogique, Annabel-Mauve l'est aussi pour son engagement actif au service du développement durable et de la responsabilité sociale des organisations. Ses travaux de recherche ont porté sur ces thématiques ainsi que sur la coopération interculturelle et les nouveaux business models durables en Afrique Centrale, en Argentine, puis en France. Ses deux ouvrages « Aigusez votre sens politique en entreprise » (2015) et « L'intelligence situationnelle » (2017) rendent compte, quant à eux, de ses recherches sur le leadership et l'intelligence politique des dirigeants.

« emlyon business school est une école emblématique, celle des pionniers et des audacieux, qui a toujours été en avance sur son temps. Faire vivre cet esprit Early Maker et l'amener encore plus loin est un honneur. C'est la première école à avoir construit un nouveau modèle de développement et nous allons œuvrer ensemble pour qu'il devienne un modèle de réussite et de référence, qui permette de faire advenir la nouvelle génération de managers dont la société et la planète ont besoin. » déclare Annabel-Mauve Bonnefous.

« Au sein de l'équipe de direction, et en tant que Directrice des Programmes Diplômants de l'École, Annabel-Mauve Bonnefous aura à cœur de promouvoir la formation initiale et tout au long de la vie, de managers et de futurs dirigeants créatifs, responsables, au service de la construction d'une économie durable et d'une société solidaire. Elle impulsera le développement d'innovations pédagogiques fondées sur l'expérimentation et l'expérience, la personnalisation et la modularité des parcours, pour consolider la stratégie 'Early Makers' du groupe. » précise Isabelle Huault, Présidente du Directoire d'emlyon business school.

Contacts presse :

TBWA : Tiffany Allenet – tiffany.allenet@tbwa-corporate.com – 06 08 16 14 07

emlyon : Julie Guillot – guillot@em-lyon.com – 06 45 23 23 04

À propos d'emlyon business school Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille cette année 8 600 étudiants de 110 nationalités et plus de 6 000 participants à des programmes de formation continue. L'École, qui compte 6 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar), s'appuie sur un réseau de 190 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 32 000 diplômés dans 120 pays. La mission d'emlyon business school est de révéler des « makers », des acteurs de la transformation qui anticipent, relient des mondes, construisent et positivent, privilégient le passage à l'acte, apprennent l'action, portent des valeurs, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'emlyon, qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant. emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

www.em-lyon.com