



Communiqué de presse

Lyon, le 3 septembre 2020

emlyon : la Responsabilité Sociale et Environnementale, priorité de rentrée de la nouvelle équipe dirigeante

Dans un contexte inédit, la nouvelle équipe dirigeante d'emlyon business school se prépare pour une rentrée placée sous le signe de la nouveauté, s'inscrivant dans la stratégie Early Makers de l'École. Dès septembre, les étudiants pourront ainsi participer à des activités et modules autour de la RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale), afin de se former aux enjeux sociaux et environnementaux, et découvrir quatre nouveaux programmes professionnalisants.

Une équipe de direction renouvelée

Afin de poursuivre le développement de l'École et renforcer son rayonnement en France, comme à l'international, emlyon se dote de nouvelles compétences, en renouvelant son équipe dirigeante. Dans ce cadre, Isabelle Huault, nommée Présidente du Directoire au mois de mai, a pris ses fonctions le 1er septembre. Annabel-Mauve Bonnefous et Sylvie Jean rejoignent également l'École à la rentrée, respectivement comme Directrice des Programmes Diplômants et Directrice du Programme Grande École.

Cette nouvelle équipe a pour rôle de fédérer l'ensemble des parties prenantes - des apprenants aux entreprises partenaires en passant par les équipes et les alumni - autour de l'ambitieuse stratégie d'emlyon business school avec un objectif clair : positionner l'École parmi les meilleures business schools européennes.

“ Je voudrais remercier très chaleureusement Tugrul Atamer qui a assuré avec dévouement, engagement et un grand professionnalisme l'interim. Nous savons toutes et tous qu'il est viscéralement attaché à l'École et au nom de la communauté emlyon, je voudrais lui exprimer notre profonde gratitude”, explique Isabelle Huault.

La RSE au cœur des préoccupations

Sous l'impulsion d'Isabelle Huault, emlyon initie cette année une nouvelle orientation : la sensibilisation aux problématiques sociales et environnementales. Chacune des formations intègre désormais des modules et interventions autour de la RSE. Dès la rentrée, des actions concrètes seront déployées pour réunir les étudiants et les équipes autour de ces enjeux et renforcer leur engagement responsable, comme la Fresque du climat ou des activités peer to peer autour des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. Ces activités de sensibilisation et de réflexion sont soutenues par des réalisations comme la suppression des plastiques à usage unique sur les campus, un plan de lutte contre les violences sexuelles et sexistes, le développement de bourses – via la Fondation emlyon - et de l'apprentissage comme facteur d'aide au financement des études, l'accompagnement de projets d'entrepreneuriat social ou le renforcement du programme d'ouverture sociale et



d'engagement responsable que l'École porte depuis près de 15 ans. Autant d'actions soutenues par la Direction d'emlyon, en étroite collaboration avec son écosystème et les associations étudiantes.

Quatre nouveaux programmes professionnalisants

Convaincue que la formation est le meilleur levier pour porter la transformation, emlyon lance dès septembre, quatre nouveaux programmes professionnalisants. Ils ont pour objectif de former les étudiants à des métiers d'avenir dans des secteurs en développement (transition énergétique, construction d'une stratégie globale d'entreprise, optimisation de la chaîne logistique ou encore innovation par l'entrepreneuriat), tout en répondant aux évolutions et besoins concrets des entreprises :

- [Mastère Spécialisé Management de la Transition Énergétique](#)
- [MSc in Strategy & Consulting](#)
- [MSc in Global Innovation & Entrepreneurship](#)
- [MSc in Supply Chain & Purchasing Management](#)

En cohérence avec les piliers de la stratégie Early Makers d'emlyon – globalisation, digitalisation, hybridation et maintenant RSE - ces nouveaux programmes permettent aux participants de disposer des meilleurs atouts pour faire face aux bouleversements du monde socio-économique et développer leur employabilité.

Septembre 2020, un modèle pédagogique adapté et revisité

Dans le respect des règles sanitaires en vigueur, emlyon ouvre l'intégralité de ses campus à partir de début septembre, afin de permettre aux étudiants d'accéder aux activités pédagogiques de leur programme et à l'ensemble des ressources qui créent la richesse de l'écosystème de l'École. Chaque programme est libre d'adopter le format pédagogique le plus adapté pour ses étudiants et selon sa spécificité. Ainsi, le BBA et les programmes Executive privilégient le présentiel, le PGE favorise dans un premier temps l'enseignement à distance pour ensuite accueillir les étudiants sur le campus dès que possible. Les MS et MSc proposent quant à eux un format hybride avec des cours online et des activités sur site.

Les étudiants étrangers, qui représentent une part importante des effectifs, seront invités à rejoindre leur campus en France et, si les modalités d'accès ne le permettent pas, pourront se rendre dans le campus international emlyon le plus proche (Maroc, Chine, Inde).

“ J'ai pleine confiance en l'engagement des équipes d'emlyon pour relever les défis qui nous attendent en cette rentrée. Nous avons recruté des étudiants de très haut niveau et avec un système de valeurs partagées. Je suis convaincue qu'ensemble nous allons accomplir de grandes choses et que notre équipe renouvelée saura les préparer mieux que jamais, à imaginer le monde où évolueront les futurs managers et dirigeants, à la fois talentueux et responsables”, conclut Isabelle Huault.



Contacts presse :

TBWA\Corporate : Tiffany Allenet – tiffany.allenet@tbwa-corporate.com – 06 08 16 14 07

Emlyon business school : Julie Guillot – guillot@em-lyon.com – 06 45 23 23 04

À propos d'emlyon business school :

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille cette année 8 600 étudiants de 110 nationalités et plus de 6 000 participants à des programmes de formation continue. L'École, qui compte 6 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar), s'appuie sur un réseau de 190 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 32 000 diplômés dans 120 pays. La mission d'emlyon business school est de révéler des « makers », **de former tout au long de la vie des leaders, managers, entrepreneurs, dirigeants** responsables, dotés d'une solide expérience internationale et de capacités intra/entrepreneuriales, capables d'appréhender la complexité du monde, de lui donner un sens, de façonner et de transformer les entreprises et la société dans laquelle ils évoluent, dans une démarche collaborative. emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'une pédagogie originale, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants fondés sur l'expérimentation.

www.em-lyon.com