



Communiqué de presse
Lyon, le 17 septembre 2020

Des compétitions internationales aux bancs d'école de commerce : emlyon business school accueille les athlètes soutenus par FDJ dans ses formations diplômantes

Dans le cadre de son programme de soutien aux sportives et sportifs de haut niveau, FDJ signe un partenariat avec le Sport Institute d'emlyon afin d'accompagner les athlètes en préparation d'épreuves sportives majeures vers leurs projets de reconversion professionnelle.

Depuis plus de 30 ans, FDJ est un acteur incontournable du sport français. En 2019, le programme de soutien aux sportifs de haut niveau « Challenge », lancé par FDJ en 1991, a évolué pour devenir la « FDJ Sport Factory ». Ce programme permet aux athlètes de préparer plus sereinement leurs grandes échéances sportives tout en anticipant leur après carrière et notamment en leur permettant de poursuivre des études supérieures.

Grande école de management, emlyon business school a développé un « Sport Institute » pour donner accès aux étudiants sportifs de haut-niveau à une offre de formations d'excellence adaptée à la fois à leurs enjeux de compétition et à leurs ambitions de futurs actifs. Au travers de divers cursus de formation initiale ou continue, ces champions peuvent mettre à profit leur expérience et renforcer leurs compétences pour réussir leur transition professionnelle.

Animée par cette même vocation d'accompagner nos champions français, la FDJ Sport Factory propose désormais les programmes diplômants d'emlyon business school – Bachelor of business administration (BBA) et Programme général de management (PGM) - dans son dispositif destiné aux sportifs ayant pour objectif de remporter une médaille en 2021, 2022 ou 2024.

« Les sportifs de haut niveau sont tellement concentrés sur leurs performances sportives, qu'il est de notre devoir de les accompagner pour prendre du recul, exprimer leur potentiel et mieux se projeter sur leur avenir professionnel. D'une certaine manière, développer leur employabilité grâce à nos programmes de formation, c'est un peu notre façon de les remercier de se consacrer à leur pratique sportive et de nous faire rêver ! » souligne Mickaël Romezy, Directeur Sport Makers d'emlyon business school.

« FDJ est engagée depuis 1991 aux côtés des athlètes de haut niveau français et a renforcé ce soutien avec la création de la FDJ Sport Factory. Les 27 athlètes sont accompagnés jusqu'en 2022 et 2024 dans leurs objectifs sportifs mais le soutien ne se résume pas à une aide financière. Nous souhaitons leur permettre de préparer plus sereinement leurs grandes

échéances sportives tout en préparant leur reconversion. C'est un engagement fort de l'entreprise et nous sommes ravis de compléter l'accompagnement qui leur est offert grâce à ce nouveau partenariat avec emlyon. » précise Frédérique Quentin, Responsable du dispositif FDJ Sport Factory.

À propos de FDJ :

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro. **Pour plus d'informations, www.groupefdj.com**

Contact presse FDJ : 01 41 10 33 82 - servicedepresse@fdj.com

À propos d'emlyon business school :

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school a accueilli cette année 8 600 étudiants de 110 nationalités et plus de 6 000 participants à des programmes de formation continue. L'École, qui compte 6 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar), s'appuie sur un réseau de 190 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 32 000 diplômés dans 120 pays. La mission d'emlyon business school est de révéler des « makers », **de former tout au long de la vie des leaders, managers, entrepreneurs, dirigeants** responsables, dotés d'une solide expérience internationale et de capacités intra/entrepreneuriales, capables d'appréhender la complexité du monde, de lui donner un sens, de façonner et de transformer les entreprises et la société dans laquelle ils évoluent, dans une démarche collaborative. **Pour plus d'informations, www.em-lyon.com ; www.sportinstitute.em-lyon.com**

Contact presse emlyon : Julie Guillot - 06 45 23 23 04 – guillot@em-lyon.com