



Business school : Suivez le guide !

Par Sylvie Jean, accompagnée des professeurs des plus grandes Business School

Éditions Vuibert
En librairie le 23 mars 2021
176 pages – 14,90 €

SYLVIE JEAN



Docteure en sciences de gestion, Sylvie Jean est professeure en marketing. Riche d'une expérience de vingt-cinq ans dans l'enseignement supérieur et la recherche, elle est directrice du Programme Grande École à l'emlyon business school.

Pour réaliser cet ouvrage, Sylvie Jean a fait appel à différents acteurs des business school : Rachel Beaujolin et Isabelle Chevalier (**NEOMA**), Jordane Pedron et Élodie Saint-Yves (**Rennes School of business**), Nathalie Hector (**SKEMA**), Catherine Champeyrol (**EDHEC**), Nicolas Arnaud (**Audencia**), Anne-Claire Pache (**ESSEC**), Thierry Picq (**emlyon**), et Hervé Colas (ancien DGA de **Sup de Co Reims**).

Préface d'Alain Joyeux, Président de l'APHEC.

Chaque année en France, environ 200 000 étudiants intègrent des écoles de commerce, établissements que l'on nomme aujourd'hui "business schools". Réussir son entretien, choisir son école, construire son parcours et trouver sa voie relèvent d'un véritable défi. Souvent, devant ce nouveau monde qui s'ouvre à eux, les mêmes questions émergent (l'engagement associatif, l'intérêt d'un double diplôme...).

Pour aider les étudiants à y voir plus clair sur les grands enjeux des études en business school, ce guide propose une prise de parole de l'intérieur, portée par de nombreux professeurs des plus grandes business school, et fournit de précieux conseils. Un ouvrage pratique et moderne qui sera également utile aux parents soucieux d'accompagner leurs enfants.

Un guide pour décrypter le fonctionnement des business schools

Pour les étudiants issus des classes préparatoires ou de l'université, intégrer une business school marque le début d'une aventure. Afin de réussir à tirer le meilleur de son parcours, il convient avant tout de s'informer et de se préparer au mieux.

- *En quoi l'étape de l'entretien du concours d'entrée est-elle décisive ?
- *Pourquoi s'engager dans la vie associative en parallèle des études ?
- *Comment s'organisent les cursus à l'étranger ?
- *Quel est l'intérêt d'un double diplôme ?
- *Le parcours en école de commerce est-il compatible avec un projet professionnel à vocation sociale ou environnementale ?
- *Quelle est la place de la créativité en business school ?

Les auteurs, spécialistes de leur domaine au sein des plus grands établissements, apportent toutes ces réponses et bien d'autres. Et dans chaque chapitre, ils proposent des témoignages d'étudiants, des ressources web utiles, ainsi que des exercices pratiques.